Amusement Amus

特別インタビュー

(株)スクウェア・エニックス 代表取締役社長 (株)タイトー 代表取締役社長

和田洋一氏

ゲーム産業の未来を担うキーパーソン その先にどのようなゲーム産業の未来を 描いているのか

直前情報

第46回

Amusement Machine Show

TOPICS

業務用機器メーカーとしての新たな一歩 販売体制強化で第2ステージへ [戦タカラトミー]

ガソリン高騰が財布を直撃 気になるロケへの影響は?

注目商品ピックアップ

チョーダイナ! [(株)昭和技研]

関連商品ピックアップ

UFO CATCHER 角度付交換爪セット [㈱セガ・ロジスティクスサービス]

DATA STATION

2008CESAゲーム白書 レジャー白書2008



AsahiSeiko

ワンランク上の使いやすさで活躍中!

オペレーター様、お気軽にお問合はぐださい。



豊富なプレミア機能搭載で、多くのオペレーターの皆様にご愛顧いただいでおります。

MEDAL KEEPER&メダル貨/両替機は、お店の雰囲気に合わせたオリジナルデザインも可能です。

TK-30000V

AIB-60

MII-1000

CW-8000)

AC-6000TC



IGS TUTTORS

18公元イアをは公グ川田でまり。 公グルクレジットは登録を記憶 設定でき、東田とレクターと研 田でインカムのさい公グルグー ム国記です。ほど公グル第二 でも私い出し可能です。



MEDAL MONITOR 多分处画量提用器



短時間で正確な自動計数。 無金作業の合力化を実現。 パションでデータ管理も 可能です。



高級機能な・自動かり タクルタ/同盟

AC=8000Tの国用は個語を その主意に、さらにナリダ ナルの自動力ップ私い出し 価語。グループ個人価語を 新音品したメグルゴ/同音曲。

お客様各位へ

お客様認証に最新が分かぶ

トロニクスが式を採用。大画 面液晶表示で簡単操作。か

STEDIANTICE OF STREET

CVESSOUTTOOPACUERLES

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。カタログのご請求 ご注文、お問合せは、営業部までお気軽にご連絡ください。 信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社■〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15 TEL:03-3401-6181 ∕FAX:03-3408-7420 http://www.asahiseiko.com



あらゆるジャンルのプライズをバリーポンドが特別価格でご提供!!

特別価格!! 各種ラインナップ揃えています。













詳しい景品情報はHPをご覧下さい。

景品リストをご覧頂くにはID・バスワードが必要です。 ID・バスワードは事前にお問い合せ頂きましたお客様から先着順にお知らせしております。 ご希望の方はメール又はお電話でご連絡下さい。

リアルタイムで商品・在庫更新中!!

http://www.bally.co.jp

バリーポンド



Operation × Information × Produce

バリーポンドは、「アミューズメント・エンターテイメント企業」として、人・システム・ロマンを大 切な経営資源とし、時代を先取りした情報を発信することにより、ロケーションの健全な発展とお 客様のビジネスの成長に貢献してまいります。



展と、お客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

Maintenance

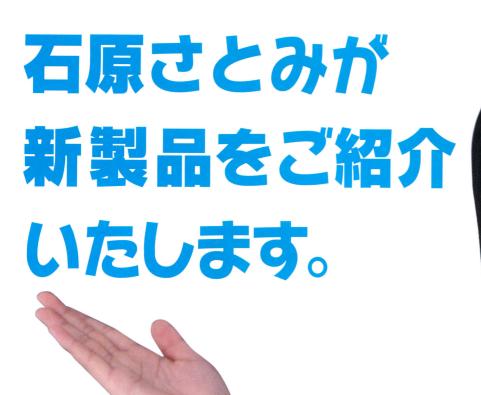
(Used machine)

Entertainment)

業をめざし続けます

株式会社バリーポンド

大阪本社:〒542-0072 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-6213-5255 FAX.06-6211-7375 東京支社:〒106-0044 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735





ブラックジャック ネイルドエース

目の前のディーラーに息を飲む

- ■4人のディーラー達が登場。 ディーラーヘチップを渡すことで ゲーム展開が有利になるかも。
- ■ディーラーのカスタマイズで、 店舗の個性が出せます。

キャビネ 女 住様:2,630 (W) \times 1,920 (D) \times 2,300 (H) mm 530kg AC100V 1,200W 公式ホームページ http://black.jack.na.sega.jp/









SEGA

ブラックジャック ネイルドエー









September





今度のプッシャーは 段違いのスケール! メダルゲームは 新たな境地へ!!

- 数々の楽しい演出が盛り沢山のジェットコースター・メダル プッシャーゲーム
- 新型メダル投入口を採用!ハンドル回転型のメダルショット
- ■カラフルなボールがコースター上を派手に転がる 大興奮のジャックポット!!
- ■様々な年齢層が楽しめる仕掛けが満載!

キャビネット仕様:3,750 (W) ×3,750 (D) ×2,362 (H) mm AC200V 5000W 公式ホームページ http://galileofactory.sega.jp/







THE HOUSE OF THE DEAD 番外編!ゾンビなふたりが大恋愛 愛のパワーで大脱走

キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります キャビネット仕様:1,065 (W) ×1,580 (D) ×2,181 (H) mm 217kg AC100V 440W 公式ホームページ http://ai-shitai.sega.jp/

キッズ屋台村

金魚すくい

ロケーションに屋台がオープン!



クラブ マジェスティ





かつてない爆発力を秘めた 新感覚ポーカーゲーム

キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。 キャビネ:小仕様:700 (W)×660 (D)×1,730 (H) mm 135kg AC100V 240W 公式ホームページ http://clubmajesty.sega.jp/



THE MEDAL 2 M EDITION

モノポリー ザ メダル セカンド エディション

イベント満載、楽しさ倍増の第2弾!!



キャビネット仕様 (フェンスを含む):3,120(W)×3,150(D)×2,430(H) mm 1,660kg AC100V 1,995W

公式ホームページ http://monopoly.sega.jp/

レボリューションエ



パチスロ桃太郎電鉄

©さくまあきら ©土居孝幸



キャビネット仕様:650 (W) ×601 (D) ×1,852 (H) mmスロット 115kg パチンコ 105kg AC100V 130W







キャビネット仕様 (メイン): 2,060 (W) ×830~1,030 (D) ×2,345 (H) mm 145kg 電源はサーバ・ マレニナー 12 (サーラン・1) - 1310 (W) × 1,010 (D) × 1,340 ~ 1,600 (H) min Floring 機能 AC100V 183W (サーバーBOX): 410 (W) × 4,500 (H) mm 53kg AC100V 183W ※所要選出 min floring 作 4P監 電き 設置 等) 4,500 (W) × 2,200 (D) × 2,320 (H) mm 合計量 909 kg 合計再費電力AC100V 1,200W

公式ホームページ http://medalink.sega.jp/

ス2 サードエボリューション



キャビネット仕様 (メイン):4,288 (W) ×2.014 (D) ×2.424 (H) mm 1.134kg 単相200V 2.5kW モニター67型DLP3台 (サテライト):896 (W) ×1,125 (D) ×1,205 (H) mm 130kg AC100V 250W 19型液晶モニター (スピーカータワー4本):AC100V 70W 5.1chサラウンドシステム ※運営面積:8,000 (W)×7,200 (D)×2,524 (H)

公式ホームページ http://www.segastarhorse.com/



愛されるより愛シタイ - ザハウスオブザデッドEX







クラブ マジェスティ「ガトリングポーカー



クラブマジェスティ 「ウォーリーをさがせ! THE MEDAL」 © SEGA © 2008 Entertainment Rights Distribution Limited. All rights reserved. © SEGA © 2008 Entertainment Rights Distribution Limited. All © 2008 Martin Handford. Characters and other images are use Entertainment Rights Distribution Limited. All rights reserved.

モノポリー ザメダル Licensed by: セカンド エディション

UFO DREAM CATCHER

UFOドリームキャッチャー

あのドリームキャッチャーが全面刷新! さらに明るく、さらに華やかに。

- ■フィールド内部の柱に8本の蛍光灯を装備。フィールド内が格段に 明るくなってアイキャッチ効果抜群です!
- ■4方向が全てガラス面なので、見通しが良く、開放感のある 空間作りができます。
- ■コントロールパネルの位置が下がり、低い目線でもフィールド全体が 見渡せ、小さなお子様も楽しめます。
- ■いろいろなサイズのプライズに合わせて落とし口の 位置と大きさが変更可能です。



キャビネット仕様:1,950 (W) ×1,950 (D) ×1,962 (H) mm 439kg AC100V 約550W 公式ホームページ http://ufodc.sega.jp/



シャベル(爪)角度調節!



UFO CATCHER 8

UFOキャッチャー8

オペレーション目線で、機能を徹底的に追求!



キャビネット仕様:1,684(W)×964(D)×1,962(H)mm 286kg AC100V 510W 公式ホームページ http://ufo8.sega.jp/







広くなったフィールドで様々な 運営スタイルに対応!



- ホイール式で狙える 範囲が大幅UP!
- スロープの高さ調節で、 さまざまなプライズに対応!
- 小型プライズにも対応、 ポロポロ落ちる運営が可能!



UFOあらかると II 用 くるくるユニット ばっちりイタダキ! (オプションキット)



©BEANS STYLE / PASSPORT / St.WORKS キャビネット仕様:1,674(W)×636(D)×1,964(POP有 2,170)(H)mm 190kg AC100V 228W

それいけ!アンパンマン ポップコーンこうじょう2 ©SEGA ©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

UFOコロン



公式ホームページ http://ufocolon.sega.jp/

-トアップホッケ-

リボルブ

それいけ!アンパンマン ポップコーンこうじょう2



©SEGA ©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV キャビネット仕様 1,010(W)×960(D)×2,310(H)mm 250kg AC100V 1,200W



キャビネット仕様:2,540 (W) ×1,660 (D) ×1,500 (H) mm 366kg AC100V 150W

※画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。



UFOドリームキャッチャー / UFOキャッチャー8 / UFOあらかるとⅢ またまたイタダキ! / UFOコロン / ヒートアップホッケー リボルブ

SEGA 株式会社 **27**

原作事業部 東京都大田区藩田5-37-1 電話03(5480)6590(国内 販売 部外事業部 ニッセイアロマスクエア電話03(5480)6548(海外 販売 部販売 北海道44牌市豊平区屋平五条3-2-34 電話03(1841)0250(直返販売 契利用を15日底内本基をはか近1841)0250(直通 通販売 大阪府淀川区西宮原2-1-3 電話05(6150)5230(直 フリーラ新大阪21 販売 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(直通 通



●ご使用の前に必ず取扱説明書をご覧下さい。●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。



ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・

コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズ

ニーキャラクター商品をライセンスしています。

最近、並行輸入される真正品であると輸入業者によって誤解され、輸入される不正なディズニーキャラクター商品が数多く出まわっています。



不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであっても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の侵害品です。 ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、頒布することは違法行為となります。 ディズニーは、ディズニーの知的財産権を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をとります。 たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入されたディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいますよう、お願いいたします。



ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・ プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは 貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。 日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。





ノギュラーアイテム

受注締切間近!ご注文はお早めに!

ご注文締切日 2008年 **9月** 1 2 日(金)









入数 4 種類 60 個入/OP価格 30,000 円 [B2928] インナーカートン対応/ポスター同梱/ポタン電池内蔵交換不可



管の空港モデーフにいま 可要多しい名頭島の意志るいフォルムと。

入数 **2**種類 **38**個入 OP価格 **30**,000円





和風スタイル

艶やかな晴れ着や和風山物が登場! いつもと違うディズニーの仲間たちが お正目をお祝いひます。





ミッキー&ミニー SJ2009年晴れ着スタイルぬいぐるみ

サイズ:全長約35cm

入数 2 種類 38 個入/OP価格 30,000 円 [J2386] インナーカートン対応/ポスター同梱



ミッキー&ミニー SJ門松&鏡餅ぬいぐるみ サイズ:全長約35cm

入数 2 種類 38 個入/OP価格 30,000 円 [J2389] インナーカートン対応/ポスター同梱

入数 2 種類 38 個入/OP価格 30,000 円 [Y1266] カートン2個口対応/ポスター同梱

© Disney



入数 **12** 種類 **72** 個入/OP価格 **30**,000円

©Disney





【 | | | | 9月のおすすめアイテム



3D アクションシューティング (DESYS) 「MONTON

ハーフライフ 2 サバイバー Ver2.0

登録プレイヤー数ついに30万人を突破! 待望の最新作 "Ver2.0" 絶賛稼働中/







DX音体 幅903×奥行き1840×高さ1854(POP含まず)(mm) 重量約180kg









SD管体 幅798×奥行き798×高さ1560(POP含まず)(mm) 重量約130kg (別売・発売日末定) 「VEWLIXコントロールパネルキット(仮称)」を使用し汎用筐体のVEWLIXへ戻すことも可能

バトルモード・シングル

Ver2.0からの初心者も練習しやすい1人プレイ専用モードを追加。

新ジョブ「メディック」

「回復」や「ステータス妨害」の効果を持つ第5のジョブを追加。 バトルモードの武器やバトルマップの大幅追加でさらに白熱。

新武器&新バトルマップ 充実のウェブサービス

「HL2-SURVIVOR キャンプ | をプレイヤーに無料提供。

定期的なオンラインイベント開催でプレイヤーのモチベーションを向上。

http://hl2survivor.net

VALVE

© 2007 Valve Corporation. All rights reserved.
Half-Life (ago, Valve, the Valve (ago, the Lambda (ago, Half-Life (2: Survivor and the Half-Life (2: Survivor logo are trademarks or registered trademarks of

. 汎用筐体

ビュウリックス エル

「ビュウリックス」が、基本性能はそのままに、 お手頃価格で新登場!



- ●32インチワイド液晶モニターを採用。「TAITO Type X+」「TAITO Type X2」など 新JAMMA(JVS) 規格の基板を使用したワイド画面(1280×768、1360×768)の ゲームに標準対応。高速描画タイプの液晶モニターもオプションで取付可能。
- ●モニターレイアウトは縦、横変更可能。縦画面シューティング等のゲームにも柔軟に対応。
- ●新JAMMA(JVS) 規格対応をベースとしながら、旧作への対応もオプション化。 コストダウンと配線簡略化を実現。





モニター90°回転可能

©2006 ARC SYSTEM WORKS CO.,LTD.

幅798×奥行き798×高さ1575(POP含まず)(mm) 重量約105kg

Taito Arcade Game Press



D1GP アーケード

「D1グランプリ」をアーケードゲーム化! コアユーザー向けレースゲームの決定版、間もなく登場!





- ●勝敗はドリフトポイントで決まる!ドライブゲームの新システム!
- ●カードベンダーを標準搭載!コンパクトかつインパクト満点の新型筐体!
- ●初心者から上級者まで!バラエティ豊かな4つのゲームモード!
- ●カンタン参加!Webランキングに対応した「D1GPカード」!
- ●人気のドライバーとマシンが登場!迫力溢れるマシンが縦横無尽に駆け回る!
- ●実在のコースも再現した4つのコース/そして、隠しコースも/





http://d1ac.net/

©2007 YUKE'S CO., LTD. ©2007 D1 Corporation

幅960×奥行き1563×高さ1967(POP含まず)(mm) 重量約225kg

*VS+ オンライン対戦型カードゲーム DESTS MIDDING

悠久の車輪 ~Eternal Wheel~

壮大な世界観の オンライン対戦型カードゲーム!







http://yu-sha.net/

SQUARE ENIX. TAITO

©2007 SQUARE ENIX CO.,LTD. / TAITO CORPORATION All Rights Reserved.

LINE UP! 9月のおすすめアイテム







CAPRICCIO SESANTEZE



ダイノマックス



http://www.taito.co.jp/arc/title/2007/dinomax/

ダイノキングバトル

*×1 キッズメダルシリーズ ダイノキングキッズ



MEDAL Xダル 1 人用プッシャ

ゴーストキャッスル



幅815×奥行き920×高さ1721 (POP含まず) (mm) 重量190kg

◇ i×2 2人用クレーン

○ ×1 1人用クレーン

カプリチオ G-ONE HG



◇ ★×2 2人用クレーン

カプリチオリフトW





◆ ★×4 4人用プライズ

カプリチオ スター RS













ワンダークエスト アミューズメントパーク ワイルドミッションGT





DRAGON 株式会社 ドラゴン http://www.dragon-japan.jp



幅1420×奥行き1420×高さ(POP含まず)1425(mm) 重量220kg



Taito Arcade Game Press



(MA) ・ ★×4 メダル 4人用プッシャー

きかんしゃトーマス どきどきメダルランド









注目必至のデザイン!

驚異的インカム樹立! ロケテストで実証済みの圧倒的な集客力!

ポップで立体的なデザインが注目の的に!

誰もが簡単にプレイ! 女性もファミリーも小中学生も楽しめる!

飽きの来ないゲーム性がプレイヤーを魅了!









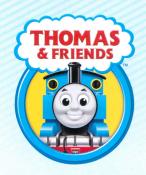


©2008 Gullane (Thomas) Limited

















テレビ東京系 每週水曜日 あさ7:30-8:00 「のりスタ1:2:3!」内

© 2008 Gullane (Thomas) Limited

ij)

画像は開発中・監修中のものです。仕様および記載内容は予告なく変更する場合がございます。

[総販売元]

Tべずつ 株式会社 タイトー。AM 営業部

〒151-8648 東京都渋谷区代々木 3-22-7 新宿文化クイントビル 15F

TEL: 03-6361-8380 FAX: 03-3378-8258

[開発・発売元]

TOMY

株式会社タカラトミー デジタル営業グループ

〒124-8511 東京都葛飾区立石 7-9-10 TEL: 03-5654-1530 FAX: 03-5654-1628

筐体仕様

[外形寸法] 高さ(H):1,296mm 横幅(W):1,380mm 奥行き(D):1,380mm 重量:200kg 消費電力:160W



〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-1-25 蒲田東日本ビル4 F

FAX 0120-492-041



株式会社 旧和 技 研 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 http://www.showagiken.co.jp/TEL 048-597-2931代 FAX 048-597-2930

プライズ機

オペレーション目線で、 機能を徹底的に追求!



UFO CATCHER 8 UFO \$179F17-8 W1,684×D964×H1,962(mm) ©SEGA/サンライズ・メ〜テレ

プライズ機

ドーム内照明で明るさアップ!



Sweetland4 スウィートランド4 ブライトバージョン

W1,390×D1,390×H1,403(mm) ©NAMCO BANDAI Games Inc.

プライズ機

あのドリームキャッチャーが全面刷新! さらに明るく、さらに華やかに



UFO DREAM CATTCHER UFO FU-LA + 179 FT キャビネット仕様:W1,950×D1,950×H1,962(mm) ©SEGA ©CALTOY

プライズ機

フル装備のクレーン機



CLCNOFELCES. クレナフレックス W1,680×D980×H1,990(mm) © NAMCO BANDAI Games Inc.

ビデオ・格闘

VS.シリーズ最新作!!!





タツノコ VS. カブコン

© タッノコブロ © CAPCOMUCA, LTD. 2008. © CAPCOMUCA, INC. 2008 ALL RIGHTS PESERVED. 「タッノコVS.カブコンJは一部(株)竜の子ブロダクションの 許諾を受けて、(株)カブコンが製造・販売するものです。

ブライズ機

この夏アイスはじめます。



TRIPLE CATCHER ICE W1,600×D1,600×H1,700(mm) ©ATLUS 2008

ビデオ・格闘



人気ノベルゲーム 人式/ハゲーム 「短りキャナが登場する 「メルティブラッド」の最新作 ピアヤE-MOON/ECOLE、1999-2008 総販売デ、株式会社ピーアイシー 開発・TYPE-MOON・ 株式会社エコールソフトウェア

N シャイニーバーク

メダルゲーム

AM自販機

シャイニ・バーク キラキラ輝くメダルの遊園地! 趣ミニ版の4席プッシャーの新登場!! W860×D910×H1,240(mm) *仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。 株式会社ごまや

ビデオ・格闘



ARCANA! HART アルカナハート2が 新キャラクター追加で すっごい!!パワーアップ W1,390×D1,346×H1,280(mm) 販売元/株式会社AMI ©EXAMU Inc. ※各画面は開発中のものです。

メダルゲーム



高まる期待!加速する興奮! フィーバーで連続投入に熱くなれ!! W1,390×D1,346×H1,280(mm)

WT,390×DT,346×RT,200(IIIII) 大平技研工業株式会社 ※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。 改良のため仕様やデザインを予告なく 変更する事がございます。 TOTAL SAFETY TOTAL SAFETY YUVO

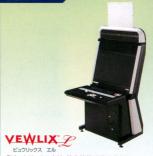


G-BALANCE 本来の美レくシャーブな映像を再現する 新感覚液晶キャビネット W820×D810×H1,870(mm) ©GFI LIMITED

美人 - ブレミアム - 3

「ゆるぎなく、しなやかにバージョンアップ。美人第三章開幕。」 W1,800×D3,040×H2,255(mm) 発売元/フリュー株式会社

汎用筐体



「ビュウリックス」が、基本性能はそのままに、 お手頃価格で新登場! W798×D798×H1,575(POP含まず)(mm) cTAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

パチンコ・パチスロ両用筐体

プロハンターFX-RW メダルを本格的に扱い、 メダルコーナーを盛り上げるなら… W737×D555×H1,860(mm)

開発・製造/株式会社 東ブロ ※本仕様は予告なく変更することがあります

PACHLOT PACHILOT

W670×D555×H1.860(mm)



岐阜特機株式会社

お気軽にお問い合せ下さい

住 所 〒501-6121 岐阜市柳津町上佐波西3-68

058·279·2288

FAX 058 · 279 · 6466



第13回プライズフェア

2009年1月~3月発売プライズ合同内見会・開催のお知らせ

		Table 1					
	場	所	日 付	時間	会場	住 所	
	●東	京	9/18(木)~20(土)	10:00~17:00	日本コンベンションセンター(幕張メッセ)国際展示場4~6ホール	千葉市美浜区中瀬2-1	
	●札	幌	9/24(水)	13:00~16:00	アクセス札幌 大展示場1/2A・B	札幌市白石区流通センター4-3-55	
	●仙	台	9/29(月)	13:00~16:00	仙台卸商センターサンフェスタ 1階イベントホール	仙台市若林区卸町2-15-2	
●名古		5屋	10/2(木)	13:00~17:00	名古屋市中小企業振興会館 2F 第1ファッション展示場	名古屋市千種区吹上2-6-3	
	●大	阪	10/3(金)	13:00~17:00	マイドームおおさか 3階 E・Fホール	大阪市中央区本町橋2-5	
	●福	岡	10/9(木)	13:00~17:00	博多スターレーン 2階 ダイヤモンドホールA・B	福岡市博多区博多駅東1-18-33	
	●広	島	10/10(金)	13:00~16:00	広島県立広島産業会館 西館第2・3展示場	広島市南区比治山本町16-31	

※東京会場は、アミューズメントマシンショー共同出展のため入場はJAMMA発行の招待券が必要です。

※9/20(土)は一般公開日。

※内見会の受付は閉場30分前とさせて頂きます。※全会場に駐車場がございます。

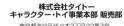
参加メーカー





企画販売グループ











フリュー株式会社 プライズ事業部

東京都大田区蒲田5-37-1 ニッセイアロマスクエア14F TEL:03(5480)6590 FAX:03(5480)6593

東京都渋谷区代々木3丁目22番7号 新宿文化クイントビル15 F TEL:03(3378)8220 FAX:03(3378)8258

東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイドウエストタワー2F TEL:03(6744)3680 FAX:03(5780)0314



2008 発売

FANS Produced by SYSTEM SEXVICE (2)

ありがとう5周年!迎えよう2009年!

年末年始の繁忙期!5周年の勢いに乗ってこの時期にピッタリなきらきらゴ・ 仕様のリラックマたちが登場。ゴールドのハット&ネクタイはプライズONLYの展開 です。ごきげんなレアタイプで、2009年も気分をあげあげに盛り上げること間違い なし♪このビバ!シリーズでハッピーなNEW YEARをお迎えしましょう♪







インパクト間違いなし コリラックマ:13



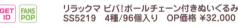
キイロイトリ:12

コリラックマ:28

リラックマ:28 コレクションサイズ

リラックマ ビバ!ぬいぐるみXL SS5201 2種/25個入り OP価格 ¥20,000 ※このアイテムはハーフカートン、クォーターカートンの対応を行っておりませんので、ご了承ください。







2009年1~12月のカレンダー付き!

第1週発売



カレンダーイラスト



スタンダードサイズ 第1週発売

リラックマ ビバ!ぬいぐるみ 4種/64個入り OP価格 ¥32,000

約18cm

広々ポケットに カードスペース いっぱい♪









第2週発売

ーー・ リラックマ ビバ!カレンダーぬいぐるみ SS5198 2種/64個入り OP価格 ¥32,000

王冠&マントの

5周年限定柄!





第3週発売 スタンダードサイズ

オシャレな型押し!

リラックマ ビバ!ウォレット SS5202 2種/40個入り OP価格 ¥32,000



パッケージ

リラックマ ビバ!スクエアBOX SS5303 2種/40個入り OP価格 ¥32,000

ピンク:20



※誌面の各商品は監修中につき、デザイン・カラー・寸法 などの仕様が変更になる場合がございますのでご了承ください。 ©2008 SAN-X CO.,LTD.ALL RIGHTS RESERVED.Licensed by GREEN CAMEL

約30cm

ちびまる子ちゃんがマスメダル機で

















和付 B:18個 A:60個 C:36個 D:16個 とるとるカピバラさんぬいぐるみ ●OP価格:28,000円 ●全4種 ●130個入

~2009年干支スタイル~

詳しくは「2008年11月・12月バンプレスト プライズスポットカタログ」 をご覧ください。

©TRYWORKS

※イラスト・写真は実際の商品と異なりますので、ご了承ください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。





-シアルファ





NO

CONTREED PORTED A



ッチャーメカの耐久に自

経験と実績に裏打ちされた信頼性



920

630

1/100



- 景品取出口の安全性/防犯性向上
- 様々な景品対応の『シャベルつめ』標準装備
- 景品シュートアクリルが上下調整できる!
- ピュアホワイト+ピュアピンクカラー
- 衝撃トラブルに強いメカ式セレクター搭載



が正っお子さまにもテヤンス!

※ 仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

法:550(W)×630(D)×1,510(H)mm 本体奥行520/コンパネ高850

本体央行520/ コンパイ 重量:60Kg 電源電圧:AC100V 50/60Hz 消費電力:120W (最大電流2.0A) 金庫容量:4,000枚

並作は単、3,000fx 基本景品寸法:85(W)×85(D)×85(H)mm 景品重量:500g以下



D a 高画質フルカラー 17th ch液電 SVGA出力 (800×600) 32,000色で鮮明











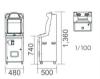






コンパネ高740mm 量:54Kg

里 軍:54Ng 電源電圧:AC100V 50/60Hz 消費電力:180W ホッパ容量:25¢800枚/5¢1,000枚 金庫容量:¥100硬貨3,000枚半10硬貨3,000枚





PRIZE STYLE



【ピンクVer.】



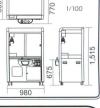


SPEC ※ 仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。 法:980(W)×770(D)×1,515(H)mm

コンパネ高675mm/本体D660mm 量: 140Kg

生 (1900) 電源電圧: AC100V 50/60Hz 消費電力: 195W 金庫容量: ¥100硬貨4,000枚/¥500硬貨1,500枚

景品寸法:200(W)×200(D)×200(H)mm (基本サイズ)景品の形状によって違いが生じます。



株式会社 **エクセル** 〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8 TEL.03(3372)7411(代) FAX.03(3372)7412 http://www.k-excel.com

お客さま窓■■●商品の問い合わせ/部品注文/修理依頼●

サービスセンター ●機械の故障・修理/部品の問い合わせ/荷物の送り場所●

(株) エクセル 販売部: 〒164-0013 東京都中野区弥牛町1-9-8 TEL 03-3372-7411 FAX 03-3372-7412

(株) エクセル サービスセンター: 〒182-0025 東京都顕布市多摩川1-29-18 TEL 0424-80-8892 FAX 0424-80-8894

戦場の終ナPODク



PODクーラーの背面の吸い込み口に向け、 30~50cm程度離してフレアーを設置します。 フレアーのオゾンレベルは半分ほどに、FANレベルは最大に設定して下さい。 POD内の悪臭がひどい場合は、オゾンレベルは最大に設定して下さい。





●設置例



フレアーのマイナスイオン・オゾンで浄化した空気が で冷却され4PODへ流

マイナスイオン:1兆個/cc オゾン濃度:0.04ppm(厚生労働省の基準値0.1ppmの半分以下





- ■エコクエストの空気清浄機はアメリカ航空宇宙局 (NASA)と提携した商品です。 ■2001年米国多発テロではイーグルが大活躍し、アメリカ国防総省より感謝状を授与されました。 ※ご使用の際は、取扱説明書を良くお読みの上、正しくお使いください。
- ※製品の定格及びデザインは改善のため予告なく変更する場合があります。

プレアー 業務使用15坪

幅 180mm× 高さ 250mm× 奥行き 260mm 重量 5kg 消費電力 30W ガラスプレート仕様 希望小売価格 42,000 円(本体価格 40,000 円) セラミックプレート仕様 希望小売価格 50,400円(本体価格 48,000円)



●イーグル 業務使用50~110坪

幅 300mm× 高さ 390mm× 奥行き 320mm 重量 15.8kg 消費電力 60W 希望小売価格 315,000円(税込み)/月 レンタルの場合 10,500円(税込み)/月 ※7月1日より原油高騰のためイーグル価格が変更になります。ご了承ください。





是非その目でお確かめください!! サンプル出荷行っております。

1着からでも承ります。 標準小売価格 6,800円 → 特別価格 3,465円 (本体価格 3,300円)

・はっ水加工・ストレッチ・丸洗い OK **キュロットは脇ゴムタイプです。 ・アジャスター・Dカン 2 個付 ・ボケット補強・静電気防止

● キュロット						
サイズ	対応ウエスト	スカート				

S	56~62	44cm
	00	440111
М	61~67	45cm
L	66~72	46cm
LL	71~77	46.5cm
3L	76~82	47cm
4L	81~87	47cm
5L	86~92	47cm

28	サイス	対応ワエスト		
	70 サイズ	65~70~73		
	76 サイズ	72~76~79		
	82 サイズ	78~82~85		
	88 サイズ	84~88~91		
0	94 サイズ	90~94~97		
	100サイズ	96~100~103		
6	106サイズ	102~106~109		
W	112サイズ	108~112~115		
	120サイズ	114~120~125		
※色はブラックになります。				

●スラックス

有限会社アレックス

〒171-0021 東京都豊島区西池袋 5-14-8 東海池袋ビル 5F TEL.03-5957-1808 FAX.03-5957-1876 メールアドレスが変更になりました k-kodama@alex-air.co.jp〈お振込先〉みずほ銀行 池袋支店:普通口座 5649495

THE PERSON OF TH











本格的ペースボールマシシ 888 ATLUS スーパービッグベースボールボード 寸法:幅1,640×奥行1,640×対角1,990×高さ1,150mm :約210kg 使用電源:AC100V(50/60) 消費電力:120W

※本広告に記載されている内容は、予告なしに変更される場合がございます。あらかじめご了承下さい。

さらに詳しい 情報はWebで!

http://www.atlus.co.jp/am または アトラス



株式会社アトラス

- M事業部 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル TEL:03-3235-7971 FAX:03-3235-4109
- ●大阪営業所 大阪府大阪市中央区南本町3-1-12 カネセ中央ビル 7階 TEL:06-6245-3800 FAX:06-6245-4030
- - メンテナンスグループ(月~土曜日・祝日AM9:30~PM6:00) TEL.0570-064-101[ナビダイヤル] FAX.03-5229-0666 ※日曜日は休業とさせて頂きます。
- ■インターネットホームページアドレス http://www.atlus.co.jp

情報を経営に生かす、 ロケーション運営は新たな領域



店鋪情報の蓄積、処理と本部との情報伝達 管理本部・店鋪サ-











メダル管理





ICメダルにより新たな プレースタイルを確立







ICメダルセレクタ-

信頼と技術のふれあい

本社/〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15 PHONE: 03-3401-6181/FAX: 03-3408-7420 http://www.asahiseiko.com eigyo@asahiseiko.com









9月12日(金)

※詳しくは弊社2008年10月・11月・12月カタログをご覧下さい。











PIYO CHÂN

ジャンボエアぐるみ

こんなに大きなPIYO CHANは

類/38個入(@789)

見たことがない?!

PIYO CHAN

带付PP袋入



© 1976, 2008 SANRIO CO., LTD. © ©たみやともか/メディアファクトリー © mother goose no mori

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。



2008・冬MODEL完成間に 詳細は来月号の誌面にて発表がメ メガーITの予感で乞うご期待と







人気のアイテムをタイムリーにご紹介 フリュープライズニュース!

予約締切日 9月12日(金)



AMU-PRZ2054

OP価格:¥32,000 120個入/6種 ●紙タグ付 ●ゴムひも付







詳しくは「11月 SPOT アイテム号」、もしくは下記までお問い合わせください。

商品名、入数、品番、サイズ、OP価格、発売時期等も変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。



'リュー株式会社 プライズ事業部 〒150-0032 東京都渋谷区鴬谷町2-3 COMSビル2F

http://www.furyu.jp/ http://www.chara-hiroba.com/

東京:TEL03-5728-1763 FAX03-3462-8240

THE RESIDENCE OF THE RE

即推动汉罗沙势捕队

★アーバンはオペレーターのニーズにリアルタイムでお応えじます。★





最 シ V 新 リ S. 作 ー ズ



©タソノコブロ ©CAPCOM CO., LTD. 2008, ©CAPCOM U.S.A., INC. 2008 ALL RIGHTS RESERVED 「タッノコVS.カブコンJは一部(株)電の子ブロダクションの 許諾を受けて、(株)カブコンが製造販売するものです。













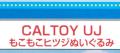








発売元/株式会社パンプレスト ©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション





発売元/株式会社セガ ©CALTOY

ジェリー ロゴリボンマスコット 4種/入数:100個/OP価格¥30,000/約10cm

発売元/フリュー株式会社 TM & ©Turner Entertainment Co.(sO8)

単化下にやんこ アンブレラ 2種/入表:54個/OP価格:¥30,000/パッケージサイズ:約W25xD5xH1I0(cm)

売元/システムサービス株式会社

その他、各種景品も取り扱っております。 お気軽にお問い合わせ下さい。

び 株式会社 アーバン

〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F TELO3(3590)4151 FAXO3(3590)0374



「日本一の安さと品質」を目標に。アール・シー・アイは、より良い商品をより安くご提供できるよう挑戦します。 注文数により、値引きいたします。サポート窓口:03-5368-1318まで、どんなことでもお気軽にご相談ください。

RCIが贈るキッズ用チェアー

いろいろ選べる全7色



注文後1週間納品可









9月の中古商品情報はHPをチェック > W/W/W/アGI-Trade.com

全ての商品は張り替え可能になりました!お気軽にお問い合わせください!!





















"デカ目"だけではもの足りない!



2008 Autumndebut!



写り完璧

「デカ目ブリ№1の人気を博したR&B」の写りが さらに進化! 最新の画像処理技術で女の子が 求める「キレイ」の二大要素

"デカ目&小顔' 写りを実現! 🎉

- `○アイメーク、瞳キラキラ、デカ目の 写りは健在!
- → 女の子が何よりこだわる「小顔」の 写り。"美の条件"では最新の画像 補正技術により誰もが「小顔」に メタモルフォーゼ!

赤外線ポートを2機搭載

web&赤外線送信のダブル取りがさらに進化! さらに、通信ユニットの改良により面像転送速度が超高速化!!

携带対応最強!



光板の写り機能生!

※仕様、デザイン等は改良の為、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。





http://www.ims-am.co.jp



あまたのお店の預りメダル 半減キャンペーシ!!!!

貴店の預りメダルは500万枚ですか? 800万枚ですか?

今、日本中で話題を呼んでいる上野の○○店の画期的なシステムと 【ゲーム場の中にゲーム場を作る】をコンセプトにして来た ジャトレがアレンジしてご提供致します。

(ちなみに上記パチスロ専門店は8号営業許可を正式に取得しているそうです。)

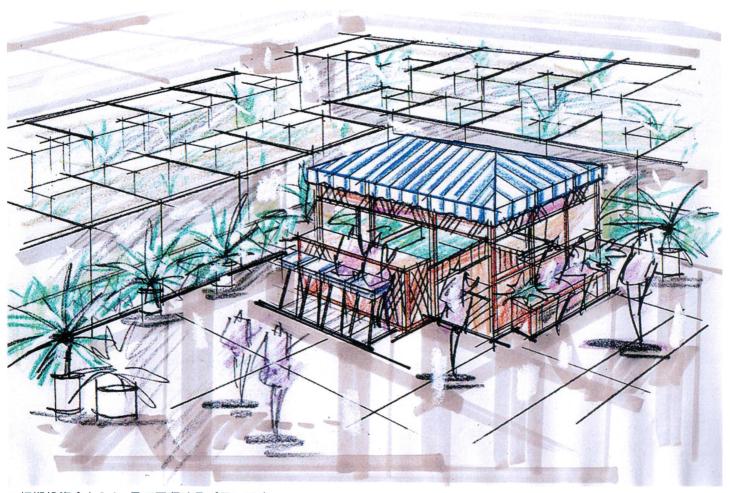




株式会社 ジャトレ http://www.jatre.com 〒108-6028 東京都港区港南2-15-1 品川インターシティA棟28階 TEL:03-6717-4304 FAX:03-6717-4545

あまたの店舗に少しだけ 空きスペースを 作って利益を3倍増肥

(株)ジャトレがお贈りする、国も力を入れている 今、話題のメタボ対策(ビジネスモデル)の新しいご提案です。



※初期投資金を14ヶ月で回収するプランです。









株式会社 ジャトレ http://www.jatre.com 〒108-6028 東京都港区港南2-15-1 品川インターシティA棟28階 TEL:03-6717-4304 FAX:03-6717-4545













お電話 03-5911-7344

FAX 03-5911-7345

WEB http://www.ami-toy.co.jp/

開発・発売元 アークシステムワークス 株式会社

お客様相談室∕〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜2-6-13新横浜ステーションビル5階 **8 電話** 045-470-1552 **受付時期** 10:00~12:30/14:00~17:00(但し、土、日、祝日、当社指定日を除く平日) FAX 045-470-1551 WEB http://arcsystemworks.jp/support

オペレーター様にとって真に必要なマシンが、今業界に必要です。

対応基板も今後続々登場!

第1弾 ブレイブルー 2008年11月20日発売

第2弾 タイトル未定 2009年4月発売予定

第3弾 タイトル未定 2009年9月発売予定

第4弾 タイトル未定 2009年11月発売予定

第5弾 タイトル未定 2010年11月発売予定



32 インチワイド液晶モニター(縦、横変更可能)

W798×D798×H1,575(POP含まず)(mm) ©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.





ビュウリックスに最適な設計です!

AMUSEMENT MACHINE SHOW 第46回AMショー出展!!

今年もアツと驚く 新製品と楽しいイベントを

ご用意しております。 ぜひ弊社ブースにお立ち寄りください。

| 会場 | 幕張メッセ | 期間 | 2008年9月18日~20日



各種中古基板、中古大型機お任せください。











■開発・発売元 株式会社ケイブ ■総販売元 株式会社 AMI







メーカー新製品・各社用紙・中古機 販売担当:石川・阿武 OP・DB・企画・開発・OEM・自社製品 043 252 2403(代)

超从河南三下河外到一一元子

オペレーターの思い集結!! 人気・売上・イキの長い SOFT作ってます!!

応援よろしくお願いします!!

萌えキャラ格闘! 萌えること間違いナシ!!

オタク必見!! 超美少女カマイイ軍団乱闘!! きのスゴイキャラ集団



















●モニター2台にキレイに画像を出力

2分配ブースター

価格¥6,800-

価格¥18,000

アストロでも31KHzのゲームが映せる

モニター31KHz

アストロ用 ・ブラスト用 ボップン用 ・麻雀センタ-

m格¥18,000-

社員募集!→新店舗開発スタッフ数名・景品スタッフ数名・ロケ店長若干名←社員募集!



区弥生町 2-15

FAX:043(287









アクトレスアゲイン



人気ノベルゲーム「月姫」 キャラが 登場する「メルティブラッド」の最新作





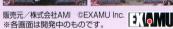
©TYPE-MOON/ECOLE, 1999-2008 総販売元/株式会社ピーアイシー開発/TYPE-MOON・ 株式会社エコールソフトウェア













美人 -プレミアム-3 川は ンヨン

W1,800×D3,040×H2,255(mm) 発売元/フリュー株式会社



※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。 株式会社こまや

タツノコVS.カプコン



ジリ

©CAPCOM CO., LTD. 2008, ©CAPCOM U.S.A., INC. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

「タツノコVS.カプコン」は一部(株)竜の子プロダ クションの許諾を受けて、(株)カプコンが製造・販 売するものです。

UFOキャッチャー8 UFO CATCHER 8



W1,684×D964×H1,962(mm) ©SEGA/サンライズ・メ~テレ

スウィートランド プレミア Sweet Land Premia



W1,390×D1,390×H1,680(mm) ©2006 NAMCO BANDAI Games Inc. クラブ マジェスティ ウォーリーをさがせ! THE MEDAL

あの 「ウォーリーをさがせ!」の遊びを 満載したスロットゲーム



※キャビネットCGは開発中のもので製品版と

異なる場合があります **LINDBERGH**

DEAD OR ALIVE EX サマービーチフィギュア feat.山下しゅんや



2種/入数:38個/OP価格:¥30,000 サイズ:約18cm ポスター付 ©TECMO,LTD Team NINJA Based on Video Game "DEAD OR ALIVE" 発売元/株式会社セガ



W1,000×D1,980×H960(mm) 発売元/株式会社ホー

開発段階の為、製品仕様・内容は変更する ことがございます。

クラブ マジェスティ ガトリングポーカー かつてない爆発力を 秘めた新感覚 ボーカーゲーム W700×D660× H1,730(mm) **©SEGA** ※キャビネットCGは 開発中のもので 製品版と異なる場合があります。 LIMDBERGH

MELTY BLOOD Act Cadenza EXサマービーチフィギュア Vol.2



3種/入数:38個/OP価格:¥30.000 サイズ:約18cm ©TYPE-MOON/ECOLE,1999-2006 発売元/株式会社セガ



〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 闘『プサイド TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244











大きなニット帽と モコモコの体が キュート♪

-K:653234 ふんわりキューティーストラップ ¥34,000 [単価 約¥83.3]

ふわふわポンポン付き ストラップがキュ・

6種/408個入り/サイズ17×6cm ②ピンクリポンポンポン(88) ③パープルリポンポンポン(88) ②ブラックリポンポンポン(88) ④ホワイトリポンポンポン(88) ④ピンクガラス靴ポンポン<(68) ④ホワイトガラス靴ポンポン<68)

※各商品はデザイン・カラー・寸法などの仕様が変更になる場合がございます。ご了承ください。



高額紙幣両替機 SER-93M



高額紙幣対応 メダル貸機 SEG-93M



カップ式高額紙幣対応 メダル貸機 SEC-93MC

スマートさと機能性は保証、使いやすさ抜群。

《高額紙幣対応》 メダル貸機・両替機 **新登場**

MEDAL DISPENSER -

カップ式高額紙幣対応 SEG-93MC

- 高額紙幣対応 SEG-93M
- ●らくらく、メダル天井補給
- ●ゲーム感覚の楽しさ!抽選機能
- ●ボタンの押し間違いを防ぐ2段階確認機能
- ●集客状況に応じて販売パターン変更可能

MONEY CHANGER

高額紙幣両替機 SER-93M

- ●100円硬貨5枚→500円硬貨1枚の逆両替機能
- ●豊富な両替パターンが可能な両替選択ボタン

スピーディ&きめ細やかなサポート 安心と信頼を支える全国ネットワーク!

































※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

それではお

ロボキャッチャーに関するみなさんの質問を一刀両断!!

■ 大型景品や箱型景品は 使えないの?

リングと棒(オプション品) の併用で様々な景品に対 応可能です。



ターゲットをスライドさせてゲット= あとどれくらいでゲットできるか分かり やすいので連続プレイに繋がります

その他、何でも ご質問ください!

さらに詳しい情報はHPで!! http://robocatcher.jp/

導入に関するお問い合わせ・ご質問は Mail: info@mechatrax.com TEL: 092-843-9572

まで、ご連絡ください。



ロボットがすぐ 故障するんじゃない?

現在稼働中のロボキャッ ▲ 現住物画でショル チャーに関する故障はこ の数ヶ月1件も発生しておりま せん。

万が一、現場での復旧が困難な故障が発 生してもロボットを即時交換できる態勢 を整えておりますので、筐体を長期停止 させる心配はございません。(保証期間内 はもちろん無償での対応となります。)

■ 稼働事例について 教えて!!

単体での目立ちっぷりは ■ 当然のこと、プライズコー ナー全体の活性化にも力を発揮



大型ディスプレイとの併用でアイキャッチ効果は更にアップ!! (専用のオリジナ ルムービーもご用意できます。)

ロボキャッチャー

ROBO CATCHER

好評につき、続々と出撃中! http://rob 0

お問い合わせ



器 メカトラックス株式会社 TEL. 092-843-9572



●電子セレクター ●メダルホッパー

●100円投入時の抽選

●玉あげホッパー

●メダル補充

●通信機能

●リセットSW

●盤面 (パチンコ・スロットの自動認識

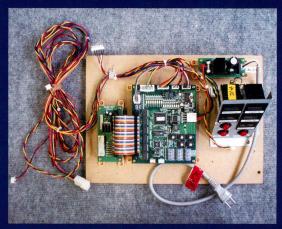
●データー表示機

●盤面の入れ替えが簡単

専用筐体もあります

筐体を活用させてみませんか?

弊社のシステムキットを 採用して頂ければ 汎用筐体として再生できます。 詳細はホームページを御覧ください! 現在、好評発売中です。



株式会社 ユウアイ販売

http://www.yuai-vl.com

〒323-0034

栃木県小山市神鳥谷3-9-19

TEL 0285-30-0198

FAX 0285-30-0199

🥅 アクシス商事株式会社

http://www.axis-corp.jp

〒144-0052

東京都大田区蒲田5-15-1 SIA蒲田フロント9階

TEL 03-5710-6091

FAX 03-5710-6090

有限会社ユティル

http://yutill.com

〒547-0016

大阪府大阪市平野区長吉長原4-13-27

TEL 06-6769-8020

FAX 06-6769-8050 _{担当:大島}



/\"/\"#\\\-1\\\"=#7"IL

カットの瞬間を眼前で感じる!

本機の目玉「ハサ ミユニット | 機能 をリバーシブル! 奥から手前に八 サミが向かってく るので、確認しず



らかった距離感が解消されました。迫り来る ハサミを駆使し、紐を切る爽快感とプライズ ゲットの喜びを手に入れる!

充実の管理機能と操作性!

プレイ中にター ゲットが揺れない ようにスリットパ イプを装備。ファ ンタジアシリーズ 以上の管理精度



を実現(デジタル位置調整時)。筐体内も広く なり予備景品をボリューム感を出して陳列し ておくことが可能になりました。

紐を切るというシンプルなゲーム性に、 臨場感と爽快感を盛り込んだ本機が 更なるゲーム性の追求と、運営管理精度の 向上を実現し再びお届けします!

あの新感覚プライズ機が



バーバーカット・リバーシブル スペック

○消費電力:350W ○重量:200kg





●商品購入のお申し込み、お問い合せは下記までお気軽にお問い合せ下さい。

2-967-7600 FAX.072-967-6600 ブラスαを販売しているユウビスのHPは http://www.yubis.co.jp/

株式会社大一商会製パチンコ遊技機及び

回胴式遊技機の無許可による改造・販売について

各位

パチンコ遊技機及び回胴式遊技機の風営8号営業への転用にあたり株式会社東プロは、 株式会社大一商会より正式に転用許諾を取得致しました。この正式許諾を得ていない第三 者が営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当 することもあります。関係各位におかれましては、許諾の無い改造品の取扱いについて充 分ご注意くださいますようお願い致します。

次世代大当り確率設定ツケット登場! X-1 ツケット

従来のソケットでは、ロータリー SW を 1 つ切り替える毎に 1/70 程度の大当り確率が変わってしまいまし た。『もう少し出したい』『もう少し絞りたい』と言う、オペレーターの声が多かったのも事実です。そこで、 今回次世代ソケット X-1 では 1/10 刻みに大当り確率の微調整が可能となり、最大 1/1990 まで大当りの確 率調整が可能となりました。更に最大特徴として X-1 ソケット上の切り替えにて、大好評の SP リーチタイ プや人気爆発中の甘デジタイプ等の切り替えが、オペレーター様により、手軽に変更可能となりました!

次世代ソケットX-1 最大の特徴

- 1:大当り確率設定が1/10刻みで変更可能に!
- 2:複数のゲーム性が選択可能に!※スロットにも対応予定
- 3:遊び方機能の追加が可能に!

おきたむしました。CRエヴァンゲリオン 2月からスタートしました。



- - 通常リメイクタイプ
- - 数珠連チャンタイプ

内容例内の、自由設定 (RW) は FX-RW 筐体専用の機能になります

特徴紹介

1:大当り確率設定 1/10~1/1990まで 大当り確率変更が自由自在!

2:複数のゲーム性選択 通常リメイク・SPリーチ 甘デジ等が選択可能!

3:遊び方機能追加 新機能追加のバージョン UPが可能!

※ 製品の仕様・内容につきましては、開発品の為 予告無く変更する事があります。







隙間からすくい上げて

プライズのバランスをうまく とりつつ、手前に引き出す動 作で落とすことができればプ ライズをゲット!

一回でとれなくても回数を重 ねることで徐々に落ちて来る からリピート性も抜群です。







アレンジラック(最高4段)を選択したら、アームを横 へ移動させ欲しいプライズをねらいます。アレンジラ ックの隙間をくるくる回るバランスバーがすり抜けて 景品だけを持ち上げます。



バランスバーの回転の強 さを任意で調節すること で難易度を調整。持ち上 げるアームの上昇幅も変 更が可能で難易度設定が できます。

付属品の「おじゃまゴム」等で展示の拡張も可能です

4段アレンジラックは変更が自由自在!

ラックの取り外しが出来るのでビックサイズから プチ景品までプライズサイズもいろいろ使えます

プライズアピールを最大限に発揮





●サイズ:W1760×D1000×H1940(mm) ●重量:約210kg ●定格消費電力:200w

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます

◆本 社/〒501-3101 岐阜市岩井4丁目12番3号 TEL.058-241-7491 FAX.058-241-8491 ◆サービス課/TEL.058-241-7521

プロ1-0033 東京都千代田区神田岩本町2 共同ビル3階35号 TEL.03-3254-5811 FAX.03-3254-5813















































株式 ジーエム商事 〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13 会社 ジーエム商事 TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398



W1,800×D3,040×H2,255(mm) 発売元/フリュー株式会社

写りもきれいで筐体がコンパクトなarincoの 姫と小悪魔バージョン「ヒメコミニ」が登場! ヒメコから受け継いだかわいいフレームと写りで だれでも姫になれます)

W1,060×D1,200×H2,013(mm) 発売元/フリュー株式会社





9枚撮影・8枚印刷可能になった! V1~V3のコンテンツが大集合で ますます欲張りな「ヒメコ」誕生。

W1,700×D2,990×H2,225(mm) 発売元/フリュー株式会社



















W860×D910×H1,240(mm) ※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。 株式会社こまや





















河を流れるようにパックが動く! スムースな動きに大満足。 W:2,500×D1,240×H1,890mm 輸入元/有限会社ナンキ・トレイディング 製造・開発/BILLARES SAM





©TYPE-MOON/ECOLE, 1999-2008 総販売元/株式会社ビーアイシー 開発/TYPE-MOON・株式会社エコールソフトウェア





143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13 TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

W450×D350×H1,500mm 日本金銭機械株式会社

)購入後の盤面交換もラクラク! 盤面はお客様等込でも構いません

- り 多彩なメダルの 払い出し設定
- り プレミア機能満載
 - **レサービスタイム**
 - **チューリッププレミア**
 - スタート入賞プレミア
 - ▶ 保留ランププレミア etc...
 - 仕様
 - サイズ(mm) W670×D500×H1650
 - ホッパーの容量 約1200枚



【筐体+盤面加工代】

学168₅000~より(税別)

半158,000~より(税別)

※仕様およびデザインは予告なく変更する場合がございます。

(盤面の価格はお問い合わせ下さい)



すべての製品のお問い合わせ先

270-309 FAX 083-253-7309 三共・ビスティ・京楽産業 他

8号転用許諾機取扱い



サンマック◆ホームページ

http://www.sunmac.jp

Royal Fruit

ドカニンパーと響けば ボーナスゲーム確定!

JACKPOT機能付き

店内8台までオンラインできます。 (PCやサーバー等は必要ありません)

- ●サイズ(mm) W490×D500×H470 ●15インチ液晶タイプ
- ●専用架台のサイズ(mm)

W495xD385xH705









©KBS Media/Pan Entertainment All Rights Reserved.

PRESACE

- ●タイプ データランプなしタイプ/データランプ付きタイプ
- ●払出しの仕様

大当たり終了後メダルを払出し。 設定点数到達後メダルを払出し。 2WAY仕様でメダルを払出し。

- ●メダルホッパーの容量 25Φメダルで約400枚程度
- ●メダルセレクターの仕様 26Φ/25Φ/25¢/なし

盤面の 入れ替えも ラクラク!

●サイズ W670×D500×H1650

【筐体+盤面加工代】

¥110,000~より(税別)

(盤面の価格はお問い合わせ下さい)

PACHINKO



両用筐体



feature





簡単ラクラク盤面交換!



100 500 両方使えるセレクター

是非、1度[SPAAAARK]を

レンタル募集

お気軽にご相談ください。 お問い合わせはハッスルまで

活気ある元気なお店づくりを 応援します!

他にも色々、使える便利機能搭載しています!!

メダル補給口

-ム中断、移動不要です

抽選機能搭載

100円投入時にサービス抽選

トップアクリル

お店に合わせて変更可能です



JAMMA認定アミューズメント用筐体

■使用電力:AC100V±10V(50/60Hz)

- ■消費電力:70~150W
- ■寸法:737W×555D×1.850H
- ■運営条件:屋内用 ※盤面により消費電力は異なります

眠っている筐体が簡単に生まれ変わる?

新システム「SPAAAARKα」でお悩み解消

盤面交換システム

盤面交換システムSPAAAARKα



- 筐体および、表示基板、ホッパーは、現状のものを使用します。
- メイン基板は当社製を使用するため、メンテナンスサポートは当社ですべて承ることが可能です。
- 盤面を組み込み中継コネクターに筐体側のコネクターを差し込むだけです。

SPAAAARK α に変更後のイメージ

※組み込み筐体によっては、使用できない場合があります

商品お問い合わせ先

企画·開発·販売

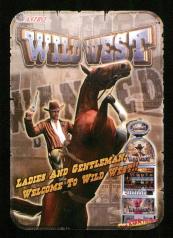
株式会社ハッスル

〒110-0005 東京都台東区上野7-9-15車坂ビル302号室 TEL: 03-6379-1690 FAX: 03-6379-1689

株式会社セブンズ

〒333-0848 埼玉県川口市芝下2-23-9 2F TEL: 048-268-3281 FAX: 048-268-3272





WILD WEST



CARNIVAL



BAN KIN REN



BOMBER SPIN



DRAGON HUNTER



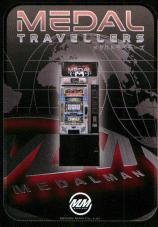
MARS FORTUNE



TREASURE HUNTING



FLYING AGE



MEDAL TRAVELLERS



MAX III SECOND EDITION



AM Show "ABC Booth"



AM Show "ABC Booth"

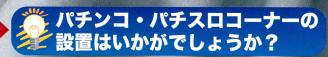
FULL LINEUP

すべてのメダルゲームはABCから。



設置ゲームの度重なる。 バージョンアップ料金に困っていませんか?

そんな オペレーターの皆様に ご提案です。









佐価格で実現可能 『更にご購入後は<mark>盤面交換以外の料金は一切かかりません。</mark> 低予算で確実なインカムを望むなら、ぜひご検討ください!



最新盤面の入れ替えに困っていませんか?

そんな オペレーターの皆様に ご提案です。





世の中にはホールで打てなく なってしまったレトロ盤面の ファンが数多く存在します。

ファンが数多く存在しま

最新盤面ではなく、

レトロ盤面で他店との

差別化を図りませんか?

レトロコーナーの運営ノウハウや情報をお問合せください。



罗 2511

物価上昇の中、低価格!!でハイグレード!!な新筐体を開発

最新盤面情報は http://www.asobix.comまで

製造・開発・販売・レンタル

〒347-0031 埼玉県加須市南町10-13 TEL.0480(63)2080 FAX.0480(63)2081

PSOBIX 株式会社 アソビックス



超短距離走

好 評 発 売 中



■ 史 上 最 短 。 mの超短距離バトル!!

▶コンパクトで繁華街やSC店にも最適

★対戦プレイで誰がナンバーワンか競争だ!



※3合以上の利用の場合は別給利用ユニットが必要になります。

Point

- ・いままでにない新感覚の本格的ゲーム機です。
- ・誰でも楽しめる直感でわかりやすいプレイ方法。
- ・持久力ではなく瞬発力を必要とするので運動の苦手な方でも楽しめます。
- ・一瞬の動きのための緻密な体の動かし方が要求され、 非常に奥の深いゲーム性を有します。
- ・通信により最大4台(4人)まで同時プレイが可能です。



0586-77-1233

〒491-0827 愛知県一宮市三ツ井4-1-1 FAX. 0586-77-7589 E-mail. cdic@c-dic.co.jp が対会社 ジーディック http://www.c-dic.co.jp

5気軽にお問い合せください

京楽産業.株式会社製ぱちんこ遊技機無許可改造品について

各 位 平成20年9月

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社製のぱちんこ遊技機(風営法7号遊技機)につきまして、改造を施したと思われる商品が、風営法8号営業のアミューズメント施設等々への販売が見受けられます。

弊社製のぱちんこ遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、 不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、取り扱いについては、充分ご注意くださいますよう お願い致します。

弊社製のぱちんこ遊技機を改造し使用する場合は弊社指定の「中古許諾証」が必要となりますので、是非とも本許諾証をご購入の上、貼付をお願いいたします。

尚、「中古許諾証」に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

京楽産業. 株式会社

「中古許諾証」に関する問い合わせ先

株式会社コモンウェルス・エンターテインメント

東京都港区麻布十番 1-10-10 ダヴィンチ・ジュール A ビル8階 Tel.03-3568-5215/Fax.03-3568-5126

担当:アミューズメント事業本部 佐々木・田中

※対象機種:「CRぱちんこ華王 美空ひばり」以降の発売機種

ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機 無許可による改造・販売等について

平成20年9月

各 位

株式会社コモンウェルス・エンターテインメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機(風営法7号遊技機)の発売元(以下、メーカー)との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機(またはどちらか一方)の風営法8号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許諾で、同メーカー製のパチンコ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意くださいますよう、 お願い致します。

記

《許諾締結社名》(契約締結順/敬称略)

- 一、株式会社SANKYO
- 一、株式会社ラスター
- 一、株式会社ビスティ
- 一、株式会社高尾

以上



[

们为从了对

それは100円以上のドエドエ感



ロケーションの設定値に関係なく、クレーン ゲームの最大パワーで景品をがっちりキャッチ



最大パワーにより、高い確率で景品を持ち上げ ます。アーム上昇時に最大パワーからロケーションの設定値に徐々に戻ります。



最終的な景品の獲得率はロケーションの設定値 によりますので、オペレーターは通常の運営が、 プレイヤーはドキドキ感が楽しめます。

これでギャラリーの足も止まります!!!!

プライズゲームの救世主 [UT-7]!!

ロケーション運営、特にプライズオペレーションにとって今や 「演出」は必要不可欠なものといえるでしょう。ただ、この「演 出しが必要だということが分かっていても、なかなか実行する となると難しいものです。そこで提案したいのが「UT-7」。こ のアイテムはプライズゲームにとって不可欠ともいえる"ドキ ドキ感"を演出してくれます。アイキャッチ効果も抜群で、プレ イヤーだけでなくギャラリーも引きつけます。

UT-7 はプライズゲームに 取り付ける特殊装置です。

- ■簡単取付:接続は本体の基板に取り付けるだけ! で使用頂いているオペレーター様でUT-7を装着して売り上げ が3~4割アップで止まっているようでしたら教えてください。 UT-7は装着後100%アップが目標です。
- ※ご注文の際には所定の注文書兼同意書が必要です。お問い合わせ下さい。
- ※取り付け作業は10分前後で終わります。

ZINUT-70 FIG

稼働40日(東京都内路面店)

10万円そこそこの投資で毎月こうなります。 投資効率は抜群です。

	UT-7取付機		比較対象機	
	UT-7(左)	UT-7(右)	UF07(左)	UF07(右)
合計	¥603,300	¥407,200	¥252,600	¥251,800
平均	¥15,083	¥10,180	¥6,315	¥6,295
Total	¥1,010,500		¥504,400	

※UT-7対応機種はメーカーとの約束でここでは公開できません。お問い合わせください。

浦山商事株式会社

TEL: 03-8658-1236 FAX: 03-8650-8380 http://www.urayamashofil.com TISS-0051 knitically 1031 (c) mailtura 1031 (c) mailtura 1031 (c) bina.jp



奪逐

このマシンでインカムを奪還せよ。

High Quality Machine

(HAMME TIMERE)

PACH TEAMP

独自の7号業界とのネットワークで あの名機種から人気の最新機種まで即搭載可能。 それがハイクオリティーマシン 「パチキャンプ」の奪還力。



信頼&技術のコミュニケーション。遊空間の活性化を全力でサポート。

有限会社 サーバシステム 〒802-0072 福岡県北九州市小倉北区東篠崎1-2-18 **有限会社 サーバシステム** TEL 093-932-4849 FAX 093-932-4846

JAMMA認定アミューズメント筐体 バチキャンプ用パチンコ・パチスロ盤面各社許諾取得済 ©KBS Media / Pan Entertainment All Rights Reserved.

おかげさまで無事3周年迎えることができました。The 3rd anniversary

ラ マスメダル機やカードゲームにピッタリ!

NEW

ご自由に高さの設定が可能になりますお客様の手で

従来のボルトではなくガス昇降式のペアチェアが新登場!!

自然な目の高さで お客様に心地良く

全体的にコンパクトな作りで 狭いスペースにもスッキリ収まります。

遊んで頂けます。

コンパクトで 省スペース



大好評!

ガス昇降式

製品番号:0172

製品名:WG-01

- ●サイズ:W720×D480×H750
- ●座面高さ: SH500~SH680 (単位:mm)

厚みしっかりで心地よい着席感です。

アミューズメント施設 ゲームセンター用設備機器・消耗品のことなら

http://www.waveride.co.jp/

大小様々な他にない製品を豊富に取り揃えております。

WG-01 Pair Chair (Gas Lift)

期間限定 9月1日~10月末まで

NEW メダルコーナーを一新リニューアル!

定番のメダルカップが

新しくなりました。

各メダル貸機にもほぼ対応!! 耐久性抜群!







・お店に合った色をお選び下さい・



上記各色取り揃えております。

別途オリジナルロゴ印刷(1000個から)にも対応しております。

製品番号:0030

製品名:メダルカップR400

サイズ:200個入り(黒、紺、黄、赤のみ。その他各色はご相談下さい)

色:黒・紺・他各色(個数によりオリジナル色も製作可能です)

3周年記念 期間限定超特価

隙間を有効活用 ・キャッ チ&収



積みも3段まで可



製品番号:0168 製品名:アクリルストッカー

サイズ:W1680×H450×D600 材質:オールアクリル

色:蛍光アクリル各色

ウェブライドならいろいろ揃います 消耗品、アクセサリーも多数取り扱っております。

株式会社 ウェブライド

048-443-7113 048-441-9025

WEB http://www.waveride.co.jp/ e-Mail info@waveride.co.jp

持ちやすさ、重量感、 サイズなど様々なご意見を 取り入れた弊社オリジナル製品です。

製品番号:0169

製品名:オリジナルタッチペン

サイズ:約12cm

色:数量によりオリジナルカラー承ります

気のタッチパネル式麻雀ゲ クイズゲームコーナーに最適!!

材質:ウレタン(中心に金属棒)

プライズマシンに最適のディスプレイ&ストッカー

麻雀ゲームやクイズなどに便利

より豪華に演出し

お気軽にご相談、お問い合わせ下さい。

〒335-0021 埼玉県戸田市新曽2339

エレクトロニック・ダーツマシン

ENGLISH CLASSIC MARK II with DARTSLIVE

・ネットワーク対応マシン。 「ダーツライブ」本体とのセット販売となります。 高精細画面と迫力のサウンド 最強のシステムは最強のマシンを選ぶ。





©ENGLISH CLASSIC

unicorn

・業界初のCALLER機能搭載。 今までのソフトティップダーツマシン には全く無かった演出により さらにより深く、ダーツを楽しむことが出来ます。

-ツ・アクセサリ-

世界 No.1 ダーツ

WORLD CHAMPIONS 19 TIMES-

WORLD CHAMPION



World Champion Bob Anderson ワールド・チャンピオン ボブ・アンダーン weight 18g 20g

THE REPORT OF THE PERSON NAMED IN

World Champion Phil Taylor weight 18g 20g

PURIST GOLD Ea-UZN-f-/



World Champion John Lowe eight 18g 20g

World Champion John Part weight 18g 20g

LEGEND



Barry Twomlow weight 18g 20g

PURIST TUNGSTEN







売上分配制

unicorn



ダーツマシンは導入してみたいけど・・・ 毎月のコストはどれくらい? 売り上げも不安・・・

委託設置システム採用

月々のコスト〇円!!で、高い集客効果、飲食売上もUP!

●毎月、機械の中のお金を集計し、当社配分率に基づき その場でお支払いいたします。

- ●当社配分率 → → 総売上の最大70%お支払い。
- ●委託設置ですので、店舗様には場所を提供して頂くだけです。 デッドスペースが有効的なスペースへと変わります。

設置料金・保証金・メンテナンス料金などは不要です。

(電気代のみご負担下さい)

オンライン機の場合、別途通信費がかかります。

【最強のシステムは最強のマシンを選ぶ。】

ダーツマシン『 ENGLISH CLASSIC 』と『 MATRIX 』にオンライン・システム お申し込みお問い合わせ受付中。 『DARTSLIVE』が遂に搭載可能に!!!

- ■豊富な種類
- ■大卸から小売りまで幅広く対応
- ■驚きのプライス

■初めての方でも安心サポート

各種ダーツマシンパーツ販売

ダーツマシン購入に関わらず、ダーツ 各種取り揃えております。

マシンメーカーだから出来る 質の高いパーツと価格です。

この機会に是非 消耗品の交換をご検討下さい。

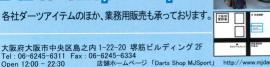


unicorn

大阪ミナミでも豊富な品揃え

Darts Shop MJSport

大阪府大阪市中央区島之内 1-22-20 堺筋ビルディング 2F Tel: 06-6245-6311 Fax: 06-6245-6334 Open 12:00 - 22:30 店舗ホームページ「Darts Shop MJSpc



エムジェイ・スポート株式会社

_{東京本社} 東京都大田区西蒲田8-20-8 アゼル3号館2F

Tel: 03-5480-0022 (代) 大阪営業所 大阪府大阪市中央区島之内1-22-20 堺<u>筋</u>ビルディング2F Tel : 06-6245-6333

検索



エムジェイ・スポート

03-5480-0026

Fax: 06-6245-6334 | www.mjsport.jp |







丸投げ歓迎。見積無料。



新聞折込チラシ

新規オープン、オープン記念日、リニューアルオープン、GW、夏商戦、年末年始商戦等々、1年を通じてどんなお店にも必ずあるイベントの数々。 新聞折込はそんなイベントを 成功に導くために必要な販促アイテムです。

宣伝内容に合わせたデザイン作りから、印刷・折込まで全てを手配致します。

新聞折込チラシのメリット

配布地域を絞れる!

ターゲットを絞ることで、無駄のない効率的な 宣伝をすることができます。

配布日を指定できる!

お好きなタイミングで貴店のイベントや セールの告知が出来ます。(休刊日を除く) 3 信頼性、確実性がある!

新聞に折り込まれる為、確実に新聞読者の元へ届きます。

4 接触率が高い!

折込チラシは新聞読者の90%以上が 閲読しています。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860 mail@am-j.co.jp 東京本社 東京都渋舎区桜丘町27番2号渋舎第二シバビル2階 大阪支社 大阪市北区東天湖-11-13広垣ビル3階

全国どこでも対応致します。サンプルご希望のお客様は おっぱい 合せ下さい。

New Design JVS MULTI CABINET CABINET

G-EFILFICE 誕生

新しいアミューズメント空間を切り開く真の液晶汎用筐体、堂々登場。 ゲームのクオリティをありのまま際立たせる 新感覚液晶キャビネット

> 手軽にゲーム入替可能。 遊んで爽快!縦/横スクロール柔軟対応。



・簡単作業で縦横画面変換可能。・32インチワイド液晶画面搭載。

光で彩る店作り。 強すぎない個性で店舗にワンポイントを

オプションでプライベートロゴの作成可能です。 LEDのカラーも貴店オリジナルカラーに変更できます。



LED サインパネル(アクリル)



統一された筐体デザイン、 圧倒の映像、迫力のサウンドを 実現しました。

効率の良い熱循環



強力ファンや空気孔で筐体内に熱が こもりません。

使いやすいテクニカルスペース



広い場所を確保し、コネクターの配置も使い やすさを追求。15~31k対応。

従来のコンパネも使用可能



ゲーム独自のコンパネに差替え可能。コンパネ高さは従来筐体とまったく同じに設定。

金庫部を開けずにカウント確認



金庫部分を開けなくて もカウンターが確認可 能。ワンカウンター利用 で誤差が生じません。



光低反射ガラスを 採用

画面に映り込む 光を抑える光低 反射ガラスでプレ イヤーに優しい。 画面角度も従来 品と同様です。



スッキリ省スペース設計

設置しやすさとデザイン性を両立。スマート設計で店舗レイアウトに組み込んでも違和感なしです。



SPEC ----- ◆W820×D810×H1,870mm

◆総重量:約130Kg

◆電源:AC100V(50/60Hz)

◆定格消費電力:350W

◆最大消費電流:4.1A

企画 開発 製造 発売元

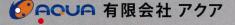


使って納得の様々なこだわりで最適な運営を応援します

ジー・エフ・アイ株式会社

〒167-0022 東京都杉並区下井草4-32-14 サングリーンレイ 1F TEL.03-3394-1766 FAX.03-3394-1767

販売元



(本社)〒110-0014 東京都台東区北上野1-15-5-301(アミューズメント事業部) 〒543-0021 大阪府大阪市天王寺区東高津町6-9-301 TEL.06-6766-6410 FAX.06-6766-6412

younmuse 株式会社 サン・ミューズ 〒103-0013 東京都中央区人形町1-19-9 古暮ビル TEL.03-3660-1199 FAX.03-3660-1090







本体サイズ: W1,940×D3,050×H2,430(mm)[搬入時3分割可]

販売元



W1,600×D1,600×H1,644(mm)

©ATLUS 2008

(本社) 〒110-0014 東京都台東区北上野1-15-5-301 (アミューズメント事業部)

〒543-0021 大阪府大阪市天王寺区東高津町6-9-301

TEL.06-6766-6410 FAX.06-6766-6412



※多少デザイン・サイズを変更する場合がございます。予めご了承下さいませ。

ブラッフ

株式会社 スマイルカンパニー TEL: 0725-40-5717(代)

暗証番号を入力すると

開きます!!

キャッシュカード付きです♪

A3POP付き★

Phy Sph









大好きなワンちゃんといっしょに競技にチャレンジしよう!!





ここはドッジボール全国大会の会場。全国各地から集まった 強豪チームと熱い戦いを繰り広げよう!!





金魚すくいが好きなら寄っといで!めずらしい金魚が キミの挑戦をまってるよ!めざせ金魚すくい名人!





収穫した野菜を狙ってモグラの大群がやってきた! 盗まれないようにハンマーをつかってやっつけよう!

■サイズ: W398×D543×H1,280(mm) ■重量: 45kg■消費電力: 75w







Amusement

CONTENTS: 1

編集長 山下保美

編集スタッフ 焼田芳生 竹本 博 村上敬一 菅野隆治 山本美保 八重尾昌輝

目田知明 町野 満 編集協力

アートディレクター 今井紀貴

デザインスタッフ 川口智之 家出志津子 田川デザイン K&M デザイン協力

スタジオ・露地 フルサイズイメージ

小河 功 DTPスタッフ 広告チーフ 牛畑目腎二

石山正芳 佐々木豪 日比野亜未 齊藤禎治 櫻井寛之 中村真麻 広告スタッフ

窪田雄一郎

広告 / 購読 山本美保

[特集]

客の心は2秒でつかめ!

目からうろこのビジネス心理等

088

人は新しい店を見つけた時、入るか入らないかの判断をたった2秒のうちに下しているという。 もちろんとっさに判断がつけられない優柔不断な人もいるし、実際に店に入るまでにはもっと 時間を要するのだが、頭の中ではその2秒のうちに決着をつけているのだとか。そんなわずか な時間では、その店の詳細などわかるはずはないのに、我々は一体何を基準にその判断を下し ているのだろうか。そこには人が抗えない本能が関連しているという。それでは人の本能には どのようなパターンがあるのだろうか。そしてそれを商売に利用することはできないのだろう か。人の本能と商売、その関連性に迫る。

[特別インタビュー]

(株)スクウェア・エニックス代表取締役社長 (株)タイトー代表取締役社長

100

「ドラゴンクエスト モンスターバトルロード」に続き、今夏「ロード オブ ヴァーミリオン」を投 入してアーケード業界で存在感を増す㈱スクウェア・エニックス。2006年3月期に㈱タイトー をグループ会社とし、落ち込みを見せていた業績を約2年という短期間で見事に業界トップク ラスへと導いた。また、機動的なグループ運営体制の構築を目的に、10月1日付にて持株会 社体制へ移行することも発表された。これらの舵取りを行うのは、スクウェア・エニックスなら びにタイトーの代表取締役社長であり、CESAの会長も務める和田洋一氏。ゲーム産業を語る 上で、今、最も注目すべき同氏は、こらからのゲーム産業をどのような視点で捉えているのだ ろうか?

[直前情報]

期待の新製品が続々登場!!

第46回 アミューズメントマシンショー直前情報

106

アーケード業界の9月と言えば、何はさておき「AMショー」。「ビデオゲーム豊作」と呼ばれる 今年は、AMショーにも続々と出展予定。「ストIV」や「Fate / uc」が起こした良い流れをさら に増幅できるのか? また、マスプッシャーを中心に安定した人気を誇るメダルゲーム期待の新 作は? 幅広い客層に愛される子供向けAM機やアーケードゲームにも注目が集まる。「新作が 少ない!」と嘆く8·9月の重いムードを一掃してくれる期待度大の「AMショー」の見所を先取り して紹介しよう!

[DATA STATION]

2008CESAゲーム白書/レジャー白書2008

135

「2008CESAゲーム白書」によると、2007年の家庭用テレビゲーム業界はWiiとPS3が大 きく貢献し、総出荷額は3兆円弱にまで達した。もちろん過去最高額である。一方の「レジャー 白書2008」によれば、2007年の日本の余暇市場はパチンコの市場規模が4兆5000億円 近くも減少し、全体では74兆円台にまで落ち込んだ。今回は、7月上旬から下旬にかけて相次 いで発表されたこれら統計資料をひもとき、余暇・娯楽関連産業の今の姿を読む。







※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。 製造開発元 大平技研工業株式会社 でのに シャナト



販売元

Amusement Journal Strong

2008

CONTENTS:2

COVER TITLE

様スクウェア・エニックス代表取締役社長 様タイトー代表取締役社長 和田洋一氏

ゲーム産業のこれからの未来を担うキーパーソンの一人である和田氏。彼が見つめるゲ 一ム産業の未来とはどのようなものなのか?



120 | AM業況指標 7月下旬~8月下旬

なぜ、このゲーム機が好調なのか? 自店舗の観察から導入機を選ぶ

082	視	150	NEWS INSIDE 第84回 外国人観光客を掴め! ~訪日外国人1000万人時代到来~
084	3分でわかる今月のフォーカス	1 <i>57</i>	New Machine Dictionary
112	TOPICS ガソリン高騰が財布を直撃 気になるロケへの影響は?		RAMBO(ランボー)/WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2006-2007(4P) キッズ屋台村 金魚すくい/girly girly (KIT) 美人一プレミアムー3(KIT)/姫と小悪魔mini for Princess
114	 業務用機器メーカーとしての新たな一歩 販売体制強化で第2ステージへ	160	プライズ先取り情報
	株タカラトミー	162	新製品 発売日・価格一覧表
132	注目 商品ピックアップ チョーダイナ! 	163	 中古機器・基板イエローページ
	 関連商品ピックアップ	202	スタッフを伸ばすための コーチング術 第1回 コーチングとは何か
134	UFO CATCHER 角度付交換爪セット ㈱セガ・ロジスティクスサービス	204	まるわかり キャラクター図鑑 第18回 うさずきん
144 145	コラムス 「国際的な広がりの前途はいかに」猿渡 雅史 「サイレント・マジョリティ」 清水 秀雄	206	協会だより ■AOUだより ■NSAだより ■JAMMAだより ■都道府県別協会だより
		152	ロケ便利帳 ハローページ
146	VOICE - 噂の現場から- (株)ジャトレ	226	アミューズメント・サイトリスト
	横りていた	229	AM業界・イベントスケジュール
		232	編集後記 / スタッフボイス / 次号予告
		233	AD INDEX

195 | AM業界時事報

- ■アミューズメント機器イメージキャラクターに 三浦春馬氏
- (株)セガ
- ■「闘劇 '08」決勝トーナメントを開催 (株)エンターブレイン アルカディア編集部
- ■「ゲーム」と「ラジコン」のコラボ アドアーズ(株)
- ■アミューズメント事業のグループ再編を発表 株)ハピネット
- ■テレビCMと連動した全店統一イベントを開催 アドアーズ(株)
- ■子会社の解散・清算を決定

- ■新規オープン店に「クレーンゲーム練習 |コーナー を設置
- ㈱ナムコ
- ■巨大招き猫が厄を洗い流す 新ウォーターアトラクション登場 富士急行グループ
- ■「MJ TOURNAMENT 2008 WEST」を関西で 初開催
 - エムジェイ・スポート(株)
- ■平成 21 年3月期第1四半期決算短信(連結)を発表 セガサミーホールディングス(株)
- ■平成 21 年3月期第1四半期決算短信(非連結)を発表
- ■「スペースインベーダー」が多業種とコラボレーション (株)タイトー/ラフォーレ原宿/HMVジャパン(株)

- ■女性層をメインターゲットとした複合カフェをオープン ㈱ナハコ
- ■「デジタルマジカルランドイオンファンタジア」オープン 株/イオンファンタジー
- ■人気現役ジョッキーが語る「思い出の馬たち」を
- HPで配信 (株)コナミデジタルエンタテインメント
- ■「梅田ジョイポリス」にシアター型アトラクション ㈱セガ
- ■「三国志大戦3」リプレイ動画配信サービスを開始 (株)セガ
- ■人事異動 / 組織変更
- ■移転 ■訃報
- ■お詫び

ショッピングセンター

うやく下落したとはいえ、中長期的 油の需要は増すとみられている。よ 新興国の成長などがあり、今後も原 明るい影響は現れていない。また、 わが国の低調な景気動向には何一つ たとはいえ、原油高騰に端を発する る。ただ、原油価格が大きく下がっ まで値を下げた。まずは一安心であ 反転し、8月中旬には112ドル台 月上旬に1バレル=147ドルまで にはまったく予断を許さない。 上がった原油の先物価格が、その後 原油価格の下落が続いている。フ

利用を抑制した。もっとも、そのぶ 4%も減るなど、帰省者のマイカー 路の利用台数が前年にくらべて3・ た、ガソリン価格の高騰は、高速道 年にくらべて8.6%も減った。ま 運賃 ||燃油サーチャージ」の影響に 料高による景気への影響だった。国 されるなど良い面もあるのだが…。 となったり、高速道路の渋滞が緩和 ん交通死亡事故がこの約44年で最少 より、盆期間の国際線利用者数は前 際線の航空運賃に上乗せされる追加 こうした燃料高騰によって影響を この盆時期の話題もやはりその燃

出始めていたようだ。 さてSCロケ、その業況は当然母

が、影響はどうやら昨秋あたりから は112ページからの本編に譲る を受けているかを調べてみた。詳細 騰にSCロケや郊外ロケがどう影響

> る。では一体、現在のSCの状況は どうなっているのだろうか。 体施設の経営成績に大きく左右され

昨年末には27兆ー633億円にまで SCの総売上高は毎年順調に増え 額の2割強にあたる数値である。 達した。これは日本の小売業総販売 ているという。施設数の増加により 年はさらにこれを上回る勢いで増え 年には80000が新たに開業し、 よると昨年末で2804。2007 ショッピングセンター協会の発表に まずSCの施設数だが、日本 **今**

実に42ヵ月ぶりとなる3ヵ月連続マ 前年同月比2・9%減と振るわず 数値であるこの6月度の売上高も 態にまで陥っている。また、直近の 辿っており、さらに坪あたりの売上 97年をピークになだらかな下降線を りの売上高 (昨年96億8700万円)は クの85年に比べてほぼ半減という状 高 (昨年242万7000円)だと、ピー しい状況が見て取れる。1SCあた イナス成長をも喫している。 だが、施設単体でみると非常に厳

への提言と社会の出来事

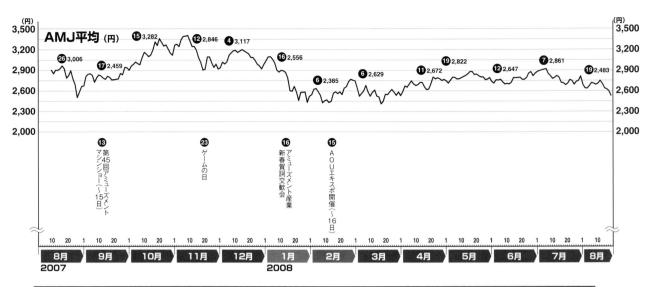
生した。投資家から集めた資金で不 づくり三法」で、ここ数年、異常な シュの結果起こった市場の食い合 根底にあるのだ。つまり開発ラッ ある。2000年に資産流動化法が までの駆け込み出店が続いている。 い・奪い合いだ。この状況を作りだ 施行され、不動産投信ファンドが誕 いるのが実は投資ファンドの存在で した大きな要因はご存知「改正まち 響以前に、そうした構造的な問題が しかし、これ以上に問題視されて SCはガソリン価格高騰による影

受けているのが郊外のロケーション

である。弊誌では今回、ガソリン高

りのことばかり考えて」いる。その 理解しようとせず、ファンドの利回 融セクターは、商業の中身をまるで 以上が空いている施設もある。 の検証・考察がみられず、結果とし るなど、本来必要なその商圏の特性 メント性が強調された施設が出現す の量産ばかり繰り返」すという。中 結果、「中身を十分精査することな 専門誌の販売革新によると「彼ら金 たのだ。中にはテナント区画の70% て経営危機が危ぶまれる施設が増え く、既存パターンで同質化した施設 だけないのか。チェーンストア経営 には不必要なくらいエンターテイン

は、こうした現況下だからこそ、せっ みたいと思う。少なくともSCロケ 儀なくされることは想像に難くな う。SCロケも一層厳しい営業を余 が今できる最大限の努力だ。 でもなんでもいい。しっかりと「喜 精力を傾けて施設運営に当たらねば かく遊びに来てもらった人たちに全 い。この点は今後じっくり取材して 汰されていくSCも少なくないだろ るのが今のSCの現状だ。今後は海 のガソリン不況が追いかぶさってい ならない。品物でも楽しかった記憶 そうした構造的な不況の上に今回 一を持って帰ってもらうことこそ



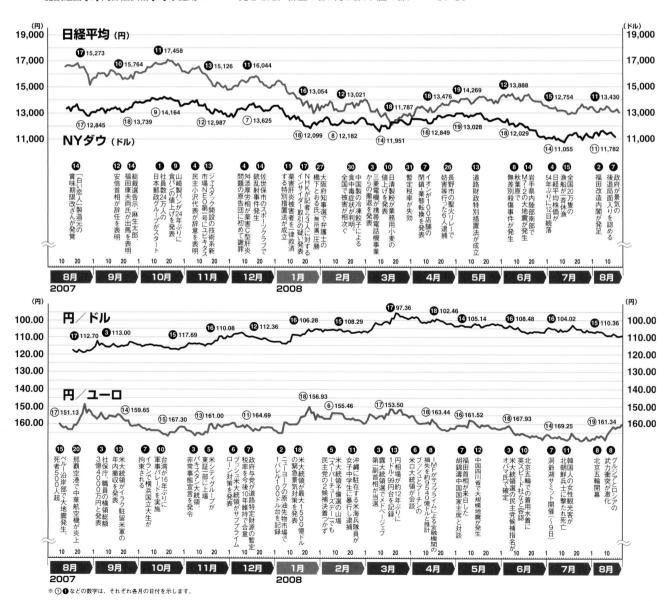
AMJ 平均株価について

① AMJ 平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている38(2008年8月15日現在) 8 (2008年8月15日現在) 第1700日 第17000日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第17000日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第17000日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第17000日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第1700日 第17000日 第1700日 第17

②前記アミューズメント関連企業とは、 【A】アーケード機器開発・販売【B】同 施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハー ド・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売――に関わる企業をいう。

③前記 38 (2008年8月15日現在) 銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。(東証1部、同2部、大証1部、

同2部、同新市場部、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他) ④前記の結果、38(2008年8月15日現在)銘柄の内訳は、東1部21、東2部1、大1部1、大2部2、ジャスダック10、マザーズ2、ヘラクレス1となっている。



3分でわかる 今月のロケーション

第14回「ゲームの日」の実施要項が発表された。9月にはAMショーがあり、これから年末にかけてアミューズメント業界も盛り上がりを見せると思われる。原油高によるガソリン高騰など苦しい状況が続いているが、プラスの勢いに乗り、局面を乗り切っていきたいところだ。

○ 分 00 秒 START!

第14回「ゲームの日」 実施要項発表

本年度で14回目となる「ゲームの日」の実施要項が発表された。今回も「ファン感謝デー」「アミューズメント ラブ・エイド」「全日本クレーンゲーム選手権」の3つを柱に、ゲームの楽しさを広くアピールしていく。

(詳細は P.207)

0分20秒経過

仮装も楽しめる ハロウィーンイベント開催

USJは9月4日~11月3日の期間、「ユニバーサル・ワンダー・ハロウィーン」を開催する。期間中はパレードのほか、仮装プログラムや「トリック・オア・トリート」のかけ声を用いた本格的なハロウィーンを楽しめる各種イベントを取り揃える。

0分40秒経過

ストリートファイターIV 公式大会開催

カプコンは、格闘ゲーム「ストリートファイターIV」の稼働を記念した「ストリートファイターIV公式大会、サマーバトル2008」を8月2~30日に開催した。同社直営の関東地区16店舗で予選を勝ち抜いた選手が8月30日に「プラサカプコン入間店」で決勝を行い、優勝者には称号「2008 天性の才能」が付与された。

7 1分00秒経過

リラックマ 5 周年を記念し キャンペーンを展開

ナムコは、直営 180 店舗でリラックマの生誕 5 周年を記念したキャンペーンを8月1日~9月15日まで実施する。プライズゲーム用景品のほか、携帯用待ち受け画面のダウンロードサービスや、限定ショルダーバッグの配布などを行う。

🕐 1 分 20 秒経過

音楽ゲーム「jubeat」 体験会を開催

コナミは、新感覚・音楽ゲーム「jubeat (ユービート)」の体験会を8月16日~10月まで全国のロケーション約50店舗で開催する。本作は、音楽に合わせて画面に表示される指示に従い16個のキューブを押すという新しい感覚の音楽ゲーム。

1分40秒経過

「闘劇 '08」 開催 全国から猛者が集結

エンターブレイン アルカディア編集部主催の「闘劇 '08」の決勝大会が8月15~17日まで、東京江東区の「ディファ有明」で開催された。当日は4月5日~7月6日まで全国の店舗および世界各国の予選会場を勝ち抜いてきた強豪が揃い、大会では激しい戦いが繰り広げられ、大盛況となった。

(詳細は P.195)

2分00秒経過

クレーンゲームに使う額 1000 円未満が約 6 割

アイシェアは8月14日、クレーンゲームに関するリサーチの結果を発表した。それによると、「クレーンゲームで一度に最高何円使ったことがあるか」との質問に対して、最も多かったのが「500~1000円未満」(31.9%)、次に多かったのが「500円未満」(27.2%)と、1000円未満が全体の6割という結果になった。

② 2分30秒経過

カードケースプレゼント キャンペーンを実施

セガは、全国の「三国志大戦3」 を設置する直営店舗で「三国志 大戦3」用オリジナルカード ケースをプレゼントする「セガ のお店でしか手に入らない『三 国志大戦 3』スペシャルカード ケース GET キャンペーン」を 8月1日より開始した。プレイ 後に払い出されるキャンペーン シール付きピロー袋を3枚集め るごとにスタンプを 1 つ押印。 スタンプが 15 個貯まると、全 4種類の中から好きな色のカー ドケースがプレゼントされる。 同キャンペーンは、ケースがな くなり次第終了となる。

3分00秒

3分でわかる 今月のIT・携帯

従来のメディアに対するネットメディアの大きな優位性として「双方向 性」がある。ユーザーの意見や思いをスムーズに集約できるネットメディ アは、プロモーションの主役となる可能性が高く、特に動画サイトへの 企業の注目が日増しに高まっている。

② 0分00秒 START!

ブロードバンド市場の 伸びが鈍化

矢野経済研究所では、国内のブ ロードバンド市場に関する調査 を実施。それによるとブロード バンド未利用世帯からの新規加 入ペースがやや鈍化傾向にあり、 2008年のブロードバンド接続 市場規模は1兆5000億円と、 ほぼ前年並みに留まると予測を している。

(7) 0分20秒経過

YouTube に 公式チャンネル開設

エンターブレインは8月7日、 YouTube 内にプロモーション 映像や動画コンテンツを配信す る公式チャンネル「eb!TV(イー ビーティービー)」を開設した。「三 国志大戦」特設サイトと連動し たゲーム関連映像や、闘劇のイ ベント告知映像などの配信の 他、今後はゴルフレッスンや釣 り情報など、多彩なコンテンツ を拡充していく意向。

(7) 0分40秒経過

勢いを増す 交通系 IC カード

JR 東日本、PASMO 協議会、 パスモは8月5日、交通系IC カード「Suica」と「PASMO」 の電子マネーとしての月間利用 件数が、7月に3271万件に 達したと発表した。相互利用が 始まった昨年4月は1455万 件だったことから、利用が約2 倍以上に伸びた計算となる。

🕜 1分 00 秒経過

アニメ&ゲームファンの 着うたフル登場

エムティーアイは8月14日よ りテレビアニメの主題歌、ゲー ムのテーマソング、声優のオリ ジナル曲まで、アニメ&ゲーム ファンの求める楽曲を網羅した 着うたフルサイト 「music.ip アニメ&ゲームF」をスタート した。先行配信や独占配信など 同サイトならではの曲も配信予 定となっている。

(7) 1分20秒経過

「まぐまぐ」が簡易投稿 フォームサービス開始

メールマガジン配信サービスの まぐまぐは、感想受付やアンケー トに使える投稿フォームを無料 で簡単に作成できる「まぐまぐ! かんたんフォーム」のサービス を8月20日より開始した。メー ルマガジン発行者から読者への 意見収集・アンケート実施など 幅広く利用が可能。

🕜 1分 40 秒経過

インターネットの 安全利用を啓発

マイクロソフトは「安心・安全 なインターネット環境の実現」 の一環として、ネットの安全な 活用に関する啓発活動を強化す ると発表した。情報モラル教育 サイト「マイクロソフトイン ターネット安全教室」のコンテ ンツを刷新すると共に、キット 化して希望する小学校に提供を 行う意向を示している。

② 2分00秒経過

動画サイトで リアルタイムアンケート実施

ニワンゴは7月29日、「ニコ 二コ動画(夏)」で動画を視聴し ている全ユーザーに対しリアル タイムでアンケートを行う「ニ コ割アンケート」の第一回目を 実施した。同アンケートは動画 によってリアルタイム情報を同 時に伝達する新システム「ニコ 割」を利用したアンケートで、 アンケートの開始時刻になると 視聴中の動画の再生が一時停止 し、その視聴プレイヤーに割り 込む形で設問と選択肢が表示さ れる。第1回目は好きなアイコ ンや社会問題への関心などのア ンケートを実施し、8万6225 人からの回答を得た。

(7) 2分30秒経過

携帯電話は 個人情報だらけ!?

アイシェアは携帯電話の個人情 報に関する意識調査を実施。そ れによると、携帯電話で個人情 報だと思うものを複数回答形式 で聞いたところ「電話帳」が 89.9%で最も多く、「受信メー ル」(89.5%)、「送信メール」 (85.5%) と続く。その他「発着 信履歴」「写真・動画データ」 も6割を超えたが、「ブックマー ク」(32.3%)、「着メロ・着うた データ」(7.8%) は低い数値に 留まった。



3分でわかる 今月のコンシューマー

ニンテンドー DS の「マジコン」機器に対し、任天堂とメーカー 54 社が輸入・販売行為の差止等を求めて提訴した。図らずも大ヒット中の「ドラクエV」の不正防止対策から知れ渡った今回の「マジコン」問題。業界の発展のためにも、断固とした判決と今後の対策に期待したい。

○ 分 00 秒 START!

ラグナロクオンラインが DS に進出

ガンホー・ワークスは、ガンホー・オンライン・エンターテインメントが運営する人気MMORPG「ラグナロクオンライン」の世界観を基にしたニンテンドーDS向けオリジナルパーティーアクションRPG「ラグナロクオンラインDS」を12月18日に発売する予定と発表した。

0分20秒経過

池袋 GiGO で 3 大シューティング祭り

INH は8月30日、今秋発売予定の家庭用シューティングの 試遊体験会やトークショーを行う「3大シューティング祭り in 池袋 GiGO」を開催する。当日は「SEGA AGES 2500 シリーズ vol.33 ファンタジー ゾーン」「THUNDER FORCE VI」「雷電IV」の3タイトルが体験会に提供される。

0分40秒経過

テクモ代表取締役社長に 柿原康晴氏が就任

テクモは8月20日の取締役会において、代表取締役社長・安田善巴氏の辞任を受理し、後任として同社代表取締役会長・柿原康晴氏が社長を兼任することを発表した。9月1日より新体制に移行する。

1分00秒経過

セガが資生堂と DS ゲームを共同開発

セガは、資生堂の全面協力を受け、ニンテンドー DS 用ソフト「資生堂ビューティーソリューション開発センター監修 プロジェクト ビューティー」を 11月27日に発売すると発表した。同タイトルは、DS スキャンで取り込んだ顔画像に合うメークの提案や、メーク手順の解説を受けることができる。

1分20秒経過

PSP の新モデルを 10 月に日米欧で発売

SCE は、人気携帯ゲーム機PSPの新モデル「PSP-3000」を10月より日本、アジア、北米、欧州で順次発売することを発表した。新モデルは、重量・サイズはそのまま、さらなる高画質化の実現、内蔵マイクを標準搭載した他、明るい場所(屋外)での操作も楽しめるように改良される。

(1 分 40 秒経過

ソウルキャリバーIV 世界 200 万本突破

バンダイナムコゲームスは、PS3とXbox 360向けに発売した3D対戦武器格闘「ソウルキャリバーIV」の全世界での販売本数が8月4日の時点で200万本を突破したと発表した。

2分00秒経過

スクウェア・エニックスが 話題作の映像を公開

スクウェア・エニックスは8月2・3日、原宿クエストホールにて完全招待制プライベートイベント「DK Σ 3713」を開催した。当日は、今後同社から発売が予定されている「FINAL FANTASY XIII」を核とする「FABULA NOVA CRYSTAL LIS FINAL FANTASY」シリーズや、携帯ゲーム機用「KINGDOM HEARTS」シリーズ等の映像出展が来場者に紹介された。

② 2分40秒経過

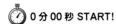
任天堂ら 54 社が マジコン業者を提訴

任天堂はニンテンドー DS 向け ソフトの開発・販売を行うソフ トメーカー 54 社と共同で、「R4 Revolution for DS」に代表さ れる「マジコン」機器に対し、 不正競争防止法に基づいて、輸 入・販売行為の差止等を求める 訴訟を、同機器の輸入・販売を 行っている5社に対して、東京 地方裁判所に提訴した。各社は、 インターネット上の違法アップ ロードサイト等から入手できる ゲームプログラムの複製物によ り、極めて多大な損害を被って おり、ゲーム産業の健全な育成・ 発展が阻害されるとし、法的措 置に踏み切った。



3分でわかる **今月のキャラクター・トレンド**

「コミケ 74」が無事終了した。会場の東京ビッグサイトは先日事故が 発生したばかり。客足への影響も心配されたが、ふたを開けてみれば過 去最高の来場者を記録した。我々も負けてはいられない。「コミケ」に 負けないくらい、AM ショーを盛り上げたいところだ。



サンリオ 新キャラクターを発表

サンリオは8月8日より、新 キャラクター「シュガーメヌ エット」商品シリーズの発売を 開始した。「シュガーメヌエッ ト」は「シュガーバニーズ」か ら誕生したバレリーナのキャラ クター。

(7) 0分20秒経過

キャシャーン 35 年ぶり復活

タツノコプロは、70年代の人 気アニメ「新造人間キャシャー ン」を35年ぶりにリメイクし、 テレビ放映することを発表し た。タイトルは「キャシャーン Sins」。主人公が人間もロボッ トも滅び行く未来で目覚め、「人 間とは、生命とは何か」を問い かけていく重厚な内容になると いう。10月より大阪毎日放送 や GyaO 等で放映される。

(7) 0分40秒経過

「ビックリマン」新シリーズ お菓子とネットアニメで展開

ロッテは「ビックリマンチョコ」 の新シリーズ「ビックリマン キッズ テーマファイターニャン ダー」を9月9日より発売する。 お菓子の販売に先駆け、同製品 をモチーフにしたオリジナルア ニメを制作し、「You Tube」 等で配信。お菓子とネットアニ メの連動という、ユニークな試 みが取り入れられている。

🕜 1分 00 秒経過

「崖の上のポニョー 約 1 ヶ月で 100 億円突破

宮崎駿監督が手がけた「崖の上 のポニョーの興行収入が、公開 からわずか31日で100億円 を突破した。日本の映画興行で 100 億円を突破したのは「パ イレーツ・オブ・カリビアン/ ワールド・エンド」以来。ジブ リ作品としては「ハウルの動く 城」以来の快挙となる。

(7) 1分20秒経過

「コミケ 74」 過去最高の 55 万人を記録

8月15~17日、東京ビッグ サイトで開催された「コミック マーケット (コミケ) 74」の動 員数が、3日間で55万人に上っ たと発表された。これは2007 年夏の「コミケ72」と並ぶ過 去最高の記録。次回は12月 28~30日、同じく東京ビッ グサイトで開かれる予定。

(7) 1分40秒経過

世界コスプレサミット ブラジルが優勝

テレビ愛知が主催する「世界コ スプレサミット2008 | の決勝 大会が8月3日、愛知県名古 屋市で開催され、ブラジル代表 が2006年に続き二度目の優 勝に輝いた。同イベントは、漫 画やアニメのキャラクターにな りきる「コスプレ」の世界一を 決めようという大会で、今回が 6回目の開催となる。

(7) 2分00秒経過

パチスロキャラの DVD 一般販売開始

バンダイビジュアルは、パチス ロ「怪盗天使ツインエンジェル」 (トリビー/サミー製) から生まれ たキャラクターが活躍するアニ メ DVD を 12月 19日より販 売する。価格は8190円(税込)。 同作品の DVD は、8 月に上巻、 9月に下巻が先行販売される が、こちらはホール景品・専用 サイトのみでの取り扱いとなっ ていた。価格は12月発売の方 が割安となるが、先行販売分に はイベント参加応募券などの特 典がついてくる。

2分30秒経過

新ブランド 「ROBOT 魂」を発表

バンダイは8月5日、フィギュ ア製品の新ブランド「ROBOT 魂」を発表した。「ROBOT 魂」 は、同社がこれまで培ってきた 技術を結集したというロボット フィギュアで、間節部と武器 パーツで素材を使い分けるな ど、造形から素材まで従来のプ ラスチック製ロボットフィギュ アとは一線を画した作りとな る。商品は基本的に高さ約12 cmの塗装済み完成品可動モデル となる。第一弾は「機動戦士ガ ンダム 00」のセカンドシーズ ンに登場する「ダブルオーガン ダム」「アリオスガンダム」の 2種。共に10月下旬の発売予



客の心は2秒でつかめ!

特集

その店の詳細などわかるはずはないのに、我々は一体何を基準にその判断を下しているのだろうか。 人もいるし、実際に店に入るまでにはもっと時間を要するのだが、頭の中ではその2秒のうちに決着をつけているのだとか。そんなわずかな時間では、 人は新しい店を見つけた時、入るか入らないかの判断をたった2秒のうちに下しているという。もちろんとっさに判断がつけられない優柔不断な

とはできないのだろうか。人の本能と商売、その関連性に迫る。 そこには人が抗えない本能が関連しているという。それでは人の本能にはどのようなパターンがあるのだろうか。そしてそれを商売に利用するこ

商売繁盛の秘訣は 「人を知ること」

繁盛している店のある傍らで、閑古鳥が鳴いている店 がある。地位も大金も手に入れる経営者がいる傍らで、 努力しても結果がついてこず廃業に追い込まれる経営者 もいる。一体何がこの違いを生んだのか。それは「お客 さん(人)の心を掴んだ」ことである。人がどんな時に 何を考えどう行動するのか。それを知ることこそ、商売 を成功に導く秘訣なのだ。それではどうすれば人の心を 掴めるのか。そのヒントとなるのが、人の心の動きとそ れに基づく行動を探求する学問「心理学」である。

図 1

白と黒の正方形がならんでいるだけの図。 特におかしな所もないのだが・

ていただきたい。まずは左の図1 様にちょっとしたテストを受け 規則的に並べただけの、何ら変哲 を見てほしい。白と黒の正方形を 読者の皆 らっても結構だ。

「人の深層心理」がもたらす影響 こそ、本特集で解説していきたい るかもしれないが、実はこの結果 言いたいんだ」とお思いの方もい

旦ページをめくり、図2に目を移 の無い図である。それでは次に

してもらいたい。いかがであろ

う。図2のほうは中央の部分が盛 るのであれば、いくら調べても のズルは一切していない。疑われ ないだろうか。線を曲げたり、正 り上がっているように見えはし 方形の大きさを変えたりする等

行動パターンが存在する 人には無意識にとっている

いきなりで恐縮だが、

「それはわかったけど一体何が

関係性とは 人の本能とビジネスの

行動パターンや習性が存在する 生活の中で本能的に取っている こと、さらにその本能的行動は、 覚」を取り上げたが、人には日常 わかりやすい例として「目の錯

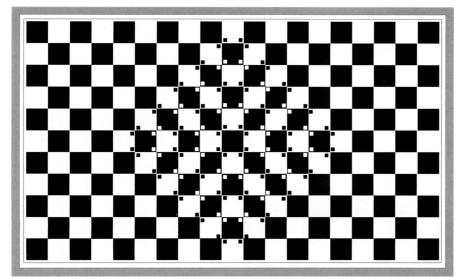
それだけ本能の働きが人の行動 錯覚に陥ってしまうことだろう。 で、とっさにこの図を見せられて 錯覚なんだ」と再認識したところ 同じ大きさだ。だから中央が盛り くすことのできない現象なのだ。 のであり、いかに頭では理解でき 深層心理、すなわち本能によるも た情報を脳へ伝達する際に働く 言うと、これは人が目から入手し 回は割愛させてもらうが、簡潔に ページ数を要してしまうため今 科学的に証明していくと膨大な がって見えてしまう。この原理を ぜか図2のほうは中央が盛り上 切行っていない。それなのに、 に線をゆがめたり等の細工は一 付け足されている」だけで、実際 くまで「中央部に小さな正方形が まうが、図1と図2の違いは、 なのである。繰り返しになってし に与える影響は大きいのである。 上がって見えるのは絶対に目の 大きさを全て計り、「これは全て で用いた図1と図2の正方形の その証拠に、例えば今回のテスト 能が働いてしまうため、完全に無 ていようとも、理論よりも先に本 しまうと、きっと多くの方が同じ あ な

関連性が注目を集めている。商売 うことがおわかりいただけたと トストア「ドンキホーテ」だ。 舗を出店しているディスカウン 名なのが、関東圏を中心に約55店 る企業が出始めている。中でも有 理を利用して成功したと言われ ているほか、日本国内でも顧客心 雇うこともあり、高い成果を上げ サルティングとして心理学者を メリカでは大手企業が経営コン う、という試みである。すでにア 客さんの心を満足させる会話術 ず立ち寄ってしまう仕掛けやお お客さんの欲する物を始め、思わ の基本はなんと言っても「お客さ 析する「心理学」と、ビジネスの 思う。そして最近では、こうした かなか防ぐことができないとい いくら頭で理解していようとな んが欲しい物を売る」こと。その 人の本能的行動を学問として分 心理学に基づいて実践しよ

思えない方法ではあるが、これが すらわかりにくい環境を演出. 壁や天井など、店内のいたるとこ 「宝探し」のようなワクワク感を ぬ掘り出し物を探し出すという. お客さんに目当ての商品や思わ た。一見、利用者には不便にしか こにどの商品が並んでいるの 通路を迷路のごとく複雑化し、ど ろに商品を積み上げ、さらに店内 であった陳列方法の概念を一蹴 視する、それまで小売店では常識 見やすさ」や「選びやすさ」を重 言える「圧縮陳列」は、「商品の 「ドンキホーテ」の代名詞とも である。

仕掛けを作る参考になれば幸 う」「ついお金を使ってしまう. 客さんが「つい立ち寄ってしま

中央に小さな正方形を並べると、 そこだけ盛り上がったように見えてしまう



ろう。 を分ける重要な要素と言えるだ かできないかが、 た些細な仕掛けを用意できる 勝ち組と負け組

る」という、人の心理を巧みに衝

せたのだ。「楽しいものに惹かれ

いた結果と言えるだろう。

「ドンキホーテ」が成功を収め

一細なことではあるが、こう

とはできないか、というのが本特 ることで集客・売上増に繋げるこ

与え、

結果、

買い物を単なる日常

る。

行為から楽しい行為へと昇華さ

商売に利用しよう 人の行動パ ターンを把握し、

隠されていることに気付くはず の心を魅了する巧みな仕掛け アイディアを分析してみると、 めてきた企業を顧みると、必ずそ かもしれないが、過去に成功を収 が強く、眉唾ものと感じてしまう ゲームの延長」のようなイメージ きたい。日本ではまだ「心理学= 日々の営業に取り入れていただ て紹介しているので、ぜひとも 集の趣旨である。そのためのヒン イディアが存在する。そしてその こには「なるほど」と思わせるア トとなるであろう人の本能的な 行動パターンを、心理学に基づい 新製品の不足から、どこの店舗

列」こそが、

同社が成功した一番

られるが、

最近ではこの

「圧縮陳

業時間等、 な価格設定、 た背景には、

さまざまな要因が挙げ

深夜にまでおよぶ営 商品の豊富さや安価

の要因であるとさえ言われてい

本能をくすぐる仕掛けを用意す

「ドンキホーテ」のように、

長々と説明してきたが、

先の

SUCCESSFUL COMPANY

ていく。

本特集を読むことで、

パターンの代表的な例を紹介 らずのうちにとってしまう行動 可能ではないはずだ。

次ページからは、人が知らず知

テージもひっくり返すことも不

ないが、お客さんの本能を惹くて

(設置ゲーム台数) による差は否め

もちろん立地条件や店舗面積

とができれば、そうしたアドバン

演出する」ことではないだろう

「お客さんの居心地の良さを

んを呼び込む最後の鍵となるの ナップが並んでいる現状、お客さ を覗いても同じようなライン

人の心理を利用して成功を収めた企業

本文中で紹介した「ドンキホーテ」以外にも、人の心理をうまく衝いたことで成功を収めたとされる企業は多い 彼らはどこに目をつけて、どんな戦略を打ち立てたのか。その巧みな経営手腕を紹介しよう。

ブックオフコーポレーション(株)

中古本販売チェーン店「BOOK OFF」を展開するブックオフコーポレ ション。古本屋の概念を打ち破り、 内の本を全て立ち読み可能とした他、 照明の明るさ、通路の広さ等、コンビ 二のように入りやすい店舗を創出。目 的客以外は通うことのなかった古本屋 を「気軽に入れる店」へと変貌させた。 しかし同社が成功した最大の要因と言 われているのがキャッチコピー。古本 屋に良く使われていた「本買います」 というキャッチコピーは、店員がお客さ んより上に立っているとの理由から「本 お売りください」に変えたことが奏功し たと言われている。





「本」と大きく書かれた看板が目を引く 「BOOK OFF」。最寄り駅の大半に駅貼広告 を出しているのも見逃せないポイントだ

株イトーヨーカ堂

関東地方を中心に、全国 25 都道府 県に店舗を持つ総合スーパー「イト ヨーカドー」を運営するイトーヨーカ堂。 数年前、消費税が 3%から5%に引き 上げられ、消費者が買い物を渋り始め ていた時、イトーヨーカドーが採った戦 略が「消費税還元セール」であった。 跳ね上がった税率分を値下げすること でお客さんに「お得感」を打ち出した のだ。さらに最近では、ガソリン高騰 による客離れを防ぐため、5000 円の 買い物ごとにガソリンの割引券をプレゼ ントするサービスを実施。こちらも好 評を得ている。





「損して得とれ」という格言をそのまま具現化し みごと増収に成功した「イトーヨーカドー」。ガソリンチケットの配布も他に先駆けて実践した

PSYCHOLOGY THAT CAN BE USED FROM TOMMORROW-01



町を歩いていると、何となく目に止まる光景に出くわ すことがある。実はこれにも人の本能が大きく影響して いる。これを心理学の世界では「行動科学」と言い、「人 はある一定の条件の下では同じ反応、同じ思考、同じ行 動をとる」と分析されている。この「行動科学」を把握 しておけば、「つい立ち寄ってしまう店」を意図的に作 り上げることも決して不可能ではない。聞けば納得して しまうものの、言われないとなかなか気付かない人の習 性を紹介していこう。

明日から使える心理学 その1



PSYCHOLOGY 01

色がもたらすパワー

色には人の心理に影響を与える力があると言われてい る。例えば赤やオレンジなどの暖色系と、青や紫といっ た寒色系を見た時、人が感じる温度差は 3℃もあると 言われている。また暖色系の多い部屋だと、時間の経過 が早く感じられるという。実際に色には温度も時計もな いのに、なぜそのような錯覚を覚えてしまうのか。それ は本能が色の持つ効果を感じ取ってしまうからである。 例えば赤なら、先ほどの暖色に加え、「人の注目を集める」 効果があるため、イベント告知ポスターに使用すると、 その効果も倍増するといった具合だ。代表的な色が持つ 効果を簡単にまとめてみたので、こちらを参照の上、色 の効果を十二分に活用してもらいたい。

赤	▶▶ 情熱、注目を集める、暖かみ			
青	▶▶ 清涼感、冷静、落ち着き			
緑	▶▶ 癒し、鎮静作用、安らぎ			
黄	▶▶ 快活、愉快、注意喚起			
紫	▶▶ 高貴、芸術性、厄よけ			
茶	▶▶ 安定、伝統、温もり			
10000 10000	▶▶ 清潔感、誠実さ、軽量感			
黒	▶▶ 強い意志、高級感、重量感			

ワンポイントアドバイス

色の持つ効果を理解し、最大限に活用せよ

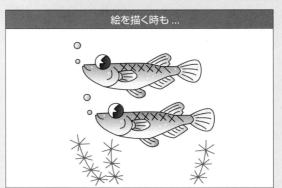
明日から使える心理学 その2



PSYCHOLOGY 02

レフトルール

思い出してもらいたい。例えば文字を書く時、左から 右に書くのが当たり前になってはいないだろうか。ス ポーツ。陸上競技のトラックや野球のベース等、全て左 回りになってはいないだろうか。これは人は物を見る時、 目線を左から右に移す傾向があり、自分が移動する時に は、右回りよりも左回りの方が安心するからとされてい る。この法則はすでにビジネスに使われており、スーパー やデパートではお客さんの導線を決めるときは、その流 れが左回りになるようにレイアウトしていたり、書店で は売りたい本を左側から順に並べているという。新製品 を置く際や一押しのプライズを並べる時、入り口から見 て左側に来るように配置すれば、自然とお客さんの目を 惹き付けやすくなるだろう。



例えば魚の絵を書く時、なぜか頭を左向きに書いてしまうのも、この「レフトルー ル」のせいと言われている



ワンポイントアドバイス

売りたい (見せたい) 物は左側に置け



PSYCHOLOGY 03

ポイントサービスには目新しさを

人気店を支えているのは間違いなくリピーター (常連 客) である。甲子園を埋め尽くす阪神ファンも、浦和ス ジアムを赤く染めるレッズサポーターも大多数がリピー ターだ。しかしお客さんは、誠実に接客し、良いサービ スを提供し続けていればリピーターになってくれるほど 単純なものではない。リピーターを掴むにはちょっとし たコツが必要だ。こんな例がある。あるガソリンスタン ドでリピーターを獲得するためにポイントサービスを 行っていたが、思うように成果が上がらなかった。そこ でその店は、カードにスタンプを押していく代わりに ビーズを配り、ビーズの数が一定数に達したら割引等の サービスを受けられるものに変更したという。するとお 客さんのリピート率が格段に上がったそうだ。ガソリン

スタンドだから、当然お客さんは車でやってくるため、 ビーズの置き場所に困ることはなく、ビーズが増えてい く実感と、ビーズを見るたびに店を思い出してもらえる という二つの効果がリピーターを生み出したのである。 ロケでも、ポイントカードを実施しているところは多い が、果たしてあなたの店のポイントカードは、リピーター を生み出す仕掛けを用意できているだろうか。例えばス タンプの代わりにトランプ(もしくはトランプ風カード)を 配布し、ポーカーの役が揃ったり、エースからキングま でを揃えたらサービスが受けられる、なんて仕掛けもお もしろい。お客さんを楽しませる仕掛けを用意すること が、リピーター獲得への近道なのである。



ワンポイントアドバイス

リピートしたくなる仕掛けを作れ

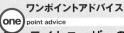
明日から使える心理学 その4



PSYCHOLOGY 04

2:8の法則

「経済において、全体の数値の大部分は全体を構成 するうちの一部が生み出している」という、イタリア の経済学者・ヴィルフレド パレートが発表した法則 (学術的には「パレードの法則」と呼ばれる)。 有名なのが働 きアリの話。100 匹のアリを集めると、働くアリは 全体の 2 割にあたる 20 匹で、残りの 80 匹はほと んど仕事をしないのだとか。そして、その働きものの アリのみを 100 匹集めると、なぜか先ほどと同じよ うに、20 匹の働きアリと 80 匹の仕事をしないアリ に分かれてしまうという。この説によると、店舗の売 上げの8割は、実は全顧客の2割によって生み出さ れているため、その2割の顧客(つまりはコアユーザー) に的を絞ったサービスを行った方が効率的と言われて いる。業界がライトユーザーの獲得に注力している今、 もう一度コアユーザーを取り込むためにできることを 考え直す必要があるのかもしれない。



ライトユーザーの取り込みも大切だが、 コアユーザーへのフォローはもっと大切だ

明日から使える心理学 その5



PSYCHOLOGY 05

群集心理

人は火事や事故現場等、多くの人が集まっている場 所になぜか興味を駆り立てられる。同じように、いつ もなら素通りしてしまう場所でも、そこに行列ができ ているだけで、何となく気になってしまい、その行列 の原因を探ろうとする。これには「群集心理」という 本能が係わっている。人はもともと群れを成して生活 してきた生き物のため、集団の中に身を投じ、その一 部になることを本能的に望んでいるからだという。「人 ごみが嫌い」という人もいるだろうが、そうした人で あっても自分以外に客が誰もいない店に入ることには 抵抗を感じるはずだ。これはロケでも使える技である。 イベントでもサービス台の設置でも構わないので、と にかく店頭を盛り上げれば、道行く人たちの注目を集 められるのは間違いない。意図的に人ごみを作ること が、お客さんを呼び込むための最大のポイントと言え るだろう。



ワンポイントアドバイス

群衆を意図的に作って興味を惹かせる



ランキング上位は良い商品?

人は意外なほど他人の評価に頼る傾向がある。全く興 味のないテーマの映画でも、世間での評価が高くなり各 種メディアで取り上げられると、つい見てみようかと 思ってしまったり、市場でヒット商品が生まれると、な ぜか自分も欲しくなったりするのもそのためだ。特に日 本人はランキング好きと言われており、テレビ等のラン キングで上位に入賞しただけで、翌日からお客さんが殺 到したという話は珍しくない。この法則を利用して、店 内に月別人気機種ランキングなどを貼り出してみるのは どうだろう。ブラリと立ち寄ったは良いが、遊ぶゲーム を決めかねているユーザーがいた時、そのまま帰らせて しまうか、それともワンプレイを促すことができるか。 ランキング表が、最後の後押しをしてくれる可能性は高 い。

PSYCHOLOGY 06



毎月の人気機種ランキ グを掲載すれば、手 持ち無沙汰のプレイ ヤーにお金を使っても らうことができるかも

one

ワンポイントアドバイス

point advice

ランキングでユーザーのプレイを促せ

明日から使える心理学 その7



PSYCHOLOGY 07

時限爆弾効果

ゲームの無料お試しチケットやポイントカード等を 実施している店舗は多いが、それらをある観点から見 た時、二つの種類に分けることができる。有効期限が 定められているものと定められていないものだ。どち らにも一長一短があり、甲乙付け難いのだが、心理学 の世界では有効期限を定めることが正解だと言われて いる。期限を設けることで人は初めて「今使わないと」 という心理が働くのだ。これを「時限爆弾効果」という。 ただし、その限られた期限内で達成できる見込みがな ければ、人は簡単に諦めてしまう。設定値を低くする 等して「あともう少し」と思わせることが、お客さん に「使わなくては損をする」という意識を働かせ、消 費という爆弾を爆発させることができるのだ。



ワンポイントアドバイス

有効期限は必ず設ける。 ポイントカードなら低めの設定で

明日から使える心理学 その8



PSYCHOLOGY 08

視点を変えさせる

その商品自体は以前から何も変わっていないのに、 宣伝方法をちょっと変えただけで見違えるように売上 げが伸びることがある。わかりやすい例をいえば「赤 ワイン」や「ココア」が挙げられる。いずれも昔から 存在していた商品だが、世間の健康ブームに便乗し、 「ポリフェノール」の効果をアピールしたところ、一 気にその売上げを増加させることに成功している。こ のようにお客さんの視点を変えることで、商品自体の 魅力を一気に引き伸ばすことも可能なのだ。最近は、 ガンシューティングをカップルで楽しんでいる光景を よく見る。「カップルに最適!」といった宣伝を店頭 で大々的に打ち出せば、これまでゲームには興味のな かったカップル客の関心を集めることができるかもし れない。



ワンポイントアドバイス

point advice

宣伝文句を変えると商品イメージも変わる



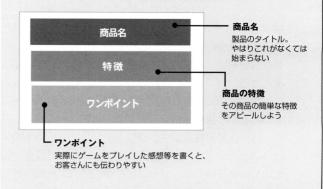
3つの文節

プライズコーナーで使用する景品を紹介する POP を貼り出している店舗をよく見かけるが、その書き方を見ると、商品名が記載されているだけだったり、キャラクターの情報からスタッフの感想まで長々と書かれているものまで、てんでバラバラである。あまりに少なすぎる情報では理解できないし、長過ぎても抵抗を感じてしまう。人が抵抗を感じることなく読める文章量はどの程度なのか。心理学では「人が覚えやすいのは 3 つの文節」と言われている。俳句の「5・7・5」の他、CMでも「セブン、イレブン、いい気分」、「その木、何の木、気になる木」等がその最たる例だ。POPを作る際には、この「3 つの文節」を念頭に置き、①商品名②特徴③ワンポイント程度にとどめるのが良いだろう。もちろんそれぞれの文章は長くなりすぎないように。

PSYCHOLOGY 09

POP は見やすさが命!!

POP の書き方の一例。 3 つの項目にわけ、それぞれを簡単に補足する文面を付け加えよう。



one poin

ワンポイントアドバイス

POP は 3 つのポイントに絞って 作成しよう

明日から使える心理学 その10



PSYCHOLOGY 10

損と得

「得したい」と「損したくない」。一見同じように聞 こえるが、あなたはどちらに強く感情を動かされるで あろうか。おそらく大多数の方が「損したくない」と 答えるはず。得したいという気持ちよりも損したくな いという気持ちの方が、人を動かす力が強いからであ る。街で何かの試供品を配っていた時、あなたと一緒 に歩いていたみんながそれを受け取ったのに自分にだ け渡されなかったとしたら。その物が「欲しかった」 という気持ちよりも「なんで自分だけ」という損した 気持ちの方が強くないだろうか。このように人は「得」 よりも「損」に過敏に反応する。例えばプライズゲーム。 「ワンプレイで狙った景品が取れた」お得感よりも、 人はワンプレイに対しどんな景品でも取れたことによ る「損しないで済んだ」という気持ちに喜びを覚え るのだ。その積み重ねが、お客さんをリピーターへ と変えていくのである。



ワンポイントアドバイス

int advice

お客さんに「損」を感じさせない オペレーションを

明日から使える心理学 その11



PSYCHOLOGY 11

ユーザーの欲望を衝く

旅先でホテルの自動販売機を見ると、通常 150 円 で売っているジュースが、倍の 300 円で売られてい た、なんてケースに出くわしたことはないだろうか。 しかも普段ならそんなばかげた価格設定のジュースな ど買うはずがないのに、多くの人はのどの渇きに耐え られず、しぶしぶながらそれを買ってしまう。なぜな らそのお金を支払うことで、「のどの渇き」という欲 求を満たすことができるからである。人は欲望を満た すためならば、時には高すぎるとわかっていても、お 金を支払ってしまうものなのだ。ロケユーザー最大の 欲求と言えば「遊びたいゲームをプレイする」ことで あろう。そのためならば、普段行かないロケにも足を 運ぶし、プレイ待ちの行列も我慢することができる。 他店と同じラインナップであれば、その欲望を衝くこ とは難しい。自店のオリジナリティが演出できるゲー ムラインナップを考えてもらいたい。



ワンポイントアドバイス

point advic

遊びたいゲーム(欲望)は、 ユーザーを引き寄せる



PSYCHOLOGY 12

トイレは最大の告知場所?

本来は用を足すために利用するトイレも、商売上で は貴重な宣伝の場所になることが多い。誰もが経験し たことがあると思われるが、用を足している最中とい うのは、人は意外と退屈なもの。ただし用が済むまで はそこを動くわけにもいかない。ではその用を足して いる最中、自然と目に入るところに何かしらの POP が貼ってあったらどうだろう。興味はなくとも、用を 足している最中はその POP に目を奪われてしまうの ではないだろうか。もしかしたらトイレの中こそ、店 内で最大の告知場所といえるかもしれない。どの店に もある設備だからこそ、他店との差別化を図るには もってこいの場所なのである。

ワンポイントアドバイス (one

> どこにでもある物で オリジナリティを演出しよう

明日から使える心理学 その13



PSYCHOLOGY 13

エッジ効果

電車に乗った時、長い座席の中央と両端が空いてい たとする。すると多くの人が中央には座りたがらず、 両端の席に座ろうとする。これは中央に座ると、必然 的に自分の両脇にも人が座ることが予想され、自分の 領域 (パーソナルスペース) が破られるのを嫌うためと 言われている。そのため片側に誰も座らない端(エッジ) を選択してしまうのだ。このように人には、いくら公 共の場所とは干渉されたくない領域があり、その領域 を侵されると何ともいえない不快感を覚えてしまう。 不快感を感じる距離は人それぞれだが、そういった距 離を守るためにもレイアウトにはゆとりを持たせるよ うに心がけたい。

(one

ワンポイントアドバイス

パーソナルスペースを考慮した 店舗レイアウトを

明日から使える心理学 その14



PSYCHOLOGY 14

カウンターは空けるべからず

ロケの大型化に伴い、最近では各フロアに「カウン ター」を設けているロケが多い。しかしカウンターを のぞくと「スタッフ巡回中」の札が置いてあるだけの ことが多く、結局お客さんは店内からスタッフを捜し 出し、直接要望を伝えている光景を良く見かける。せっ かくのカウンターがあるのに、スタッフが常に不在で は、お客さんの不信感を煽るだけであり、「この店は やる気がない」と思われてしまっても仕方がない。も ちろんスタッフをカウンターに常駐させるのは非効率 的ではあるが、カウンター内でも行える作業は、極力 カウンター内で行うべきだろう。せっかく用意した設 備をわざわざ店のマイナス要素に見せないようにした しい。



ワンポイントアドバイス

お客さんの不信感を募らせるな

明日から使える心理学 その15



PSYCHOLOGY 15

光の効果

人はいくら見慣れた場所でも、その場に光が届かず、 視界が悪くなっただけで恐怖を覚えてしまう。夜の学 校等がその最たる例である。これは店舗でも同じこと で、奥の方が暗かったり、ごちゃごちゃしていて見通 しが悪かったりすると何だか入りにくい気になり、気 付けば敬遠されてしまう、なんてことになりなねない。 とはいえロケの場合、ビデオゲームへの光の映り込み もあるため、安易に照明を強めることはできないが、 お客さんの立場になって考えると、「入口は(プライズ ゲームなどで)明るいのに奥は薄暗い」では、抵抗を感 じる人もいるかもしれない。ビデオコーナーといえど も、適度な照明はあったほうが良いかもしれない。

(one

ワンポイントアドバイス

point advice

店舗奥にも適度なライティングを



接客編

ロケ運営が接客業である以上、お客さんとの会話は必要不可欠である。しかしその声かけも、話し方にトゲがあったりタイミングを逃してしまうと、満足度を高めるところか逆効果にすらなりかねない。サービスも同じ。お客さんが本当に望むサービスを提供できなければ、それは決してサービスではない。お客さんを喜ばせる話し方やサービスとは?それを心理学的に分析していく。

PSYCHOLOGY 16

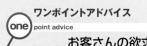
明日から使える心理学 その16



お客さんの心理を先読み

お客さんからしてみれば「かゆいところに手が届く」 サービスほど嬉しいものはない。外を歩いているだけで 汗が噴き出てくる猛暑の中、店内に入ってひと心地つい たところで、冷たいジュースが差し出される。お客さん からしてみればこれほど嬉しいサービスもないだろう。 人の心理を先読みした、まさに感動もののサービスであ る。それではどうすればこうしたサービスを実践できる のか。それはお客さんの要望を体の仕草から読むことで ある。人が体から発するサインはそれほど雄弁なのだ。 これを「非言語的手がかり」という。それでは人の仕草 が表す、代表的な例をいくつか紹介しよう。 下記にまとめたものを知っているだけでもお客さんへの対応がだいぶ変わってくる。例えば「キョロキョロしている」「首を傾げている」時は、「何かございましたか?」等、相手の不安を訪ねる声掛けをするのがベターだし、「一カ所にとどまっている」「髪や洋服をいじっている」時は、直接的な声かけは、相手のやる気を損なうかもしれないので、全体アナウンスでプレイを促すほうが良いだろう。お客さんの仕草から相手の望む答えを分析し、実践していく。この習慣をつけていけば「かゆいところに手が届く」サービスが可能になるはずだ。

キョロキョロしている	▶▶ 店員またはトイレなどを探している
首を傾げている	▶ 困ったことがある。納得していない。
一ヶ所にとどまっている	▶ その商品が気になっている
髪や洋服をいじっている	▶▶ 今の現状に飽きている
会話中、しきりに視線をあわせる	▶▶ 話に興味を持っている
会話中、視線をあわせようとしない	▶▶ 好ましく思っていない



お客さんの欲求に 先回りしたサービスを

明日から使える心理学 その17



吊り橋効果

心理学には「吊り橋効果」と呼ばれるものがある。これは、吊り橋を一緒に渡った男女は、相手を好きになってしまう確率が高い、というもので、吊り橋を渡る際のドキドキ感と、人を好きになるドキドキ感を本能が勘違いしてしまうためとされている。その他、何かのイベントを一緒にこなすことをきっかけに友達になる等、人は共同作業を通じて仲良くなるという傾向がある。もし店舗でくじ引きやビンゴ大会などのイベントを開催することになった時、そこでなるべく共同作業的な形をとり、

お客さんと一緒にハラハラドキドキできる環境を整えれば、お客さんはお店、そしてスタッフに好意を示してくれることだろう。またスタッフもお客さんとの親密度が増し、今まで以上に仕事に積極的になってくれるかもしれない。



お客さんと ドキドキ感を共有せよ

PSYCHOLOGY 17



PSYCHOLOGY 18

日本人はお世辞に弱い?

洋服屋などでは「お似合いです」「お目が高い」といっ たほめ言葉を並べることがある。実際に言われるとく すぐったいだろうが、それでも悪い気持ちになる人は 少ないはず。これは人には「下方比較」の心理が働く からだ。例えばテストで悪い点数を取ってしまった時、 「でもあいつよりはマシだ」と自分を慰めてしまうこ とがないだろうか。決してほめられたことではないの だが、特にアジア圏では自分より下の人を見ることで 気分を高揚させる文化が根付いているという。既に紹 介した「BOOK OFF」のキャッチコピーはその最た る例。へりくだる必要はないが、「相手を持ちあげる」 ためのやや大げさな対応は、お客さんの本能を喜ばせ ることができるのだ。とはいえやりすぎはお客さんに 嫌悪感を与えてしまうだけなのでほどほどに。



ワンポイントアドバイス

point advice

接客の基本はお客さんを立てること

明日から使える心理学 その19



PSYCHOLOGY 19

声かけのベストタイミングは?

プライズコーナーで景品を眺めているお客さんに対 し、プレイを促す声かけを実践している店舗は多いだ ろうが、実際に難しいのがそのタイミングである。理 想的には、プレイしようかどうかを悩んでいるお客さ んに対し、景品の置きなおし等を示唆することでその 後押しをすることなのだが、タイミングが早すぎれば 「おせっかい」「迷惑」と思われてしまうし、遅すぎれ ばお客さん予備軍を逃してしまうことになる。心理学 では、人が購入を悩む際、「1回目は商品の存在を認 識し、2回目は商品の詳細チェック、3回目で購入を 考える」とされている。もちろん初見で購入する人も いるだろうが、そうした人たちは声かけがなくても購 入する人と言われている。「3回目」こそ、声かけの 絶妙なタイミングと言えるだろう。



ワンポイントアドバイス

タイミングを外した接客は命取り。 3回目を狙え

明日から使える心理学 その20



PSYCHOLOGY 20

サプライズを演出

焼肉屋では食後にガムをサービスしてくれるところ が多い。どこの店が始めたかは知らないが、顧客心理 を掴んだ見事なサービスである。しかし今となっては、 焼肉屋でガムをもらってもさほど嬉しくは感じない。 これは、食後にガムをプレゼントするというサービス がすでに当たり前になっており、もはやサービスでは なくなってしまったからである。例えばラーメン屋で 「ライス無料」という貼り紙が張り出されていたら、 実際にライスが出てきてもそれをサービスとは感じに くい。しかし突然「今日はライスが無料です」と声を かけられたらどうか。予想外のことに、思わず得した 気分になるはずだ。集客のため、サービス内容を打ち 出すことも大切だが、お客さんの予想を裏切る「サプ ライズ的サービス」も用意しておきたい。



ワンポイントアドバイス

サービスは、集客用と サプライズ用の2段構えで

明日から使える心理学 その21



PSYCHOLOGY 21

楽しいが好き

夏の風物詩の一つである縁日。別に欲しい物がなく ても、あの活気あふれる雰囲気を楽しむために足を運 んでしまう人も少なくないだろう。しかし縁日の中で も、当然ながら繁盛する店とそうでない店がある。も ちろん取り扱う商品の差もあるのは確かだが、決して それだけではない。最大の差は店員の「声と笑顔」で ある。これを「ムード感染効果」という。楽しそうな 声を聞くと、聞いている方まで楽しくなってくる。楽 しそうな姿を見ていると、見ているほうも楽しくなっ てくる。これは店舗でも同じこと。お客さんは楽しそ うな店に自然と足が運んでしまう。そしてその楽しい 店を創出するのは、スタッフ一人ひとりの声であり、 笑顔なのである。イライラを職場に持ち込む等は絶対 NGだ。



ワンポイントアドバイス

ゲームと同じく、 スタッフもお店の「商品」だ

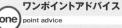


人の個性に応じた対応を

日本を代表するお笑いコンビ「ダウンタウン」の松本人志さんによると、相方の浜田雅功さんは「ドS芸人」であり、自身は「ドM芸人」なのだという。ツッコミ=S、ボケ=Mの傾向が強いのは何となく理解できる話である。こうした人間関係のことを心理学では「相補性」と呼ぶ。文字通り、お互いが補い合える関係のことだ。ある心理学者は、「支配的な性格」を持つ人(A)と「服従的な性格」を持つ人(B)を集め、AA、AB、BB …とあらゆる組み合わせで会話をさせていく実験を行った。すると A が楽しく会話できたと答えたのは圧倒的

PSYCHOLOGY 22

に B が多く、逆に B からの回答は A が多かったという。「相補性」の原理は接客においても有効で優柔不断なお客さんに対しては強気に、気の強いお客さんに対しては弱気にと、相手のタイプに応じて接客スタイルを変えるのがベストである。「似た者同士はうまくいく」という言葉もあるが、それはあくまで趣味の話。性格的な面は「相補性」と覚えておこう。



お客さんの性格を見抜き、 対応を変えるのがプロである

明日から使える心理学 その23



「手書き」と「手書き風」

POP を作成する際は、よく手書きにしたほうが人に親近感を覚えさせるため効果的であると言われるが、実はこれにも心理的な罠が潜んでいる。それが「手書き」と「手書き風」の違いだ。「手書き」はあなたが直接ペンを取って書く文字のこと。一方「手書き風」は、手で書いたように見せる文字で、実際の手書きとは異なるもののことだ。例えば手書きで書かれた POP を見たとしよう。味があると言えば確かにそうだが、下手をすれば見る人に悪い印象を与え、店の質を下げてしまうことになりかねない。書道の達人等、よほど字に自信があるス

タッフがいない限りは避けるべきだろう。そこで有効なのが「手書き風」の書体を用いること。最近は文字のフォントも増えているため、業者に頼めばきっとあなたのイメージに近いものがみつかるはず。「手書き」が持つ集客・訴求効果を「手書き風」のフォントで利用しよう。



「手書き」の持つパワーを、 「手書き風」で活用

明日から使える心理学 その24



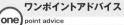
お客さんの印象は「貯金」される

いくら接客業に携わっているとはいえ、スタッフも人間である。疲れている時や忙しい時、ついお客さんに対して冷たい対応をとってしまったことはないだろうか。後になって反省し、「まあ 1 回だけだから」「いつか忘れるだろう」なんて勝手ないい分で自分を慰めてしまいがちになるが、それはあくまで自分の話。お客さんはいくら時が経とうとも、その悪いイメージを完全になくすことはできないのだ。逆に言うと、お客さんが店から受けた良いイメージも完全に失われることはなく、少しずつ「貯金」されていく。そして、お客さんが店に対して抱く好

PSYCHOLOGY 24

PSYCHOLOGY 23

意が貯まった時こそ、リピーターとして獲得できるのだ。 接客や営業は、対象者に少しずつ自分を好きになっても らえるように努力するということから、恋愛に似ている と言われている。話を聞いてあげること、相手を認めて あげること、恋愛で行う行為は全て接客でも有効な手段 なのである。そのことを頭の片隅に置いておけば、今後 のお客さんとの接し方も変わり、またあなたの接客によっ て受けるお客さんの印象もがらりと変わってくるだろう。



恋愛に使えるテクニックは 接客でも有効だ



PSYCHOLOGY 25

常に新鮮さを求める

お笑いの世界では、「一発屋」と呼ばれる芸人がたび たび登場する。特にこれといった話術を持っているわ けではなく、斬新なギャグを持っていて、それが飽き られるまではテレビに引っ張りだこになるほどの人気 を博す芸人のことだ。しかしある日を境にパタッと姿 を見なくなる。視聴者に飽きられてしまったからであ る。人は刺激になれるようにできており、その刺激に なれてしまったら「もっと強い刺激」や「もっと別の 刺激」を欲する習性が備わっている。そのため同じギャ グばかりを繰り返していては、いずれ飽きられてしま うのだ。逆に新しい環境におかれるとやる気が湧いて くる。これを「ハネムーン効果」と呼ぶ。もし現在、 あなたの店で人気のサービスがあっても、その人気が いつまでも続くと思ったら間違いだ。調子の良い時こ そ、新しいサービスを用意して、その刺激が残ってい るうちに次のサービスに切り替えていきたいところだ。



ワンポイントアドバイス

point advice

慣れる前に新しいサービスを!

環境と照らし合わせた上で作り

ないだろう。

上げてもらいたい。

中国の有名な兵法書「孫子

明日から使える心理学 その26



PSYCHOLOGY 26

視線を嫌う

「人の仕草から要求を読む」ことを伝えたが、それ も度が過ぎるとお客さんに険悪なイメージを持たせて しまう。人は知らず知らずのうちに他人からの視線を 意識してしまう生き物だからである。見られていると 思うだけでどうも落ち着かず、居心地の悪ささえ覚え てしまった経験をお持ちの方も多いはず。お客さんの 様子をチェックするのは重要だが、さりげなく行うよ うにしよう。これは休憩スペースにも言えること。ロ ケの休憩スペースを見ると、何の区切りもなく、どこ からでも丸見えの場所に用意されているケースが多い が、それでは休んでいる人も安心して休めないもの。 ロケの特質上、ベンチで休みながら他人のプレイを見 る、といったケースも考えられるが、真に休みたい人 のためにも、植物等を配し、一方だけでも他人から見 られない「死角」を作ってあげる等の配慮が欲しい物 である。



ワンポイントアドバイス

休憩スペースには、 他人の視線が届かない死角を用意する

総

論

「ビジネス心理学」

行動パターンのうち、

日々の営

心理学で証明されている人の

自身のこともよく知っていれ からず」。 の中に、次のような一文がある。 彼を知り己を知れば百戦危う 相手のことをよく知り、 何回闘っても負けることは 自分

能を知り、 業の根底にある部分は変わらな んのために」という、サービス しどんな形態の店でも に通用するわけではない。 ろうとも、 の本能にかなったサービスであ 変わってくるように、 店舗では求められるサービスが 家族連れが多いSCと学生街の れ」という正解はないからだ。 るための店作り、サービスに「こ ぜならお客さんの満足を勝ち取 にとどめさせていただいた。な も挙げられれば良かったのだ かがだったであろう。本来なら アップして紹介してきたが、 業に役立ちそうなものをピック い。その根底の部分を、 今回はあえて抽象的な表現 各項目に沿った具体例など それがあらゆる店舗 自店の置かれている いくら人 「お客さ 人の本 しか

キルと言えるのではないだろう て顧客満足は生まれない。これ を押し付けているだけでは決し では良いと思っていても、それ は は日々の営業だけに限らず、 人の人間としても求められるス お客さんを満足させるために 「相手の心(欲求)を読むこ が求められる。いくら自分

ば、 とも、むざむざと負けることは 強力なライバル店が出現しよう 情を提供し続けることができれ サービス、スタッフとの何気な 地の良さ、 提供できるはず。何とない居心 むきめ細かなサービスが自然と できていれば、相手が本当に望 と思わせることは絶対に不可能 ビスなど提供できるわけもな らなければお客さんの喜ぶサー ションを起こすのか、 な時に何を感じ、どんなアク さん=人を知ること。 ではないだろうか。まずはお客 ビジネスの世界にも言えること ない、という意味だが、 い会話…お客さんにこうした感 だ。逆にお客さんの心理を把握 し、お客さんに 仮に突然、貴店の目の前に 思わず嬉しくなった 「また来たい!」 それを知 人がどん これは

人の 全てに通じる極意である 心を理解することは

特別 インタビュー ㈱スクウェア・エニックス代表取締役社長 勝タイト一代表取締役社長

方

ゲーム産業の未来を担うキーパーソン。 その先にどのようなゲーム産業の未来を描いているのか。

「ドラゴンクエスト モンスターバトルロード」に続き、今夏「ロート オブ ヴァーミリオン」を投入してアーケード業界で存在感を増す㈱スクウェア・エニックス 2006年3月期に (株)タイトーをグループ会社とし、落ち込みを見せていた業績を約2年という短期間で見事に業界トップクラスへと導いた。また、機動的なグループ運営体制の構築を目的に、10月1日付にて持株会社体制へ移行することも発表された。

これらの舵取りを行うのは、スクウェア・エニックスならびにタイトーの代表取締役社長であり、CESAの会長も務める和田洋一氏。ゲーム産業を語る上で、今、最も注目すべき同氏は、これからのゲーム産業をどのような視点で捉えているのだろうか?

業務用ゲーム市場 大きな可能性を秘めた 海外展開を含め

のですが。 スによるアーケードゲーム機開発)を決めら なぜ業務用ゲーム市場への参入(タイト れている部分かとは思いますが、改めて、 れたのか、といった所からお聞きしたい -のグループ化ならびにスクウェア・エニック まず始めに、これは様々な所で語ら

も含めアーケードビジネス自体に対する にチャンスがあるわけで、そうした部分 聞きますが、今までがダメだったから逆 は海外での成長も望めると考えていま 性がある市場だと思いますし、また今後 ありますが、うまくやればかなりの可能 を見ると基本的にはずっと成長を遂げて ティブな意見もありますが、冷静に数字 コンスタントにあるわけで、色々とネガ 9000億円程度のマーケットサイズが 設運営とを合わせると8000~ ある」ということ。業務用機器販売と施 ドビジネスの市場自体に大いに可能性が つあります。まず一つ目は、「アーケー 可能性の高さを感じていたのがまず一つ たようなトートロジーのような話もよく いる業界です。もちろん好・不況の波は 今までがダメだったからダメといっ 狙いとしては大きく区分けると3

ス側からの視点で言うと、家庭用ゲーム けですが、過去のスクウェア・エニック 中で、お客様のあらゆるライフスタイル テインメントの一つとして定着していく に合わせたゲームの提供が求められるわ ー」。ゲームというコンテンツがエンタ 二つ目は「家庭用ゲームとのシナジ

> うのが二つ目です。 そうしたものにソフトメーカーであるス ラゴンクエスト モンスターバトルロー うことはできなかったんですね。けれど えられるというのも大きな魅力です。そ るかが一つのチャレンジであったわけで よる化学反応、シナジーがでてくるとい クウェア・エニックスが取り組むことに ド」のヒットで実証されているように 能性を秘めていると思いますし、既に「ド るゲームの広がりという部分で大きな可 のデザインを自らができ、弊社が提供す ついて、インプット、アウトプット双方 も、現在はハードのインターフェイスに フェイスの部分を自らデザインするとい トメーカーであって、ハードのインター れまでのスクウェア・エニックスはソフ とは違い、機械(ハード)自体に手が加 なることで、今まで申し上げてきた形態 す。また、業務用ゲーム機器メーカーと は未開拓の領域であり、そこで何ができ きました。そうした中で、「業務用ゲーム」 ルな汎用端末であるPCも、携帯型ゲー ムソフトはやってきましたし、パーソナ いわゆるテレビ画面の上で表現するゲー ム機や携帯電話のコンテンツも手がけて

で「財務の安定化」です。家庭用ゲーム 最後に三つ目は非常にシンプルな部分

> 始めに現金収入があり、その後コストを られるというキャッシュフローであり、 ない状態が続き、突然大きな売上げが得 という部分があります。極端な例で言え とを考えました。 ることでさらに財務的な安定化を図るこ 正反対なのです。そこで、双方を合わせ かける施設運営とは財務プロフィールが ば、発売までの何年か全く売上げが立た までのしばらくの間、資金が寝てしまう ソフトは、ゲームタイトルが発売される

社長の手腕によるものだと思いますが、 期の決算を見ると、見事にV字回復して ポイントとしてどこを考えておられたの タイトーのグループ化の時点では、改善 状況の中でのこの動きは、ひとえに和田 います。他社がのきなみふるっていない ったと記憶してますが、2008年3月 M等事業」)の業績は非常に苦しいものだ (2006年3月期) では、タイトー (※ス クウェア·エニックスのセグメントにおける「A グループ会社になった直後の決算 タイトーがスクウェア・エニックス

和田 業界が閉ざされがちな世界であるといっ まず私が感じたのが業務用ゲーム

ードビジネスの

プロフィール

和田洋一 Yoichi Wada 昭和 34 年 5 月 28 日生

昭和 59 年 4 月 野村證券㈱入社

平成 12 年 4 月 (株)スクウェア (現:(株)スクウェア・エニックス) 入社

平成 12 年 5 月 経営執行役員 平成 12 年 6 月 取締役 兼 CFO 平成 13 年 9 月 代表取締役 兼 COO 平成 13 年 12 月 代表取締役 兼 CEO

平成 15 年 4 月 株スクウェア・エニックス 代表取締役社長 (現任)

株タイトー 取締役会長 平成 18 年 2 月 社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) 会長 (現任) 平成 18 年 5 月

㈱タイトー 代表取締役社長 (現任) 平成 18 年 7 月

ことから始めました。 違いがあるということを「まず自覚する」 他ジャンルのスタッフが考える常識には けですが、自分たちの思っている常識と 販売、モバイル等部門として色々あるわ の活性化を図りました。施設運営や機器 ーではまず部門間のコミュニケーション すかが一つのポイントだと考え、タイト 道修正できるシステムが乏しいように思 常識との間にずれが生じた時に、自ら軌 いました。そこで、それをいかに生み出 た部分で、ゆえに業界内の常識と世間の

部分でコーポレートブランディングも強 ランドに対して誇りを持ってもらうため うものは必要であり、タイトーというブ に、名刺のデザインから始まり、様々な また、何かを成す上で「求心力」とい (※1) しました。

す。このあたりについて詳しくお聞きし チャイズ展開」について発表されていま ム機器のレンタル事業」「店舗のフラン 採用」を挙げ、また今後は「業務用ゲー 決算説明会で配布された「既存店売上高 たいのですが。 として和田社長は「スタッフの人材育成 高い水準で推移しています。好調の理由 になることはなく、かつ同業他社に比べ 会社になって以降、昨対がほぼマイナス トーがスクウェア・エニックスの完全子 前年同月比」のグラフを見ますと、タイ 「店舗毎の契約条件交渉」「リース方式の 「施設運営」における健闘が印象深く 業績回復の中でも、我々としては特

ですね。タイトーがそれまで良くなかっ をいかに効率良く回転させるかがポイン トだと考えています。その3つとは「機 (ゲーム機)」、「人材」、そして「不動産 施設運営においては「3つの資源

> ッフのモラルが落ち、最終的に売上げも の経済効果はほとんどありません。けれ ョンが上がらなくなってしまう。さらに じなくなり、かつスタッフのモチベーシ るとゲーム機の償却負担を恐れて、新た すごく利益を圧迫するんですね。そうす 販促費がコストに占める割合は非常に少 そうなると、販促費を削り始めるんです しなくなると、お客様が店舗に魅力を感 な機械の導入が疎かになる。機械を導入 たということです。固定費ですのでもの た部分は、不動産の契約が非常に甘かっ 販促費まで削減していく中でスタ 仮に100%削ったとしても実際

> > 和田 ていこうといった試みを実行することに ら出てきたアイデアを採用し、彼ら、彼 立たないわけなんです。そこで、社員か ッフのモチベーションを上げないと成り ですが、「お客様に近いところから鍛え 教育研修も絡めながらコンテストを行っ 女たちに光をあてる方策として、今後の イトスタッフなんですね。こうしたスタ いのは店舗スタッフであり、かつアルバ る」という話なんです。お客様に一番近 これは一つのセオリーでもあるの

識

化を行ったわけです。 最新の人気機種へ大幅に入れ替えまし ですので、まずコスト増の要因となって 落ちる、という悪循環に陥っていました。 た。そして抜擢人事を含めた人材の活性 より財務的にリスクヘッジを行った上で いる不動産契約の改善を行いました。 また機械の部分については、リースに

秋にはアルバイトスタッフを対象とした 「接客コンテスト」(※2)を開催されま 人材の活性化といった側面では、

こう言うとすごく偉そうに聞こえてし

ン上昇の手応えは?

和田 かに「現場の知恵が出やすい仕組みを作 知恵というのは現場にありますから、 と施策は実施しますが、根っこの部分は が良い刺激になっているようです。色々 ちもきちんと見られている」ということ 「やる気になるかどうか」であり、 それはとても感じますね。 が活性化へのポイントだと思いま 良い

-アルバイトスタッフのモチベーショ





■■ タイトーブランドの強化

では今春より、今年で生誕 30 周年を迎えた「ス を一つのイノベーションの象徴とし 「スペースインベーダー」をブランドキャラク**タ** て新生タイトーを打ち出して行く施策を実施中。また、 ブランドを「タイトーステーション」に統 客様に夢中になっていただける商品・サービスを提供する 情熱を表す色」として新規採用されたブランドカラ を基調に、「スペースインベーダー」のキャラクターを活 用したロゴを制作したり、クルーの制服を一新するなどブ ランド強化に取り組んでいる。

の理想でありコミットメントなのです。 なった時も、またタイトーをグループ化 クスが合併しスクウェア・エニックスに 長に就任した時も、スクウェアとエニッ 成果を出せていると思います。 そうした意味ではタイトーの業績回復に 結果を出す」というのが自分自身の一つ した時もそうだったのですが、「2年で ついても約2年という期間の中で一定の まうかも知れませんが、スクウェアの社

ンチャイズ展開も発表されていました 今後の施策としては、この春にフラ

舗が仕入れた機械を上手く流通させる場 めには、業界内の常識に捕われない新し ある意味閉ざされた感のある業務用ゲー 観点です。先ほど申し上げましたように、 きる人が増え、活性化に繋げたいという することによって、これまでとはまた違 うのですが、他業態からの参入を容易に これは業界全体に貢献できる部分だと思 うという発想が一つです。もう一つは、 イズ展開においてレバレッジを効かせよ に広がりを持たせる、つまりフランチャ あって、まず、直営店舗以外にもタイト い発想が必要だと思うのです。 ム業界が世間とのズレを軌道修正するた った感覚でマーケットを捉えることがで ーが持つオペレーションノウハウや、店 フランチャイズ展開の目的は二つ

も視野に入れられているようですね。 次なるステップとしては「海外展開

の両面を見るのですが、マクロな視点を がいくわけです。するとアジアやインド、 持つと、やはり国の経済発展の段階に目 和田 会社経営では、大局とディテール

> 国々が脚光を浴びてますが、エンタテイ 展しており、また実のある成長を遂げて ていきます。 す。今後約5年というスパンの中で考え れますので、今はまだビジョンの段階で ルに落とす時は、やはり慎重さが求めら ンメントの需要という意味でも注目して わゆるBRICsとして括られている 経済の発展もだいたい一致しており、 でてくると思うんですね。人口の増加と 然、エンタテインメントに対する欲求が いるわけです。そうした成長過程には当 います。ただ、マクロな視点をディテー 南米などが現在、大変な勢いで発

市場を活性化

稼動開始いたしました。また「ドラゴン ての「ロード オブ ヴァーミリオン」が エニックスのアーケード参入第2弾とし -さて、今夏にはいよいよスクウェア・

クエスト モンスターバトルロード」、

思いますので、そうした意味では既にシ ナジーが発揮されていると言えます。 いま挙げていただいた3つのゲーム 決算資料では見え辛い部分があり

ば絶対に手を付けなかった部分で、タイ ますが、機器販売が着実に増加していま タイトー発売の「悠久の車輪」も含め、 トーとしてもこの部分がなければ機器販 たコラボレーション案件です。またタイ トーと一緒になったからこそ産み出され は、スクウェア・エニックス単体であれ 発揮されていますでしょうか。 和田社長が考えるシナジーというものは 売において横ばいの状態になっていたと



ついては、「プレイヤーへの宣伝」とい

「ロード オブ ヴァーミリオン」に

にはあまり見られないような積極さを感 った部分について既存のアーケード機器



※2 接客コンテストの開催

は全国 10 営業部 190 店舗のクルーを対象とした 「第1回接客スタァ誕生!! コンテスト」を昨秋に開催。 て決勝大会を行った。決勝大会には 10 営業部の代表 20 名 「コミュニケーション力」「販売力」等を競い合った。 テスト後に、参加した代表者それぞれが今後自分たちの店 舗でどのような接客をしていけば良いか等を熱心に語り合う 姿が見られるなど、クルーのモチベーションアップに大いに 貢献。今秋には第2回目の開催も決定している。

法を用 みて 和田 そうした、 した手法を用いるかは別として、 いったことなんです。 業務用の常識を持っていないコンシュ 対象に商売しています。 ソフトメ いでしょう に関連するのですが、 タイトー単体では出にくかった発想では してみ イヤ で、 ĹΊ いう姿をオペレーターに提示してみ のスタッフが カ ム機器業界が閉じているという部分 かと思います。というのも、 まず と考える向きも多かったのではな 対象として商売をしています。「プ Ī ないとわかりませんが、 いてやればいい」 的確な施策だったかどうかは精査 なら一度試してみ 今後発売する全タイトル 向 はプレイヤー ということです。 お客様が本当に欲しがって カーはお客様 か。 けのプロモーションは意味 という部分のトライアルで 対して、 「コンシューマーの 発想を少し変えて 業務用ゲー ではなくオペレ と提言してきた コンシューマ そうした中で (プレイヤー) ればいい」 ある意味 業務用 今回 にそう ・ム機器

れらはアーケードビジネスにも転用でき るものなのでしょうか? ていた部分はどのようなことで、 ーの世界で成功を得るために意識し スクウェア・エニックスがコンシュ またそ

く回る 和田 0 対象としているのがエンタテインメント 求めるような二分法は取りたくないので 創り」 が、 し他とは違っていてもこだわりやわが ・から「いかに華があるか」 も 施策を決める時に、 かどうかということだと思いま $\tilde{\mathcal{O}}$ ۲ 定の成功を得るにはやはり 創 「ビジネス」 1) ح ١J う観点で言えば との両輪が上手 解の中間点を が大切で、

垣

根

が無くなる

話は変わりますが、6月21日開催

0

移行前

SQUARE ENIX OF AMERICA HOLDINGS,

SQUARE

ENIX.INC.

メディア・コンテンツ産ゲーム産業とその他の

深との

す。 するので、 れを容認するとビジネスとバッティング だけでなく、 ちらか ままがあった方がいいですよね。 、イル また、 (等にしても同じだと思います。 が 強すぎてもダメだと思うので ここをいかに合わせるか。ど それはコンシューマー 業務用機器や施設運営、 でもそ ソフト Ŧ

いますか? 見せていますが、 味を持ち始め、 でゲームに関わりの薄かった人たちが興 ・ドにももたらされる可能性はあると思 コンシューマーの世界では、 プレイヤー こうした流れはアー 層の広がりを

います はない その 和田 とは、 ごく面白 全く違うことを言い始めるのでは?と思 とっても、 が違うと思うんですね。 営に参加するということでありその ています。 上げました「フランチャイズ展開」 の セン く理解しているので、 考えが固定概念としてあったとし ず自由な発想でもって取り組めるの 実際に女性層を取り込んできた他業 方が取り組めば、 大きなきっかけの かと思います。 全く違う仕事をしてきた方々が運 ターは女性を取り込めない」 あると思 「いんじゃないかと思うのです。 これまでの業界の概念に捕 そうした展開になることがす 他業態から参入するというこ います。 その顧客の感性を 例えば仮に 一つになると考え 業界内の人とは 対象顧客層一つ 実は先ほど申 ゲ ۲ ー は 観 7 で

これ スクウェア・エニックス SQUARE ENIX WEBSTAR NETWORK TECHNOLOGY (BELJING) SQUARE ENIX デジタル エンタテインメント FF・フィルム・ SQUARE コミュニティー SG ラボ タイト パートナース (Chaina) CO.,LTD. ENIX LTD. エンジン アカデミー (任意組合)

TAITO

KOREA CORPORATION

タイトーアルト

タイト・

テック

エフォート

2008年3月期連結対象子会社(17社及び1任意組合

SQUARE

L.L.C.

SQUARE

PICTURES.

INC

移行後 スクウェア・エニックス・ホールディングス (現在のスクウェア・エニックスが商号を変更) SQUARE ENIX WEBSTAR NETWORK TECHNOLOGY SQUARE SQUARE ENIX ENIX OF AMERICA HOLDINGS, SQUARE タイト SG ラボ ENIX LTD. (Chaina) CO.,LTD エンジン デジタル エンタテインメント FF・フィルム・ SQUARE 北京泰信 文化娯楽 有限公司 北京易通幻龍 TAITO SQUARE SQUARE 網絡科技有限公司 KOREA CORPORATION PICTURES, パートナース ENIX,INC L.L.C. アカデミー (任意組合) INC

北京泰信 文化娯楽 有限公司

北京易涌幻龍

網絡科技有限公司

2008年10月1日持株会社移行後(予定) 2008年6月21日開催の株主総会で決議済み

■3 持株会社体制への移行

スクウェア・エニックスでは、IT や通 信環境の急速な発展・普及により顧客嗜好 の多様化、技術革新の急速な進展がおきて いる現状にあって、各事業の採算性や責任 体制の明確化を図るとともに、他社との資 本提携を含む戦略的事業提携に機動的に対 応しうるグループ運営体制が必要不可欠で あるとの判断の下、持株会社体制へ移行す ることを決定。10月1日付けで、分社型 新設分割を行い、㈱スクウェア・エニック スを分割会社とし、商号を「㈱スクウェア・ エニックスホールディングス」へ変更。純 粋持株会社としてグループ企業の経営管理 にあたる一方、「㈱スクウェア・エニックス」 を新設し、承継会社とする。

る、 AM等事業 (タイトー) の変化は? 持株会社体制へ移行することによ されました。 会社体制に移行することを決議 (※3) 定時株主総会で、10月1日をもって持株

くると「事業会社としてのスクウェア・ るわけではなく、事業提携などが増えて こと持株会社体制にしようといったこと ってくるであろうと。なので、いっその きてしまうんですね。すると機動力を失 スクウェア・エニックス」が混沌として エニックス」と「持株会社機能としての 和田 これは別段難しいことを考えてい

和田 ません。(持株会社体制への移行は) あくま で今後の展開を考慮してのことですか 今すぐという部分では考えており

てお聞きしたいと思います。 最後に、これからのビジョンについ

もあるかもしれません。また、まったく えますし、流れによっては融合する部分 それぞれの事業の拡大というのは当然考 す。スクウェア・エニックス、タイトー ビスを提供していきたいと考えていま 出に残るような上質なコンテンツやサー ないものも含め、世界中の人たちに思い 会社ですから、デジタルなものやそうで まず私共はエンタテインメントの

> 2011年3月期までに「世界トップ5」 ると、コンテンツにおいても融合してい に入るグループを目指していきます。 業提携などの選択肢も視野に入れ、 をさらに強化するとともに、M&A、事 れなければ生き残れないのではと考えて きな枠組みの中で「世界トップ5」に入 んですね。こうした状況において、私共 るというボーダレスは既に実現している とも様々なエンタテインメントを楽しめ れるし、ゲームもできる。環境を変えず も聴けるし、オンデマンドで映画も見ら ビで番組が見られるのはもちろん、音楽 という制限があったとしても、現状テレ にいてテレビしかさわってはいけない ンツ勝負になってきます。例えば「自宅 の進展等でその境界がなくなるとコンテ 別されていましたが、ネットワーク環境 は物理的な流通によって産業の境界が区 していく部分があるでしょう。これまで 接する情報通信産業などの分野とも融合 起こる(※4)と考えています。また隣 ア・コンテンツ産業内でボーダレス化が ています。ただ、これから先は、メディ 入れることも柔軟にやっていこうと考え 別の会社をM&Aなどでグループに迎え います。そのため、グループが持つ強み は、メディア・コンテンツ産業という大 また、こうした物理的な制約がなくな

拡大していくのではと感じています。 性」は他のエンタテインメントにはない 時に、ゲームが持つ「インタラクティブ 場する可能性は大いにありますし、その 融合によって「新たなコンテンツ」が登 なってくると思います。今後数年の中で、 く可能性があり、そうした実験も盛んに ポイントであり、 活躍する領域が非常に

※4 メディア・コンテンツ市場のボーダレス化

和田氏は5月23日に開催された㈱スクウェア・ エニックスの2008年3月期決算説明会において、 「ゲーム産業の発展段階」について次のようなビ ジョンを示している。

まず和田氏はゲーム産業は現時点で少なくとも 3段階までが見えていると言及。第1段階(産業 勃興期~ 2000 年代初頭) は、家庭用ゲーム機に おいて垂直統合モデルの下、一極集中が起こった 時代。第2段階(2000年代中期~2010年代初期) は、前半においては多極化によるマーケットの拡 後半はネットワークをキーワードに掲げ、そ

してこれから先の第3段階(2010年代中期以降) 映画・テレビ・音楽・本・ライブエンタテ ントなど、メディア・コンテンツ市場が一 つになると予測。ゲーム産業と他産業との間で垣 根が無くなることによる市場の拡大、ならびに競 争の激化が起こるとし、相対するライバルはゲー ム産業内ではなく、大きな括りとしての巨大な「メ ディア・コンテンツ産業」内のゲーム産業外の企 業になるとのビジョンを示し、その中で重要と なってくるのが「オリジナルコンテンツを創造す る能力」とコメントしている。

直前情報

第46回 アミューズメントマシンショー

アーケード業界の9月と言えば、何はさておき「AMショー」。
「ビデオゲーム豊作」と呼ばれる今年は、AMショーにも続々と出展予定。
「ストIV」や「Fate / uc」が起こした良い流れをさらに増幅できるのか?
また、マスプッシャーを中心に安定した人気を誇るメダルゲーム期待の新作は?
幅広い客層に愛される子供向け AM 機やアーケードゲームにも注目が集まる。
「新作が少ない!」と嘆く8・9月の重いムードを一掃してくれる期待度大の「AMショー」の見所を先取りして紹介しよう!



主催者 イベントステージ

プライズフェア

(9月18日

19日のみ



第46 回アミューズメントマシンショー

【テーマ】▶ 「未来を遊ぶ」

【開催期間】▶ 2008年9月18日(木)~20日(土)

【業者招待日】▶ 9月18・19日 午前10時~午後5時

[一般公開日] ▶ 9月20日 午前10時~午後5時(入場は午後4時まで)

【会場】▶ 幕張メッセ 4・5・6ホール (日本コンベンションセンター)

【主催】 ▶ (社) 日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA) 全日本遊園施設協会(JAPEA)

【後 援 (予定)】▶ 経済産業省・国土交通省・(株)日本経済新聞社

【交通アクセス】 > JR京葉線・海浜幕張駅より徒歩5分(千葉市美浜区中瀬2-1) (羽田空港より高速バスで約40分)

【出展社】▶ **49**社 (昨年比4社増) -般アーケード機29社/子供用アーケード機2社/乗物・遊園施設3社/ プライズ6社(プライズフェア含む)/部品・関連6社/出版3社

【小間数】▶ 883小間(前回907小間)

[問い合わせ先] ▶ (社) 日本アミューズメントマシン工業協会 事務局 (開催事務局) TEL **03-5157-5880** E-mail: info@am-show.jp







※写真は第 45 回時の様子です。

0

今年も開催! セミナー&チャリティーオークション

業者招待日となる 18・19 日には、好評のセミナーが開催される。セ ミナー会場が AM ショーとは別会場になっているため「後から知って、受 講したかった」という方も毎年いるので、忘れずにチェックしていただきた い。また、20 日には主催者イベントステージでチャリティーオークション も開催される。懐かしのゲームグッズもよく出展されるので、興味がある 方はこちらも参加していただきたい。

■ チャリティーオークション

9月20日(土) 13時~、15時~

「チャリティーオークション」

会場: 主催者イベントステージ

■ アミューズメント・セミナー

9月18日(木) 14時~15時30分(受講料:稅込3,000円)

「アミューズメント市場の低迷の要因とその対策」

会場:アパホテル&リゾート東京ベイ幕張 東京ベイ幕張ホール2F

講 師: ㈱船井総合研究所 次長 シニアコンサルタント 宇都宮 勉氏

本誌でも「勘に頼るな!根拠で動く新経営」を連載していただき、様々なアミューズメント施設 のコンサルタントを手掛ける宇都宮氏が、今後の市場において取るべき選択・対策を解説する。

9月19日(金) 14時~15時30分(受講料:税込2,000円)

「アミューズメントマシンの日常のメンテナンスの重要性②[ホッパー編]」

会場: 幕張メッセ 国際会議場302号室

鎌 師: ㈱タイトー TECH事業部サービスセンター 水信 昭治氏

現場からのリクエストも高い「メンテナンス」。今回はメダルゲームの"ホッパー"とその周辺を 詳しく解説。講師は、一昨年の同セミナーで好評だった㈱タイトーの水信氏が務める。

6ホール 5ホール 4ホール 200000 20000 20000 20000 20000 20000 20000 i 出展社休憩室(禁煙) 出展社休憩室 出展社体憩室 111111 休憩コーナー 休憩コーナー 休憩コーナー 休憩コーナー 休憩コーナー バンダイナムコゲームス アールエス タイトー セガ 大平技研 プロ ユウビス ユウアイ 工業 エクサム アトラス カプコン 加賀 アムジ-総商 アミューメント 富貴商会 富士電子工業 AQ ブルーム インタラクティブ エーツー ブレイク 休憩 旭精工 レジャー 休憩コーナ ナンキ 北日本 ホーフ 大長商 トレイディング 通信工業 トーケン ファースト・ ロック サノヤス・ヒシノ明昌 エービーシー コーポレーション 暁印刷 休憩コーナー セイミツ 日本システムカンパニー タカラ 昭和技研 フクヤ 三和電子 エスケイ **H S -**丁業 ジャパン こまや フリュー 東プロ Mecha Tracks AMI ズメント 綜合ユニコム 産業出版 休憩コーナ アミューズメント・ ジャーナル 日本ユニカ 10111111111 mmm 111111111 出展社休憩室 出展社休憩室(喫煙可) À İ į. İ 主催者会議室 (喫煙可) 出展社休憩室 本部事務局 (禁煙)

(9月18日

19日のみ



今冬の**注目製品**を一足早くお届け!!

取り

AMショー出展新製品

49 社が出展する今年の AM ショー。来場者の期待は、今冬以降の活躍が期待さ れる新製品の数々にある。ここでは、現時点で出展が予定されている各社の新製品 を一足早くお届けしたいと思う。自店舗にぴったりの新タイトルを見つけるためにも、 ぜひ会場まで足を運び、この新製品たちを直に触れて遊んでいただきたい。



※本コーナーで紹介している出展新製品は、2008年8月20日現在のものです。 各製品の出展・仕様・デザイン等については、予告なく変更することがございます。 予めご了承いただきますよう、お願い申し上げます。

※製品名下の会社名は出展社名です。 開発メーカーとは異なる事がございますので、ご了承下さい。



ビデオゲーム タツノコ VS. CAPCOM **CROSS GENERATION OF HEROES**



カプコンの人気キャラが夢のタッグバトルを繰り広げる伝統の 「VS. シリーズ」に「ガッチャマン」「ヤッターマン」「キャシャーン」 を始めとする往年のタツノコヒーローが参戦。チーム戦ならではのア シスト・合体・交代攻撃に加え、エリアル(空中コンボ)中にパートナー と交代してさらなる連続攻撃を加える「ヴァリアブル・エアレイド」 が新登場。背景演出も含めて、3D グラフィックで精細に描かれたド 派手な演出にも注目だ。





エクサムが送る、完全新作 2D 対戦格闘。ビデオゲーム本来の面 白さはそのままに、新たなゲーム性、対戦相手との駆け引き、爽快 感が楽しめる、今までにないタイプのシステムを搭載。ファンタジー な世界を舞台に、「天使対悪魔」の戦いが繰り広げられる。魅力的な キャラクター、そしてキャラクターの人気を左右するとも言われてい る声優のキャスティングにも注目。

ビデオゲーム

BLAZBLUE



これまで「ギルティギア | シリーズで 2D 対戦格闘ファンを虜にし てきたアークシステムワークスが手掛ける次世代 2D 対戦格闘。弱・ 中・強の攻撃 3 ボタンに、各キャラで全く違う効果・必殺技を生み 出す「ドライブボタン」を加えることで、初心者でも簡単に派手な技 を出すことができる。「TAITO TypeX2」の力を引き出した美麗な グラフィックは必見で、新筐体「VEWLIX L」の「BLAZBLUE」オ リジナルモデルも出展される。



ビデオゲーム

すっごい!アルカナハート2





同社を代表する人気ビデオゲーム「アルカナハート 2」が、"すっ ごい!"パワーアップをして帰ってくる。新たなキャラクター・アルカ ナも追加され、その組み合わせは遂に400通りに。人気イラストレー ター・赤賀博隆氏が新たに書き下ろしたキャラクターイラストも魅力 的で、従来のファンのみならず新たなファンの獲得にも期待が持てる。



大型ビデオゲーム

Touch Striker



タッチペンを用いて操作する、全く新しいタイプのサッカーゲーム。 パスやシュート、選手の動きなど、全ての操作をタッチペンで行うため、 より直感的でエキサイティングなプレイが楽しめる。ALL.Net 対応で、 全国のプレイヤーとの対戦も可能。IC カードを使えば、戦績の保存や チームのカスタマイズ等もできる。



大型ビデオゲーム

D1GP アーケード



速さではなく、ドリフトのカッ コ良さを競うことで人気の 「D1 グランプリ」を、アーケー ドゲーム向けにアレンジした、 新感覚ドライブゲーム。 「TAITO Type X2」を使用 した高画質な映像、アーケー ドゲームならではの操作系で、 臨場感と爽快感をタップリと 楽しめる。実在の D1GP に 登場する車輌や選手も実名で 登場 (2007 年シリーズ前半のも の) し、白熱のドリフトバトル が楽しめる。

©TAITO CORPORATION 2007 ALL RIGHTS RESERVED. ©2007 YUKE'S CO., LTD ©2007 D1 Corporation



アーケードゲーム

ボウリングトライ

アトラス



アトラスの人気アーケード ゲーム「トライ」シリーズに 新作が登場。今回は老若男女 問わず高い人気を誇る「ボウ リング」がモチーフ。本来の ボウリング同様、倒したピン の合計得点を競い合う「ノー マルゲーム」のほか、ゲーム 中に飛び出す様々なミッショ ンにチャレンジする「トライア ルモード」も搭載。ゲーム終 了後には、プレイ結果がプリ ントされるサービスも備えて いる。4台連結通信が可能。



大型ビデオゲーム

ネットワーク対戦クイズ Answer×Answer2



大好評稼働中のクイズゲーム「ネットワーク対戦クイズ Answer×Answer」の続編。今までの「1 対 1」の対戦形式から 4 人で同時に対戦できるシステムに進化。4 人の中から上位 2 人が 優勝決定戦に進出できる。TV 番組のような演出で、みんなでワイワ イとクイズが楽しめる仕様となっている。



大型ビデオゲ-湾岸ミッドナイト

MAXIMUM TUNE3 DX (仮称)

バンダイナムコゲームス



Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd. All rights reserved. sext on the original comics "Wangan Midnight" created by Michiharu Kusunoki, serialized in Kodansha's "Young

Magazine' since 1992.

©2003 - 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved.

国内だけでなく、海外でも人気稼働中の「湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE 3」が更なる進化を遂げて登場。待望の新車種 4種の追加に、最高馬力も825馬力まで上昇。さらに「ストーリーモー ド」「分身対戦モード」など、各モードの大幅パワーアップを実施。 首都高、阪神高速環状に続き、新しい"ぶっ飛ばす快感"を提供す る「名古屋高速環状線コース」も新たに追加され、白熱のカーバト ルを味わえる。



アーケードゲーム

バルカンウォーズ



世界初の8mm蓄光BB弾を使用した、リアルガンシューティングゲー ム。敵組織に拘束された仲間を助け出し、敵組織を壊滅させるゲー ム内容で、各ステージに設定されたミッションのクリアを目指す。戦 闘中にミサイルや手榴弾を獲得すれば、敵に大ダメージを与えること ができる。両手で扱うリアルなバルカン砲から発射される、実際の BB 弾ならではのリアルな弾跡や大迫力のサウンドが魅力。

ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一!



© さくらプロダクション / 日本アニメーション ©CAPCOM CO., LTD. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

国民的アニメ「ちびまる子ちゃん」の「まる子」と仲間たちがすご ろく形式でゲームを進めるマスプッシャーマシン。6 ステーション・最 大 12 名まで同時プレイでき、チャッカーにメダルを通過させて、ミ ニゲームやすごろくゲームを展開する。JP ゲームでは、中央の富士 山で繰り広げられる新型アナログ抽選やメダルの大量払い出しなど、 メダルゲームならではのダイナミックな面白さと、ちびまる子ちゃん の世界観を堪能できる演出が豊富に盛り込まれている。



メダルゲーム

ワイルドウエスト

アメリカの西部開拓時代を モチーフとした「ARTEM ISI」向け 5 リール・15 ラ インの新作ビデオスロット。メ インゲームでウォンテッドシン ボルが 2 つ以上出現するとフ リーゲームへ突入。メインゲー ムで当たりがない場合でも 「ムチ演出」「ダイナマイト演 出」により再抽選へ移行する。 ボーナスゲームも 3 種類搭 載。また、9 ベットでエクスト ララインが 6 本追加される仕 組みも用意。



AMショー名物! 新製品人気アンケートがリニューアル!!

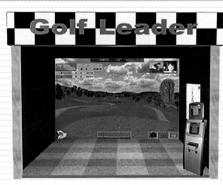
AM ショーの会場で行っている「新 製品人気機種アンケート」が生まれ 変わります。これまで「ビデオ・大 型ビデオ」部門、「メダル・プライズ・ その他」部門で 1~20 位を選出して いましたが、今回より「ビデオ・大 型ビデオ」「メダルゲーム」「プライズ・ アーケード (その他)」の3部門に分 け、各 1~10 位を選出いたします。 いまやロケに欠かせない子供向け AM 機や幅広い客層から愛される アーケードゲームにもっとスポット を当て、より市場の声を反映させた



ランキングを皆様にお届け致します。速報は会場内の号外配布(各 日 16 時 30 分頃~) や本誌ホームページの特設コーナー (http://www.am-j.co.jp) でも紹介します。会場へお越しの際は、ぜ ひ本誌アンケートにご協力よろしくお願いします。

ケードゲーム

ゴルフリーダー



スクリーンに映し出される CG で描かれたコースに向かって、実際 のクラブとボールを使用してショットを放ち攻略する本格ゴルフシミュ レーションゲーム。最大 4 人まで同時参加できるほか、ネットワーク を利用して他店のプレイヤーと楽しむこともできる。また、同社ブー スからは、昨年の AM ショーで話題を集めたプライズゲーム「ロボ キャッチャー」のセカンドバージョンも出展される予定。

カーニバル

ブラジルのサンバカーニバ ルをモチーフとした 「ARTEMISI」向け5リール・ 15ラインの新作ビデオスロッ ト。9 ベットでエクストラライ ン6本追加。フリーゲーム中 はフリーゲームシンボルを選 んだリールが全てワイルドシ ンボルとなり、高配当のチャ ンス。ボーナストリガーシン ボルが揃うと「じゃんけんボー ナス」「フェスティバルボーナ ス」「スペシャルボーナス」と 多彩なボーナスゲームが搭載 されている。



AM 関連製品 / システム

VEWLIX L

新時代のビデオゲーム汎用 筐体「VEWLIX」の最新バー ジョン。新JAMMA 規格 (JV S) に対応し、16:9 の横長 ワイド画面のゲームはもちろ ん、モニターを縦横回転する ことができるため、横長、縦 長あらゆるタイプのゲームに も対応可能。各種オプション も用意されており、必要に応 じたグレードアップも可能と なっている。会場では、コン パクト性に優れた兄弟機種 「VEWLIX VS」や、 「BLAZBULE」 オリジナルモ デル (AMIブース) も出展予定。





アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよび アミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーショ ン動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネ ス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならでは の深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal

定価1.650円

19.800円 送料・消費税込み

■購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

尔 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みが できるようになりました。

http://www.am-j.co.jp/

Musement Journal 8月月



間違ったオペレーションにサヨナラ 本当は稼げる! シングルメダル

TOPICS Special

伝説のタッグバトル再び! 時空を超えたヒーローたちが夢の競演 タツノコ vs. CAPCOM

CROSS GENERATION OF HEROES

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。



BACK NUMBER



2007年8月号 vol.76

忍び寄るガリバー 今知りたいパチンコ業界5つの真実

●特別インタビュー カブコン 代表取締役 COO 辻本春弘氏



2007年9月号 温放知新! ビデオゲームの系譜学 [シューティング編]

●TOPICS Special 海物語 ラッキーマリンシアター



2007年10月号 vol.78

●TOPICS Specia デススマイルズ



2007年11月号 vol.79

●TOPICS Special 星のカービィ メダルランドの魔法の塔



2007年12月号 vol.80 アミューズメント業界のこの一年 回顧録 2007

●TOPICS Special 鉄拳6



2008年1月号

●TOPICS Special 機動戦±ガンダム ガンダムVS.ガンダム



STOP!年少者時間外立ち入り 「お帰り頂く」秘訣教えます!

●TOPICS Special SEGA-Race TV



2008年3月号 vol.83

ロケからSTOP温暖化 今日から始めたくなるエコロジー



2008年4月号

●TOPICS Special きかんしゃトーマス どきどきメダルランド



2008年5月号

●TOPICS Special トリプルキャッチャーアイス



2008年6月号

●TOPICS Special ロード オブ ヴァーミリオン



●TOPICS Special BLAZBLUE(ブレイブルー)

ガソリン高騰が財布を直撃 気になるロケへの影響は?

た人が51%にも達している。

ーの利用を

業界動向

歯止めのかからないガソリン高騰

ガソリンの高騰が止まらない。石油情報センターは8月6日、レギュラーガソリンの全国平均小売価格が過去最高値を更新し たことを発表。原油高による物価上昇も加わり家庭の財布が悲鳴を上げている。ガソリン高騰はアミューズメント業界にも影響 を与えており、特に郊外のロケーションが被害を受けている。では実際の影響はいかほどのものなのだろうか?

なぜガソリンが値上げ? イラク戦争による原油供給への危惧 中国、インドなどの新興国による原油の需要拡大 石油輸出国機構 (OPEC) は原油生産の現状維持を決定 米のハリケーン「カテリーナ」による大規模な被害…等 原油先物市場での投機が増加 ガソリン値上げ! 日本ではガソリン暫定税率復活による影響がプラス

ガソリン 暫定税率

「ガソリン税」と言われている税金を分解すると、「地 方道路税」と「揮発油税」にわけられる。それに消 費税が課されるのだが、それとは別に、主に「揮発 油税」に対して暫定的に課せられているのが「ガソリ ン暫定税率」である。1974年に道路整備の財源不 足を補うための暫定措置として開始されたが、30年 以上を経た現在でも継続している。今年4月に一時 的に失効となり、その際は税分 25.1 円が加算され なくなったが、5月になり復活した。

月2~3日に共同で実施した世論 国平均小売価格は114円だった 表している「石油週動」では8月 リン価格は現在も値上げを続けて 日本経済新聞社とテレビ東京が8 やめてしまうという事態に。また うち4人に1人が予約までも取り リン高騰が夏休みのプランに影響 ているという。明治安田生命保険 で遠出をしようという人が減少し 日時点の全国平均小売価格が)5・1円と調査開始以来の最 石油情報センターが毎週発 一年前と比べてマイ 「控えている」とし ーガソ ガソ その þ b 00円近くもの差が出てしまう。 カ 合の4560円に対し、

イカー)」と回答している人は全体 による2000年国勢調査では、 できない層がいるのも事実。政府 交通手段として車を手放すことが どれほどガソリン代が上がろうと を持つ空の自動車に満タンまで入 仮に40リットルのガソリンタンク こうした値上げによって、マイ 知ることができる。とはいえ、 (滞が少なかったという話もあ 円の場合は7404円と30 ようとした場合、114円の場 値段になっている計算になる 利用率が減っていることを伺 お盆の時期では予想より交通 -利用は落ち込みを見せてお 185

当時と比較すると77円以上

相互会社の調査によると、

た

との回答が53・9%。

層であるロードサイド店は深刻な ン高が大変な負担になっているの 影響を受けている。 状況の中、車での来店者が主な客 は間違いないだろう。このような カー利用者にとって現在のガソリ こうした半数近くのマイ 24・8%を大幅に上回って

客足が軒並みダウン

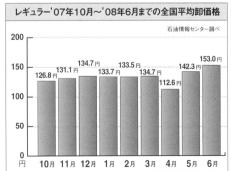
バスによって駅との距離による不 3キロほど離れており、無料送迎 る ファミリーで遊びに行く代名詞的 の約9割がマイカー利用となって 満は軽減しているものの、 寄り駅である「安房鴨川駅」 128号線沿いにある水族館。 れてはいない。 存在の水族館もその影響をまぬが くのレジャー施設が賑わう中 影響が出始めたのは今年5月の暫 おりガソリン高騰による影響は大 夏休みに入り、本来であれば多 「鴨川シーワールド」は国道 同館にガソリン高騰による 千葉県鴨川市にあ 来館者

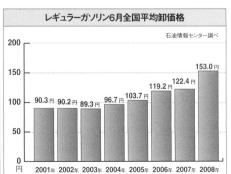
ち込みを見せ、 見ると、同館の駐車場を利用する もならない」というところまで落 多くは「企業努力だけではどうに いるという。また、 上がりした現在では、影響が出始 なっており、ガソリンがさらに値 定税率復活から。4~6月累計で た頃よりもさらに大きくなって の台数は対前年比で約7%減と 原材料価格の高騰を理 日本マクドナルド 外食系産業の

鴨川シーワールド

カップルからファミリー 層まで幅広い人気を集 めている「鴨川シーワー ルド」は、典型的なロー ドサイドの水族館となっ ている。今後はさらに 訴求効果を高めるため 生活必需品をプレゼン トする入園プランなどを 計画中とのこと。







の46・8%にも達し、2位

る方針を発表した。販売する側の の高騰で利益率も落ちている結 買い控えで販売量は低下し、卸値 ガソリンスタンドも、ガソリンの 由に8月20日より値上げに踏み切 は石油元売り最大手の新日本石油 は一致している。 た去年の11月」からと両社の意見 時期についても「値上げが始まっ いるのがわかる。 ションが特に大きな被害を受けて が主な顧客となっているロケー 付け加えており、マイカー利用者 のSC内店舗で影響が大きい」と る。 も いう我々の質問に対して、どちら 客足に影響が出たと感じるか」と 年と比較してガソリン高騰により ロケ比率の高い㈱ナムコは、「昨 ている北日本通信工業㈱と、SC でロードサイド店を中心に展開し にも影響が現れている。東北地方 もちろんロケーションへの客足 「非常に感じる」と回答してい ナムコはさらに「特に郊外型 閉店が相次いでいる状況だ。 2007年11月 影響が出始めた

期間にわたって客足が鈍っている より再び10%程ダウンしたとい その後徐々に客足は戻り始めたも 減少となったが、SCのワンス りはじめ、体感としては10%程の 原裕之氏もまた「SCに来店する グループチーフマネージャーの菅 グループのSC内にロケーション 現状が浮き彫りとなった。 りもさらに減った」と回答し、長 通信工業は「影響が出始めた頃よ トップショッピングの優位性から ように去年の11月頃から客足が鈍 と現状を明かした。他店舗と同じ にもお話を伺ったが、広報・一日 を展開する㈱イオンファンタジー まり戻ってきていない」、 の数が明らかに減っています 今年5月の暫定税率復活に 、北日本 イオン

増しており、今ではネガティブな ミューズメント業界においてもガ つながる可能性すらあります。 業が淘汰されるなど、業界再編に 均衡に陥れば財務体質の脆弱な企 さらに進行すれば、客足はさらに 菅原氏は「ガソリン価格値上げが めている。イオンファンタジーの イメージが蔓延することによる ソリン高騰による影響は深刻さを 「負の循環」を危惧する声も出始 このように、他業界に限らずア それによって各社が縮小 売上げも落ち込むと思わ

ガソリン高騰による影響(一例)

ほど近い熱海が近年にない賑わい

その理由の一つに自動車保険の低迷

電車の近距離切符売上げ高が上昇

ガソリン高騰により漁船が休業

大手損保6社中5社が減収。

高速道路の通行台数が、 調査開始以来最大の落ち込み 「安・近・短」によって首都圏に

2

3

4

(5)

レジットサービスによるクレジッ

2

3

4

(5)

では、 はないでしょうか」と話す。それ いのだろうか。 によって顧客に訴求していけばい していくかが鍵となっていくので の段階でいかに顧客に対して訴求 企業はどのような取り組み

けとなった月。その頃と比べて現

売価格が値上げをはじめるきっか

在の状況はというと、ナムコが「あ

値上げを発表したことで、

巻き返しを図る 各種施策で

携のガソリンスタンドでレギュ ラーガソリンの給油が受けられる 31日まで実施している。 水族館提 供するサービスを2008年8月 リン5リットル給油券」を無償提 グループに対し「レギュラーガソ 家用車で来館した大人2名以上の と回答している。先述した水族館 いう問いに対しては「取っている」 うなどの対策を取っているか」と ソリン高騰に対してサービスを行 北日本通信工業、ナムコは共に「ガ ため様々な対応策を行っている。 いずれの企業も現状を打開する 「鴨川シーワールド」では、自

で約 込むようにもしている。イオンク るようにすることで客を直接取り 送迎バスを駅ではなく住宅地を回 たる抽選会を開催したほか、 5000円のガソリン券などが当 スーパーセンターにおいて、 サービスを展開している。イオン ンファンタジーの場合は、 干客が戻ってきたとの話だ。イオ ため、サービスの実施によって若 が運営するジャスコとイオン るイオングループが積極的に 6 万 フ O 00名に最高 母体で 抽選

㈱が原油価格上昇と円安を理由に

得を目指すなど、イオンファンタ 実がある。 で戻ってはいないという厳しい現 れでもガソリン値上げ前の段階ま めの施策を打ち出しているが、そ て集客しようとしている企業は数 なガソリン割引サービスを利用し など成果を上げている。このよう 引券発行数100万枚を突破する 弾を実施しており、第1弾では割 プレゼントするキャンペーン第2 せている。同じく流通大手の㈱イ ジーと提携した積極的な動きも見 券を同封することで新規顧客の獲 トカードの請求書に、メダル無料 ーヨーカ堂もガソリン割引券を 遠ざかる客を食い止めるた

更や会員サービスを駆使していか 解説したサイトが多く見られ、レ に1円でも値段を下げられるかを ンターネットでは支払い方法の変 近場で済まそうという考えだ。イ キーワードとして使われることが ンタカーも燃費のいい軽自動車が 最近では「安・近・短」という 費用のかかる遠出を避け

> ことができれば、 る。 ための試みを行うことが大切であ ずつでも戻ってくる可能性のある があるのは事実だが、客足が少し それでさえ客の獲得が難しい現状 企業が様々な施策を行っており、 リットを打ち消すメリットを出す による不可抗力的な意味合いが強 はより強固になっていくと思われ れれば、「安・近・短」の考え方 後、ガソリン価格がより値上げさ れているのではないだろうか。今 のだけれども」という声が裏に隠 というのも、「本当は遠出したい ことでもあり、 ことはそれだけ車が必要だという る。そこまでして車に乗るという な工夫をして現状をしのいでい 選ばれるなど、消費者自身も様々 注目して集まるだろう。確かに各 ガソリン値上げというデメ しかしそれはガソリン値上げ それでも諦めずに訴求する また近場で済ます 消費者はそこに

イオンファンタジ-

ガソリン高騰に対する施策(一例)

政府が緊急経済対策を取りまとめ 宿泊施設、SC、旅行会社各社が

ガソリン券プレゼントを実施 北海道開拓の村では駐車場利用で

東京地区から成田空港までの

値引きするガソリンスタンドが登場

定額タクシー料金値下げ 静岡県では優良ドライバー限定で

馬車鉄道が無料に

SCロケを展開しているイ オンファンタジーは、SC と協力することによって 客の獲得を目指している。 ロケとしての取り組みも 積極的に行っており、カー ドゲーム機のオリジナル カードをディベロッパーに 制作してもらうなどして 訴求効果を高めている。



業務用機器メーカーとしての新たな一歩 販売体制強化で第2ステージ

新展開

玩具メーカーの㈱トミーが AM に本格参入したのが 2005 年春。以後、2006 年にトミーおよび㈱タカラが合併し ㈱タカラトミーへと再編される中で引き続き AM 機器開発の体制を強化している同社であるが、AM 市場におけるさら なる存在感アップを目指し新たな取り組みに着手している。そんな同社の次なるステージに向けての施策とは?

みを見せるなか、継続的なイベン

供向けAM機器がブームの冷え込 ケモンバトリオ」については、 器「ポケモンバトリオ」も開発。「ポ みにゲーム化した子供向けAM機

同社ならではの取り組みとも言え ト開催や、積極的なパブリシティ

「玩具との連動」といった施策

の中、

玩具店店頭ロケーションを

きかんしゃトーマス どきどきメダルランド THOMAS

© 2008 Gullane (Thomas) Limited ㈱タイトーによる販売・メンテナンス面での協力が決定した「きかんしゃトーマス どきどきメダルランド」。ロケテストも好評を博しており、「きかんしゃトーマスとなかまたち」の新たなテレビシリーズがこの春より開始されるなど要注目のタイトル。9月の AM ショー にも出展され、11月から本格的に出荷予定となっている



「これからも玩具メーカーならではの発想で新たな魅力を持った機器を開発していきたい」と意欲を燃やす㈱ タカラトミー デジタル 事業統括本部 副統括本 部長の森岡俊広氏

する。 思います」と、 る。 てもらおうといった主旨のもの またその他各種プロパティを集積 ツを単体にてプロモーションして 訴求の形であり、一つのコンテン エンターテインメントコンテンツ のできる開発力が備わってきたと の 色々と手探りの部分はありました までの動きを振り返り、「最初は の自力を着実に積み上げてきてい 中心に堅調な動きを見せるなど させることで、 いくのではなく、玩具、AM機器 化」とは、タカラトミーが唱える 世界観の楽しさ」を包括的に見 「AM機器開発メーカー」として |統括本部長の森岡俊広氏はこれ 「売場の劇場化」を形作ること ようやく我々の目指すところ 同社デジタル事業統括本部 森岡氏が語る「売場の劇場 その手応えを実感 来店した人たちに

ケットモンスター」の世界観を巧

トミカドライブ」や、人気の「ポ

開発し、また「カードがもらえる

入。その後、キッズメダルを多数 たキッズメダル3種を市場に投 イド」「トミカ」をモチーフとし 玩具である「黒ひげ危機一発」「ゾ 第1弾として同社のロングセラー

用いて、子供たちやその家族に対 発する力はかなり確立できてきた プトを軸に、『おもしろさのクラ 新規参入ゆえの弱さを感じるよう 点』という部分について、 といった『オペレーター様との接 ルートの部分や機器メンテナンス ように感じますが、一方で、 して訴求力を高められる機械を開 る』といった玩具ならでは手法を イマックスをわかりやすく提示す (森岡氏) やはり 販売

製品は2月のショーでお目見えし 等を一任することを決定した。 は て、既に流通・メンテナンスに多 を補いつつ、より深くAM市場へ および機械設置後のメンテナンス きメダルランド」において、販売 トーに協力を求めることに。まず 大なノウハウを有している㈱タイ と食い込んで行くための施策とし そこで同社では、そうした弱点 「きかんしゃトーマス どきど

持つタカラトミーの展開に大いに

子供層に対し、

多くのノウハウを

れている。そうした中、 る各種データにおいて連動する玩具 (「ポケモンバトリオ」の戦績を始めとす 点も垣間見えてきたという。 3年の歩みの中で少なからず問題 発に取り組んでいるのだが、この ス マスメダル機「きかんしゃトーマ テップとして現在、同社初となる の最新バージョンの開発も進めら 同社の手がける機器の中でも「ポ 好評を博しているメモリーキー においての成功例となっており、 ケモンバトリオ」は特にその展開 どきどきメダルランド」 新たなス の開 なる。

を果たしてから今春で約3年が経 ミーがAM機器開発に本格的参入

2005年春に本格参え

玩具メーカーであるタカラト

製品の販売・メンテナンス等で、

タイトーとタッグ

になりました」 「『売場の劇場化』 というコンセ

> 価も非常に高いものがあったが て以来、オペレーターサイドの評 テナンス面も一層強化され、 この度の施策により、 して設置できる体制が整うことに 流通・メン 安心

ています」(森岡氏)。 整えることはメーカーとしての マス どきどきメダルランド』 といった分業をきっちりすること 力は高いと自負しておりますの 務だと思いますし、製品自体の: 心して機械を設置して貰う体制を AMにおける展開ができると考え 「やはり、 より適切に『きかんしゃトー 苦手な部分は外部に委託する オペレーター様! の

による いう。 をモチーフとした新感覚のタイト の動きは既に始まっており、 が必要だと判断したタイトル 取り込んでいかなくてはならない ど、各種製品が現在開発中であり、 かんしゃトーマスとなかまたち」 ることで、より訴求力のあるタイ を仰ぐ方針であり、分業を徹底す た各種連動企画も思案中であると ンテンツを元にしたタイトルな しては、積極的にタイトーの協力 トル開発に注力していく意向。 売場の劇場化」をより発展させ 同社では今後も、こうした展開 求められるのは新たな発想 業界全体が落ち込みを見せ 同社の人気女児向け玩具コ 「新風」。 今後AM業界が に関 「き そ

注目商品し

② 2008 SEPTEMBER SOSHO COLLECTION



今度のプッシャーは段違いのスケール! メダルゲームは新たな境地へ!!

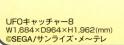


バージョンアップルなやかに 開 美人 -プレミアム- 3 W1,800×D3,040×H2,255(mm) 発売元/フリュー株式会社

UFO CATCHER 8

©SEGA

オペレーション目線で、 機能を徹底的に追求!







「ロ1グランプリ」をアーケードゲーム化! コアユーザー向けレースゲームの決定版、 間もなく登場!







DIGP アーケード W960×D1,563×H1,967(mm)(POP含まず) ©2007 YUKE'S CO. LTD ©2007 DI Corporation ©TAITO CORPORATION 2007 ALL RIGHTS RESERVED. *ゲームの仕様・デザインは開発中のものです。 今後、改良の為予告なく変更する場合がございますので、







Risch fiche Eitch Alsoficio Cital 3 リッチニッチキャッチ バランスバーで プライズラックから プライズをすくいあげろ! 大平技研工業株式会社 当社の製品はすべてPL保険に加入しています。 改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。 TOTAL SAFFIY YUV®



フル装備のクレーン機 W1,680×D980×H1,990(mm) ©NAMCO BANDAI Games Inc.







プチクレーン タティン・ファッチ・スペース効率・操作性 マシンカラー2タイプ [ピンク・ブルー] W980×D770×H1,515(mm) ©EXCEL CORP, All Rights Reserved. ※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。





W480×D730×H1,250(mm) 製造・開発:株式会社 昭和技研 ※製品の仕様、デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承下さい。



G-BALANCE

GFI LIMITED

本来の美しくンヤー・・・・・ 新感覚液晶キャビネット W820×D810×H1,870(mm)

おこまりですか?

http://www.sosho.ne.jp

遠くのメーカーより、近くの総商。







本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4 TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555





話題のインカムを継続中!!



チャレンジキャッチャー W約780×D約1,020×H約1,160mm OP価格 ¥135,000



W約410×D約450×H約1,340mm OP価格 ¥115,000



W約540×D約540×H約1,540mm OP価格 ¥125,000



カラー/赤・黄色・青 OP価格 ¥157,000 (両そで)

OP価格 ¥141,000 (片そで)



ラッキーBOX

カラー/赤・黄色・青 OP価格 ¥51,000



ラッキーラック

カラー/赤・黄色・青 OP価格 2個set ¥87,000



各ロケーションに合わせた特別施文も受付いたします!!

※色はグレーになります。



筐体(大)

H約1,600×W約625×D約430mm 鉄製 OP価格 **¥21,000** 木製 OP価格 ¥13,000



筐体(中)

H約1,340×W約605×D約400mm

鉄製 OP価格 ¥17,000 木製 OP価格 ¥11,500



筐体(小)

H約1,340×W約515×D約400mm 鉄製 OP価格 ¥15,000

木製 OP価格 ¥10,000









for Video <鉄製>



for DVD<鉄製>

山町 0120(41)3434 「FAXもフリーダイヤル 0120(73)5189





ドラゴンボールス ハイスペックカラーリングフィギュア3

OP価格 ¥28,000

入数:56個 全4種類 サイズ:約12cm



ドラゴンボールZ 組立式DXドラゴンボールクリーチャーズ

OP価格 ¥28,000

入数:36個 全2種類 サイズ:約10cm



リラックマ ほっこりカフェぬいぐるみ

OP価格 ¥30,000

入数:60個 全4種類 サイズ:約21cm



ドラゴンボール DXソフビフィギュア5

OP価格 ¥28,000

入数:36個 全3種類 サイズ:約20cm



ドラゴンボールス ハイクオリティキーホルダー~ナメック星編~

入数:96個 全5種類 サイズ:約6cm

OP価格 ¥28,000



カピバラさん スーパーDXぬいぐるみ~ハロウィーンデザイン~

OP価格 ¥28,000

入数:36個 全2種類 サイズ:約38cm



リラックマ ほっこりカフェマスコットキーチェーン

OP価格 ¥30,000

入数: 100個 全4種類 サイズ:約9cm



ルパン三世 DX組立式スタイリッシュフィギュア~1st.TVver.5~

OP価格 ¥28,000 入数:38個 全3種類 サイズ:約26cm

ドラゴンボール DXソフビフィギュア~スペシャルアソート2~

OP価格 ¥28,000

入数:36個 全4種類 サイズ:約20cm



リラックマ ハロウィンぬいぐるみ Part4

OP価格 ¥30,000

入数:60個 全4種類 サイズ:約18cm

対象性 MG http://www.iii島ii.c.jp. 本社: 〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目18番18号・4F TEL 089 (971) 5786 (代) FAX 089 (973) 5189

〈銀行振り込み先〉

三井住友銀行 新居浜支店 当座278965 伊予銀行 余戸支店 当座2008203 四国銀行 松山南支店 当座0003456 山口銀行 松山支店 当座600840 株式会社 MG



人[/] 業況指標

Location Monthly Ranking*
This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

7月下旬~8月下旬

自店舗の観察から導入機を選ぶなぜ、このゲーム機が好調なのか?

COVER TITLE 三国志大戦 3 [セガ]

夏の全国大会決勝後も盛り上がりを見せる同タイトル。 次バージョンでは待望の新カードの追加が発表されており 今秋以降の稼働も楽しみである。

SEGA

今月の注目タイトル

三国志大戦3

セガ

各店舗で予選が繰り広げられた全国大会「覇業への 道~英傑乱舞~」の決勝大会が7月26日に開催さ れた。今回も大盛況で幕を閉じたが、このような大規 模な大会前後は、プレイヤーが一段落してインカムも 落ち着くことが多い。にも関わらず「大会後の売上げ が予想していたよりも良いですね」と好調の店舗が多 く、他のカードゲームに比べて客付きも8月は良好 であった。各勢力限定戦のイベントが順次開催されて いることもあるが、決勝大会で発表された新バージョ ンの稼働を前にカードコンプや目標の段位到達まで 「もう一踏ん張り」するプレイヤーたちも原動力になっ ているようだ。店舗にどちらを目指しているプレイ ヤーが多いかで店側の行うサービスも異なるが、最近 はトレードサービス・店舗大会共に縮小傾向が目立つ。 稼働期間が長くなり「以前ほどプレイヤーからの需要 が少ないので」という気持ちもよく理解できるが、こ のような時期だからこそ、各サービスを継続すること で他店との差別化を生むこともできる。新バージョン で新カードが追加されると、再び混雑するのは必至。 その流れを上手く持続させるためのアイデアを、今か らじっくり仕込んでおきたい。

繋がるのではないだろうか 年おざなりだった休眠ユーザーの開拓にも に腕を磨いたプレイヤーが再び口ケに戻 原点回帰もテーマに含まれていたが、 度足を向けさせることができれば、 わせて導入した店舗と基板のみで導入した んな状況下で健闘したのが「ストリートフ も伸びきらない」と安定しづらい時期。 対戦を繰り広げている。 学生客の帰省も重なるため 「対戦格闘の全盛期を思い出さ と高い評価が勝っている。 「ストⅣ」 夏休みはピーク時間の コアユーザー 今回の「ストⅣ」は 「久しぶりに高稼働 (VEWLIX) 30代やサラリーマ ですら店舗に 彼らにもう一 への影響 ここ数 どう と合 最 そ 違い、 さは目立つ。 以前から「ストⅡ」 になければ、 るので客が集まる。 りたい。 なら大丈夫」と油断するのか、 店側は徹底しているつもりでも、 として根付かないケースはまだまだ多い。 メンテ不足が原因で強豪プレイヤーが常連 じこと。 次に、 が、だからこそメンテの徹底には気を配 メンテナンス。基本的な部分であるが が不満を感じていれば怠っているのと同 多人数のスタッフをかける必要はな とくに大型店になるほど プライズ・メダルコーナーと 「ストⅣ」

店舗で差はあるものの

せてくれた」 している」 アイターNJ。

新筐体

ン層の客付きの良さ。 くに目立っているのが、 こそ少ないものの、 も芳しくなかった。 が多いの

か、

夜になると繁華街全体の客足

どこで差が生じているのか。

まず、

導入後

に入荷し、

同じプレイ料金でありながら

差が少ないためテレビ観戦する人

今夏は北京五輪が開幕。

今回は時

まらないガソリン代高騰に続き

近はカードゲームでも、

近隣の店舗と反響

違いが出ることは珍しくない。

同じ時期

させて常連客を育てていた店舗とそうでな 同系統のゲームが支持されている土壌が店 土壌が育成されていること。 最初は興味半分や試しで遊んでくれ そのタイトルを自店舗で遊ばせる 新作効果が薄れると同時に客 シリーズを根強く稼働 しかし、 を例にとっても、 新作を導入す 同ジャンル

よって盛り上がりに差があるのは事実。

この

い店舗では、スタートからその差が現れて まなければ、 本来ならば、

ルティブラッド」 から詳しい人間を連れて行き、 であれば、 過ぎてわからない」とさじを投げてしまう 食店のオーナーで ら爆発してヒット作に育つタイトルも には内容の判別が全くつけられない。 ら投げてしまう人もいる。確 わからない」とゲーム内容について最初か 多い。さらには「最近のゲームは難しくて 悪しだけを見て導入を判断する人がいまだ ながら新機種の導入を検討するのが流れだ い店舗や人気店舗では、 人がいるだろうか? 声を聞くことが出来るし、 判断に迷うのも仕方がない。だが、 が複雑になり、 店舗の客層と動向を照らし合わせ 内覧会やロケテストにスタッフ その方がよりプレイヤーに近 導入前に現場と打ち合わせ AM業界はゲーム機の善し のように、 「最近の料理は味が複雑 現役でプレイしない人 自分でわからない 当然のようにそれ 対戦格闘に強 キャラ人気か かに操作やル 意見を集め 飲

メンテの甘

「これ位

プレイヤ

ろう。

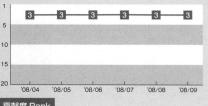
後発組はそれを計算に入れたうえで さらに差をつけられる。

どれを見送ればよいのか、 を行っている。 るのは余りに難し過ぎる。 で、 つかる。 頭に描けていれば、どのゲーム機が必要で、 なくなる。 る人たちである。その分、 っているのは、 の生の声や反応に接する機会が自然と少 現在のゲーム機の特徴・良さを理解す 今後増やしたいプレイヤーをしっかり 業者・メーカーとの情報交換だけ 自店舗に通ってくれるプレイヤ 店舗の中でも上の立場にい ゲーム機購入の決定権を持 現役のプレイヤ 自ずと答えは見

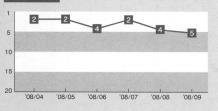
評価した店舗が成功を収めた。 え込んで、 自店舗になぜ必要かを見極めて欲しい。 ショーでは、 では3D酔いに対する不安の声が多く挙 ぶのか」と疑問視されたし、 無料で遊べるのに、 雀格闘倶楽部」が登場した時は「PCでも 前に批判的な意見を集めることも多い。「麻 た。これらの個人的な意見・感想を押さ ブームを起こすほどのヒット作は、 イヤーの気持ちに立って、 ただ、遊んだ感想を述べるのではなく プレイヤー視点からゲーム機を 各社の新たなゲーム機が数並 口ケでお金を払って遊 「戦場の その新作 9 月 の A 絆

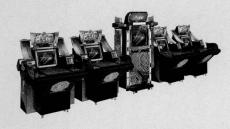
過去6ヶ月間の推移

総合 Rank



貢献度 Rank





「3」の初期はSR 関羽の強さが目立ったが、新バージョンで はどう変化するか?新たなデッキ編成も楽しみである

今月の注目

月 15~ 17日、東京都江東区の「ディ ファ有明」にて、闘劇 '08 の決勝トー ナメントが開催された。今年も国内だけで なく、海外からの参戦者・観戦者も訪れ、 盛り上がりを見せていた。決勝大会では、 中学 1 年生のグループや女性グループの 参戦者も見かけられ、業界全体の懸念でも ある「新規プレイヤー層の開拓」も少なか らず進んでいるように感じられた。決勝終 了後にはオフ会を予定しているプレイヤー も多いようで、「自分たちで大会ルールを 考えて、自由に運営していました。オフ会 の様子を録画して、その動画をネットに アップするプレイヤーも増えており、そこ からまた新たな交流が生まれるという、好 ましい傾向が見られます」(T店長)。格ゲー ファンにとってこの夏は、忘れられない思 い出になったに違いない。

から遠征を兼ねて来店する地方プレイ

の巻き返しに期待したい。



多くの参加者、観戦者が押し寄せ、盛況のうち に幕を閉じた闘劇 '08 決勝トーナメント

ていたロケも。 で好成績を収める著名プレイヤーも多 せている店舗もあった。首都圏には大会 口ケが増え、例年にない盛り上がりを見 自の大会や定額フリープレイを実施する が遂に稼働を開始したことだ。 期待の新作 近に迫っていたこと。そしてもう一つは の祭典「闘劇」の決勝トーナメントが間 ビデオコーナーであった。 例年以上に盛り上がりを見せていたのが りが各店舗で見かけられた。そうした中 シール機コーナー等、 形に残すべく女性客で溢れるプリント イズコーナーや、 した。カップルや家族客でにぎわうプラ 闘劇の決勝トーナメントが近づくにつ その理由は二つ。一つは格ゲーファ 彼らを招待することで集客に成功し 格闘ゲームが盛り上がっているロケ 闘劇使用タイトルを中心に店舗独 いよ待望の夏休みシーズンへ突み |ストリートファイター 有名店には、 浴衣姿と夏の思い出を 例年同様の盛況ぶ 決勝数日前 IV

のの、 (首都圏・K店長)と、人はついているも り上がるところまでは届いていません がらプレイしている方が多く、 況については、「まだ操作感覚を試しな 額さがネックなのか、 る一極集中型の傾向が見られる。その高 みで、当然ユーザーも特定の店舗に集ま 都圏でも大型店を中心とした一部店舗の 多い。しかし、同機を導入できたのは首 評判通り好調な出足を見せている店舗が の家を利用したようです」(首都圏・T店 聞きました。宿泊先は首都圏プレイヤー ている店舗は確認できなかった。稼働状 となったようだ。 一方「ストIV」に関しては、 物足りなさは否めない模様。 地方プレイヤーを取り込む形 中小ロケで導入し 対戦が盛 稼働前の

今夏も 「闘劇 '08」決勝大会が開催 ロケでの対戦格闘の盛り上がりは?

を巡ったりしながら過ごしたという話も 京で待ち合わせし、 地方プレイヤーと首都圏プレイヤーが東 コミュニケーションを取っていたという いたらしく 「普段からネット等で 首都圏近郊の有名店

えが遅れがちの関西だが、 を見せている。 わせ)に組むと、 が非常に盛り上がっている。 入価格の問題もあり、 「ストリートファイターⅣ」 ただ、16:9の

よって今後の導入タイミングにも影響を る店舗で若干の温度差が見られることか LIX」筐体と4:3の旧筐体を使用す わいぶりです」と予想以上の盛り上がり に対戦格闘ゲームの全盛期を思わせる賑 始めた店舗からは「客付き・インカム共 いる店舗こそ少ないが、7月から稼働を わりないですね」とその効果を実感して けたいですし、通常の対戦とほとんど変 4台を通常の対戦形式(2対2の向かい合 かくの『マルチリンクシステム』ですが、 は首都圏のように1店舗で8台以上設置 している口ケがほとんどないため Fate / unlimited codes」の2タイトル 筐体による人気差もあるようだ。導 横並び同士の対戦は避 新筐体への入れ替 今回の動きに ストⅣ VEW しせつ

> c」も稼働当初から好調を続けている。 連続技が爽快感をあおる「Fate/u ジの半分を持っていくほどの威力を持つ の連続感が楽しいようです」と体力ゲー があるのですが、現在の若い子たちはこ

と言っても過言はないだろう。

この両者が今夏の対戦格闘を引っ

張った

重なり、 今年は「お盆で帰省しているプレイヤー 大きいだけに、このような割り切りもた フリープレイを実施する店舗や、 客数が減るのを見越して人気タイトル も多いですから」と闘劇・お盆の両方が 対戦格闘コーナーは苦戦の傾向にある。 プレイヤーも出るため、 有力プレイヤーの遠征や観戦へ出掛ける まには必要である。 大会を避ける店舗もあった。外的要因が しかし、闘劇(決勝大会)の期間中は、 普段から対戦が盛んな店舗でも、 通常時の週末と比べても寂しい 首都圏とは逆に あえて

の夏

のビデオ好調は関西でも

ストⅣ」とは対称的に

「コンボが繋

自分たちの世代には抵抗

合いや攻防の駆け引きを主とする



今月の注目

|西でも京都の「a-cho」を筆頭にゲー ム大会を頻繁に開催し、全国的な知 名度を誇るロケは多い。参加者は、全国レ ベルから地元限定まで様々だが、最近は「他 店があまり置かないタイトルの大会をする と、感謝も込めて通常営業時にも友人を 誘って遊びに来てくれます」と、その店独 自のタイトル発掘も功を奏している。その -方、対戦は盛んでも「あえて大会は開き ません」という人気店も多い。店舗規模が 限られるため、大会開催中の混雑や他ゲー ムへの影響を考え、通常運営に徹するスタ イルもサラリーマン層を中心に支持されて いる。「大会を開催しているから強豪店」 とは限らない関西独特の風土に戸惑う人も いるが、以前に比べて遠征によるプレイ ヤーの交流も盛んになっており、他地区と の連携は今後の課題となりそうだ。



大会の成功には「継続」も大切。課題を-つ克服すれば、常連は必ず根付いてくれる -歩す



であるように、

ゲーム業界も新たな発想と

いくつかの問題点もあるが、

他産業がそう

考えていない」と関心は薄い。このように

の地域に)来ないので、

顧客としては全く

ゲームはその牽引役となれるのか?

注目

していきたい。

感じる。

目し始めても良いタイミングではないかと して「外国人客を増やす」という視点に着

|日本独自」の遊びであるメダル

側面もある。東北のあるオペレーターに聞

いたところ「正直、外国人観光客自体が(そ

の重要性が高まっているようにも思われ

ではメダルゲームはどうであろうか?

中に含まれる。 パン」としてよく報じられるところのサブ 年の外国人観光客の増加は「クール・ジャ ているように、日本を訪れる外国人観光客 外国人客の目立つガンシューやドライブも と思われるアジア系の人たちはプライズコ いると言われ、 るキャンペーンの影響も大きいが、ここ近 するようになった。特に中国や韓国、 ナーを中心に目をひき、 今月号の「NEWS INSIDE」でも紹介し 外国人客の姿を以前に比べてよく目に 一途を辿っている。日本政府によ への興味が 事実、ロケを視察するなか もちろん「ゲーム」もその 「来日」を牽引して 比較的以前から 台湾

ひきつけられるか? メダルゲームは外国人観光客を

う。 関しては、 見分け辛いのだが…)。ただ、 ダルゲームの楽しさをレクチャーできれ ンテンツであり、 技術を結集した「クール・ジャパン」なコ 全く需要がないということでもないのだろ というトラブルのもとになる部分の告知. できない」「両替機ではなくメダル貸機 プライズゲームと違い、黙々と興じるメダルでは ケをいくつか視察した中でも、 と予想していたが、都内の主要繁華街の口 外国人観光客にはあまり訴求しないのでは 遊び方であり、 ダルゲームは、 口ケは「立地」という部分で絞り込まれる は中国語 会話を拾えず、アジア系の人たちは外見だけでは か 人観光客とおぼしきプレイヤーは見られな 一方で、 った(もっとも友達同士で賑やかにプレイする メダルイン・メダルアウトにて楽しむメ 顧客として取り込める可能性もある。 大型マスメダルなどは、まさに日本の 外国人観光客を優良顧客とできる 韓国語を交えた表記をしており 多くのロケが英語表記、 ご存知のように日本独自の プレイ時間の長さもあって 外国人観光客に上手くメ 「メダルは換金 やはり外国 ないし



インカム得点表

		_																							
		ストリートファイター皿サードストライク	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター2	カプコンVS.SNK2	ザ・キング・オブ・ファイターズ2002	ハイパーストリートファイターエ	パワースマッシュ3	バーチャストライカー4 Ver.2006	機動戦士ガンダムSEED DESTINYII	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	メルティブラッド アクトカデンツァ バージョンB	キン肉マン マッスルグランプリ2	デススマイルズ	オトメディウス	鉄拳6	虫姫さまふたり ブラックレーベル	機動戦士ガンダム ガンダムvs.ガンダム	КОЕ'98 ULTIMATE MATCH	アルカナハート2	WORLD SOCCER WinningEleven2008	戦国BASARA X (クロス)	怒首領蜂 大復活	Fate / unlimited codes	バーチャファイター5R	ストリートファイター№
		99	00	01 8	02	04	06 4	06 5	06 6	06 12	06 12	07 6	07	07	07	07 12	08	08	08	08	08	08	08 6	08 7	08 7
北海	都市 駅前 繁華街 郊外 SC					7		2	5		6				2		3	8					4	1	
北海道・東北	郊外 SC							DESCRIPTION OF THE PERSON OF T	encour encour																
46	郊外 ロード			5		4		7	2	3					1		6							8	
	都市 繁華街	6		16		9	12	7	19	11		17			2	15	3	000	10508	0		8		5	1
	都市 繁華街 都市 繁華街					7	5			10	19		16	14	1	15	6	4	10	3	8	13	3	2	
	郊外 ロード						-			10	13		10	14	1	13	2		10	U	U	13	3	_	
	都市 繁華街				16					12	10000	8	10		3		1	5	13		15	6	4	2	
	都市 繁華街														2		3								1
	都市 繁華街		#F-0-0250	become	000000	ecopyco.	1000000	000000	ensoco.	8000000	NO PAGE SERVICE		0203000		2			1000000			energe:		2000000	800000	1
	都市 繁華街																								
	都市 繁華街 駅前	7	16	13		3			6	12					5	14	2	4	9			19	8		1
	都市 繁華街 駅前														2		3						4		1
	都市 繁華街	10000	NAMES OF		100000	1020	2000000	20000	815200	19201	100020	202200	erecon	9	000000	Bresson	20000	00020	20000		2000000	200000	01001	000000	10000
関	郊外学生	9	17	12		8	15		2	7	10				3		1	13		4			6	15	5
1~	都市 繁華街								3	6	5				1		2			3				4	
東	都市 繁華街	13				8	11		17	10	6	14			4		3	5		3		19	9	1	2
	都市 学生	5							6	4	7				1		3					10	2		_
	都市 繁華街	12		14		7	9	15	10	6	11				1		4	8	13			16	5	2	3
	都市 繁華街	14				13	9	12	8	4	7				3		1	10	15		18	17	6	2	5
	郊外 駅前		#ESSESSES		200000	5		1000000	Napoleon P	Garage	8		4000000	9	2		3	7	1200000	6	8940000	10	4	1	0000000
	駅前 学生街					6	9	8						7	4		1	5		2				3	
	駅前 学生街	8				encun	DATE PROPERTY.	son north	bosenno	6	5				1		3	4		100000	and the same of		2		
	郊外 複合								4						2		3	7	8	6		5		1	
	駅前 繁華街		18	100000	12		8	14	7	10	20			20220	1		2	11	80000	4	100000	15	6	5	3
	都市 繁華街 学生		6		12				4	7	0	10		5	1 2	16 10	3	6			14	12	2	5	
	郊外 複合 ロード 都市 駅前 繁華街			3	12				4	8	9			/	2	10	3	6			14		1	2	
	都市 繁華街			J														1						-	
中	都市 繁華街 SC			2				1																	
部	都市 駅前 SC	1	British	2							100000	000000	000000		100000			5012000						Decem	
ΠÞ	郊外 複合 ロード						3	2							1					4					
	郊外 ロード							9	6			,			1			5	13			7	4	2	3
	都市 駅前 繁華街				14				7	6	3		13	10	2		4		5		15		1		
	都市 駅前 繁華街		0000000	power		en en en en en en en en en en en en en e		essente	0.000000	1500000	and the same of		7	0.00000	4		3		800000	onsens	1000500	5	2	6	1
	都市 駅前								3	4					1									2	
京	都市 駅前 学生		B0000	10000	00000	6000	•	100000	8	5	6			oneses Sections	1		4			5300	7	0	3	2	
阪	都市 駅前 繁華街	9				9	8	6	4	10	7	5	13	12	2		3	4	11			5		1 2	1
神	都市 駅前 繁華街					9		O	4	10	,		13	12	1		2					3		_	3
	都市 駅前 繁華街							5	3						2		4								1
	都市 駅前					3								6				2		4				1	
	駅前 学生街	11	0.000			10	4		10000000	7	9	12	100000		1		2	6	10000000		000000		3	5	
中	郊外 ロード	5	9	13	4	18	11		7	12	16				2	17	6	8				15	3	1	
国	都市 駅前	16	11		6				10	7	7	19			1		9			3		12	5	2	3
•				14				9	2	6	17				3		4				10		5	1	
四国	郊外 ロード		1000	100000	100000	-																			
·	郊外 ロード 郊外 複合 郊外 ロード	5	10000	e de la constante de la consta	7	239332	3	2	6	4	100000	200000	13		1	200000	2	9		8			1 10	3	100000

今月の注目!!

ストリートファイターⅣ

カプコン

今月の総合 8 位 今月の貢献度 2 位



7月より順次稼働を開始した話題タイトル が、好調なスタートを見せている。プレイする 年齢層が他の新作ビデオゲームに比べて高く、 その腕前も「以前『ストⅡ』シリーズを遊んで いました」と言う休眠ユーザーが目立つ。「新 システムも入っていますが、操作感覚は『スト Ⅲ』より『ストⅡ』にかなり近い」と先祖帰り したことも好調の要因となっているので、カー ド忘れ等のフォローはしっかりしてあげたい。 また、外国人に高い人気を誇るタイトルであり、 対戦にも積極的に乱入してくる。1~2人で も固定化が見込めるなら、小さくても構わない ので英語の POP 案内表記を付けてあげるとト ラブル防止にも繋がるのでオススメである。

	'08/06		'08/07		'08/08		'08/09
総合Rank	-	١	-	•	-	Þ	8
貢献度 Rank	_	•	_	>	_	•	2

メルティブラッド アクトカデンツァ バージョンB

エコールソフトウェア

今月の総合 9 位 今月の貢献度 15 位



今春・夏のセガのプライベートショーにも出 展されていた同タイトルの最新作「アクトレス アゲイン」が7~8月にかけて東京・大阪を 中心にロケテストが行われた。プレイヤーはそ れぞれ使用キャラクターのコンボがどう変化し たかなど、様子を伺いながら戦い、最後の1 本で真剣勝負に入るケースがよく見られた。ま だ使用できないキャラもいるように調整段階で はあるが、ロケテスト目当てのプレイヤーも集 まっており、相変わらず安定した人気をみせて いる。「BLAZBLUE」「すっごい!アルカナハー ト2」と今秋は2D対戦格闘に最新作・続編 がまだまだ続く。この対戦コーナーを盛り立て るチャンスを上手く活かしたい。

	'08/06		'08/07		'08/08		'08/09
総合Rank	7	Þ	7	Þ	8	Þ	9
貢献度 Rank	14	•	10	Þ	12	•	15



"オゲーム

総合ランキング

新作の影響もあり全体的に好調を維持しているビデオコーナー。 この機を逃さず、常連客・リピーターの育成に励みたい。



鉄拳6



対戦格闘/バンダイナムコゲームス 2007 年 11 月発売

765 Points



2 2

機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム



対戦アクション バンダイナムコゲームス 2008年3月発売

638 Points

RANK

NEW

チャファイター 5 R



対戦格闘 2008年7月発売

537 Points

		前回	前々回		Points
NOTE THE PERSON	4	5	_	Fate / unlimited codes カプコン	440
- Constitution of the Cons	5	6	5	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	355
	6	7	6	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T. II バンダイナムコゲームス	354
	7	4	4	THE KING OF FIGHTERS'98 MATCH SNK プレイモア	329
	8	N	EW	ストリートファイター™ ヵプコン	301
	9	8	7	メルティブラッド アクトカデンツァ バージョン B エコールソフトウェア	235
	10	11	9	ハイパーストリートファイターI アニバーサリー カブコン	198
	11	14	13	WORLD SOCCER WinningEleven KONAMI ARCADE CHAMPIONSHIP 2008	197
	12	12	11	バーチャストライカー 4 Ver.2006	195
	13	9	8	パワースマッシュ 3 ^{セガ}	190
	14	13	12	ストリートファイターⅢ サードストライク カブコン	173
	15	10	15	<mark>怒首領蜂 大復活</mark> ケイブ /AMI	167
	16	15	16	カプコン VS. SNK2 ヵプコン	116
	17	17	17	オトメディウス KONAMI	110
	18	16	13	アルカナハート2	92
	19	21	20	ザ・キング・オブ・ファイターズ 2002 SNK プレイモア	76
	20	19	19	キン肉マン マッスルグランプリ2 バンダイナムコゲームス	62

設置店貢献度ランキング

「ストリートファイターIV」「バーチャファイター 5R」が早速上位に登場。 対戦格闘の歴史に名を刻み続ける両者の活躍に今後も期待したい。

13

8 12

15 15

13 14

	前回	前々回		設置店舗数	Points
1	1	1	鉄拳 6 バンダイナムコゲームス	40	19.13
2	N	EW	ストリートファイターIV カプコン	16	18.81
3	N	EW	バーチャファイター 5 R	30	17.90
4	2	2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム バンダイナムコゲームス	36	17.72
5	4	_	Fate / unlimited codes カプコン	26	16.92
6	3	3	WORLD SOCCER WinningEleven KONAMI ARCADE CHAMPIONSHIP 2008		16.42
7	6	5	THE KING OF FIGHTERS'98 SNK プレイモア ULTIMATE MATCH	22	14.95
8	7	6	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T. I バンダイナムコゲームス	^I 24	14.75
9	10	11	バーチャストライカー 4 Ver.2006	14	13.93
10	9	9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	26	13.65

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し買款している機種を表しています。 少しています。 ※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです (設置数が5店舗以下の機種は省略しておりま

11	17	オトメディウス KONAMI	9	12.22
12	10	メルティブラッド アクトカデンツァ バージョン B エコールソフトウェア	20	11.75
16	13	カプコン VS. SNK2 カプコン	10	11.60
19	18	ザ・キング・オブ・ファイターズ 2002 SNK プレイモア	7	10.86
17	7	アルカナハート2	9	10.22
14	8	<mark>怒首領蜂 大復活</mark> ケイブ /AMI	17	9.82
22	19	デススマイルズ ケイブ /AMI	6	9.00
	12 16 19 17 14	11 1712 1016 1319 1817 714 822 19	12 10 メルティブラッド アクトカデンツァ バージョンB エコールソフトウェア 16 13 カブコン VS. SNK2 カブコン VS. SNK2 カブコン VS. SNK2 アイチア アルカナハート 2 アルカナハート 2 次74 人名 8 数首領蜂 大復活 ディブ / AMI	12 10 メルティブラッド アクトカデンツァ バージョンB 20 16 13 カブコン VS. SNK2 10 19 18 ザ・キング・オブ・ファイターズ 2002 7 SNK アレイモア 9 14 8 怒首領蜂 大復活 17 7 デススマイルズ 6

ハイパーストリートファイターII アニバーサリ

ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン

パワースマッシュ3

設置店舗数

Points

13.20

12.67

12.36

す)。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、 \cdots 20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・實敵度ランキングのボイントになっております。 ※各機能のインカムの高低に関わらず、(集計協力ロケにおける) 設置数の低い機能は得点が入りにくく、総得点が低く抑 えられる側向にありますのでごデ承ください。また、 \sim 3 店舗でした砂設置されていない機種については、その店舗に限 られた特徴となることがありますので、質敵度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

^{© 1994-2006} NAMCO BANDAI Games Inc. © 創通・サンライズ © 創通・サンライズ・毎日放送

インカム得点表

		ザハウス オブ ザ デッド4	タイムクライシス4	ハーフライフ2 サバイバー	WCCF ヨーロビアンクラブス 2005-2006	機動戦士ガンダム 戦場の絆	バトルギア4 Tuned	LET'S GO JUNGLE!	頭文字D ARCADE STAGE 4	マリオカート アーケードグランプリ2	機動戦士ガンダム0083 カードビルダー	ドラゴンクエスト モンスターバトルロード	ネットワーク対戦クイズ AnswerXAnswer	湾岸ミッドナイトマキシマムチューン3	サイレントヒル・アーケード	BASEBALL HEROES3	Quest of D The Battle Kingdom	三国志大戦3	beatmania II DX15 DJ TROOPERS	クイズ マジックアカデミー5	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4	DERBY OWNERS CLUB 2008	悠久の車輪 ~Eternal Wheel~	太鼓の達人11	pop'n music16 PARTY A	HORSERIDERS	ロード オブ ヴァーミリオン	DrumManiaV5 Rock to Infinity	GuitarFreaksV5 Rock to Infinity	SCOF 2006-2007	麻雀格關倶楽部7
		05	06	06	06	06	06	06	07	07	07 3	07 6	07 7	07 7	07 7	07	07	07 12	07 12	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
44	都市 駅前 繁華街	12	6	6	8	2	11	12	2	3	10	6	/	6	/	10	11	12	12	5	3	7	8	3	3	3	6	6	6	1	9
北海道	郊外 SC		4							1														2							3
一東北	郊外 SC	2	4	1200000			10000000		SOCIO:		-			100000	000000	600000		a constant		100000		1000000		1	3	6000000		002000			100100
北	郊外 ロード	7															6	4							3			1	5		2
	都市 繁華街				02000	1	20	13		200000	00000	5			19	8	17	6	18			3	7	11	15	9	4	14	16	2	10
	都市 繁華街				8	1					4							7		9	6	2				5					3
	郊 コード 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 20			20		2	19		18		9			15		5	11	6	17	13	12	4	8			10	7	14	16	1	3
	都市 繁華街				1	2					13	5		6		2		3		9	1 12			8	7		4				
	都市 繁華街					2				15	10		11		13	9	10	6	17	7	8			12	19	4	5	16	18	1	3
	都市 繁華街					2		10		13			11		12	7		9	100000	5	6			8		4				1	3
	都市 繁華街								13							4	5	2	9	6				12	10	7	1	8	11		3
	都市 繁華街 駅前		9	17		1	7				16	6		13		14		4	18			8	5	12	20		3	11	19	2	10
	都市 繁華街 駅前		10	20		1						3		11	19	9	18	5		16			6	4	15	8	7	13	14	2	12
	都市 繁華街	5	3	10000		50000		1		6	110,071		100000	7		20000	18	19	11	17	16	2	20	9	14		7	12	13	4	15
関	郊外 学生		10	9	6	1		0	15	10	7	0	10	10		11	5	3		10		8		_		4	2				
	都市 繁華街		13			1		8	15	10	17	2	18	12				7		4	2			5			6				1
東	都市 繁華街		10		11				13	14	12			2			5	1		6	8			7	4						3
	都市 学生		5						6					_										3	4			1			2
	都市 繁華街	15	BODD FOR			2		14	11	10	13		8	9		500000	5	3			6	7	150000	12		600000	4			1	1000000
	都市 繁華街	9				2			6					7				3			5			8			4			1	
	郊外 駅前							000000		to an an an an an an an an an an an an an			montes			*****					nemore					1			000000	10/15/07	2
	駅前 学生街					1										6	7	4	9	8						3	5	10			2
	駅前 学生街				3550			2002			1000			5		0				0	•		55555	4	3	10			-		1
	郊外 複合			12	9	1 2		20	11	19	10			6		8		3	15	9	3			16	18	10	4	5 14	7		2
	駅前 繁華街 都市 繁華街 学生			12	9	1		20	13	19	3					O		3	4	,	2			10	5	0	4	6	7		
	郊外 複合 ロード		16		4	1					2		14	12		8	11	5		15	13	7		20		9	3	17	18		6
	都市 駅前 繁華街								3																			1	2		
	都市 繁華街	020000		**********				100,000	4		3		01290000			0000000		1920.00			-	0.0000							200000	2	1
中	都市 繁華街 SC																							1							
部	都市 駅前 SC			2755555	100000	5.5000		energe e	*******	contro			02000	UCK ORC		00100	01000			econo	100000	1000000	00000					100000	200000		0.0200
	郊外 複合 ロード	_							0																						
	郊外 ロード 都市 駅前 繁華街	7		5		1			2		4			3		1000	20020		6	2	1			4	9			8	7		3
	都市 駅前 繁華街			13		1					11	7			16		6	5	0	14	10		4	15	052/39	9	3	0	'	2	12
	都市 駅前								6					5							4				2						3
	都市 駅前 学生				100300	100000		039300	00000				100000		200000	3	12000	1	000000	600000		100000		100000					200-2016		2
京	都市 駅前 繁華街					1			11					8				3	10		6				9		2	7	5		4
阪神	都市 駅前 繁華街																													1	
	都市 駅前		3			1			12	10		6		7							19	11		2			4				
	都市 駅前 繁華街				020000		10000									•			-	10000	1		2000	3	2	0		•			
	都市駅前					1								4		2		2	5						7	3	4	6			1 3
	駅前 学生街 郊外 ロード						10											3	6	5					9	2	4	7	8		4
中国	都市 駅前								6	13			14		14			,	3	9	4			1	5	10		7	8		2
四国・	郊外 ロード		7				10		1				000000	3					2		6				4			5	10		
当・カ	郊外 複合	10000	10000		10000			-	6	10000	40000							100000	4	090000		00000	00000	5	3			1	2		
九州	郊外 ロート					1			5										8	6	2					4		7	9		3

今月の注目!!

HORSERIDERS

KONAMI

今月の総合 11 位 今月の貢献度 8 位



「WinningEleven2008」や「戦場の絆」の CM、「ヴァーミリオン」「三国志大戦」の広告 など、アーケードゲームでもようやくプレイ ヤーへのパブリシティが重要視されてきた。そ の中でも、一風変わっているのがこの「HORSE RIDERS」。スポーツ紙の競馬欄に実際の騎手 が同タイトルで対決する記事広告を掲載した り、HP上で同機のホースカードを手にしなが ら、その名馬について対談しているムービーを アップするなど、主要プレイヤーとなる競馬 ファンの心をくすぐる展開を行っている。なか には同記事を店頭に貼り、プレイヤーにアピー ルしている店舗もある。秋のGIシリーズへ 向け、ロケも一緒になって盛り上げたい。

'08/06 '08/07 '08/08 '08/09

総合Rank 19 ▶ 15 ▶ 10 ▶ 11 責献度 Rank 3 ▶ 7 ▶ 6 ▶ 8

悠久の車輪 ~ Eternal Wheel ~

タイトー スクウェア・エニックス

今月の総合 23 位 今月の貢献度 17 位



7月末に新カード・新シナリオが追加された 「1st エクスパンション 聖剣の行方」が稼働 を開始した。同タイトル初のアップデートと なったが、他のカードゲームと同様に、新カー ドや新シナリオを目当てにプレイヤーがロケヘ 足を伸ばした。新カード追加には、半年~1 年ほど間隔を空けて大量追加する場合と2~ 3ヵ月間隔でこまめに追加を繰り返す二つの傾 向に分けられる。双方とも長所・短所を抱えて おり、一概にどちらが良いとは言えないが、新 カード追加前はサービスイベントや大会イベン トを打ち出す絶好の機会。「悠久の車輪」でも 公式 HP 上に店舗イベント情報が掲載するこ とができるので、積極的に活用していきたい。

'08/06 '08/07 '08/08 '08/09

総合Rank 20 ▶ 20 ▶ 23 ▶ 23

貢献度 Rank 2 → 3 → 10 → 17



早^{VIDEO GAME FOR BIG} 早ビデオゲーム

総合ランキング

カードゲームのバージョンアップを秋に控え、比較的平穏な動きの大型筐体。 サテライト型の次なる進化の一端がこの AM ショーで見られることを願いたい。



麻雀格闘倶楽部 7



麻雀ゲーム/ KONAMI 2008 年 7 月発売

520 Points



機動戦士ガンダム 戦場の絆



戦術チーム対戦ゲーム バンダイナムコゲームス 2006 年 11 月発売

492 Points

RANK 3 3

三国志大戦3



		前回	前々回	,	Points
200000000000000000000000000000000000000	4	5	5	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4	364
200000000000000000000000000000000000000	5	4	4	太鼓の達人 11 パンダイナムコゲームス	340
100000000000	6	6	_	ロード オブ ヴァーミリオン ^{スクウェア・エニックス}	320
200020000000000000000000000000000000000	7	7	7	pop'n music 16 PARTY ♪	306
300000000000000000000000000000000000000	8	12	-	DrumManiaV5 Rock to Infinity	292
900000000000	9	9	6	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3 バンダイナムコゲームス	286
200000000000000000000000000000000000000	10	8	9	クイズマジックアカデミー 5 KONAMI	277
100000000000000000000000000000000000000	11	10	15	HORSERIDERS KONAMI	268
200000000000000000000000000000000000000	12	17	_	WORLD CLUB Champion Football trガ Champion Football Intercontinental Clubs 2006-2007	252
	13	11	8	頭文字 D ARCADE STAGE4	237
	14	13	13	BASEBALL HEROES3 KONAMI	213
	15	14	11	beatmania II DX 15 DJ TROOPERS	212
	16	16	_	GuitarFreaksV5 Rock to Infinity	208
-	17	14	14	機動戦士ガンダム 0083 カードビルダー バンダイナムコゲームス	181
-	18	21	19	DERBY OWNERS CLUB 2008 feel the rush セガ	151
	19	18	17	Quest of D The Battle Kingdom	149
	20	20	18	タイムクライシス 4 バンダイナムコゲームス	147

設置店貢献度ランキング

「WCCF 06-07」が好調だ。導入が遅れた店舗から「初動の鈍さ」も心配されたが、 徐々に客足は伸びている。各国の新シーズン開幕と共に盛り上げてゆきたい。

	前回	前々回		設置店舗数	Points
1	1	1	機動戦士ガンダム 戦場の絆バンダイナムコゲームス	25	19.68
2	2	-	WORLD CLUB Champion Football セガ Intercontinental Clubs 2006-2007		19.38
3	3	_	ロード オブ ヴァーミリオン スクウェア・エニックス	19	16.84
4	NI	EW	麻雀格闘倶楽部 7 KONAMI	31	16.77
5	4	2	三国志大戦 3	25	16.28
6	26	5	ドラゴンクエスト モンスターバトルロード スクウェア・エニックス	7	16.14
7	8	4	DERBY OWNERS CLUB 2008 feel the rush セガ	10	15.10
8	6	7	HORSERIDERS KONAMI	18	14.89
9	9	9	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4	25	14.56
10	11	10	ワールドクラブチャンピオンフットボール セガ ヨーロピアンクラブス 2005-2006		14.50

	前回	前々回		設置店舗数	Points
11	7	8	BASEBALL HEROES3 KONAMI	15	14.20
12	18	14	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3 バンダイナムコゲームス	21	13.62
13	13	11	太鼓の達人 11 バンダイナムコゲームス	25	13.60
14	15	12	ザ ハウス オブ ザ デッド 4 ^{セガ}	6	13.50
15	23	21	タイムクライシス 4 バンダイナムコゲームス	11	13.36
16	20	16	pop'n music 16 PARTY >	24	12.75
17	10	3	悠久の車輪 ~ Eternal Wheel ~ タイトー スクウェア・エニックス	7	12.71
18	14	_	DrumManiaV5 Rock to Infinity KONAMI	23	12.70
19	16	17	クイズマジックアカデミー 5 KONAMI	22	12.59
20	17	18	頭文字 D ARCADE STAGE4	19	12.47

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。 米右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです(設置数が5店舗以下の機種は省略しておりま

す)。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。 ※各機種のインカムの高低に関わらず、(集計協力ロケにおける)設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑 えられる側向にありますのでご予采くざさい。また、2~3店舗でした設置されていない機種については、その店舗に限 られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

インカム得点表

		ニューUFOキャッチャー	ufoあらかると	カプリチオサイクロン	スウィートランド4	UFOキャッチャーフ	UFOあらかるとII	カプリチオG-ONE	UFOキャッチャーフMAXエディション	コンビニキャッチャー2	カプリチオセサミ2	クレナフレックス	花吹雪	美人 ープレミアムー	リッチ&ビューティー	美星	Jewella ージュエラー	クイーン オヴ ピンク	UFOキャッチャー8	トリプルキャッチャーアイス	鏡の魔法	美'S COLLECTION
		91 6	96 7	99 3	99 12	01 12	02	03 9	04 1	04 3	04 6	04 12	05 12	07 7	07 11	07 11	07 12	08	08	08 6	08 7	08 7
北海	都市 駅前 繁華街 郊外 SC			6	5	1		2	4			3										
北海道・東北	郊外 SC		5	4	6	•		_				J							2			
北	郊外 ロード				7	1		2								6	3					
	都市 繁華街													1	6	10	7	9			5	2
	都市 繁華街			2	7	1		5				3				8						
	都市 繁華街		7		4	8	trotteno.	3		000000	55000	2	postania		ed construction			coodea		1		
	郊外 ロード	1				3		6														
	都市 繁華街				5	2						7		0		0	4	6	-	2		0
	都市 繁華街											9		9	4	8	1	6	5	3	2	2
	都市 繁華街					3					4	1		,		5		10	0	U	_	3
	都市 繁華街 駅前							2			3	1										
	都市 繁華街 駅前				4			3		7	5	2								6		
	都市 繁華街		000000			6	4		000000	5	1000000	1	Parasas.	1000000		00000		4000000	9		00000	
	郊外 学生							2												1		
関	都市 繁華街									8		7	3		4						2	1
東	都市 繁華街				5	2	1			6		3										
	都市 繁華街		200000	anotoica:	ocoses		escoro:		000000		NO.	00000	1	100000	bronone.	*****			1000000		200000	200000
	都市 学生																					
	都市 繁華街			80000	100000				100000		•		5	2	7		8	4		000000	1	6
	都市 繁華街 郊外 駅前					1	3				8								2			
	駅前 学生街					3																
	駅前 学生街					3																
	郊外 複合						4				5	1										
	駅前 繁華街			100000			3			2000000		1	10000	Simples		2		5000000	V. S.	104900	1000000	6000000
	都市 繁華街 学生																					
	郊外 複合 ロード					1						2										
	都市 駅前 繁華街	3						2														
中	都市 繁華街	2000000	1000000	2000000	lessone :	1		000000	200,000	encomo	SOCTOR	\$10000	B00000	boon door	H20000	1000000	000000		perme	196930	kotonia	
-	都市 繁華街 SC	5	4		3				2										1			
部	都市 駅前 SC		es este		1	00000				20000		ESSENT.		01000								
	郊外 複合 ロード			5				3													1	
	郊外 ロード 都市 駅前 繁華街			3		4	2	5		1		3										
	都市 駅前 繁華街						-	2				1										
	都市 駅前																				1	
	都市 駅前 学生		PECSES			5	4	2	200000			3	1	1000000	0.00000	100000				ecolis*		and the last
京	都市 駅前 繁華街																					
阪神	都市 駅前 繁華街																		4			
17	都市 駅前												10	4	3	7	6				1	2
	都市 駅前 繁華街				200000	1		2	3					000000		200000						100000
	都市 駅前	5	6											1						4		
	駅前 学生街	10000																				
中国	郊外 ロード	4			8		5		6					1			2	3				
一四国	都市 駅前 郊外 ロード	4	4	10	0		0	9	0								-	3				
	郊外 複合	•							6							3		10000			10000	1
九州	郊外ロード	000000	000000	econds	00000	entrous.	00000	0.00000	100000	000000	Distriction.	espisors:		000000	010000	100000	person	BC0600		100000	0.0000	10000

今月の注目!!

リッチ&ビューティー

辰巳電子工業 / イーキューリンク / セガ

今月の総合 7 位 今月の貢献度 6 位





落書きした画像をシール機から携帯電話へ転 送できるサービスの有無が人気の差を分けた一 時期のシール機市場。さらに機能が進化した現 在では、携帯電話でダウンロードできるのは当 たり前で、いかに手間をかけず、枚数多く提供 できるかが女の子たちヘアピールするポイント となっている。その中でも支持されているのが 「赤外線転送」システム。同社の「女神のレシピ」 から登場し「リッチ&ビューティー」にも引き 継がれたこの人気機能は、アドレス入力等を必 要とせず、落書き中に何枚でもダウンロードで きる点で好評を得ている。今後は転送速度の短 縮化やダウンロード用の時間確保も比較要素と なりそうである。

総合Rank 6 ▶ 7 ▶ 7 ▶ 7 質献度 Rank 3 → 3 → 6

ダイノキングⅢ

今月の総合 🗕 🤠 今月の貢献度 💻 🕁





各ジャンルで苦戦が続く中、今夏もメダル ゲームは好調。とくに中・大型マスプッシャー メダルゲームは、機種の新旧を問わず安定して いる。ライトユーザーにもわかりやすい派手な 演出はもちろん、プレイヤーの大半が女性とい うのも興味深い。巨大な恐竜のギミックで子供 たちの人気を集める同機やパチンコユーザーの 取り込みを狙った「海物語ラッキーマリンシア ター」でも、サテライトの半分以上を女性で占 めることが多々ある。だが、ジャックポットや ミニゲームのルールがわからずに遊んでいる姿 もまだまだ見かける。簡単なアテンドや手作り POP のアドバイスがあれば、もっとリピート が見込めるのではないだろうか。

	'08/06		'08/07		'08/08		'08/09
総合Rank	-	•	-	Þ	-	>	-
貢献度 Rank	-	>	-	Þ	-	•	-



ライズゲーム

総合ランキング



クレナフレックス



クレーンゲーム バンダイナムコゲームス 2004 年 12 月発売

327 Points

	前回	前々回		Points
2	1	2	UFO キャッチャー フ ^{セガ}	293
3	3	3	カプリチオ G-ONE	265
4	4	4	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	176
5	5	5	UFO あらかるとII ^{セガ}	142
6	16	13	UFO キャッチャー 8	116
7	11	_	トリプルキャッチャーアイス アトラス	105
8	6	7	ニュー UFO キャッチャー	104
9	8	6	UFO キャッチャー 7 MAX エディション	84
10	14	13	カプリチオセサミ 2 タイトー	80

設置店貢献度ランキング



UFO キャッチャーフ



クレーンゲーム 2001 年 12 月発売

設置店舗数 16

18.31 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	2	1	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	18	18.17
3	6	4	UFO あらかるとII ^{セガ}	8	17.75
4	3	2	カプリチオ G-ONE タイトー	15	17.67
5	-	_	トリプルキャッチャーアイス アトラス	6	17.50

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを貸出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し買款している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです(設置数が5店舗以下の機種は省略しておりま

総合ランキング



鏡の魔法



プリントシール機 フリュー 2008 年 7 月発売

134 Points

	前回	前々回		Points
2	NI	EW	美 'S COLLECTION アイ・エム・エス / セガ	130
3	3	1	美人 -ブレミアムー [美人 -ブレミアムー 2] フリュー	122
4	1	4	美星 [美星 2] フリュー	119
4	2	2	Jewella ージュエラー バンダイナムコゲームス	119
6	6	3	花吹雪 [花パリエ] バンダイナムコゲームス	85
7	7	7	リッチ&ビューティー [リッチ&ビューティー 2] 辰巳電子工業 / イーキューリンク / セガ	81
8	5	6	クイーン オヴ ピンク _{フリュー}	73
9	10	11	MissDoLL ~ミス・ドール~ [ミス・ドール 2 ~ドラマティック~] フリュー	59
10	8	8	きら凛花 [咲 Rin 花] メイクソフトウェア / タイトー	57

設置店貢献度ランキング



鏡の魔法



プリントシール機 2008年7月発売

設置店舗数 7

19.14 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	N	EW	美 'S COLLECTION アイ・エム・エス / セガ	7	18.57
3	2	1	美人 -ブレミアムー [美人 -ブレミアムー 2] フリュー	7	17.43
4	6	5	Jewella ージュエラー バンダイナムコゲームス	7	17.00
4	1	2	花吹雪 [花バリエ] バンダイナムコゲームス	5	17.00

す)。 妻の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・質敵度ランキングのポイントになっております。 ※各機種のインカムの高低に関わらず、(集計協力ロケにおける)設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑 えられる傾向にありますのでご予承ください。また、2~3店舗でした財置されていない機種については、その店舗に限 られた特徴となることがありますので、質敵度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

ファン待望の リーズ最新作が登場

の大会が行われたが、それに先駆け中国大 2008 in AOU」と題された「湾岸ミッド 留まらず、 本代表のプレイヤーたちと熾烈なバトルを が行われ、上位入賞プレイヤーが来日。日 陸・香港・台湾の各地で同タイトルの大会 ナイト MAXIMUM TUNE3 (以下「3」)」 AOUエキスポでは「首都高速最速決定戦 ンを獲得してきた。その人気は国内だけに シリーズと共に市場を牽引し、 順番待ちの列ができるほどの大盛況とな ムス)が、 DX(仮称)」 「湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE3 弾となる「湾岸ミッドナイト」 10日にかけてロケテストも行われ、常時 「湾岸ミッドナイト」シリーズの最新作 人気コミックの世界観を巧みにゲームに 同時期に登場したセガの「頭文字D 関心の高さを見せつけた。シリーズ第 今冬いよいよ登場する。 人気を博しているドライブゲー 海外へも波及。2月に行われた (以下「3DX」、バンダイナムコゲー 多くのファ から約フ 8月8

り上がりも勢いを増しており、 ド」が追加されたことにより、 に新しい。また「3」 1年が経過した今なお、 繰り広げ、 レベルの高さを示したのは記憶 から「分身対戦モー 口ケで高稼動を 登場から約 一人用の盛 ショ

おり、 定で、 される でも出展予定となっている。 ている様子。同製品は、 味を体感し、 プレイヤーたちも新コース、新車種の新鮮 表されている。ロケテストの状況を見ると、 のチューニングカードは、データの一部を 各モードの大幅パワーアップも告知されて や、好評を博している「分身対戦モード」等、 の他にも、おなじみの「ストーリーモード」 B)」等話題の新型車4種が追加される予 ランサーエボリューションX (CZ4A) 市の高速が制 「3DX」に引き継ぐ事ができることも発 「スバル インプレッサWRX STI ー」のバンダイナムコゲー 最高馬力も825馬力まで上昇。そ 期待が高まるところだ。なお「3」 「第46回アミューズメントマシン がコースに登場。 本格稼働に大きな期待を寄せ 覇される。 9月18日から開催 新車種も いよいよる大都 G R



新

制



ロケテストではプレイ待ちの長蛇ができるなど大盛況

100号突破第1号!

must read!

関西の高速線に続き、新たに「名古屋高速

プした、「3DX」では、これまでの関東・

「3」の魅力を更にボリュームアッ

注目のゲームをばっちり紹介!

2大格闘ゲームを大解剖!!

auti

STREET FIGHTER IV

闘劇速報/エクサム新作情報/ブレイブルー/ タツノコ VS. CAPCOM...

その他、最新アーケードゲーム情報満載!



オベマのアーケ ・に捧ぐ最先端専門誌 ★本書は全国の書店でお買い 求めいただけます。また通信販 売もご利用ください。通信販売 についてのお問い合わせは下 記メールアドレスまで。

★本書について、WEBサイト上でもご案内しております。
http://www.arcadiamagazine.com/

•E-mail(エンターブレインストア) ・URL(弊誌WEBサイト)

OIN OP'ED AGA 月30日第

cs@eb-store.com http://www.enterbrain.co.jp/ (広告部ダイヤルイン)

★広告出稿のお問い合わせは、弊誌広告部まで。 ☎ 03-3265-7048

攻撃2ボタン

の同時押しで、

特殊攻撃

近 自・ そうだが、 い感覚を持っている。 敵キャラ共にコミカルで見た目 敵やその攻撃に触れたり、

は

水 簡 りながらシューティング

(お札=

弾

アクショ

攻撃がお札になるため、

を発動させることができる。

Ρ 難易度高めのコミカルASG OPの補助で独自のサービスを

L

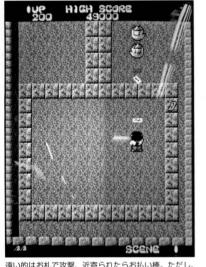
だが、

が、

オ

巫女の あり、 怪たちにさらわれた七福神を助けるという 方向移動と攻撃が2ボタン。 インベー 続編が出された名作アクションゲーム。 人気を獲得した。 離の 「バブルシンフォニー」や 近い敵を倒すための 小夜 ダーDX」 敵を倒す飛び道具の で、 ム機やPCゲー (さよ) このゲー 操作はレバーによる8 などにも登場するほど ちゃん」 ムの主人公である 「お払い棒」 攻撃は2種類 ムにも移 「お札」 は 「スペース 後に同 が ع 妖 あ () ユ

て



遠い的はお札で攻撃、近寄られたらお払い棒。ただし、 お払い棒が効かない敵もいる



-ジの最後はボスと-対一の勝負。お札でしか攻撃できないので注意(最終 面を除く



多くのタイトー作品に姿を 多くのタイトー作品に姿を 現す代表キャラ「小夜ちゃん」のデビュー作でもある



は

使

用 術

OLD

屈指の存在。無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横レトロコーナーが定着する前からオールド

ライター:山添俊幸

基板協力: 髙井商会

奇々怪界 VOL.17 タイト・

ジャンル/アクションシューティング 発売年/ 1986 年 コンパネ/ 1 レバー 2 ボタン

を増や ター をポップで解説すると良いだろう。 イテム ンス 札 破壊する2種類がある。 ŧ 想に反して難しい。インストカ 揃うと1 たり判定の拡大」 いていないが、 ので、 ムバリュ 前述の -穴に落ちるとミスになる残人数制で、 時にナンバ |離アップ」|貫通| トカ ・ザーにも充分通用するタイトルだ。 ムの ン防止キャラの存在や、 各ステージのボスが強化されたり、 の動きを止めるものと画面内の敵を全 か効かない敵も出て来る。 が発生して得点の末尾3桁の数字が 0 しても長時間プレイになる心配もな 通り ゲー 多めに設定するのもオススメ。)効果や特殊な敵キャラの説明など ーとコミカルな見た目で、 中でも様々な工夫が見られる。 ・の説明では不十分なので、 難しいゲー ムサービスなど、この年代の ーマッチ お札のパワーアップは の4種類があり、 |連射速度アップ] |当 (ルーレットのような パワーアップによ ムだが、 ゲー また永久パ ードには書 そのネー ムオー 水晶玉 ライト 残 人人数 飛 子 お ア

公

 \Box

なく、 アユ で スだけは怠らないこと。 が 5 シューティングテイストな感覚が強い :必要となる場面があるので、 いだろう。 ーザーに対しても、 ただし、

しまう。 補うテクニックを身につける機会と思っ え過ぎも、 スができるチャンスがあるのだ。 けではな 認識させられる設置方法だろう。 に店舗側のオ 通項にコーナー化するのも、 頭にも書 (小夜ちゃん) ナー アクションコーナーとシューティング インストカードに全てが載っているわ そこにあなたにしかできないサー 不親切ではなく、 u い た が、 の繋ぎ役としても有効である。 ドゲー 足りなさ過ぎも面白さを奪って む が登場するの ルドゲー しろ不十分なものが多 ムでは当たり 他ゲー ムに対する ムにも本作の主人 足りないもの コアユー で、 前のことだ そこを共 情報の与 知 ザー 識 を Ė F

同時押しボタンを準備すれば良いぐ 特に必要なことは

取り組んではいかかだろうか 最終面で細かい操作 メンテナン



㈱昭和技研

CHO~DAINA!

SHOKEN

注目商品

㈱昭和技研が開発した「チョーダイナ!」は、親子で 一緒に楽しめることをコンセプトにした子供向けマスメ ダル機だ。マスメダルの大型化・ハイテク化が進んでい る中、あくまでローテクにこだわり、子供たちが夢中に なれるシンプルなおもしろさを追求したゲームとなって

> © 2008 SHOWA GIKEN 改良のため、仕様及びデザイ が予告なく変更される場合があり



「チョーダイナ!」という商品名の通り、 筐体内では犬とウサギがボールを落とし てくれるのを待っている。ギミックの造 形や動きの可愛らしさが、小さな子供に もアピールしそうだ。

> 留可能。コンパネにあるボタンを押す はランプで表示され、最大8個まで保

せるようになる。落とせるボールの数 れば入った枚数分だけのボールを落と メダルを投入、うまくチャッカーに入

と、ギミックの上からボールが落下す

犬・ウサギのギミックは体を左右

出されるという流れになっている。

6回入ればJPとなり、メダルが払い 必要がある。シルクハットにボールが ボールが落ちるようタイミングを計る

下口の真下にシルクハットが来た時に

に振る動きを繰り返しているため、

るタイミングを狙い、 ポン玉)を落とし、彼らが持っている ギのギミックに向かってボール ドの確立を図ろうという狙いである を持たせて、「SHOKEN」ブラン 素やおもしろい要素を加味したローテ の流れの中にあって同社は、新しい要 テク化・デジタル化が進んでいる。 あっても、昨今のメダルゲームはハ え、興味を引くことを主題としたマス ク下部にあるチャッカーが回転してく ゲーム性が特徴となっており、ギミッ ではあるが、カーニバル機のような を目指していくゲーム。メダルゲーム クのゲーム機にこだわり、ロケーショ メダルゲーム機である。子ども向け シルクハットに通すことでメダル獲得 ンそれぞれに配された、犬またはウサ ンのキッズメダル機にバリエーション 「チョーダイナ!」は、4ステーショ ガイドレールに ピン

ローテク+αの遊びが SHOKEZ ブランド

幼児でも楽しめるように視覚効果に

昭和技研の「チョーダイナ!」

飽きさせない演出も豊富家族一緒に遊べて

ダルをチャッカーに入れていく。これ を落とす方がより楽しい遊びだろう。 を投入することと、ボールを落下させ テーションのコンパネは、メダルを入 子供たちはボールを落とすことに熱中 ることはまったく別の行為になってい 話をしながら遊べるのである 遊ぶことも不可能ではなく、家族で会 いが、1ステーションで4人が同時に 造になっている。 の間にボール落下ボタンが二つ並ぶ構 れるガイドレールが左右二つあり、そ た同機の最大のポイントである。各ス 操作系統から分かるように、メダル 親子で同時に遊べるよう工夫され その横でお父さん・お母さんはメ 小さな子供にしてみれば、 多少窮屈かもしれな 、ボール

動物が持っているシルクハットにボー としてJPを狙うことが基本となる メダルを増やす方法は、ボールを落 動物ギミックの上にある 計6回入ればそれだけ

9のゾロ目なら最大の9枚がもらえる 回転、ゾロ目が出ればメダル獲得とな ドにある大きめのフセグルーレットが ている。 けJPランプが追加、 ランプの増減抽選が行われる。「J. る2つの穴に入ると、今度はフィール タイプのゲームが楽しめるようになっ レットで「J」が表示されると、 ようになっている。このフセグルー そのうち「スタート」と表示されてい イナスが表示されるとランプが一つ と数字が表示された時は、 1・1のゾロ目なら1枚獲得で 5つの穴が開けられており 、逆に

チャンスとなっているのは、 JPと並ぶメダル獲得の JP払い

> ジカルミッションチャンス!」である 枚数が決定するのである 入れることができれば成功というも れた目標枚数のメダルをチャッカーに 入して、フィールドのフセグで表示さ 出し後などにランダムに発生する ~90枚まで1枚きざみで獲得メダル JP時と同様に抽選がはじまり、 制限時間内にメダルを連続投

ボールを落下させた際に、シルクハッ きざみで獲得メダル数が決定する。 スタート、10枚から最大90枚まで10枚 の上にある2桁のフセグルーレットが でJP抽選が始まる。同じくギミック

トに入っても入らなくても、

ボールは

極端な例だが、メダル6枚でJPに ペイアウ 小さ

ŧ

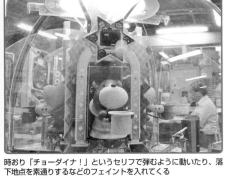
る構造だが、そこではスマートボール アクリルドーム内のフィールドに転が

ので確率調整はしていない。 遊びとして成立しているだろう。なお 続くような印象があり飽きさせない があるだけに、プレイ中はイベントが る。JP以外にもメダル獲得チャンス の演出を目にする機会が多くなってい なる可能性があるように、同機はJP ト調整は、JP抽選などの払い出し枚 上部に上げる時のブローが多少影響する)な な子供にとっては、それだけで十分に にフェイントを入れてくるため、 ールをシルクハットに落とす場合 犬とウサギのギミックが動きの中 ほぼ完全な自由落下(ボールを筐体 ルがシルクハットに入るか否か þ Ŋ

数字の分だ 고

> 高評価 数で行う仕組みとなっている。 マニアにも新規顧客にも

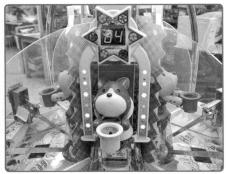
うだ。 やすく、操作もゲーム性もシンプルで 枚数も高い水準で推移しているとのこ 小さな子供連れの家族に好評で、 ントになるのではないだろか。 目立つSCロケにおいて、いいアクセ の要素といえる。大人も一緒に楽しめ あることは、子供向けゲームには必須 ルだからこそ長く遊ぶという傾向もあ も好影響を与えているようだ。シンプ い声が聞こえており、ロケの雰囲気に るなど、筐体周囲で常に子供たちの笑 になれば、 た、「マジカルミッションチャンス!」 ンを叩く姿が目立っているそうだ。 を投入して、子供たちが一生懸命ボタ SCロケで行われているテストでは 今度は子供がメダルを連続投入す 1時間程度プレイする人が多いそ 同社の狙い通り、保護者がメダル ローテクゆえに見た目に分かり 親子で立ち位置を入れ替わ シングルメダル機の多さが イン



可愛い造形の犬やウサギは、体を左右に振り、落下ポイントで停止す る動きを繰り返す。タイミングさえつかめば、ボールは入れやすい



スマートボール風のゲームになっているフィールド部分。両端からそれぞれ2番目の穴にボールが入ればスロットがスタート



JP およびミッションチャンスでのメダル獲得枚数が決まるフセグス ロット。長く続くほど枚数が増え、気分が高まるようになっている





Sin TIME TO SEE 貝田 知明

ナログなゲームであるがゆえに、大人も 子供も熱中してしまうだろうという印象 特に、ボールをシルクハットに落とすとこ 難易度も丁度よく、動物ギミックの動き も楽しい。それが目の前で繰り広げられるのだ から、子供たちが貼り付いてしまう気持ちも分 かる。なお、コンパネまでの高さは約 660 mmで、 ボタンを押すだけなら小さな子供もひとりで操 作できるようになっている。JP をはじめとす るフィーチャーが出やすく、定期的にメダルを 獲得できるため、連続投入するタイプではある が、メダルを大量に消費するという感じはしな かった。メダルを増やすことより、子供がいか に楽しめるかを主題においたゲームなので、細 く長くプレイできる仕様にしてもらいたいと感 じた。

(株)セガ・ロジスティクスサービス UFO CATCHER 角度付交換爪セット

関連商品ピックアップ

㈱セガ・ロジスティクスサービス(以下・SLS)は、「UFO キャッチャー」シリーズのオペレーショ ンの幅を広げる交換爪セットを発売した。四段階の角度が付けられた爪のセットで、景品形状によっ て使い分けることで、安定したペイアウト率が期待できる製品である。

極深爪 118°









142°

極浅爪

現場で役立つ商品を数多く販売して

浅い

UFO CATCHER 角度付交換爪セット

極深爪 118°…2個、深爪 124°…2個 浅爪 136°…2個、極浅爪 142°…2個 OP 価格: 3680 円 [8 個セット] (税別)

問い合わせ先 03-5714-8177 SLSe-site: http://www.sls-net.com

FOキャッチャー」

大きな可能性を秘めた製品といえる。

0 0 深い 118 124 130 極深爪 深爪 標準爪

るのは、その証拠とも言えるだろう。

方、既存の「UFOキャッチャー」

ばペイアウト率が安定する」といった

ば、

「この景品は136度の爪を使え

同製品の真価というわけである。

オペレーションの共通認識を作った

þ

「極深爪で取りやすい」ことをユ

UFO CATCHER のオペレーションの幅を広めてくれる「角度爪」セット 0 0

136

浅爪

これまではオペレーターが自力で変更していたという「UFO キャッチャー」の爪に、あらかじめ角度調整が付けられたアイ テムが新発売。極深爪から極浅爪まで4タイプが用意されており、組み合わせ次第で、難易度やペイアウト調整のいろいろな アレンジが可能。左右で角度を変えても新たなオペレ-が生まれるかもしれない。

を提供することで、 様々な角度パターンをセットにした爪 まっては、 引に角度を変えると、爪が波をうった 分で爪角度を調整している事例があ シリーズの場合は、 角度を調整できたとしても、 させてしまう場合もある。 ような形状になったり、爪自体を破損 「いじりました<u>」</u> まうだろう。純正品の質を保ちつつ ペンチやプライヤーを駆使して強 を再活性化させたいという プレイヤー離れを起こして という形状にしてし 、 既 存 オペレーターが自 「UFOキャ また、 明らかに 仮に

るなど、いろいろな応用が考えられる。

ーザーに告知してサービス設定を設け

ーツと同価格帯で、SLSのeコマー

爪の単価にすると純正品パ

「イーサプライ」

から手軽に

負担は小さく、

既存「U

ペイアウト率には爪角度調整が欠かせ りやすいという場合もある。 の大きさによっては、非常に引っ掛か が重要なポイントになっているのは周 のオペレーションにおいては、爪角度 チェーンなどプライズの形状が多様化 なくなっているのが現状であり、 りにくいということがある。逆に、 純正の爪角度ではすべってしまって取 したことで、 くれる「UFO テムが登場した。それがプライズ機の いるSLSから、また新たな便利アイ 付交換爪セット」である。 オペレーションに利便性をもたらせて ズ最新機種の「UFOキャッチャー が角度変更機能を標準搭載してい 例えば、 「UFOキャッチャー」 CATCHER 箱型景品の場合 箱型やキー 安定した 角度 シリ 箱

アウトなど店舗それぞれの特徴に合わ なり、 えて提示しないという。 のが、SLSの狙いなのである。 ョンのバリエーションを増やすことが 見えないからである。景品形状やレイ ため、 ずったり、 りやすくなる。しかし、 爪の角度を広げる (浅爪にする)と、 SLSでは景品に合わせた推奨法は敢 されている。それぞれの爪の用途だが 換爪セットには、 せ最適な角度を探し出し、 方法のバリエーションが広がっている 品を把持する力が弱まって取りにくく 度・極浅爪142度の4セットが用意 118度·深爪124度·浅爪136 イアウトの仕方によって、 ーションにおいては、 純正品の爪の角度は約130度。 角度を狭める(深爪にする)と取 概に爪の角度だけでは傾向 押し込んで落とすなど獲得 それを基準に極深爪 景品の形状や 現在のオペレ 一般的には オペレーシ 景品を引き

る難易度調整では

(のオペレーションを模索する部品

社団法人コンピュータエンターテインメント協会

2008CESA **グーム自書**

「2008CESAゲーム白書」によると、2007年の家庭用テレビゲーム業界はWiiとPS3が大きく貢献し、総出荷額は3兆円弱にまで達した。もちろん過去最高額である。一方の「レジャー白書2008」によれば、2007年の日本の余暇市場はパチンコの市場規模が4兆5000億円近くも減少し、全体では74兆円台にまで落ち込んだ。

今回は、7月上旬から下旬にかけて相次いで発表されたこれら統計 資料をひもとき、余暇・娯楽関連産業の今の姿を読む。

財団法人 社会経済生産性本部

レジャー自書 2008

「レジャー白書2008」概要



余暇活動を4部門91種目に 分類し、各種目の参加率や 平均費用などを調査した第 1章、余暇関連産業を4部 門78市場に分類し、それぞ れの市場規模を推計した第 2章、毎回異なるテーマでレ ジャー産業の現状を伝える 特別レポート(今回のテーマは 「「選択投資型余暇」の時代」)、 巻末資料等で構成。

【調査概要(第1章のみ抜粋)】

■調査対象……全国15歳以上男女3000人(人口5万人以上の都市部)

■有効回収数······2,448(回収率81.6%)

■調査方法……訪問留置法 ■調査時期……平成20年1月

■用語の定義……

○参加率 ある余暇活動を、1年間に1回以上行った人(回答者)の割合

○参加人口 ある余暇活動を、1年間に1回以上行った人口(全国)。参加率に平成20年1月現在の総務省統計局の推計による15歳以上の人口1億1046万人(男性5342万人、女性5704万人)を掛け合わせて推計

○**年間平均活動回数** ある余暇活動を行った人の1人当り年間活動回数の 平均

○年間平均費用 ある余暇活動を行った人の1人当り年間活動費用の平均 ○参加希望率 ある余暇活動を将来やってみたい、あるいは今後も続けたいとする人の割合

※「レジャー白書2008」をお求めの場合は 財団法人社会経済生産性本部(TEL:03-3409-1125)まで。 定価は一冊5000円(税込)です。

「2008CESAゲーム白書」概要



ソフトウェア・ハードウェア出 荷動向等の統計資料には じまり、業界トレンド、ゲーム ユーザーや一般生活者の プレイ動向、海外のゲーム 市場動向など、家庭用ゲームに関わる様々なデータを 網羅。ゲーム初心者講座としてゲームビジネスの収支 構造や流通構造なども掲載している。

【調査概要(出荷動向関連のみ抜粋)】

■調査対象……国内ハードウェアメーカー(ソニー・コンピュータエンタテインメント、任天堂、マイクロソフトの3社) 国内ソフトウェアメーカー(123社)

■調査対象期間……2007年1月1日~2007年12月31日

■調査実施時期・・・・・2008年2月上旬~4月上旬

■調査方法……Eメール送付による自記式アンケート調査法+Web調査

■回収状況……48社

■分析方法……全体集計の結果をもとに調査カバー率を考慮し、 総出荷規模を集計

■推計方法……

○ハードウェア 家庭用ゲーム機種別のハードウェア毎に出荷台数、出荷金額を推定し、主要ハードウェア別に集計

○ソフトウェア 家庭用ゲームハードウェアメーカーのソフトウェア出荷本数から家庭用ゲームソフトウェアメーカーの出荷本数合計を差し引いた数量を家庭用ゲームハードウェアメーカーの出荷本数とし、各家庭用ゲーム機種別のソフトウェア実勢単価から出荷単価を推計して出荷本数にかけて出荷金額を推計。

家庭用ゲームソフトウェアメーカーの自社出荷分(他社への出荷を除く)の 出荷本数合計、出荷金額合計を各家庭用ゲーム機種別に集計し、今回の調 査回収実績から、各家庭用ゲーム機種別に調査カバー率を考慮し出荷本 数、出荷金額を集計。

※「2008CESAゲーム白書」をお求めの場合は CESA事務局(TEL:03-3591-9151)

あるいは「CESAのゲーム関連調査報告書」専門サイト

(http://report.cesa.or.jp/)

またはEメール質問窓口(report@cesa.or.jp)まで。

定価は一冊6300円(税込)です。



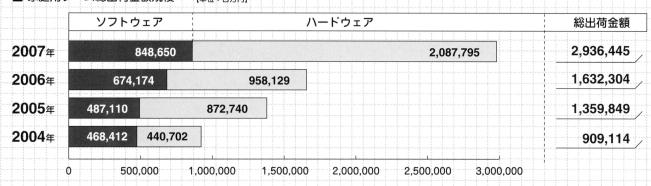
2008CESA **グーム**自書

国内家庭用ゲームメーカーのソフトウェアとハードウェアの総出荷額は、2007年の一年間累計で2兆9364億円となった。これは1996年にCESAが統計を取り始めて以来の最高額である。

○ 3兆円近い出荷額を記録 ○

2007年は、国内メーカーによる家庭用ゲーム (ハード+ソフト) の総出荷額が過去最高の2006年をさらに80%近くも上回る、まさに大躍進の一年となった。出荷額ベースであるとはいえ、もちろん3兆円近い数字は前代未聞。2006年終盤に発売されたPS3とWiiが、一年を通じて出荷金額増に大きく貢献したのだ。ハードウェアの出荷額はまさに倍増である。

■ 家庭用ゲーム総出荷金額規模 [単位: 百万円]

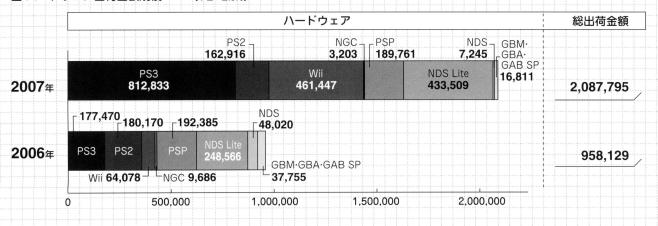


○ ハードはPS3が牽引 ○

2007年のハードウェア出荷額は2兆877億円。前年に比べて約1兆1300億円の増加である。機種別の内訳(下記グラフ)をみると、やはりPS3、Wii、ニンテンドーDS Liteの3機種が多くを占めているのがわかる。とくに単価の高いPS3は全体の約40%を占める健闘ぶりだ。PS3は発売開始後、わずか2ヵ月で国内出荷100万台・海外出荷200万台を達成した、SCEIでも最も立ち上げの早いプラットフォーム。2007年の出荷台数は1056万台(国内88万台、海外968万

台)にものぼった。一方、ほぼ同時期に発売開始されたWii は、台数規模ではPS3をさらに上回る好業績。2007年の出荷数はPS3の約1.6倍となる1694万台(国内385万台、海外1309万台)だ。もっとも、金額規模ではPS3の半分近くでしかないのだが…。なお2006年3月より発売開始されたDSLiteは、その年に1733万台(国内789万台、海外944万台)を出荷し、さらに当年2007年にはそれを大きく上回る2864万台(国内723万台、海外2141万台)を出荷している。

■ ハードウェア出荷金額規模 [単位: 百万円]



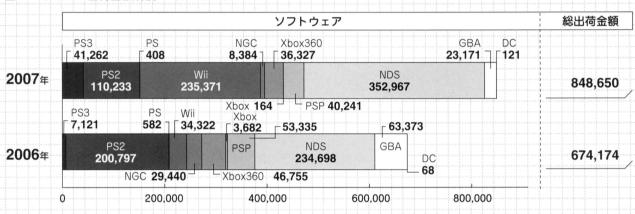
∘ ソフトはDSとWiiカi牽引。

ソフトウェアもDS用ソフト等に牽引され、前年比25.9% 増と増加した。とくにDS用ソフトは、海外では出荷本数が6114万本から1億3338万本へと倍増している。2007年の国内ミリオンソフト(右記表)も全6タイトル中4本がDSタイトルだ。ただし、ハードウェアが今回117.9%増と倍増したのに比して伸び率は低くとどまった。機種別の内訳(下記のグラフ)をみると、PS3の出荷額が意外に低いのがわかる。ハードウェアが同じく大きく伸びたWiiと比較するとその差は歴然だ。とくに両者を海外の出荷本数で比べると、PS3・490万本、Wii・8318万本と大きく差が開く(国内だとPS3が335万本、Wiiが1250万本)。

■ 《参考》 2007年の国内ミリオンタイトル

タイトル名	メーカー	ハードウェア	国内出荷本数
マリオパーティDS	任天堂	NDS	162万本
ポケモン不思議のダンジョン 時の探検隊/闇の探検隊	任天堂	NDS	153万本
マリオパーティ8	任天堂	Wii	118万本
Wii Fit	任天堂	Wii	105万本
ヨッシーアイランドDS	任天堂	NDS	105万本
ドラゴンクエストN 導かれし者たち	スクウェア・ エニックス	NDS	100万本

■ ソフトウェア出荷金額規模 [単位: 百万円]



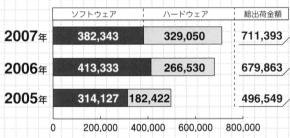
○ 国内市場規模も増加 ○

「国内市場規模」とは、前記したメーカー出荷数量に実勢単価等を掛けて推計した、国内家庭用ゲームの流通金額実勢値(ただし中古市場は含まない)のこと。ハードに関しては機種別の出荷台数に実勢単価を掛けて推計し、ソフトに関しては機種別の出荷金額に実勢単価を考慮した掛け率を適用して推計している。

その結果、2007年の国内市場規模は右のグラフにある通り前年比4.6%増の7113億円となった。ただし、ハードウェアは23.5%増加したが、ソフトウェアは7.5%減少している。市場規模を機種別にすると、まずハードウェアだと1156億円のDSが最も大きく、次いで916億円のWii、582億円のPSP、432億円のPS3と続く。ソフトウェアだとやはリDSの1690億円が最も大きく、次いで831億円のPS2、629億円のWii、313億円のPSP、236億円のPS3と続く。

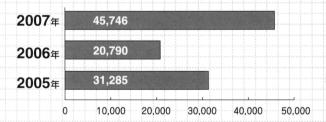
なお、CESAでは有料ネットワークゲーム(家庭用ゲーム+パソコン用ゲーム)についても国内市場規模を推計しているが、今回の調査ではグラフのとおり前年比120%増の457億円という結果が弾き出されている。また、今回より家庭用ゲーム機でのダウンロード販売によるソフトウェアの国内市場規模が調査されているが、今回の調査によるとその推計値は25億円という結果が出た。

■ 家庭用ゲーム国内市場規模

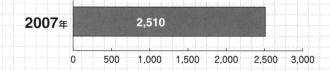


【単位:百万円】

■ 有料ネットワークゲーム国内市場規模 [単位:百万円] (家庭用ゲーム+パソコン用ゲーム)



■ 家庭用ゲーム機でのダウンロード販売による ソフトウェア国内市場規模 (単位: 百万円)





レジャー自書 2008

① 余暇活動の参加実態

レジャー白書では、無作為に選んだ全国の男女3000人(15歳以上)に対す る調査をもとに、日本国民のレジャー活動に対する参加実態を推測してい る。まずはその調査結果からお伝えしていく。

○ 「浅く広く」から「深く狭く」へ ○

レジャー白書では今回、この10年間に余暇活動の需要構 造が大きく変化したことを伝えている。まず、現在のデータ と10年前のデータとを比べた場合、一人の人間が1年間に経 験する余暇種目数が減っているのだという。1997年の調査 では一人あたり17.8あった参加種目数が、2007年には14.5 と、3.3種目も減っている。年代別ではとくに10代~30代 の若年層の減少幅が大きく、なかでも10代は21.6から15.6 へと6種目も減少している。

国民の余暇行動にはこの10年でこうした「絞り込み」傾 向がみられるようになったのだが、しかしその一方で、同一 余暇活動への平均参加回数はむしろ増加傾向にあるという。 比較可能な68種目でみた場合、その約7割にあたる47種目 が年間参加回数を伸ばしている。つまり、その種目に1年間 に何回も参加する、いわば「ファン」や「リピーター」が確 実に増えていることを表している。

以上の結果、この10年で、好きな種目にはいっそう盛ん に参加する一方、関心の低い種目への参加は極力控えるとい う、いわば余暇活動の「選択投資化」の傾向がはっきりと認 められるようになったということ。これらは、個人消費の冷 え込みや時間的ゆとりの喪失、とくに若年層には携帯電話や インターネットの急速な浸透が大きく影響していると考えら れる。レジャー白書ではこの結果に対して、「こうした消費 者の嗜好の変化に注目した需要開拓戦略の転換が求められ る」と結んでいる。

■ 屋内・近郊レジャーが好調。

右の表は、参加人口の多いレジャー上位30種目を表した もの。2007年は、個人消費の回復もあって前年に比べて参 加人口を伸ばした種目(上向き矢印)が多かったようだ。全体 的には「国内観光旅行」や「帰省旅行」などの遠距離移動を ともなう種目は伸び悩んだが、「ビデオの観賞」「テレビゲ ーム」「トランプ」等のインドアレジャー、あるいは「動物 園|「映画|「遊園地」など近場の行楽系・都市型レジャーは 比較的堅調だった。

■ 余暇活動の参加人口上位30種目(2007年)

種目	参加人口	増減
1 外食(日常的なものを除く)	7,200 万人	1
2 国内観光旅行 (避暑、避寒、温泉など)	5,700 万人	7
3 ドライブ	5,130 万人	1
4 カラオケ	4,310 万人	1
5 ビデオの鑑賞 (レンタル含む)	4,240 万人	1
6 宝くじ	4,230 万人	7
7 動物園、植物園、水族館、博物館	4,160 万人	1
8 パソコン(ゲーム、趣味、通信など)	4,050 万人	7
9 映画 (テレビは除く)	4,010 万人	1
10 音楽鑑賞 (CD、レコード、テーブ、FMなど)	3,800 万人	1
11 バー、スナック、ハプ、飲み屋	3,440 万人	1
12 テレビゲーム (家庭での)	3,180 万人	1
13 園芸、庭いじり	3,050 万人	`
14 遊園地	2,860 万人	1
15 トランプ、オセロ、カルタ、花札など	2,810 万人	1
16 ピクニック、ハイキング、野外散歩	2,630 万人	1
17 ボウリング	2,510 万人	→
18 音楽会、コンサートなど	2,440 万人	→
19 帰省旅行	2,320 万人	7
20 ジョギング、マラソン	2,280 万人	7
21 ゲームセンター、ゲームコーナー	2,200 万人	7
22 体操(器具を使わないもの)	2,140 万人	1
23 催し物、博覧会	2,050 万人	7
24 海水浴	2,040 万人	1
25 学習、調べもの	1,810 万人	1
26 スポーツ観戦 (テレビは除く)	1,690 万人	7
27 水泳 (ブールでの)	1,550 万人	7
28 パチンコ	1,450 万人	7
29 トレーニング	1,440 万人	1
30 美術鑑賞 (テレビは除く)	1,420 万人	1

○ ゲームセンターへの参加・消費の実態 ○

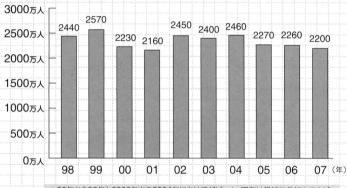
ここでは「ゲームセンター、ゲームコーナー」に関する調査 結果のみを抜粋して掲載する。なお結果だけを簡単に述べる と、参加率、一回あたりの使用金額は減ったが、活動回数は 増加した、となる。

■ 参加・消費の実態

	参加人口	参加率	年間平均活動回数	年間平均費用	一回当たり費用	参加希望率
2007年	2,200万人	19.9 %	14.4 🗆	12,300 円	850 円	10.8 %
2006年	2,260万人	20.5 %	12.6 🗉	11,400円	900 円	10.6 %

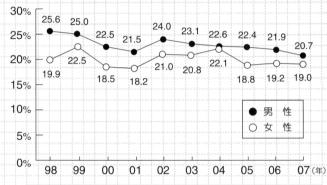
▲今回は他のレジャー種目に多く見られる傾向と同様、「参加人□」「参加率」は減ったものの「年間平均活動回数」は増えるという結果になった。プレイヤー数はやや絞られたし、一回あたりの使用 金額もやや減ったが、それでも年間の活動回数が増えたため、結果としては一人当たりの年間消費金額は増えた、という形だ。

■ 参加人口の推移



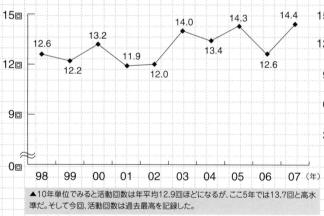
▲98年から99年と2002年から2004年にかけてがピーク。現在は微妙に参加人口を減らしながら推移している、という感じだ。

■ 性別参加率の推移

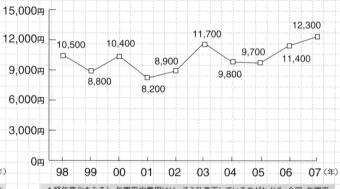


▲これまでの経緯をみると、女性の場合は多少の上下はあるものの20%前後を保っているが、男性の場合は25%台から20%台へと徐々に参加率を落としてきている。

■ 年間平均活動回数の推移

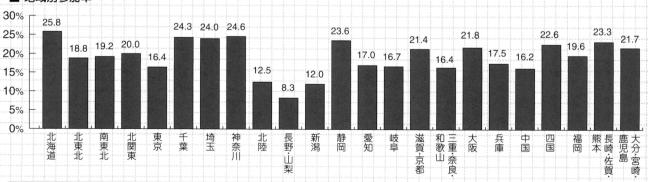


■ 年間平均費用の推移



▲経年変化をみると、年間平均費用はけっこう乱高下しているのがわかる。今回、年間平 均費用は1万1400円から1万2300円に跳ね上がった。この10年で最も高い金額である。

■ 地域別参加率



▲参加率の特徴を東西で比べると、参加率に上下の振れ幅が非常に大きい東日本、平均値が高く、地域間の差きもさほど大きくない西日本、といえそうだ。とくに東日本では首都圏の高さと甲信越の低さが目立つ。



レジャー自書 2008

② 余暇市場の動向

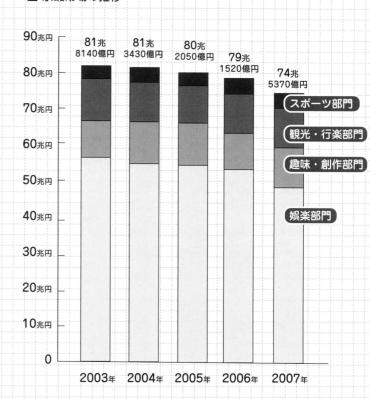
日本の余暇市場が大きく落ち込んだ。ギャンブル系市場の減少がその最大 要因だ。ここでは余暇市場の最新動向およびゲームセンター業界について 紹介する。

○ パチンコ市場が4兆5000億円減少 ○

2007年の余暇市場は前年比で5.8%減少し、74兆5370億 円となった。前年に比べて4兆6150億円の減少である。こ れだけ大きく落ち込んだ要因は「パチンコ」。パチンコの市 場規模は今回、前年に比べて4兆4750億円減少している。 要するに、パチンコ市場の落ち込みがそのまま余暇市場全体 の落ち込みに反映されたというわけだ。パチンコを除いた市 場はほぼ横ばいで推移している。

部門別にみると、パチンコ擁する「娯楽部門」は前年比 8.5%減と大きく落ち込み、「趣味・創作部門」も依然停滞 気味であり2.2%減となったが、これまで年々市場規模が縮 小し続けてきた「スポーツ部門」はようやく0.5%ながら増 加へと転じ、また「観光・行楽部門」もホテル業界の活況な どを背景に1.0%増の増加を果たした。もっとも、業績の良 いところであってもコストアップにより利益が圧迫されてい るケースは少なくない。観光・行楽部門の旅行業では、燃料 サーチャージの上昇により見かけ上は売上増になっているも のの、実質的な収益率は下がっている。趣味・創作部門のテ レビも、液晶テレビが主流となり台数レベルでは大きく伸び ているものの、単価が下がっているため売上げはそれほど伸 びていない。

■ 余暇市場の推移



○ ゲームセンターは客離れを起己す ○

2002年から続いていた市場規模拡大が反転、2007年の ゲームセンター市場規模は前年比5.9%減の6190億円とな った。レジャー白書では、「『Wii』をはじめとする家庭用ゲ ーム機と大画面テレビの普及により、家庭で体を使って複数 人で遊べる体感ゲームが楽しめるように」なったためゲーム

センター離れが起こっていると指摘し、業界全体で不採算店 の整理・新規出店の抑制が続いていることを伝えている。ま た、年少者の立入時間に対して保護者同伴の場合の規制緩和 が求めらていることや、現状打破の方策として業界が人材教 育に力を入れ始めた点にも言及している。

■ ゲームセンター、ゲームコーナーの余暇市場の推移

【単位:億円】

1998年	1999年	2000 年	2001年	2002 年	2003 年	2004年	2005年	2006年	2007年
5,820	5,730	5,520	5,460	5,600	5,870	5,960	6,260	6,580	6,190

(スポーツ部門) 4兆 3190億円 観光・行楽部門 10兆 7730億円 48 兆 娯楽部門 余暇市場 6690億円 趣味・創作部門 10兆 74兆 5370億円 7760 億円 ■余暇市場の部門別内訳

電話投票での売上げのみが前年比プラスとなったが、本場 の売上げは大きく減少した。6月の自転車競技法改正で開催 日数の削減が認められ、香川の観音寺競輪では赤字解消に向 け、年間約70日開催を年間37日開催に改めた。

対前年比 2.0% ➡ 源

■宝くじ

麗競輪

市場規模 8450億円

市場規模 1兆440億円 対前年比 4.6% ▼ 78

前年に引き続き販売額が減少した。ただし、スポーツ振興 くじtoto(トト)は6年ぶりに増加に転じ、史上2番目の売上 高を記録した。2006年に導入された、予想いらずで簡単に 購入できる「BIG」が好調だったほか、2007年から導入さ れた「mini BIG」(対象9試合)も好評だった。

■外食産業

市場規模 12兆4810億円 対前年比 0.5% ★増

大手企業の多くは売上げを伸ばしているが、食材価格の高 騰などもあり、増収減益の傾向にある。2007年半ばからは メニュー価格の引き上げもみられはじめた。トータルの店舗 数は減少しており、競合はますます激化している。

■カラオケボックス(ルーム)

市場規模 4270億円

対前年比 2.1% ➡ 灣 中小零細店の廃業で、施設数の減少は10年以上続いてい

る。ヘビーユーザーは来店回数が増え客単価も上がっている が、ライトユーザーは減少が続く。1人で利用する「ヒトカ ラ」が話題となり、ルームチャージ制から1人当たりの時間 料金制に変更する店も増えている。カラオケ機器の高機能化 は顕著で、曲数10万曲は当たり前、オーディション参加や 本格的な歌唱検定などサービスは多彩になっている。

③ 部門別余暇市場の動向

ここでは4部門全78種目ある余暇関連産業の中から、部門ごとに主 要な種目をピックアップし、その最新動向を紹介していく。

娯楽

市場規模

対前年比

48 兆 6690 億円

パチンコの市場規模が大きく落ち込んだが、それ以外のギャン ブル系娯楽は依然減少傾向にあるものの、減少幅は小さくなり 下げ止まり感がうかがえる。麻雀も回復傾向に。

▶▶注目業種の概況

■パチンコ(貸玉料)

市場規模 22兆 9800 億円 対前年比 16.3% ♥

射幸性の高いパチスロ4号機の撤去を主要因に市場規模が 大幅に減少した。全国の遊技場数も7.4%減少し、遊技機設 置台数も7.0%減少。遊技機においては、大量導入される人 気機種と市場の反応が鈍い機種との二極化が進んでいる。

■テレビゲーム・ゲームソフト

市場規模 7110億円 対前年比 4.6% ★増

「Wii」が「PS3」との競争で優位となり、業界地図を大き く塗り替えた。ソフトでは「Wii Sports」が爆発的な売上げ をみせ「日本ゲーム大賞2007」を獲得。携帯ゲーム機では 依然として「ニンテンドーDS Lite」が伸び続けているが、 「PSP」もモデルチェンジで需要を喚起し、ソフトも「モン スターハンターポータブル」シリーズがよく売れた。

■中央競馬

対前年比 2.3% ▼ 減 市場規模 2 兆 7590 億円

10年連続して売上げが減少。入場人員はほぼ横ばいだっ たが、客単価が1100円も減少した。被害は最小限に食い止 められたとはいえ、8月には馬インフルエンザ問題が発生 し、競争中止や競走馬の遠征中止など多方面に影響を与え た。

■地方競馬

市場規模 3800億円

対前年比 3.0% ★増

長らく売上減少の一途を辿っていたが、ここにきてようや くプラスに転じた。売上増に大きく寄与したのは電話投票 で、とくにインターネット販売が人気だった。場外発売所も 鹿児島、盛岡、名古屋、東広島に相次いで開設された。

■雑誌

市場規模 1 兆 1830 億円 対前年比 3.1% ▼ 減

10年連続の落ち込み。休刊誌の数は過去最高を記録し た。ただし付属品の収集・創作が購入目的となる分冊百科は よく売れている。単価が高額であるため、販売金額にも大き く貢献した。雑誌分野全体では、往時に定着した読者層がそ のまま年をとって次第に離れていったが、若年層の新規読者 が増えていない状態にある。

■映画

市場規模 1980億円 対前年比 2.5 % ▼

近年、映画の公開本数は1960年代の映画全盛期を大きく 上回るほど急増しているが、本年は大ヒット作がなく、全般 的にヒットは小粒だった。「邦画バブル」もここにきてやや 勢いが落ちてきたし、DVDを売る既成事実として1週間だけ 上映するという作品も少なくない。洋画もハリウッド映画が シリーズ物に頼りすぎてややマンネリ化し、低調だった。

■音楽会

市場規模 2310億円

対前年比 7.9% ▲增

ポップスのコンサートはチケット単価の高いビッグアーチ ストや海外招聘の公演が増え、大きく売上げを伸ばした。

観光

市場規模

対前年比

10 兆 7730 億円

1.0% **★**^增

燃料サーチャージの上昇があり旅行業の手数料収入は見かけ 上増加した。宿泊関連では、ホテルは好調に推移したものの、旅 館、民宿は苦戦。会員制リゾートクラブは堅調。

▶▶注目業種の概況

■乗用車

市場規模 1 兆 4150億円 対前年比 5.2% ★ 減

海外市場は大きく伸びており、メーカー各社の業績は好調 だが、国内市場は低迷が続いている。若者の車離れが問題視 されているが、中高年層も車にお金や時間を費やしていな い。ガソリン代の高騰が買い控えを加速させている。近年は 軽自動車が過去最高の売れ行きをみせたが、2007年は新型 車が少なかったことで軽自動車の販売台数も減った。

■二輪自動車

市場規模 280 億円 対前年比 3.4% ▼ 減

乗用車以上に厳しい。原付(排気量50cc以下)の需要の 一部が廉価な軽自動車に流れており、趣味性の強い大型バイ クも売れなくなっている。

趣味 創作

市場規模

対前年比

10 兆 7760 億円

2.2 %**▼**^減

デジタルカメラ、液晶テレビ、音楽配信、分冊百科など好調なコン テンツもあるが、全体的にはマイナス成長に。新聞・書籍も依然 販売額の減少が止まらない。

▶▶注目業種の概況

■カメラ

市場規模 9200億円

対前年比 11.2% ★増

デジタルカメラの国内出荷台数が過去最高の1000万台を 記録。一眼レフタイプは、前年に入門・エントリー機種が活 性化し、2007年は中・上位機種に需要が移った。そろそろ 伸びが止まると言われたコンパクトタイプもまだ伸びた。

■テレビ

市場規模 1 兆 2740 億円 対前年比 10.0% ▼ 減

高画質・高音質の液晶テレビが主流となった。値段が格段 に安くなったことから買い替え需要を促進している。ただ し、台数レベルでは大きく伸びたものの、単価が大きく下が っているため、売上げはそれほど伸びていない。

■音楽配信

市場規模 750 億円

対前年比 41.5% ★増

携帯電話の「着うた」「着うたフル」を中心に急上昇。た だし、無料サイトからの違法ダウンロードが大きな問題にな っている。日本レコード協会は、許諾を受けた正規サイトで あることを証明する「Lマーク」の普及拡大を図っている。

■CD(レンタル含む)

市場規模 5000億円 対前年比 4.0% ▼ 7

音楽配信が急成長を遂げているが、規模はまだ小さく、 CDはまだまだ健在。音楽配信の人気がCDのヒットにつな がるケースもある。セル市場では中高年層をターゲットにし た作品がヒットしており、顧客層の拡大に貢献している。

■書籍

市場規模 9480億円 対前年比 3.2% ■ 7

「ハリー・ポッター」シリーズの新巻が出た年は前年を上 回り、出なかった年はその反動で落ちるというパターンが続 いている。前年からのケータイ小説ブームは当年も継続し、 ヒット作も多数出たが、売れ行きの良い本は安価なものが多 く、平均単価は大幅に下がった。結果、販売冊数は前年並を 保ったが、販売額は伸び悩んだ。

に転じた。客単価は全般的に下がり続けているが、述べ入場 者数が増加傾向にある。プレイフィーがさがったり、メタボ 対策が世間で叫ばれだしたことなどが要因し、とくに高齢者 が利用回数を増やした。冬季の好天が続いたのも良かった。

■ゴルフ練習場

(市場規模) 1590 億円 対前年比 5.3 % ★増

健康重視のシニアゴルファーが練習場に戻ってきている。 若年層、女性、カップルの利用も増えている。施設数の減少 が10年以上続いているが、淘汰を生き残ったところが売上 げを伸ばした。バブル期の業績を上回ったところもある。

■ゴルフ用品

市場規模 4240 億円

対前年比 3.4% ■減

ゴルフ場の売上げは増加したが、用品はむしろ買い控える 傾向にある。ただし、女子プロ人気が手伝って、若い女性ゴ ルファーが増えており、レディスアイテムは好調。

■ボウリング場

市場規模 1010億円

対前年比 1.0% ▼ 減

10代を中心とする若年層の利用は減っているが、健康ス ポーツとして高齢者の利用は増えている。そのため、固定客 は増える傾向にあるが、トータルの利用者数は減っている。 それだけに50レーン以上の大規模施設でも収支は厳しくな った。施設数も依然として減少が続いている。

■テニスクラブ・スクール

市場規模 620 億円 対前年比 1.6 % ■ 減

近年の伸びがとまった。クラブは平均年齢が高齢化してお り、滞在時間が比較的長い若~中年層が少なくなった。スク ールは新規会員が減少しているが、退会者の分をカバーでき ていない。テニス産業から健康産業への移行を模索する動き もある。

■フィットネスクラブ

市場規模 4220億円 対前年比 1.2 % ■ 減

2003年から続いていた勢いがここにきて完全に衰えた。 新規入会者数が減っており、退会者数を補えない。タオルや マイロッカーのレンタルなど会費外収入を増やそうとする動 きが顕著になった。

■スキー場(索道収入)

市場規模 680 億円

対前年比 4.2% ■減

1993年をピークに依然として減少が続いている。雪不足 で営業期間が極端に短くなったことも悪影響をおよぼした。 メンテナンス費用の捻出に苦心しているところも多い。

■游園地・レジャーランド

市場規模 6430億円

対前年比 0.8% ▼減

東京ディズニーリゾートは (過去最高の入場者数を記録した) 2006年度の反動やTDL25周年先行費用の増加により減収減 益に。逆にUSJは積極的な新アトラクションの導入を図 り、開業以来の黒字決算となった。業界全体としてはほぼ横 ばい。シルバ一層の取り込みと、キャラクタ一頼りのイベン トの見直しが課題。

■旅行業(手数料収入)

市場規模 7250億円

対前年比 2.5% ★増

国内旅行、海外旅行ともに取扱額は減っているが、燃料サ ーチャージの上昇により売上げは見かけ上増加した。旅行商 品のインターネット販売は、航空券や宿泊など単体商品を中 心に引き続き堅調だった。

■ホテル

市場規模 1 兆 930 億円

対前年比 2.0% ★増

新規出店が数多くみられ、客室稼働率も全般的に上昇傾向 にあり、業績は堅調。リニューアルにあわせて料金設定を上 げるところも多く、客単価も上昇傾向にある。

■旅館

市場規模 1 兆 8730 億円 対前年比 2.0 % ▼ 減

倒産事例が多く施設数も減少している。堅調なのは部屋数 をしぼって手厚いサービスを売りにする一部の高級旅館。

■会員制リゾートクラブ

市場規模 2640億円 対前年比 15.8% ★増

会員権販売は2007年前半までは堅調に推移。会員数が増 え、施設利用も伸びている。高額物件の動きも悪くない。

スポーツ 部門

市場規模

対前年比

4 兆 3190 億円

0.5 % **★**[#]

メタボ対策として健康スポーツが注目されるようになり、スポーツ 市場は増加傾向に転化した。とくにゴルフ場とゴルフ練習場が活 気を取り戻している。

▶▶注目業種の概況

■ゴルフ場

市場規模 1 兆 1450 億円 対前年比 3.4 % ▲ 増

14年連続でマイナス成長が続いていたが、ようやく増加

(株)エンターブレイン カディア編集部・編集長

Masashi Sawatari

立していると言われています。 金が動くことで、ビジネスとして成 ポンサーフィー、イベント収益、マ げるプレイヤー」と、それに伴うス プロゲーマーと言われる「お金が稼 eスポーツのプロリーグ化を構築。 は世界的にも早い時期に、こうした 沙汰されています。そして、 ゲームが、その競技種目として取り スゲームなど、スポーツジャンルの そしてサッカーやバスケット、 ーチャンダイジングなど、様々な資 韓国で レー

> ツの連盟の設立が提唱され、一気に 調印まで行われていきました。 主導により、次は国際的なeスポー そうしたeスポーツ先進国の韓国

連盟の調印式が行われまし

国において、

国際eスポーツ

には至っていません。 会というスタンスもあり、正式調印 印。日本はeスポーツ協会設立準備 では韓国のほか台湾、ベトナムが調 、圏ではスイス、オランダ、ドイツ、

のか考えてみましょう。 ードゲーム市場がどう関係してくる トになっていく流れに、我らアーケ のeスポーツが国際的なムーブメン このあたりの事情はともかく、こ

テジーゲームといわれるジャンル

場における一人称視点のシューティ

従来であれば、主にPCゲーム市

ングゲームや、リアルタイムストラ

じでしょうか。

てゲームを捉えること…、という感 ゲームを用いて、スポーツ競技とし ツの概念とは、競技性の高いビデオ は何度か書いてきました。eスポー た。このコラムでもeスポーツの話

ようか? では、アーケードゲームはどうでし めた流通量は相当なものでしょう。 は世界的な制限が薄く、コピーも含 格好です。しかし、PCゲーム市場 ない国に対しては影響力を持たない が足かせとなり、正式輸出されてい す。しかし、世界的に見ると、それ 市場である日本は、プラットフォー ムホルダーとして強い立場がありま

ライズの少なくて済むゲームの性格 れる傾向があります。 から世界的な展開が行われ、ローカ 上、同一のゲームが世界各地で遊ば

価格の高騰、ネットワーク対応、カ しかし、昨今のゲーム機の大型化、

これに賛同した国々が、ヨーロッ

オーストリア。アジア圏

そもそも、家庭用ゲーム機が強い

特にビデオゲームの場合は、古く

用ビデオゲーム(主に基板モノ)をな も確かです。また世界的な市場の衰 よるeスポーツ振興に胸を預けてい 家芸である家庭用ゲーム市場、 っているようです。では、日本のお 退もあり、全般的に「世界規模」と 通されにくい機種が増えていること くしかないのでしょうか? いがしろにしてまで、PGゲームに いう戦略が成り立ちにくい様相とな ードの追加など、一昔前ほど海外流

りを急ぐのも、 分野を、自信を持って貫けばいいの があります。韓国が国際的な組織作 高さが折り紙付きの業務用ビデオゲ うした混とんの中で、日本が世界に されている側面も垣間見えます。そ 選抜も、それぞれのお国事情が反映 ビジネスに何らかの限界が見えてい 日本のロジックを考慮してくれませ 肩を並べるには、もともと競技性の る可能性もあります。ゲーム種目の ん。だからこそ、日本は日本の得意 eスポーツはまだ発展途上の側面 世界も時間も動いています。誰も ムの擁立が必要不可欠でしょう。 最先端のブロリーグ

猿渡 雅史 (さわたり まさし)

ではないでしょうか?

昭和 42 年東京生まれ。今は 昭和42年東京生まれ。今は 無き業務用ビデオが刊)・ 「ゲーメスト」(新声社刊)の 発行に携わる。その後「ゲー メスト EX」「ゲームジャーナ ル」の編集長を兼務しつつ、 「ゲーメスト」のプローケート ゲーマー向け専門誌「アルカー ディア」(エンターブレイン 利)の編集長として辣腕を をアントス

を並べたに過ぎないが、何を選ぼう ジャンルごとに検索件数の多い商品 を支持している」と強い調子で演説 立していた。時の大統領ニクソンは って国民の間に賛否両論が激しく対 戦争に深く係わっており、介入を巡 米国である。当時、 は静かなる行動派と訳される。この ョリティ=物言わぬ多数派、 つのではないか。 サイレント・マジ かと迷った場合は大きな影響力を持 ィの検索結果、というページがある し、反対派を封じ込めたのである。 「サイレント・マジョリティは介入 言葉が注目されたのは1969年の 世の中に自ら積極的に行動しな に゛サイレント・マジョリテ ンターネットの「楽天市場 米国はベトナム あるい

り、そのダイエーがイトーヨー力学 徴的な事例である。また豪華さを売 グループに抜かれたのは、まさに象 デパート業界再編のきっかけとな がダイエーに首位の座を明け渡し い。小売業売上ナンバーワンの三越 法やブランド・イメージも通用しな 既成概念を覆す力がある。のれん商 ば大きなうねりとなり、社会通念や ある。しかし、ひとたび彼らが動け 魔女リティが怖くて積極的に動けな らかだ。彼らのことを、サイレンと の世論調査やアンケート調査でも明 マジョリティがいかに多いか、各種 い人々〟というブラックユーモアも い、意志を明確にしないサイレント・

りゲームを楽しみたいというサイレ

ードに支配されず、

自分流にのんび

い選択と言ったら大袈裟だろうか レント・プレイヤーと言うべきか)の腎 ント・マジョリティ(この場合はサイ

同一低料金制を導入、あるいは日帰 り物にしたリゾートホテルが、 ョリティの支持と言えよう。 はないか。まさにサイレント・マジ である。今はゲーム場に行かないが そして体感ソフトが多いということ ること、それ故に開放的であること、 ができるので、目の負担が軽減出来 たりとへばり付かずに離れてゲーム 目したのは、子供がTVの前にべっ なら同機でなくてもいい。彼らが注 たいということであるが、 購入の動機は、もちろん親子で遊び 有している人が3人(3家族)いる。 売れている。私の周りにも同機を所 なったのも、こうした力と言えよう。 り温泉施設に衣替えせざるを得なく な理由で購入を決めた人が多いので いか、と考えたとのことである。一W ム場に行った気分に浸れるのではな ---」の所有者は、彼らと同じよう このゲーム機なら自分も一時はゲー 家庭用TVゲーム機「Wii」が それだけ

らない。しかし、その彼らも歳を取 る めるために、全力を挙げなければな その通りだと思う。既存の客が離れ とだ」と古参の業者が語った。無論 ロケに来てくれる客をどう繋ぎ止め 来ない層だからだ。それよりも今は たらロケは終わりだ。彼らを繋ぎ止 ーションには関係ない。元々ロケに 「『Wii』がいくら売れてもロケ いつロケから離れるか分からな 我々にとって一番大事なこ

> ダルゲームの人気は、スキルやスピ 媒体の多様化でゲーム場の存在感が 層を広げることが不可欠であり、前 る。これは偶然ではないと思う。メ 薄くなっていることは否めない。そ かなければならない。ロケにおける 役〟に復帰してもらう努力をしてい 述の3人のようにゲーム場を、卒業、 んな中でメダルゲームが健闘してい ビデオゲームの低迷に加え、ゲーム した人々にもアプローチして、゛現 ロケを維持して行くためには客

-チ会社顧問

Hideo Shimizu

サイレント・マジョリティ

昭和 20 年長野生まれ。 (株)セガ・エンタープライゼス (現・(株)セガ) の宣伝課 に 18 年間在籍した後、業界 誌の記者へと転身し 17 年間 にわたり活躍するなど業界 歴 35 年という大ベテラン。 現在は某大手リサーチ会社 の顧問を務める。

清水 秀雄 (しみず ひでお)

VOL.52 ムス



トルネードメタマシン (仮称)

メタボリック対策など、健康意識が高まる中開発された健康増進マシンで「強 力な水流によって身体全体をまんべんなくマッサージすることで、細胞レベルで の代謝を高めて脂肪の燃焼等を促します」(竹内氏)。実際の利用時には1回あた り30分の利用を推奨。単なる健康増進だけでなく「快適な温度の水流に身を任 せることによる『癒し』『リラックス』効果もあり、楽しみながら利用できるため、 ニングに比べリピートへのハードルも低い」と竹内氏は語る ストイックなトレ

など店舗のコーディネートにも着手。そ バ・ラスベガス・システム」を展開する もうひとつのお店を作る」といった大胆 ける企業だが、ここ近年は「店舗の中に 用機を中心としたゲーム機器の企画・開 るものなのだろうか? んな同社の最新のプランとは一体いかな な発想を巧みにビジネスモデル化した「ビ ならびにコンサルティング等を手が

施設を組み合わせる ロケにメタボリック対策

 \dot{O}

今回ご紹介する㈱ジャトレは、

7号

み、 のエリアは近年再開発がハイペースで進 がオフィス誘致を試みる注目のエリア。 東京・JR品川駅の港南口前の高層ビ 交通の至便さも手伝って多くの企業 ジャトレのオフィスはある。

ル

ーテイメントの新たな潮流を産み出すべ 先端的な機能に溢れる同地より、 日々様々な企画を詰めている。 務所をここ品川に移転し、 それまでの東京・三田 「から、 6

ことで、 新の感覚が集まるエリアをベースとする 移転しましたが、こうした機能的かつ最 んですよね。 やはり、 発想に刺激を受けるといった部 働く環境って大事だと思う 弊社もこの6月に事務所を

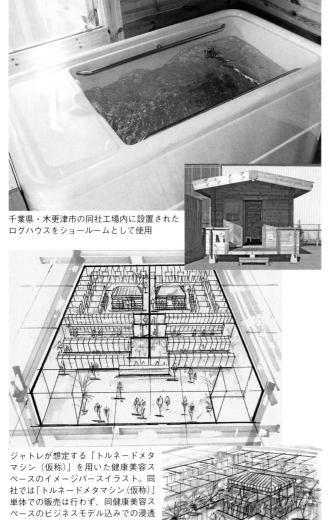
エンタ 活力と 分はあります」と同社代表取締役の竹内

康」。近年、 提案していく意向だ。 スを口ケに組み入れる、 た「トルネードメタマシン(仮称)」を用 そうした中、 制度導入を健康保険組合に義務づけるな 問題となっており、厚生労働省はこの春 ボリック・シンドローム」が大きな社会 な運動不足により引き起こされる「メタ という部分で着目したキーワードは「健 を開始している。同社がロケの付加価値 新たな発想にて口ケに付加価値をもたら 低迷するAM産業に新風を吹かすべく、 順一氏。その言葉通り、ジャトレでは今、 いたメタボ対策・健康増進を促すスペー より予防・改善を目的とする新しい健診 プランを開発。今後、 顧客を誘致するビジネスプランの展開 、国を挙げての取り組みに至っている。 食生活環境の変化や慢性 ジャトレでは独自に開発し 各オペレーターに というビジネス 的

約10年程前にジャトレが大手精密機器メ 分に対して今ほどの関心がなかったこと その時点ではまだ世間が健康といった部 ジネスプランが提示できなかったこと、 たもの。 ジ効果で細胞の代謝活性化を図るといっ て強力な水流を発生させ、そのマッサー カーと共同で開発した健康増進設備 「トルネードメタマシン (仮称)」 バスタブの中に、 10 年前に展開した時は明確なビ 独自の機構を用い は

を予定しており、またエリア毎に施設

導入限度数を決め、導入したロケの競 争力維持をバックアップする意向



(株)ジャトレ 本社:東京都港区港南 2-15-1

品川インターシティ A 棟 28 階

代表取締役:竹内順一 TEL: 03-6717-4304 FAX: 03-6717-4545

意。利用者は着替えた後、奥にあるトル

ネードエリアへと進み、約2畳程の大き

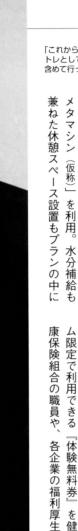
さに区分けられた個室内で「トルネード

ンクラブ」専用入口から入り、まず着替

ろん別の「トルネードメタクリエーショ 覧頂くと、ゲームコーナー入口とはもち

えるスペースとしてロッカールームを用

想。施設のイメージパースイラストをご と美容スペースを組み込むといった発



どで償却が可能な計算となっている。 称)」の1設備あたりの導入費用を約 内氏)となり、12時間営業の店舗では最 ると「だいたい2時間で3人利用」(竹 円を想定。利用者の入れ替え時間を考え 30分と設定されており、単価は3000 だ。まずマシンの利用は一人1回につき 部分の有効利用にあって、アイドルタイ 試算では稼働率5%でも、およそ1年ほ 400万円に設定しているので、同社の ていないが、「トルネードメタマシン(仮 間では約480万円。詳細はまだ確定し あたりの利益を約40万円と設定する。年 そこから経費等を約5%見込み、1ヶ月 162万円。稼働率を50%として81万円 1ヶ月で約540名×3000円= 大、1設備1日あたり18人の利用が可能。 ム限定で利用できる『体験無料券』を健 同社が想定するビジネスモデルはこう また、「ポイントは、実は未稼動時の

るが、「健康」というテーマは、その 価値の部分をどこに設定するかが鍵とな はゲーム機を並べただけの有り体の施設 では競争に打ち勝つ可能性は低い。付加 つの選択肢として大いに期待される。 同社が提言するように確かにこれから ションのビジョンも考案中とのことだ。 す」(竹内氏)と、具体的な施設プロモー による浸透も期待できると考えていま 担当者に配布することによって、口コミ

ようコンパクト化に努め、またマシン単

施設内に十分な数のマシンを設置できる し、再度ビジネスプランの部分を精査。

体での販売から「トルネードメタマシン

案」と、その視野を拡大し、ロケーショ

(仮称) を用いた新たな健康増進施設の提

うとしている。ジャトレが提案する施設 ンにおける新たなニーズの種を見いだそ

簡単に言えばロケーション内に健康

する意識が年を追う毎に高まる現状に対

もあり日の目を見なかったが、健康に対

組み込まれている。

ラスベガスの雰囲気を演出するメダルコ り、ゴージャスな装飾等でカジノの本場・ 店内を簡易的なパーテーションで区切 想に至ったわけです」と語る。既存の施 ており、これからは様々な付加価値を有 昨年あたりから急激に落ち込みを見せる けるパートナーを募集中です」とジャト のビジネスプランを一緒に取り組んで頂 既に運営におけるスタッフ研修等のFC 全て弊社で行うことが可能です。また、 拡大した意欲的なアプローチ。初期設備 で実績を挙げており、今回はその発想を とで新たな魅力を創出する展開は、既に 設を有効利用しつつ付加価値をつけるこ 行った時に、近年非常に人々の関心が高 いかなるものか?との観点を突き詰めて した中でチョイスされる施設というのは していかなくては生き残れません。そう けでお客様を多数呼び込める時代は過ぎ 時からです。すでにゲーム機器の魅力だ ロケーションの現状を目の当たりにした 施設」という発想について「きっかけは レではその展開に自信をのぞかせる。 さを感じる部分もあるが「施設の設営は 実際の導入に際しては若干ハードルの高 費用や水まわりの整備、運営の体系化等、 い『健康』を組み合わせてみてはとの発 ノウハウ的な部分も積み重ねており、こ ・ナー「ビバ・ラスベガス・システム」 竹内氏は、この度の「ロケ+健康美容

竹内社長が語るように、昨年あたりか

ピートはもちろんだが、そうした「ライ い。一方で運営を考えれば、コア層のリ り楽しむ」場になることは非常に考え辛 の決算報告等によって表されている。こ 注目したいところだ 入れているロケなら選択肢の一つとして ペース等があり大幅な方向転換を視野に ら雲を掴む話ではないはず。デッドス 過去にはあり、ジャトレの展開もまんざ られる時代。岩盤浴を組み入れた口ケも ワードがエンターテイメントとして捉え 大きな関心事であり、「癒し」というキー はないだろうか。今や「健康」は人々の うしたゲーム以外の訴求要素との融合で にもう一段階の変化があるとすれば、こ し得なかったことであり、これからさら センター」となることは多くの人が予想 な老若男女楽しめる一アミューズメント て3Kと言われたゲーセンが、今のよう は?とすら感じる時もある。ただ、かつ 産業の中で既に限界を迎えているので ターというビジネスモデルが、レジャー じる。極端な考え方をすればゲームセン てある種の矛盾が生じているようにも感 現在のゲームセンターはその部分におい ト層」をいかに取り込むかが重要であり、 考えると、既存ロケが「ふらっと立ち寄 られるとは言え、現状のラインナップを ザー向けゲーム機への回帰が業界内に見 点もその王道の一つだろう。ライトユー 提案する「ロケに付加価値」といった観 なアプローチがあるかと思うが、同社が うした苦境からの脱出を試みる際、様々 るようになり、実際にその苦しさは各社 らロケーションの落ち込みが多く語られ

編集部・焼田芳生

噂の現場から

始め、 る同社の思いに触れてみたい ことが大切」と現場の運営力まで見据え うに活用するか。そのコンセプトを売る を販売するだけではなく、 マシンを開発する㈱シーディック。「機械 魅力を融合して生まれた「ビリボー」を 様々なスポーツアミューズメント ゴルフシミュレーションや釣り堀

店舗でどのよ

異なるスポーツの 親子の絆を ン絆を演り

リングのピンを倒す。

ビリヤードのキューで球を突き、

械の設計・開発・製造等を手掛ける㈱シ て、 たってファクトリーオートメーション機 ディック。その高度な技術力を活かし 車 ゴルフのティーアップマシンやバッ 囙

刷 縫製など、 幅広い分野に

速さ・ す。 現代の生活で希薄になった という新たな分野を拓くきっかけには、 た同社が「スポーツアミューズメント」 同社の村井敏郎常務取締役は「昔はキャ ティングセンターのマシンを手掛けてい チボールでも、 ニケーション、の復活が根底にある。 現在なら休日に子供と遊ぶのはテレ ・ムが主でしょう。 強さに子供は憧れを抱いたもので 父親の投げるボールの しかし、 ^親子のコミ テレビ

オリンピック罪公認競技 超短距離走 1m 選手権

で史上最速タイムを目指す

今夏、スポーツメーカーのナイキが東京・大阪で開催する「1m選手権」をアーケードゲーム化。持久力やスタミナは必要なく、女性・子供でも互角に戦うことができ、3回の試走

さを証明した。

その後、

同社のスポーツ

アミューズメントは、

体力年齢測定から

どにも積極的に利用され、その需要の高

ーツ体感マシンは、

各施設のイベントな

から家族の団らんを追求した同社のスポ

「心と体に良いコミュニケーション」

父親の偉大さを見せることができ

店舗とプレイヤーが一緒に面白さを生み出す

スポーツの魅力をシンプルなゲームで楽しむスポーツ体感機、体力アップ・ 健康促進を視野に入れたヘルスチェックに続き、店舗とプレイヤーが一 なって面白さを生み出す第三世代へ突入した(株)シーディックのスポーツア ミューズメント。東京では、すでに店舗でチームを作る動きも出ているよう に、盛り立てるスタッフの力が大切である。「一緒に遊べば、必ず盛り上がる」

スポーツアミューズメントの魅力

という同社の製品の一部を紹介しよう。

Billiards & Bow

ボウリングの 1 ゲームをビリヤー ドで行い、女性でも好スコアが狙 える「ビリボー」。1 ゲーム4人

で約 30 分と、実際のボウリング

と同じ感覚と遊べ、省スペースで

ビリボー

あることも魅力

U.

(株)シーディック 本社:愛知県一宮市三ツ井 4-1-1 創業:昭和53年3月 代表取締役:梯 國彦 TEL: 0586-77-1233 FAX: 0586-77-7589

感機だったら、一緒に汗をかいて遊びな と語る。そこで父親の強さを見せられる う。これでは親の威厳もありません(笑)」 れて できる体感マシン。「ストラックボーイ」 実際の道具を使ってスポーツを疑似体験 トボールやサッ 遊びはないかと開発したのが、 PKトライ ムでは、 いる子供たちに簡単に負けてしま 父親の方が普段から遊び慣 を始めとするスポーツ体 カー・野球・卓球など、

バスケッ

がら、

る。

性化にしっかり貢献している。 ポーツを通したコミュニケーションの活

「家族でも、仲間同士でも、汗をかいて遊んでもらうのがスポーツアミュー ズメントの魅力。そのための雰囲気作りを行うのが店長・スタッフの役割」 と語る村井敏郎常務取締役

店長・スタッフが 顧客をブームに巻き込む 率先して遊ぶことで

同社が考案したオリジナルゲーム。ビリ 予選落ちしてしまうほどコツが全く違い ツアミューズメント第三世代がスタート すが、平均180を超えるには相当の練 ゲームをビリヤードのキューと球で競う 舗の動きからマーケットを広げるスポー し始めている「ビリボー」を中心に、店 者や女性の方でもスコアは出やすいので 『ビリボー』の店舗イベントに参加して が、「ビリヤードの全国大会優勝者でも ヤードが上手な人なら簡単そうに見える した。 「ビリボー」とはボウリングの1 そして、首都圏を中心にブームを起こ 通常のボウリングに比べて、初心

> 習が必要ですよ」と村井氏が話すように、 リピーターを育てる努力をしなければ 誘い、その客を店舗の大会やイベントに 望も増えている。しかし、 約7m先にあるピンを全て倒すのは難し と強く訴える。 他店との差別化は決して生まれません ットタイトルを待つだけではダメ。自ら 参加させる。スタッフが雰囲気を盛り上 待できません。店長やスタッフが率先し 取り上げられ、設置店舗もアミューズメ 大切です。今後のゲームセンターは、 て『ビリボー』を遊ぶことで客の興味を だ店舗に設置するだけでは、売上げは期 ッコ良さも格別。雑誌やテレビ番組にも い。その分、ショットが決まった時のカ / 卜施設だけでなく、飲食店等からの要 『ビリボー』のファンを作ることが 村井氏は「た

仲間や店舗のスターへと育成すること。 なのは、客に上達を実感させることで 「ビリボー」を楽しませるために重要 スタッフが上達するコツを理解し

> ゲーム遊べばハマる」という高いゲーム ツフィールバー・ビリボー」でも、同機 食にも興味を示す。同社がモデル店舗と を目当てに通う顧客は、他のゲームや飲 を煽りたいと言う。もちろん「ビリボー」 思いが込められている。同機にはICカ 配布や運営相談に積極的に応じるのに くなる。同社が店内で放映するDVDの が広告塔になることで客も巻き込みやす ていると教えるのも手っ取り早く、自身 性で、ダーツや他ゲームとの相性も優れ が占める売上げは全体の約15%程度。「3 して東京・新宿にオープンした「スポー も順次開催し、プレイヤーのライバル心 は店舗同士による対戦会や地域大会など セプトを運営側に理解して欲しいという ードによる保存機能がついており、今後 「ビリボー」を活用するためのコン

う。機械頼みの「プロダクトアウト」か 店長と話し合うことも珍しくないと言 長の仕事であると考えています」と村井 そのための雰囲気・演出作りこそが、店 ます。リピーターを作るには、プレイし 客付きが大きく変わるのは「ビリボー だが、店舗の盛り上げ方次第で売上げ・ 見ライトユーザー向けのシンプルな機械 競う「超短距離走1m選手権」など、一 ットマスター」や今夏登場した瞬発力を る広がりを見せている。 アミューズメントの活躍の場は、さらな その橋渡し役を担って、同社のスポーツ ら、ヒットを作る「マーケットイン」へ。 た時に、感動、を与えないといけません。 ゃいますが、逆に目立つと考える方もい するのが恥ずかしいと思う方もいらっし と同じ。「他の人が観ている前でプレイ が並ぶ同社のスポーツアミューズメント シミュレーションゴルフマシン「ショ 時には機械の販売前に現場の

う全く新しい機構が採用され、これまで 明されており、「ビリボー」の進化版で に近い環境を提供したいと考えられたの 本音だろう。そこで、少しでもスポーツ 以上に機械トラブルの頻度を減らすこと 本のピンが下からリフトアップするとい ある「ビリボー プラスワン」では、10 力の高さは安全性・故障の少なさでも証 輸入されているが、同社の技術力・開発 である。海外からも同ジャンルの製品が が同社の「スポーツアミューズメント」 も、休日ぐらいはゆっくり休みたいのが のも一苦労。日々の仕事に追われる父親 本ではキャッチボールをする場所を探す 差が出たようです」。しかし、現在の日 した子供としなかった子供で1:10もの です。その研究では、親子でスポーツを 向が少なくなる』というデータがあるの んだ経験がある子供は、非行にはしる傾 究で『10歳までに親子でスポーツを楽し 教えていただいた。「アメリカのある研 取材時、村井常務取締役にこんな話を

遊んで欲しい」と語る。運営する人がそ す。そのためにも、当社の機械を設置し る喜びが伝わらなければ効果は半減で 改めて立ち返される取材であった。 喜びを伝えられるだろうか。その基本に のゲーム機の面白さをわからずに、客に た店舗のスタッフ・店長には、率先して だけ優れた機械でも客に面白さ・上達す れば売れる」と考えていましたが、どれ と言い切る。「当初は『良い機械さえ作 となく「運営の努力なしに成功はない」 だが、村井氏はその開発力に甘えるこ

編集部・村上敬



「オタク」はカッコイイ

が形成され始めている。 るなど、観光立国としての日本の姿 434万人もの訪日外客数を記録 今年は1~6月の上半期ですでに約 なった。そのうち「観光客」として 733万人より13・8%の増加と は約835万人で、2006年の約 政府観光局によると、2007年に し、上半期の過去最高記録を更新す どが観光目的であることがわかる。 約600万人となっており、ほとん 訪れている外国人は、2007年で 日本を訪れた外国人客(訪日外客)数 外国人観光客が増えている。日本

全日カ国から参加者が集い、 1万2000人もの観客が名古屋市 ではアメリカ、フランス、韓国など 8月2~3日に行われた同サミット も毎年開催されており、2008年 るコスプレイヤーが集まるイベント 近では「世界コスプレサミット」な イイ」と思われている節がある。 れる層が日本のようにネガティブな る通り、海外では「オタク」と呼ば た。「クール・ジャパン」といわれ 和服や和食などのメインカルチャー が、2002年に「クール・ジャパ イメージではなく、むしろ「カッコ ルチャーが海外でも注目を集め出し スロリファッションといったサブカ だけではなく、日本製のアニメやゴ ン」という言葉が登場した頃には、 注目している人は少なくなかった 以前より日本の持つ独特な文化に

> めはめ波コンテスト」が開催され、 盛り上がりを見せた。アニメ・マン ジルが優勝するなど、国際色豊かな おり、ハリウッドで映画化される他 ル」が世界中で不動の人気を築いて ガの分野においても、「ドラゴンボー 内の会場に詰めかけた。 イベントも行われている。 いかに上手く演じるかを競うという 「かめはめ波」を撃つときの仕草を に、ニュージーランドでは毎年「か ブレチャンピオンシップ」ではブラ フォーマンスを競い合う「世界コス 中でもパ

は、自然のなりゆきであろう。 地である日本に行きたいと思うの ク外国人たちが、オタク文化の発信 カルチャーにのめりこんでいるオタ こうした日本人以上に日本のサブ

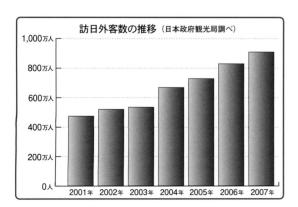
揃って「カッコイイ」オタク文化を

訪れる外国人客も増えており、家族

満喫していく人も多いと言う。

語る。同商店街では外国人観光客の 理事・事務局長の金子義孝氏による う。同商店街の商店街振興組合専務 うちの3割以上が外国人なのだとい スムーズな導引を促すため、窓口と ている店舗にやって来る人です」と 心としたオタク向けグッズを販売し 客のほとんどは『まんだらけ』を中 と「商店街にやってくる外国人観光 4~5万人が訪れる名所だが、その る観光地となっている。土日には約 め国内外から数多くのオタクが訪れ だらけ」の発祥の地であり、そのた 雑誌や玩具の販売を手掛ける「まん る場所の一つだ。同商店街は、書籍 ク層にとって「聖地」と言われてい してインフォメーションを設置。こ ブロードウエイ」は、そうしたオタ 東京都中野区にある商店街「中野

> すことで、リピート率の向上にも配 てみたい」と思わせる施策を打ち出 で行えるようにするなど、「また行っ 地となっている。同商店街はイベン やってきた外国人観光客にとって 外国人のための誌面を作るなど、 作を依頼し、外国人の視点から見た 国人が、まず最初に訪れる場所とし 慮している。最近ではファミリーで 欲的な取り組みを行っており、こう て重宝されている。配布しているガ れから商店街巡りをしようという外 し、ガラポン福引きを外国人は無料 月には外国人向けのイベントを企画 ト運営にも積極的で、2007年5 「行きやすい」と思わせる大きな下 した取り組みが、不慣れな土地に イドブックも個性的で、外国人に制



中野ブロードウエイ

マンションの地下1階~4階まで が商店街、5階以上が一般住宅と いう独特の形態を持つ中野ブロ ドウエイは、店舗が密集して地形 がわかりにくい点をインフォメ ションの設置や地図を配布するなど でカバー。現在では下町的な雰囲 気も外国人の趣向に合い、「宝探し をしている気分」という声も聞かれ るほどに人気を集めている。



キデイランド原宿店

豊富なコンテンツを取り揃える同店で、外国人観光客に人 気があるのは「和」を取り入れたものだという。和服姿のキャ

ラクターものを始め、日 本独自の和物を購入して いく外国人観光客は多 またイベントも積極 的に行っており、昨冬の 「エアギター」イベント では大変な盛り上がりを 見せた。



る「ビジット・ジャパン・キャンペー 見ツアー」は、日本政府が行ってい

ちなみに、秋葉原の「秋葉原新発

日本政府の取り組み

ン (以下・VJC)」がバックアップ

している。VJCとは、

日本政府が

ビジット・ジャパン・ キャンペーン(VJC)

日本政府が2003年3月より始めたキャン ペーンで、日本を観光立国とすることを目的に、 2010年に訪日外客数を1000万人にする目 標を掲げ、日本の観光魅力を海外に発信するとと もに、日本の魅力的な商品の造成などを官民共同 で取り組んでいる。活動としては海外のメディア に対して広告宣伝を展開しているほか、日本へ旅 行しやすくなるような様々な施策も行うなど活発 な動きを見せている。

客の大規模集客イベントである 体となって取り組んでいる一大キャ 月20日~2月29日まで開催され、 報や各種イベントを集中的に開催 期間中は日本を認知させるための広 半から2月にかけて実施しており、 東アジアの旧正月前後である1月後 りVJCが支援している。同キャン コスプレサミット」も2007年よ 動きを見せており、前述した「世界 ているほか、国内外で様々なイベン メディアに対して広告宣伝を展開し ンペーン。主な活動として、海外の くの企業がこの取り組みに協力し くの活動が行われている。今年も1 訪日外客との交流や環境整備など多 トの開催、支援を行うなど精力的な YOKOSO! JAPAN WEEKS] & 、ーンでは、中核事業として訪日外 る「キデイランド原宿店」では、

外の女性歌手「マライア・キャリー」 るパフォーマンス競技で、日本でも 手に入る」と話す外国人観光客もい の、6~8万にも及ぶ商品数の多さ 名な観光スポットとなっている。季 売している㈱キデイランドも協力し うようになってからというもの、 JAPAN WEEKS』のイベントを行 盛り上がりを見せている。同社広報 た。「エアギター」とは音楽に合わ フォーマンスを行い、大盛況を博し 開催されている「エアギター」のパ とのジョイントで世界規模の大会が 2008」 期間中には㈱タカラトミー 下、「YOKOSO! JAPAN WEEKS るほど。同店はVJCのサポートの から、「ここに来れば欲しいものが 節に応じてグッズ数は変わるもの などの有名人も訪れる世界的にも有 た企業の一つで、東京都渋谷区にあ イ・バラエティグッズを取り揃え販 「の山本朱美氏は「『YOKOSO 目には見えない楽器を演奏す

0 0 当たり前のように見るようになった外国人 昔はその姿を見ることが稀だった外国人観光客も、今では当た り前のように目にするようになった。特にアジアからの増加が顕 著で、日本人だと思っていると韓国語や中国語で会話していた、

という経験がある人もいるだろう。日本政府観光局の調査でも、 2007年の訪日外客トップ3は、1位韓国、2位台湾、3位中 国と全てアジア圏だ。ロケーションでも、日本人だと思って接客 したら日本語が通じなくてうろたえるというケースが十分に考え られる。そこで身振り手振りを交えて対応できればいいが、言葉 が通じないことで萎縮してしまうようなことがあれば、接客され た相手も心地良くはないだろう。このとき、外国人という区分け をせずに、同じ客なのだという意識を持つことによって言葉の壁 は乗り越えることが可能であるように思われる。マニュアル通り の接客をするのではなく、客に応じて臨機応変に接客するのは難 しいことではあるが、実現できれば、外国人だけではなく誰にとっ ても「また来たい」と思われる店舗になるのではないだろうか。

3割程度が外国人客だったものが 店する外国人が飛躍的に増加しまし なった。日本政府が観光立国のため 多くの外国人観光客が訪れるように がサポートしたことによって、 るが、企業としての取り組みを政府 配慮したりといった施策を行ってい 分けを明確にし、 外国人観光客に合わせて、商品の区 せたり、限られた時間の中で訪れる として雇用し、窓口的な役割を担わ タッフを「コンシェルジュスタッフ」 観光客へ対応を行うための外国人ス 向けた取り組みをしており、 という。同社は元々外国人観光客に VJC後は4割以上に増加したのだ た」と話す。VJC始動前は全体の 探しやすいように 外国人

街の免税店を中心に主要スポットを

秋葉原観光推進協会が実施している も外国人観光客の誘致に積極的で、 ブロードウエイ」と同じく秋葉原で

「秋葉原新発見ツアー」では、電気

の連携も強めている。

外国人観光客を呼び込むため、 などの取り組みを行い、より多くの 英語で案内する無料のツアーを行う

国と

るといえるだろう。 きない大きな流れが生まれ始めてい に動き出したことで、一企業ではで

すことのできない「聖地」

の一つ。

を1000万人とするため、 2010年までに年間の訪日外客数

た。ファンシー、キャラクター、

また、オタクと言えば秋葉原も外

てくる外国人観光客も多い。「中野

オタク向けグッズを買い求めにやっ

価値が高いのではないだろうか 取り組むのか、これからも注目する る外国人に対して企業がどのように が集まるところ。政府がどのような おり、その後の施策についても期待 値として実際に現れている。VJC 的に海外へと配信し、その効果は数 次なる一手を打つのか、また増加す 1000万人達成」も確実視されて 本。VJCではこうした要素を積極 コンテンツが人気を集めている日 にもサブカルチャーを軸とした各種 このように海外では、 目標である「2010年に 和

の



メダル 旭精工 03 (3401) 6181 03 (3408) 7420 2 KEREN 06 (6537) 5552 06 (6537) 5553 3 三賞製作所 03 (3260) 2450(代) 03 (3269) 2195 4 大明電化 03 (3751) 3621 03 (3751) 1552 5 東葉興業 047 (358) 7628 047 (357) 8000 6 トーケン 072 (232) 0181 072 (232) 0321 光新星 03 (5603) 1128(代) 8 三木商事 03 (3768) 0919 03 (3766) 6789

1		D€	
	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603)1128(代)	
4	ファースト・ロック	0296 (43)7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

	ボタン/レハー				
	企業名	TEL	FAX		
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348		
2	三和電子	03 (3959)6611(代)	03 (3955) 9208		
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433		
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789		

	その他パーツ各種 (ベンダー・セレクター・ホッパー)					
	企業名	TEL	FAX			
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420			
2	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348			
3	三和電子	03 (3959)6611(代)	03 (3955) 9208			
4	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946			
5	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044			
6	ジョイテック	03 (5314) 5825	03 (5314) 5826			
7	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433			
8	大宝通商	0942 (62) 1369	0942 (62) 1031			
9	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888			
10	日東金属 (蝶番)	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170			
11	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843			
12	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001			
13	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784			
14	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093			
15	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789			

		ユニフォーム	•
	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	セガ・ロジスティクス サービス	03 (5714) 8177	
4	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

6						
	企業名	TEL	FAX			
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420			
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556			
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119			
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149			
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946			
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433			
7	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788			
8	大仙産商 (グローリー代行店)	06 (6541) 7531	06 (6538) 1194			
9	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515			
10	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888			
11	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628			
12	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843			
13	日本ユニカ	03 (5823) 5660	03 (5823) 5661			
14	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784			
15	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093			
16	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789			
17	メイセイ	0568 (33) 2000	0568 (31) 5510			

	モニター	
企業名	TEL	FAX
1 アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2 京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3 サンメック	045 (922) 2436	045 (922) 2437
4 ジョイテック	03 (5314) 5825	03 (5314) 5826
5 芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6 マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
7 三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

企業名 TEL FAX 1 アールエス 092 (622) 1337 092 (622) 1348 2 アール・シー・アイ 03 (5368) 4247 03 (5368) 4257 3 アレックス 03 (5957) 1808 03 (5957) 1876 4 ウェブライド 048(443)7113 048(441)9025 5 三和電子 03 (3959)6611(代) 03 (3955) 9208 6 芝商事 0744 (25) 4009 0744 (22) 8946 7 セガ・ロジスティクスサービス 03 (5714) 8177 — 8 光新星 03 (5603)1128 (代) —	•	店内備品・装飾関連					
2 アール・シー・アイ 03 (5368) 4247 03 (5368) 4257 3 アレックス 03 (5957) 1808 03 (5957) 1876 4 ウェブライド 048(443)7113 048(441)9025 5 三和電子 03 (3959)6611(代) 03 (3955) 9208 6 芝商事 0744 (25) 4009 0744 (22) 8946 7 セガ・ロジスティクスサービス 03 (5714) 8177 ———		企業名	TEL	FAX			
3 アレックス 03 (5957) 1808 03 (5957) 1876 4 ウェブライド 048(443)7113 048(441)9025 5 三和電子 03 (3959)6611(代) 03 (3955) 9208 6 芝商事 0744 (25) 4009 0744 (22) 8946 7 セガ・ロジスティクスサービス 03 (5714) 8177 ———	1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348			
4 ウェブライド 048(443)7113 048(441)9025 5 三和電子 03 (3959)6611(代) 03 (3955) 9208 6 芝商事 0744 (25) 4009 0744 (22) 8946 7 セガ・ロジスティクスサービス 03 (5714) 8177 ————————————————————————————————————	2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257			
5 三和電子 03 (3959)6611(代) 03 (3955) 9208 6 芝商事 0744 (25) 4009 0744 (22) 8946 7 セガ・ロジスティクスサービス 03 (5714) 8177 ————————————————————————————————————	3	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876			
6 芝商事 0744 (25) 4009 0744 (22) 8946 7 セガ・ロジスティクスサービス 03 (5714) 8177 ————	4	ウェブライド	048(443)7113	048(441)9025			
7 セガ・ロジスティクスサービス 03 (5714) 8177	5	三和電子	03 (3959)6611(代)	03 (3955) 9208			
	6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946			
8 光新星 03 (5603)1128(代) ————	7	セガ・ロジスティクスサービス	03 (5714) 8177				
	8	光新星	03 (5603)1128(代)				

		ハーネス		
	企業名	TEL	FAX	
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348	
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946	
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433	
4	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788	

不要		
企業名	TEL	FAX
1 ティーアールファースト	046 (246) 3383	046 (246) 3384

ヒッパレード4

カード販売機(4券種対応型)—— 特許出願中

カード販売機(1券種対応型)――特許出願中

4種類のカードをマルチに対応!



新評発売中!



本体サイズ/W480×D300×H1300mm

ベ - ス/560×405mm

重 量/約40kg

ラ ー/ホワイト



2台連結仕様も可能!

2種類のカードが販売できます。

. . . .



■ヒッパレード2仕様

本体サイズ/W200×D300×H1200mm

ベ - ス/560×410mm

量/約25kg

カ ラ ー/ホワイト・ブルー・ピンク オリジナルカラーも承ります。

※仕様やデザイン等は改良の為、予告なく変更する場合がございます。御了承下さい。

専用カード入 400枚付/OP価格¥278,000

専用カード入 100枚付/OP価格 ¥98,000



1 1台のマシンで大きさ・形・厚さの異なるカードの払出可能!

- ②「専用カード入れ」で、カードの保存が可能!
- ③ 布やハンカチなどの柔らかい材質の商品も払出可能!
- ④ チェーンフックが付いて安全性がUP!
- ⑤ 明るく見やすい7セグ表示付きで視認性UP!
- ⑥ カードの販売価格は、¥100~¥500まで設定可能!カードの払出枚数は1枚~3枚まで設定可能!
- ⑦ 当社独自の払出装置(特許出願中)により、色々なカードやチケットなどの払出が可能!

各種チケットや 乗物券などにも 対応可能!





1セット:100枚+つなぎシール→ ¥1,000-

②▶▶ 特セット:1,000枚+つなぎシール→ ¥9,800-

カードサイズ:約W90×D64 (厚さ約1mm迄可)

新製品

商品番号: PS-1 4- KN (全8カ)

皆様にご好評頂いでおります

押ボタシ PS-14+CNシリーズ に色彩鮮やかなスタブリトシェイプが新登場!!



0







イエロー

オレンジ

パープル

レッド

ピンク









寸法:30φ ネジ式ボタン

OP価格 **¥230**

THE LOCATION IN THE PROPERTY OF THE PROPERTY O

米セイミツ工業株式会社

本社/埼玉県戸田市笹目北町12-5 〒335-0033 TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433 振込先 城北信用金庫戸田支店 普3146778

「お客さんを集める」「インカムをあげる」ための

ヒントがあります。



AMUSEMENT PRINT SERVICE

アミューズメント・ジャーナルだからこそ できる **ロケーションのための販促支援サイト**















イージーオーダーサービスとは? ※一部商品は除く

WEBでデザインとタイトルを選択するだけで、簡単に責店のオリジナル 販促物を作ることが出来るサービスです。また、サンブル表示機能®で 仕上がりのイメージもその場でご確認頂けます。 新着情報はWEBまたは月刊アミューズメント・ジャーナルで。

http://www.am-p.jp



RANWA DENSH

FFFFFE ENDERSCOST

さらなるシンプルメンテナンスとすぐ

空打ち防止機能を電池なしで実現!

商品売り切れ時に自動的にハンドルが回らなくなります。

商品補充作業がスムーズに!

正面開口サイズを約10%拡大。

インナーパネルと商品袋フックも使いやすくなりました。

基金作業をシンプルに!

金庫を表面に出すことにより、集金作業の効率が格段にアップ! さらに安心の二重ロック付き。

マシンカラーは全部で10色!売場のコンセプトに合わせた展開が可能です。



仕ガチャポシマシシ・景品を取り揃えています。

景品はカートン単位の他、小ロット(袋単位)の ご注文にも対応しています。

※在庫もございますので即納も可能です。在庫品につきましてはお問合せください。







「ガチャ即納リスト」

リストをご希望の方は、 御社名、TEL·FAX·mailを 記載の上、【ガチャリスト希望】と お問い合わせください。

メール/FAXにて随時ご案内中(月~金曜)

mail: sanwadenshi@sanwa-d.co.jp

FAX: 03-3554-2232

「カタログ」

カタログを全国どこへでも発送致します。

まずはお気軽にお問合せください。

TEL: 03-3554-2261 営業2課 更科・加藤

<u>- ム画面を筐体モニターと家庭用TVに同時に映せ</u>

15KHz D-SUB15ピン用

VC-KG2 ¥26.80031KHz D-SUB15ピン用

VC-03HK

対応基板:新JAMMA(JVS)基板

●15KHz出力のJVS専用筐体・基板対応。 ●接続キット(映像・音声2パターン)一式付属。



●映像出力はS端子、ビデオ端子に対応。 ●付属の接続キットで接続するだけの簡単取付け。



外部モニター (家庭用TV) で音声を出力する場合には、別売の音声キットか必要です。(VC-SC ¥1,500-) 本キットが使用できない基板もございますので

15KHz JAMMA用

VC-J2 **¥19.800**-

●音声キット付属

ビデオコンバーターを ご検討のお客様へ

- 基板別の対応状況
- 基板別の推奨製品等

詳細はお問合せください。



三 和 電 子 株 式 会 社 〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15 TEL 03(3959)6611(代)FAX 03(3955)9208 振込銀行:三井住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co., Ltd. 20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.

PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208 PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

URL http://www.sanwa-d.co.jp/

掲載以外の商品は、http://www.shibashoji.com 芝商事







箱付OP価格 ¥180,000 プラスチック

セガサイズ · 首下:22mm

ロングキー ·首下:29.7mm ·ベロ軸:7mm

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12



■ 三菱東京UFJ銀行 橿原支店
● 1124188

¥500

TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

New Machine Dictionary





















This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

■大型ビデオゲーム

RAMBO (ランボー) P158 WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2006-2007 (4P) P158

■メダルゲーム

キッズ屋台村 金魚すくい P158

■ AM ベンダー

girly girly (KIT) P159 美人一プレミアムー3 (KIT) P159 姫と小悪魔 mini for Princess P159



今月の「新製品 発売日・価格一覧表」は 162 頁に掲載しております。

当コーナーの掲載商品についての情報は8月10日現在のものです。

尚、各製品の仕様及びデザイン、価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。

製品内容

発売日 9月

販売価格

◆世界的ヒットを記録した人気アク ション映画「ランボー」がガンシュー ティングゲームで登場。大迫力の 62 インチワイド画面を採用し、重 低音サウンドと共に映画館にいるよ うな感覚でプレイを楽しめる。

◆各ステージは映画内の舞台を再現 し、マシンガンで敵を倒してクリア を目指す。ゲーム中に発生する「ア クションイベント」は映画の名シー

ンが再現され、潜入や巨大ヘリの破 壊などのミッションに挑戦する。

◆連射速度や威力がアップし、敵を 素早くなぎ倒す「怒りシステム」を 搭載。怒りゲージが MAX の状態で 「怒りシステム」を発動すると、-定時間どんな攻撃も受け付けない無 敵状態になる。また、軽量コントロ-ラーを採用し、女性でも「ド派手に 打ちまくる」楽しさを味わえる。

什 様

■サイズ/ W1.525 × D1.880 × H2.232 mm

セガ 国内販売部: 03 (5480) 6590

ホームページ

http://rambo.sega.jp

©SEGA FIRST BLOOD & ©1982 StudioCanal S.A. FIRST BLOOD PART II & ©1985 DStudioCanal S.A. RAMBO III ©1988 StudioCanal S.A. All Rights Reserved. Rambo ® is a Registered Trademark owned by StudioCanal S.A.

Yew Viach

(1)

大型ビデオゲーム



WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2006-2007 (4P)



製品内容

9月 発売日

販売価格

- ◆ LINDBERGH 基板を採用し、選 手モデルや試合シーンなど表現力の 向上に加え、筐体デザインも一新さ れて好評を博している「WCCF」シ リーズ初のフルモデルチェンジ [Intercontinental Clubs 2006-2007」に 4 台セットが新登場。
- ◆メインモニターの幅も 2,016 mm とリサイズされ、省スペース化を実 現。4 サテライトによる設置の自由

度が高い運営が可能になり、様々な スペースに効率良く導入できるよう になった。

◆ゲーム内容は8サテライト版と 全く同じ。南米のトップクラブチー ムが新たに加わり、シリーズ最多の 24 チームが登場。今作より導入さ れた「キープレイヤーシステム」に よって、戦術・駆け引きの幅がこれ まで以上に深いものとなった。

仕 様

サテライト: W1,050 × D1,180 × H1,290 mm、メイン ■重量/サテライト: 173 kg、メインモニタ ライト: 376W、メインモニター:約1,000W W2.016 × D723 × H2.170 mm 約 400 kg ■消費電力/サテライト: 376W、メインモニタ

問い合わせ先

セガ 国内販売部: 03 (5480) 6590

ホームページ

http://www.wccf.ip/

©SEGA PANINI The game is made by Sega in association with Panini



キッズ屋台村 金魚すくい

セガ・ロジスティクスサービス / セガ



製品内容

発売日 9月上旬

標準価格 187万 2000円 (税別) 販売価格

◆水平に置いた 42 インチプラズマ モニターを水槽に見立て、縁日の「金 魚すくい」のように魚をすくう4 人用キッズマスメダルゲーム。

◆プレイヤーはメダルを 1 枚投入 するごとに、画面内を泳ぐ魚をポイ で1回すくうことができる。見事、 魚をすくい上げるとメダル獲得とな り、すくった魚の種類に応じた枚数 のメダルが払い出される。

◆時折、登場するナマズやハゼ、カ メ等をすくうと、キャラが多数出現 して取りやすくなる「ポイポイス テージ」に移る。また、通常・ポイ ポイステージで全員が協力して特定 数のチビカニをすくうと、ボーナス ステージに挑戦できる。さらに、 「ゴールデンきんぎょ」を3匹獲得 すると「黄金のポイ」が発生し、 定時間すくい放題となる。

■サイズ/ W1,170 × D1,000 × H1,730 mm ■重量/ 197 kg ■消費電力/ 350W

問い合わせ先

セガ 国内販売部: 03 (5480) 6590

ホームページ

http://sega.jp/

©SEGA

AM ベンダー



girly girly (KIT)

アイ・エム・エス/セガ



製品内容

発売日 10月

販売価格 未定

- ◆女の子に感動を与える美肌にこだ わった「極上 FACE」が、内外装か ら撮影環境までフルモデルチェンジ キットで新製品に生まれ変わる。
- ◆撮影スペースが広くなり、撮影時 のバリエーションもさらに進化。目 元をより美しくする表現力に加え て、多人数でも楽しく撮れる「横プ リ」が新登場。これまでにないオシャ レな仕上がりを実現した。
- ◆撮影コースは元気な女の子をかわ いく表現する「キュートガーリー」、 ふんわりキレイを追求した「ロマン ティックガーリー」、くっきりした カッコ良さを極めた「グラマラス ガーリー」の3コースを用意。
- ◆赤外線転送機能も新搭載。高速転 送を実現することで転送枚数も増 え、女の子たちの満足度もこれまで 以上にアップする。

■サイズ/ W1,500 × D2,710 × H2,283 mm ■重量/ 600 kg ■消費電力/ 500W (待機時)、700W (最大時)

問い合わせ先

アイ・エム・エス:06 (6368) 6880

ホームページ

http://www.ims-am.co.jp/



美人一プレミアムー 3 (КІТ)



製品内容

発売日 11月13日

販売価格 OP 価格 19万8000円(税別)

- ◆「究極の写り機」として人気のプ リントシール機「美人ープレミア ムー」のバージョンアップキット。
- ◆「パステル」「ビビット」の各撮 影モードで、同じフレームやオーラ が 10 種類の色に変更できるように なり、その日の気分によって好きな 色が選べるようになった。もちろん 好評の「ヨコプリ」にも新フレーム が用意されている。
- ◆動物&変身&アニマル柄スタンプ のスペシャル3点セットで、好き な動物とおそろいに変身できる「ア ニマルコンテンツ」、定番のスマイ ルだけでなく、ウインクや泣き顔等 の豊かな表情をスタンプ化した「表 情スタンプ」、スプレーで書いたよ うなオシャレさを演出できる「スプ レースタンプ」と、落書きコンテン ツも大充実。

仕 様

■サイズ/ W1,800 × D3,040 × H2,255 mm ■重量/ 730 kg ■消費電力/ 750W

問い合わせ先

フリュー 業務用ゲーム事業部:03 (5728) 1762

ホームページ

http://www.amg.furyu.jp/



姫と小悪魔 mini for **Princess**



製品内容

発売日 10月16日

販売価格 OP 価格 148 万円 (税別)

- ◆コンパクトサイズで設置場所を選 ばない小型シール機「arinco」と、 写りのキレイさで定評のある「姫と 小悪魔」の、同社を代表する2ブ ランドを融合させたコラボレーショ ンモデル。
- ◆「姫と小悪魔」ブランドの概念で ある「キレイに撮れる」ための充実 した撮影機能はそのままに、 「arinco」のコンパクトさを実現。

これまでスペースの問題からシール 機を設置できなかった店舗でも、導 入が可能となった。「シール作成に 興味はあっても、専用コーナーには 入りにくい」という新規客の開拓に も期待がもてる。

◆今後も同社を代表するブランド機 種とのコラボレーションを可能とす るバージョンアップキットの販売が 予定されている。

仕 様

■サイズ/W1,066 × D1,202 × H2,012 mm ■重量/283 kg ■消費電力/400W

問い合わせ先

フリュー 業務用ゲーム事業部:03 (5728) 1762

ホームページ

http://www.amg.furvu.ip/



システムサービス(株)

リラックマ 5thハロウィンぬいぐるみ

9月上旬発売 OP価格¥30,000

4種60個入

サイズ:約18cm

メーカーコメント 毎年人気のハロウィンシリーズ! 今年は5 周年のシンボルである王冠やカボチャパンツ、マントを付け たリラックマたちが登場!この時期にしか手に入らない特別 感が満載です。

© 2008 SAN-X/CO.,LTD ALL RIGHTS RESERVED



株アミューズ

うさずきんメルヘンクリスマス

10月発売 OP価格¥32,000

5種80個入

サイズ:座高約14cm

メーカーコメント 今年もカワイイうさずきんちゃんのクリスマスぬいぐるみが届きました。ビルボードPOPとフロントボスターがハーフに1セット付いてきます。



㈱スクラッチ

わんこ肉球 プリティ指パペクリーナー

12月上旬発売 OP価格¥32,000 4種168個入

サイズ:約6cm

メーカーコメント 肉球部分がクリーナー生地になった指パ ペタイプのマスコット。前回の猫に続き、今度は犬バージョンが登場です!見た目の可愛さはもちろん健在!実用性も抜 群です。



2種40個入

サイズ: H約13.5cm

メーカーコメント 外側はセラミック、内側はステンレス製のとっても実用的なマグカップです。落ち着いたシンブルなデザインなので、シーンを選ばずにどこでも使えます。

© 1976,2008 SANRIO CO.,LTD. @



いと思います。

う~ん?

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。

※価格の後ろに(税込)表記がないものは全て税抜き価格です。

「秋深き 隣は何を する人ぞ」松尾芭蕉 「柿くえば 鐘がなるなり 法隆寺」正岡子規 「朝顔に つるべとられて もらい水」加賀千代 「名月を とってくれろと 泣く子かな」小林一茶

オリンピックも高校野球も終わりました。そ

して、ようやく厳しかった夏の暑さも少し和

らいできました。ちょうどこんな時期です。

夕闇迫るころ、戸外へ出たときに、それまで の蒸し暑さが嘘のように感じる涼やかな風を 身に受けることがあります。ぼく個人は、そ のときの感じが一年を通じて一番好きな瞬間 です。そんな感傷的な気持ちになる季節がや ってきました。ですから今回は、秋を季語と した有名な俳句をみなさんと一緒に楽しみた



株スマイルカンパニー

しゃべるんです。電卓

9月中旬~末発売 OP価格¥39,000 1種60個入

パッケージサイズ: H19×W11.5×D3.5cm

メント いち!に!さん!しゃべるんです。電卓 が登場!なんとボタンを押すとしゃべるんです。しかも電卓 の他にアラームと時計機能付き!おもしろくて、超便利な電 卓でみんなを驚かせよう!



㈱エスケイジャパン

ドラえもん フェイスクッションBIG

9月19日発売 OP価格¥30,000 2種38個入

サイズ:約H40×W50cm

メーカーコメント お昼寝に便利なおせんべい型クッション です。裏面は、ドラえもんのひみつどうぐ柄の模様でとって もラブリート

©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK **警報工作の社**





フリュー(株) セサミストリート

バクッションーポンポンリボンver・

2009年1月発売〔予約締切日:10月15日(水)〕 OP価格¥32,000 3種40個入

サイズ: H約30cm

カーコメント 大人気のまるっこヘッドクッションに可愛 いポンポンリボンをつけました!※紙タグ付・頭部ひも付

Sesame Street ® and associated characters, trademarks and design elements are owned and licensed by Sesame Workshop. © 2008 Sesame Workshop • SSPJ. All Rights Reserved.



㈱バンダイナムコゲームス ハイパー海物語INカリブ

発売中 OP価格¥30,000

5種140個入 サイズ:約10cm

メーカーコメント 「ハイパー海物語INカリブ」シリーズの カラフルな5種の図柄の可愛いキーチェーンマスコットです。それぞれ10cmと使い易いサイズで様々なクレーン機に マッチします。



株セガ

にょきりん タースタイルぬいぐるみ

12月発売 OP価格¥30,000

6種60個入

サイズ:全長約22cm

メーカーコメントながあいカラダの不思議などうぶつ「に ょきりん」が冬支度で登場です。マフラーやニット帽をつけた姿がとても可愛らしいぬいぐるみです。アソート数も多く カラフルなのでアイキャッチ効果を狙えます。

© PINE CREATE / PASSPORT



㈱ブルーム ブタの鼻ボールチェーン

9月3日発売 OP価格¥33,000 2種150個入

サイズ: H4.2×W5.2×D3.5cm

メント やわらかな素材で仕上げたブタの鼻。こ の感触はたまらなく、もうやみつきです。ブーティ (黒) と、ハナちゃん (ビンク) の2色アソート。



株がンプレスト **カピバラさん** スーパーDXなまけものくんとのすのすぬいぐるみ

12月発売 OP価格¥28,000

2種36個入

エメント 「カビバラさん」と「なまけものくん」 の上に「仔カピーが乗っている大きなサイズのぬいぐるみで



株タイトー 戦国甲冑シリーズ Vol.2

12月下旬発売 OP価格¥32,000

2種40個入

サイズ:約17cm (直江兼続)

ーコメント 「戦国甲冑(かっちゅう)シリーズ」の第2 弾登場!!「愛」の字を冠した独特な兜が印象的な直江兼続 と、戦国時代から安土桃山時代にかけての武将である豊臣秀 吉の甲冑を、細かなデザインまで忠実に再現しています。



アミューズメント・ジャーナル プライズ先取り情報 掲載のご案内

弊社では、景品メーカーの皆様にプライズ情報をお寄せいただき、 「プライズ先取り情報」としてご紹介しております。オペレーター の方々への情報提供の場として、ぜひご活用ください。 尚、このコーナーの掲載に関するお問合わせ・ご質問は、下記まで ご連絡ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル 編集部 ・東京 TEL 03-5728-8273 FAX 03-5728-8274 ・大阪 TEL 06-4801-5860 FAX 06-4801-5861 ※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規定があります。詳しくはお問い合せ下さい。



うさだんご SuperBIGぬいぐるみ~ウィンター2~

11月発売 OP価格¥32,000

4種40個入

サイズ:35cm

メーカーコメント 冬限定のウィンターが今年も!今度は黄 色の雪うさが登場します。絵本も発売され、公式ブログ(ア ドレスはhttp://ameblo.jp/usadango-love) も人気上昇中でますます 目が離せません川



日本オート玩具株

リモコンパピー ギミックぬいぐるみ

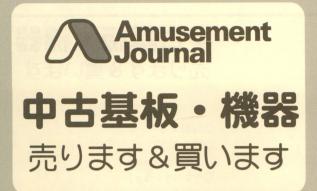
10月第3週発売予定 OP価格¥19,200 3種24個入

パッケージサイズ: H23×W24×D11cm

メーカーコメント 人気ギミックシリーズのリード付きリモ コン。リードをつければリモコン操作!リードを外せば本体 操作が可能です。しっぽを振りながらトコトコ歩いて鳴きま す。ラブラドール、ボーダーコリーとスピッツ。

			et sette en jaar kan part kan per egen til den te skrive en en en jaget det sette en en Open til den Konton til de en til den til den en til sette til den en til sette en til det sette til det sette	
発売日	製品名	ジャンル	メーカー・発売元	OP 価格/備 考
9 月発売	もの新製品			
月11日	姫と小悪魔 4 (KIT)	AM ベンダー	フリュー	16万8000円 (税別)
月上旬	キッズ屋台村 金魚すくい	メダルゲーム	セガ	標準価格 187万 2000 円 (税別)
月上旬	ちびっこスポーツカー	子供向け AM 機器	ホープ	未定
月下旬	D1GP ARCADE	大型ビデオゲーム	タイトー	販売価格 102 万円 (税別)
9月	RAMBO (ランボー)	大型ビデオゲーム	セガ	_
9月	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2006-2007 (4P)	大型ビデオゲーム	セガ	_
10 月以	Intercutinental clubs 2000-2007 (4F)			
	クイーン オブ ピンク 2 (KIT)	AM ベンダー	フリュー	19万8000円 (税別)
	ダブル3 通信延長キット	AM ベンダー	フリュー	9800円(税別)
	姫と小悪魔 mini for Princess	AM ベンダー	フリュー	148万円 (税別)
	レボリューションII ぱちんこ CR 北斗の拳	メダルゲーム	セガ	_
	ミニクレーンアルファ	プライズマシン	エクセル	未定
10月	BASEBALL HEROES 2008 制覇	大型ビデオゲーム	KONAMI	
10月	悪魔城ドラキュラ THE MEDAL	メダルゲーム	KONAMI	
10月	高現城ドライエラ THE MEDAL girly girly (KIT)	AM ベンダー	アイ・エム・エス /	未定
	美人 ープレミアムー 3 (KIT)	AM ベンダー	フリュー	19万8000円(税別)
1月上旬		メダルゲーム	セガ	_
1月上旬		メダルゲーム	セガ	
11月	BLAZBLUE (プレイブルー)	ビデオゲーム	アークシステムワークス / AMI	35万8000円(税別)
11月	beatmania II DX 16 EMPRESS	大型ビデオゲーム	KONAMI	
2月中旬	愛されるより愛シタイ	大型ビデオゲーム	セガ	_
	~THE HOUSE OF THE DEAD EX~ R 改 -ULTIMATE STREET RACING-	大型ビデオゲーム	セガ	_
	BLACKJACK Nailed Ace	メダルゲーム	セガ	_
2月中旬		大型ビデオゲーム	KONAMI	_
12月	GTI クラブ スーパーミニ・フェスタ!	大型ビデオゲーム	KONAMI	_
12月	のびてけ!ビョンビョン大作戦		KONAMI	
1月	DanceDanceRevolution X (エックス)	大型ビデオゲーム		標準価格 1998 万円 (税別)
今夏	ガリレオファクトリー	メダルゲーム	セガ	
今夏	きかんしゃトーマス どきどきメダルランド	メダルゲーム	タカラトミー	未定
今夏	クレナフレックス U.T (KIT)	AM関連製品/システム	バンダイナムコゲームス	4万2800円(税別)
今夏	JP BOX MAKICO	AM 関連製品 / システム	バンダイナムコゲームス	4万2800円(税別)
今冬	タツノコ VS. CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES	ビデオゲーム	カプコン	未定
年内	MILLIONET	AM 関連製品 / システム		
未定	トラブル☆ウィッチーズ AC ~アマルガムの娘たち~	ビデオゲーム	冒険企画局 / 暁印刷	未定
未定	リッチテーブル	メダルゲーム	サブシノ / アルタ	未定
未定	チョーダイナ!	メダルゲーム	昭和技研	未定
未定	ASCOT GARDEN	メダルゲーム	セガ	
未定	スイ〜ツリ	メダルゲーム	タカラトミー	未定

当コーナーの掲載商品についての情報は8月10日現在のものです。 尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更されることがありますのでご了承頂きますようお願い致します。 価格表記が「――」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーにお問い合わせ下さい。



Used Game Operation

◎ニューUFOキャッチャー

◎UFOキャチャー21

◎UFOキャッチャーEX

OUFO 800

◎UFOキャッチャーミニ

◎ベビーUFO

©UFOあらかると

◎UFOプライズステージ

◎UFOプッシャーTWIN

©UFOプッシャーDX

◎ドリームキャッチャー

◎ドリームパレス

◎ファンシーリフターTWIN

◎ファンシーリフターEX2

◎ファンシーリフターEX

◎ファンシーリフター

◎ファンシーリフターミュー

◎ファンシーリフターデミ

◎ポケットリフター

◎カプリチオサイクロンSR

◎カプリチオサイクロンピュア

◎NEWブブトンアタック

◎ブブトンアタック

◎ CP-AA 02

OPP-AA01

◎コンビニキャッチャー

◎コンビニキャッチャーミニ

◎コンビニキャッチャーDX

◎ドリームスライダー

◎スライダーキャッチャー

◎ダイゲット2

◎ダイゲット

◎NEWスウィートランド

◎スウィートランド 2

◎スウィートランド 3

◎ネオミニ

◎ラッキークレーン

◎そろっとーる

◎じゃんけんパワッチュ

◎原始人ポコンポ

◎電撃イライラ棒チャンス

◎ファンキーサーカス

◎ラウンドカーニバル

◎スウィートゴーランド

◎ぐるりんゲット

◎福引チャンス

◎目方でドンピシャ

◎スターライトチャンス

◎ドラゴンフィーバー

◎パチスロ機各種

◎劇的美写

◎衝撃美写

◎幻想美写

◎純心美写

◎スタパラショット

◎ラクパラショット

◎モデルdeショット

◎美肌惑星

◎やまとなでしこ

◎輝き姫

◎美貌の星

◎美匠

◎サイドバイサイド 2 TWIN

OF 355 TWIN

◎スリルドライブTWIN

◎ルマン 24 TWIN

◎レーシングジャムTWIN

◎バトルギア2TWIN

◎アウトランナーズTWIN

◎首都高レッドゾーンTWIN

◎メダル機各種

◎定置式乗り物各種

(有)アクエス

東京都府中市西府町3-15-20

TEL.042(369)7733

FAX.042(369)7734

常時在庫しております。見学自由ですので、お気軽にお越しください! 「AOUES CAOUES
PAOUES ADES

AOUES

AOUES AOU

SAOUE

•JPN

GAOUES 有限会社アクエス

AOUES

中古・リコンディション・レンタル **アクエス**

各メーカー機器取り扱っております。ゲームの事ならなんでも、お気軽にお問い合わせください。



〒183-0031 東京都府中市西府町3-15-20 TEL 042-369-7733 FAX 042-369-7734

中古基板・機器

売ります&買います

●かいます

- ◎アウトラン 2 SP
- ◎イニシャル D3
- ◎イニシャル D 4
- ◎ウォートラントルーパーズ
- ◎ 18 ホイラー
- ◎エースドライバー
- ◎エースドライバー ビクトリーラップ
- © F355
- © F355 II
- ◎ LAマシンガンズ
- ◎オーシャンハンター
- ◎カートデュエル
- ◎ガチャマンボ
- ◎ガチャマンボ 2
- ◎ガンダム カードビルダー
- ◎ガンダム 戦場の絆
- ◎ガンブレード NY
- ◎クエストオブ D
- ◎クラブカート
- ◎グランドクロス
- ◎ゴースト・スカッド DX
- ◎ 500GP
- ◎ザ・キング・オブ ルート 66
- ◎ザ・ハウス オブ ザ デッド3

- ◎ザ・ハウス オブ ザ デッド4
- ◎サイバーサイクル
- ◎サイレントスコープ各種
- ◎三国志大戦
- ◎ GI ターフワイルド 3
- ◎ GI –リーディングサイアー ver.2
- ◎スーパーマリオ 2
- ◎スカッドレースプラス
- ◎スリルドライブ 2 TWIN
- ◎セガラリー2
- ◎セガラリーTWIN
- ◎太鼓の達人
- ◎ダイノキング 3
- ◎ダイノマックス
- ◎タイムクライシス 2
- ◎タイムクライシス3
- ◎タイムクライシス 4
- ◎ DDR 各種
- ◎デイトナ USA
- ◎デイトナ USA 2
- ◎バーチャコップ3
- ◎ハーレーダビッドソン LA ライダーズ
- ◎バトルギア4チューンド
- ◎ビートマニア II DX
- ◎ファースト&フューリアス

- ◎ファンタジックフィーバー3
- ◎フォーチュンオーブ3
- ◎ポケットジャンケン
- ◎ MANX TT
- ◎モーターレイド
- ◎モトクロス GO
- ◎モノポリー
- © UFO 7
- ◎レースオン
- ◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン
- ※ゲーム基板各種
- ※ゲーム筐体各種
- ◎イーグレット II
- ◎ NEW ネットシティ
- ◎バーサスシティ
- ◎ミニキュート

(株)ソフィアコーポレーション 東京都品川区西五反田6-2-10 TEL.03(3491)7231

=ムページまたは

FAX情報BOXを 質下さい。

FAX.03(3491)7233

※音声案内に従って操作して下さい

(ブッシュ回線の電話でしたら、どこからでもご指定のFAXまで送信可能です) 「記録、記述べのBOXでショーに言語を認めて下さい。

- 札 幌 011-210-6000 仙 台 022-268-6000 東京 03-3940-6000 名古屋 052-453-6000

(案内にしたがって各情報を連続して取り出せます) 010100#…通販御利用案内(リストについての説明、御購入方法、基板保証規定など)

010101#…通版即中用条件(リストについての助明、明明人方法、金板除風球足をと) 010101#…基板リスト(格限・アクションシューティング・バズル・クイズ・ペットタイプを含む麻雀、花礼、8ラインなど) 010102#…機械リスト(機械、筐体など) 010103#…修理依頼書(例(トップスより御購入基板用) 010104#…修理依頼書(例(他社より御購入基板用)および基板修理の御依頼方法など。

3 次ぎに案内に従ってお客様のFAX番号を市外局番から入力し、最後に非を押して下さい。

4 電話を切っていばらくお待ち頂くと、FAXIC最新情報が届きます。

- ☎1枚(1台)から御注文頂けます。
- 参販売リストをFAXで毎週配信致します。スタッフにお申しつけください。(自動受信FAXのみ) ★販売リストに記載されていないタイトルの基板でも、リスト作成後に入荷する場合がございますので、お気軽にお問い合わせ下さい。また、御希望のタイトルの在庫がない場合はスタ



://www.tops-gan -5740-6570(代) FAX:03-5740-6571 〒141-0031東京都品川区西五反田6-2-10-102

より質の高いサービスをもがけ、皆様のご利用をおける申し上げております。

◉中古機械・基板の御売却は▽

(株)ソフィアコーポレーション

★詳細は本誌内の広告を御覧ください。

TEL:03-3491-7231 FAX:03-3491-7233 e-mail: kaitori@sophia-corp.ip

在庫内容

皇軍です!!

●かいます

- O 1941
- ① 19XX
- ◎アウトフォクシーズ
- ◎アームドポリスパトライダー ver.B
- ◎斑鳩
- ◎イシターの復活
- ◎ウォーザード
- ◎ V-V (ヴイファイブ)
- ◎エイリアン vs プレデター
- ◎隠忍 (オニ)
- ◎ガーディアンズ
- ◎ガンボール
- ◎ガントレッドダークレガシー (4P KIT 付)
- ◎キャデラックス
- ◎キャメルトライ
- ◎グラディウス (ROM バージョン)
- ◎グラディウス2、3
- ◎クレイジークライマー、2
- ◎クレオパトラフォーチュンプラス
- ◎ぐわんげ
- ◎ゲイングランド
- ◎ケツイ~絆地獄たち~
- ◎源平討魔伝
- ◎コナミ 80's アーケードギャラリー
- ◎鮫!鮫!鮫!

- ◎沙羅曼蛇
- ○侍魂 (サムライスピリッツ 64)
- ◎三国戦紀武将争覇
- ◎シティコネクション
- ◎ Gストリーム G2020
- ◎ Gダライアス ver2
- ◎ ST/F EX2 プラス
- ◎ ST/F ザ・ムービー
- ◎スパイクアウト、スパイクアウト F/E
- ◎スプラッターハウス
- ◎スペースインベーダー DX
- ◎セガ モデル2 (A、Bタイプ)
- ◎ゼロガンナー2
- ◎ダライアス外伝
- ◎堕落天使
- ◎弾銃フィーバロン
- ◎鉄拳3、タッグトーナメント
- ◎電神魔傀
- ◎テトリス TA ザ・グランドマスター2PLUS
- ◎天地を喰らう
- ○どきどきアイドル スターシーカー
- ◎首領蜂、怒首領蜂
- ◎怒首領蜂大往生
- ◎ナイトスラッシャーズ
- ◎熱血硬派くにおくん
- ◎バーチャストライカー 2 ver99

- ◎バーチャロンOT ver5.4 (モデル 3)
- ◎バーチャロンOT ver5.66 (P付)
- ◎バツグン、SP
- ◎バトルガレッガ
- ◎バトルバクレイド New ver
- ◎パニッシャー
- ◎パワーストーン?
- ◎ファイティングバイパース 2
- ◎ファイティングレイヤー
- ◎ファンタジーゾーン、2
- ◎ブラッディロア、2、3
- ◎ブレイブブレイド
- ◎プロギアの嵐
- ◎ボーダーダウン
- ◎魔界村、大魔界村
- ◎魔法大作戦
- ◎メタルスラッグ 6
- ◎雷電ファイターズ、2、JET
- ◎レイクライシス
- ◎レイディアントシルバーガン
- ◎レイフォース
- ◎64番街

(株)ソフィアコーポレーション

東京都品川区西五反田6-2-10

TEL.03(3491)7231

FAX.03(3491)7233





で話、FAXまたはemailで お問い合わせ下さい

お支払いは即金にて

引取り運賃は当社で

(株) ソフィアコーポレーション TEL:03-3491-7231 FAX:03-3491-7233

〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10 e-mail: kaitori@sophia-corp.jp

USED P.C.BOARDS & MACHINES |

TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233 e-mail: sophia@ace.ocn.ne.jp SOPHIA CORPORATION 2-10, 6-CHOME NISHIGOTANDA, SHINAGAWA-KU, TOKYO 141-0031 JAPAN

●中古機械・基板をお探しの方は→
Inttp://www.fops-ga

アーケードゲーム通販ショップ 1000 TEL:03-5740-6570(代) FAX:03-5740-6571 *詳細は本誌内の広告を

中古基板・機器

売ります&買います

●うります

- ○機動戦士ガンダム 0083 カードビルダー
- ◎麻雀格關倶楽部7
- ◎ホースライダー
- OUFO 7
- ◎スイートランド4
- ◎ワイワイクリッパー
- ◎トレトレクリッパー
- ◎ベルサークルフォー
- ◎ドラムマニア V 5
- ◎ギターフリークス V 5
- ◎ポップンミュージック16
- ◎ベースボールヒーローズ3
- ◎ハーフライフ2 SD
- ◎三国志対戦3
- ◎投球王国ガシャーン
- ◎アウトラン2

●かいます

- ◎機動戦士ガンダム戦場の絆
- ◎三国志対戦3
- ◎ロードオブヴァーミリオン
- ◎麻雀格闘倶楽部7 新筐体

- ◎鉄拳6 DX/SD/PSB
- ◎湾岸ミッドナイトマキシマムチューン3
- ○マリオカートアーケード GP 2
- ◎アウトラン2 SP
- ◎アウトラン2
- ◎スリルドライブ3 ツイン
- ◎イニシャル D 3
- ◎デイトナ USA 2 ツイン
- ◎ F 355 ツイン
- ◎クラブカート ツイン
- ◎レースオン DX
- ◎タイムクライシス4 DX
- ◎タイムクライシス4 SD
- ◎レッツゴージャングル
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 4
- ◎ウォートラントゥルーパーズ SD/DX
- ◎セイギノヒーロー
- ◎ビートマニアⅡ DX 15
- ◎太鼓の達人11
- ◎ DDR スーパーノバ2
- ◎スターホースⅡ サードエボリューション
- ◎ファンタジックフィーバー3
- ◎ダイノマックス
- ◎フォーチュンオーブ3

- ◎スピンフィーバー
- ◎モノポリー ザ メダル
- ◎ドンキーコング バナナキングダム
- ◎ガチャマンボ!サボテンカーニバル
- ◎銀河鉄道999 ギャラクシーエクスプレス
- ◎ダイノキング3
- ◎クレナフレックス
- © UFO 7
- ◎ UFO あらかると2

(株)ユーテック

大阪府箕面市西小路3-11-28 TEL.072 (722) 0604 FAX.072 (722) 0606

http://am-utec.jp/

- ☆機動戦士ガンダム 戦場の絆
- ☆三国志大戦3
- ☆鉄拳6
- ☆クレナフレックス
- ☆湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3
- ☆各種マスメダルゲーム

お得な

強化買取情報やオークション出品情報などお得な情報が 満載のメールマガジンです。是非ご登録下さい!

中古ゲーム機販売 USED GAME MACHINE GALE 中古ゲーム機買取 会社概要 COMPANY PROFILE お問い合わせ リンク 個人情報保護方針 =="

新品販売で問い合わせ 中古販売で問い合わせ 中古買取で問い合わせ HEW ARTICLE SALE INQUIRY USED BUTING UP INQUIRY USED BUTING UP INQUIRY

トップページ HOME

全国どこでも対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。

は オーテック

〒562-0003 大阪府箕面市西小路3丁目11番28号 TEL:072-722-0604 FAX:072-722-0609

●かいます

- ◎ブラストシティ
- ◎ニューアストロシティ
- ◎アストロシティ
- ◎バーサスシティ
- ◎ニューバーサスシティ
- ◎G1リーディングサイヤー
- ◎G1ウイニングサイヤー
- ODOC2
- ◎DDRシリーズ
- ◎クレイジータクシー
- ◎クレイジータクシーハイローラー
- ◎クライシスゾーン
- ◎アウトラン2
- ◎サイバーサイクル
- ◎セガラリー
- ◎デイトナUSA2
- ◎デイトナUSA
- ◎ジャンボサファリ
- ◎スリルドライブ
- ◎ハーレーダビッドソン
- ◎バイオハザード
- ◎ハウスオブザデッド2
- ◎ハウスオブザデッド3
- ◎パンチマニア2
- ◎バトルギア2

- ◎モーキャップボクシング
- ◎ルマン24
- ◎湾岸ミッドナイトR
- ◎ファイナルハロン
- ◎ダウンヒルバイカーズ
- ◎狙擊
- ◎救急車
- ◎太鼓の達人シリーズ
- ◎マンボ ア ゴーゴー
- ◎タイムクライシスシリーズ
- ◎ビートマニアⅡDX
- ©F355
- \bigcirc F-ZERO
- ◎サイドバイサイド
- ◎ワインディングヒート
- ◎ワールドキックスSD
- ◎ドラゴンクロニクル
- ◎ クエストオブ D
- ◎アヴァロンの鍵
- ◎バトルギア3
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE
- ◎18ホイラーDX
- ◎ルート66
- ◎イニシャルD
- ◎モトクロスGO
- ◎ラピッドリバー

- ◎バーチャストライカー2002
- ◎パワースマッシュ2
- ◎ナオミマザーボード
- ◎ナムコクラシックコレクション1
- ◎ナムコクラシックコレクション2
- ◎ネオジオ各種
- ◎バーチャストライカー 2000
- ◎バーチャストライカー 2 Ver.98
- ◎バーチャストライカー 2 Ver.99
- ◎バーチャロン オラトリオタングラム
- ◎バブルメモリーズ
- ◎パワーストーン
- ◎パワーストーン2
- ◎ブラッディーロア
- ◎ブラッディーロア2
- ◎マーズマトリクス
- ◎マーヴルvsSF
- ◎マーヴルvsカプコン
- ◎マーヴルvsカプコン2
- ◎マーヴルスーパーヒーローズ
- ◎マイドリームホース

有山田電子貿易

東京都目黒区下目黒 2-20-12 TEL.03(5740)7288

FAX.03(5740)7299



様々なご用命承っております。お気軽にお問い合わせ下さい。



有限会社 山田電子貿易 T153-0064

東京都目黒区下目黒2-20-12

TEL:03-5740-7288 FAX:03-5740-7299

中古基板・機器

売ります&買います

●かいます

- ◎鏡の魔法
- O HI!CHEESE
- ◎美人になりましょう
- ◎あ、綺麗 2
- O Miss Doll2
- ◎華・姫流
- ◎美人プレミアム
- ◎きら凛花
- ◎クイーン オブ ピンク
- ◎美麗
- O R&B
- ◎あ、綺麗
- ◎美人プレミアム2
- ◎咲 RIN 花
- O Miss Doll
- ◎姫流極
- ◎女神のレシピ2
- ◎女神のレシピ3
- ◎姫と小悪魔2
- ◎姫と小悪魔3
- ◎姫組2
- ◎姫組3
- ◎モテ娘の花路
- ◎恋日記
- ◎麗華3

- ◎ミンナの気持ち僕らの詩 BEST
- ◎太鼓の達人 10
- ◎太鼓の達人9
- ◎太鼓の達人8
- ◎アウトラン2
- ◎タイムクライシス3DX
- ◎タイムクライシス4DX
- ◎ゴーストスカッドDX
- ◎ポップンミュージック
- ◎ドラムマニア
- ◎ギターフリークス
- ◎ハウスオブザデッドⅢ
- ◎ハウスオブザデッドⅣ
- ◎頭文字D3
- ◎マリオカートアーケードGP
- ◎バトルギア4
- ◎湾岸ミッドナイト
- ◎ラピッドリバー
- ◎レースオン
- ◎クイズマジックアカデミー4
- ◎ベースボールヒーローズ
- OW.C.C.F
- ◎三国志大戦
- ◎スターホース2
- ◎サイクロンフィーバー
- ◎バーサスシティ

●うります

- © PHOTO STICKER MACHINES
- ◎プリントシール機各種
- O MINNA NO KIMOCHI BOKURA NO UTA
- ◎ミンナの気持ち僕らの詩
- **©** HIMEGUMI
- **O MOTEKO NO HANAMICHI**
- ◎モテ娘の花路
- © KOITO MO
- ◎恋ココロ友ココロ
- © TIME CRISIS 3 DX
- O TIME CRISIS 4 DX
- © THE HOUSE OF THE DEAD 3 DX
- © THE HOUSE OF THE DEAD 4 DX
- O WANGAN MIDNIGHT MAXIMUM TUNE
- © LET'S GO JUNGLE
- ◎頭文字D3
- ◎頭文字D4
- OG1 WINNING SIRE
- O MONOPOLY THE MEDAL

(株)サブウエイ

東京都千代田区神田須田町 1-30 スナミビル 5F

TEL.03 (5256) 1491

FAX.03 (5256) 1490

プリントシール機の老舗! 用紙、パーツ全メーカー取り扱い!

PRINT MACHINE(拍貼機) SPECIALIST! MACHINES, PAPERS, PARTS, AND MORE! (MEDAL & ARCADE)

ENGLISH OK!、北京話 OK!、広東話 OK!

高価現金買取

致します!!

- ●プリントシール機各種
- ●大型メダルゲーム機各種
- 体感ゲーム機各種



URL:http://www.sub-way.co.jp = E-mail:mail@sub-way.co.jp = ※中古機搬出時の残り用紙も買取致します。

営業時間: AM10:00~PM6:00

東京都千代田区神田須田町1-30

●かいます

- ◎アウトラン 2&SP
- ◎頭文字 D3
- ◎ウエスタンドリーム
- ◎ウォートラントルーパーズ SD/DX
- ◎ 18 ホイーラー
- ◎エースドライバービクトリーラップ
- © F355 I&II
- ◎ LAマシンガンズ
- ◎オーシャンハンター
- ◎カートデュエル
- ◎カプリチオジーワン
- ◎ガンブレード NY
- ◎ギターフリークスシリーズ
- ◎機動戦士ガンダム 0079
- ◎クイズマジックアカデミー3
- ◎クエストオブD2
- ◎クラブカート
- ◎クレイジータクシー ハイローラー
- ◎クレナフレックス
- ◎ゴーストスカッド DX
- ◎ザ・キング・オブ・ルート 66
- ◎ザ・警察官新宿 24 時
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2&3DX
- ◎三国志大戦
- ◎ G1 リーディングサイヤー Ver2&3

- ◎スウィートランド 4
- ◎スカッドレースプレス
- ◎スズカ8アワーズ II
- ◎スターホースプログレス
- ◎スリルドライブ 2 & 3
- ◎セイギノヒーロー
- ◎セガラリー1&2TWIN
- ◎太鼓の達人シリーズ
- ◎タイムクライシス 1&2&3
- ◎ダンスダンスレボリューションシリーズ
- ◎デイトナ USA2TWIN
- ◎ドラゴンクロニクル オンライン
- ◎ドラムマニアシリーズ
- ◎ニューネットシティ
- ◎ニューバーサスシティ
- O NEW UFO
- ◎ネットワーク対戦麻雀 MJ3
- ◎バーチャコップ 3DX
- ◎ハーレーダビッドソン &LA ライダーズ
- ◎はじめの一歩 1&2
- ◎バトルギア 3 Tuned
- ◎バトルギア4
- ◎ビートマニア II DX シリーズ
- ◎ひえひえペン太
- ◎ファンタジックフィーバー2
- ◎フォーチュンオーブ3

- ◎ブラストシティ
- ◎ポップンミュージックシリーズ
- ◎麻雀格關倶楽部 5
- ◎マンクス TT
- ◎モーターレイド
- ◎モトクロス GO
- © UFO 21
- © UFO 7
- ◎リッジレーサーVアーケード
- ◎レイブレーサー
- ◎レースオン
- ◎ルマン 24
- O WCCF
- ◎ワイワイクリッパー
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
- TUNE1&2

イスト株

東京都大田区鵜の木2-10-6 城南司法ビル201

TEL.03(3757)7920 FAX.03(3757)7923

売却したいゲーム機がある…

探しているゲーム機が なかなか見つからない…

http://use-net.jp/

中古

アミューズメント機器

売買仲介サイト

探している商品、売却したい商品をご登録ください!!

新規会員登録 会員費、商品登録など



お取引が成立した場合のみ 商品代金に対して3%の 手数料が発生いたします。

ご登録された商品情報は全国の会員様へ一斉メール送信!!

中古AM機器売買仲介サイト

USE net

Arcade Game Portal
エーエムネット株式会社

東京都江戸川区東葛西2-8-13-102 **TEL.03-5942-6344 FAX.03-5942-6345** アーケードゲーム最新情報毎日更新中!!→http://www.am-net.jp/

各種ゲーム機レンタル先募集中!

大型・体感ゲーム、シール機、プライズゲーム等、最新機種を取り揃え、 お客様のニーズに何でもお応えします!何なりとご相談ください

◆レンタル例◆

機動戦士ガンダム 戦場の絆 WCCF 麻雀格闘倶楽部6 頭文字D4 湾岸ミッドナイト3 ドラムマニアV4&ギターフリークスV4 MJ4 ビートマニアII DX15 クイズマジックアカデミー5 鉄拳6 ベースボールヒーローズ3 ダービーオーナーズクラブ2008 ホースライダーズ …その他人気機種多数高稼働中!

ロケーション運営もお任せください

高価質い取り中

バトルギア4 タイムクライシス3&4 ギャラクシードリーム クイズマジックアカデミー5 ベースボールヒーローズ ガンダムカードビルダー 機動戦士ガンダム戦場の絆 三国志大戦3 麻雀格闘倶楽部6 MJ4 湾岸ミッドナイト3 ギターフリークス WCCF アウトラン2 SP ドラムマニア ゴーストスカッド ビートマニア II DX 15 バーチャコップ3DX ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4 デイトナ2 セガラリー2 ウエスタンドリーム2・・・その他中古機買取中!

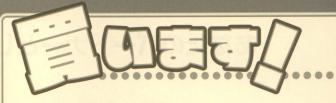
五洋リース株式会社 担当:竹内、石川

東京都新宿区西新宿8-15-3 松原ビル2F 〒160-0023 TEL 03(3366)4031 FAX 03(3366)4034 goyocorporation@pop21.odn.ne.jp

ist! 大型·基板 買取·販売

EDEED/

- ●アクション刑事
- ●アルカナハート2
- ガンダムカードビルダー
- ●ガンダムVSガンダム(4枚組)
- ●ギターフリークスV5&ドラムV5
- クイズマジックカデミー5
- サイレントヒル・ザ・アーケード
- ●セガネットワークカジノ2(4P)
- ●ネットワーク麻雀MJ4
- ●パワースマッシュ3
- ●バトルギア4チューンド
- ●ビートマニアⅡDX15
- ●ベースボールヒーローズ3
- ●ポップンミュージック16
- ●麻雀格闘倶楽部7
- •UFO7
- ロードオブヴァーミリオン



- ●アウトラン2・SP
- ●アフターバーナークライマックス
- ●頭文字D4改
- ●ウイニングイレブン2008
- クレナフレックス
- クエストオブDバトルキングダム
- ●三国志大戦3
- ●スターホース2サードエボリューション(10P)
- ●タイムクライシス4DX/SD
- ダンスダンスレボリューション
- ●太鼓の達人11
- ●鉄拳6DX/SD/PCB
- ●ハーフライフ2サバイバーDX・SD
- ●ハウスオブザデッド4
- ●フォーチュンオーブ3
- ●マリオカートアーケードグランプリ2
- ●湾岸ミッドナイトマキシマムチューン3

上記以外の商品もお気軽にお問い合わせ下さい

最新情報続々! http://www.ist-ax.jp/ 毎日更新中! http://www.ist-ax.jp/ 中古基板も高価買取中!!

FAX、e-mailで 耳よりな最新情報を サービス配信中!!

ご希望のお客様はWeb、電話等で 簡単にお申込できます。



イスト株式会社

〒146-0091

東京都大田区鵜の木2-10-6 城南司法ビル201

e-mail:mail@ist-ax.jp TEL:03-3757-7920 FAX:03-3757-7923

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!より 便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージン グします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミ ューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は 下記の方法でお申し込みいただけます。

- ○郵便振替○
- 本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。
- ○銀行振込○

下記口座までお振込をお願いします。

振込口座 三菱東京UFJ銀行 天満支店 普通 0721137 株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業(アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行 ○広告・宣伝関連事業(カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作) ○イベント事業(各種イベントの企画・プロデュース) ○IT関連事業(通信システムによる情報販売業務)



株式会社アミューズメント・ジャーナル

本 社〇東京都**法谷区桜丘町27番2号 第二シバビル2階 〒150-0031** TEL03(5728)8273(代) FAX03(5728)8274

大阪支社〇大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044 TEL.06(4801)5860(代) FAX:06(4801)5861

中古基板・機器

売ります&買います

大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか?

古い古い基板も大歓迎!!

着払いにてお送り下さい。高価買取りいたします。

古い古いゲーム機本体も買取していま

TEL0266-41-5004

中古基板IC部品販売会社 FAX0266-43-3533

〒399-0424 長野県上伊那郡 辰野町赤羽241

- ●かいます
- ◎中古基板
- ◎ジャンク基板
- ◎スクラップ基板
 - (ROMナシ、故障欠品基板もOK)
- ◎白黒アップライトゲーム機
- ◎白黒テーブルゲーム機
- ◎海外輸入ゲーム機
- ◎ X-Y ベクタースキャンゲーム機
- ◎ LD(レーザーディスク)ゲーム機 (古いものはスクラップ状態でも可)
- ●うります
- ◎中古部品 EP-ROM 2708

- ◎中古部品 EP-ROM 2716
- ◎中古部品 EP-ROM 2732
- ◎中古部品 EP-ROM 2532
- ◎中古部品 EP-ROM 2564
- ◎中古部品 EP-ROM 2764
- ◎中古部品 EP-ROM 27128
- ◎中古部品 EP-ROM 27256
- ◎中古部品 EP-ROM 27512
- ◎中古部品 EP-ROM 271000
- ◎中古部品 EP-ROM 27101 ◎中古部品 EP-ROM 2M
- ◎中古部品 EP-ROM 4M
- ◎中古部品 EP-ROM 8M

- ◎中古部品 EP-ROM 16M
- ◎中古部品 EP-ROM 32M
- ◎中古各種 CPU
- ◎中古各種 D-RAM、S-RAM
- ◎中古各種フラッシュメモリー
- ○中古各種カスタム IC、ヒューズ ROM、パル、ギャル
- ◎中古及び廃盤アンプ IC、TTL、RAM
- ◎特殊パネル、電源
- ◎その他特種部品

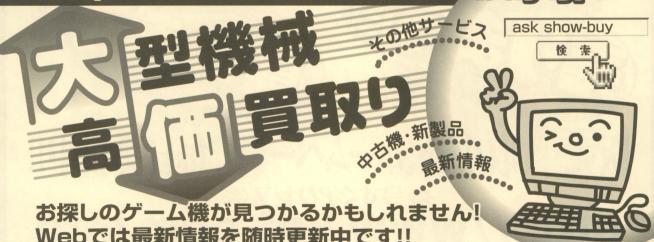
レクトロン

長野県上伊那郡辰野町赤羽241

TEL.0266(41)5004

FAX.0266(43)3533

最新中古情報(売ります)随時更



Webでは最新情報を随時更新中です!!

お気軽にお問い合せください

お探しの機械・ご売却など、お気軽にお問い合せください。

今048-268-3

〒333-0848 埼玉県川口市芝下2-23-9 FAX:048-268-3269 担当:佐藤、大嶌、岡崎 E-mail ask@snow.ocn.ne.jp

●かいます

- ◎バトルギア4
- ◎バトルギア 3 Tuned
- ◎マキシマムフォーム
- ◎タイムクライシス 3DX·SD
- ◎タイムクライシス 4DX·SD
- ◎スリルドライブ 3
- ◎スリルドライブ 4
- ◎リッチレーサー5
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
- ◎頭文字 D3
- ◎モノポリーザメダル
- ◎アミー漁
- ◎ダイノキング
- ◎ドラゴントレジャー
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
- ◎ドラムマニア
- ◎バーサスシティ
- ◎デイトナUSA TWIN
- ◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
- ◎ロストワールド DX
- ◎ハーレーダビットソン SD
- ◎エメラルドホール
- ◎ウエスタンドリーム

- ◎セガスキー
- ◎LAマシンガンズ DX
- ◎GIリーディングサイアー
- ◎ニューバーサスシティ
- ◎サイレントスコープ
- ◎サイレントスコープ2
- ◎クレイジータクシー
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎アクアツイスター
- ◎スカイターゲットSD
- ◎レイブレーサーSD
- ◎ビンゴプラネット
- ◎ドラゴンパレス
- ◎ブラストシティ
- ◎ホースパーク
- ◎三国志大戦
- ◎アミー漁2
- ◎スターホース2

●うります

- ◎バトルギア4
- ◎バトルギア 3 Tuned
- ◎マキシマムフォーム
- ◎タイムクライシス 3DX·SD
- ◎タイムクライシス 4DX·SD
- ◎スリルドライブ 3

- ◎スリルドライブ 4
- ◎リッチレーサー5
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
- ◎頭文字 D3
- ◎モノポリーザメダル
- ◎アミー漁
- ◎ダイノキング
- ◎ドラゴントレジャー
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
- ◎ドラムマニア
- ◎バーサスシティ
- ◎デイトナUSA TWIN
- ◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
- ○ロストワールド DX
- ◎ハーレーダビットソン SD
- ◎エメラルドホール
- ◎ウエスタンドリーム
- ◎セガスキー
- ◎LAマシンガンズDX

株漫充堂

東京都千代田区有楽町 2-7-1

有楽町イトシア 12階

TEL.03(6860)4750

FAX.03(6860)4879



〈国内販売〉大木:ooki@knt-com.info 佐瀬:manabu@knt-com.info 伊藤:yoshi@knt-com.info



モノポリー ザ メダル ©SEGA, 2005





ガチャマンボ! **©SEGA 2003**

SFI I

在庫は常時200台以上!! お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。 基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!! 不要な筐体・基板等買取り致します。

> 中国語・英語 対応可能

今月の高価買取り商品

- ◆頭文字D4
- ◆ガチャマンボ!2
- ◆ウェスタンドリーム
- ◆メダリンク
- ◆ワイドプッシャー
- ◆スーパーマリオコロコロパーティー2
- ◆ザ ハウス オブ ザ デッド4 DX
- ◆ダイノキング 2
- ◆ギャラクシードリーム(銀河鉄道999)
- ◆デイトナUSA 2 ツイン、DX
- ◆F355 2 DX
- ◆18ホイーラー
- ◆ファンタジックフィーバー2
- ◆タイムクライシス 3、4

- ◆FORTUNE ORB 第3章 ~宝珠王国~
- ◆バーサスシティ
- ◆ドラゴントレジャー 3
- ◆バトルギア3
- ◆ジュラシックパーク3
- ◆スターホース 2
- ◆アミー漁 2
- ◆モノポリー ザ メダル
- ◆三国志大戦
- ◆GI ウイニングサイヤー
- ◆GI-HORSE PARK EX
- **◆GI-TURFWILD 3**
- ◆頭文字D3

中古機、大型機、筐体、即金にて買取り致します。 全国どこでも引き取りに参ります。 買い取り専用FAX FAX:(03)5326-3163 移転しました

NEW & USED



ザハウス オブザ デッド 4 ©SEGA, 2005



◎楠みちはる/講談社 © 1890 / 1840 / IMIRET All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars,models,trade names,brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved. © 2003 2004 NAMCO LTD, ALL RIGHTS RESERVED.

湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2



©NAMCO,LTD

頭文字D アーケードステージ バージョン3

©しげの秀-©SEGA ROSSO / SEGA

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME CHILD PRIZE GAME / Please contact us fax or telephone



株式会社漫充堂

12F YURAKUCHO ITOCIA 2-7-1YURAKUCHO CHIYODAKU TOKYO JAPAN TEL +81 (03) 6860-4750 FAX +81 (03) 6860-4879 ホームページ http://www. manjyudo. co. jp/ メール mail@manjyudo. co. jp

●かいます

- ◎セガラリーII (TWIN/DX)
- ◎デイトナII (TWIN/DX)
- ◎デイトナ USA (TWIN)
- ◎スカットレース (TWIN)
- © F335(TWIN/DX)
- © F335 II (TWIN/DX)
- ◎ LAマシンガン (SD/DX)
- ◎ 18 ホイラー
- ◎オーシャンハンター (SD/DX)
- ◎アウトラン 2 & SP
- ◎クラブカート (TWIN/DX)
- ◎マンクス TT (TWIN/DX)
- ◎モーターレイド (TWIN/DX)
- ◎ハーレーダビットソン (SD/DX)
- © 500GP
- ○サイバーサイクル (SD/DX)
- ◎モトクロス GO(SD/DX)
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デットII, III, IV (SD/DX)
- ◎コンフィデンシャルミッション (SD/DX)
- ◎タイムクライシスⅡ,Ⅲ,Ⅳ(SD/DX)
- ◎湾岸ミッドナイトマキシマムチューンⅠ、Ⅱ、Ⅲ
- ◎ワールドコンバット (SD/DX)
- ◎ビクトリーラップ (TWIN/DX)
- ◎スリルドライブ I II (TWIN)
- ◎湾岸ミッドナイト.R (TWIN)

- ◎ザ・キング・オブ・ルート 66
- ◎ウォートラントルーパーズ (SD/DX)
- ◎サイレントスコープ Ⅰ . Ⅱ . Ⅲ
- ◎ゴースト・スカッド
- ◎ウェーブランナー GP

●うります

- 18 Wheeler
- O Battle Gear 3 (TWIN)
- O Daytona USA (TWIN)
- O Daytona 2 T (TWIN/DX)
- © Ferrari 355 (TWIN)
- O Nascar Arcade (TWIN)
- © Race On (DX)
- © Ridge Racer V (TWIN)
- O Sega Rally 2 (TWIN/DX)
- O Wangan Midnight (TWIN)
- Harley Davidson (SD/DX)
- O Motocross Go (DX)
- O Motor Raid (TWIN)
- O House of the Dead 3 (DX)
- © Police 911 2
- © Silent Scope 1, 2, 3
- O Time Crisis 3 (DX)
- © Time Crisis 2 (SD)
- © Virtua Cop 3 (SD/DX)

- O Hockey Stadium
- O Mocap Boxing
- O Wave Runner
- O Wave Runner GP
- O DDR
- O Drum Mania
- O Guitar Freaks
- O Blast
- O Versus
- O Astro City
- O Demolish Fist (Atomiswave)
- O Dolphin Blue (Atomiswave)
- O Guilty Gear XX
- O Guilty Gear XX Reloaded
- O SNK Vs Capcom
- O Virtua Striker 2 2000
- O Winning Eleven
- O Royal Ascot Special 23-player
- O Sega Slot Machines
- O Sigma Slot Machines
- O Super 8 Ways

(株)マンジローワークス

東大阪市加納5-9-2

TEL.072(869)3780

FAX.072(869)3781

そのゲーム機を売りたいなら…

マンジローが買います!!

マンジローに電話した!!



マンジローに電話しなかった…



今月の高価買取

- 湾岸ミッドナイト マキシマムチューンⅡ,Ⅲ● モーキャップボクシング
- クラブカート ツイン ● モトクロスGO DX
- 18ホイラ・
- バーチャコップ3 DX
- タイムクライシス3 DX
- ワールドコンバットSD
- ビクトリーラップDX



(株)マンジローワークス

Tel:072-869-3780 Fax:072-869-3781 HP:080-3792-2091

メール:info@maniiro.com

〒578-0901 東大阪市加納5-9-2

担当:美樹

Export of Amusement/Gaming Machines & PCBs Contact John Ryan Tel: +81-90-210-58084 Fax: +81-78-854-1893 Mail: john@manjiro.com

www.manjiro.com (Voted "Best Coin-Op Website")

中古牙一人機





特典①シール機用紙は、夕方注文しても翌日バッチリ到着!!

(注:一部の地域を除く。受付時間AM9:00~PM5:00)

特典②新店オープン・メダルコーナー開設・物件探しから、 ゲーム機選定までしっかりサポート致します!

下記の製品の売り下さい

海物語 ラッキーマリンシアター25ゆ

グランドクロス250/クレナフレックス

高伽貝取

キッズメダル各種250

情報!

FEATURE WORLDシリーズ各種25¢

エターナルナイツ(4P)(6P)

詳しくは販売グループ坂爪まで

ホームページも ご覧ください!!

http://www.kyowa-corp.co.jp http://www.apina.jp

CyOwa 株式会社 共和コーポレーション

本 社/〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 東京支店/〒151-0051 東京都渋谷区干駄ヶ谷5-32-4 新宿パークサイドビル1階

TEL026-227-1301代 FAX026-227-8871 TEL03-3351-5155代 FAX03-3351-5244

●かいます

- ◎アフターバーナー クライマックス
- ◎頭文字D ARCADE STAGE ver.3
- ◎ウイングファンタジア
- ◎ウェーブランナー GP
- ◎ウエスタンドリーム
- ◎ウォートラン・トルーパーズDX
- ◎エースドライバー (SD/DX)
- ◎クライシスゾーン DX
- ◎ゴールデンダイス
- ◎ゴールデンルーレット
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4
- ◎ジュラシックパークⅢ
- ◎スリルドライブ 3
- ◎セイギノヒーロー
- ◎セガラリー TWIN
- ◎セガラリー2 TWIN
- ◎ソウルサーファー
- ◎タイムクライシス 2 SD
- ◎タイムクライシス 3 (SD/DX)
- ◎タイムクライシス 4 (SD/DX)
- ◎ダンスダンスレボリューション エクストリーム
- ◎デイトナⅡ TWIN
- ◎ドラムマニア
- ◎ナイススマッシュ
- ○ニード フォー スピード アンダーグラウンド

- ◎バカラ
- ◎バトルギア 3 TWIN
- ◎ビートマニア 2 DX
- ◎フルーツマジック
- ◎マジックパレード
- ◎モーキャプボクシング
- ◎モーターレイド TWIN
- ◎モトクロス GO DX
- ◎モノポリー・ザ・メダル
- ◎リッジレーサーアーケードバトル
- ◎湾岸ミッドナイト R
- © 500GP
- ODDR 1-8TH
- © F355 (TWIN/DX)
- © F355 2 TWIN
- ◎ LAマシンガン (SD/DX)
- © THE FAST AND THE FURIOUS

●うります

- NEW UFO キャッチャー
- © UFO21
- ◎ UFO キャッチャー7
- ◎ UFO800
- ◎ UFO アラカルト
- ◎カプリチオサイクロン
- ◎ガンバール

- ◎技能体
- ◎ゴルゴ 13
- ◎ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド DX
- ◎三味線ブラザーズ
- ◎スウィートランド4
- ◎スタントタイフーン
- ◎電車でGO!
- ◎電脳戦機バーチャロンオラトリオ・タングラム TWIN
- ◎トラック狂想曲 SD
- ◎ネオミニ
- ◎バイオハザード
- ◎パンチマニア 北斗の拳
- ◎ビートマニアファイナル
- ◎ポケットリフター
- ◎ワイワイクリッパー

株トーヨー

大阪市阿倍野区昭和町1-19-21 TEL.06(6628)2136 FAX.06(6624)0002

不法投棄撲滅運動・再生リサイクルにご協力下さい。

私共㈱ティーアールファーストでは、アミューズメント機器及びその周辺廃棄物を あらゆる角度から分別、再生リサイクル100%を目指しております。

その結果コスト削減に成功し、皆様方に負担の軽減と正しい廃棄を同時にお勧めし実行しております。 ぜひこの機会にスペースの有効利用と環境を考えた方法にお試しいただけたら幸いです。

回收価格表

全国回収OK 関東に限り1台からでOK

@¥20,000 => ¥12,000

まとめてドン! 4tトラック積み放題 ¥100,000 → ¥65.000

- ●アストロタイプ筐体 @¥5,000 > ¥3.000~
- ●クレーンゲーム筐体 @¥10,000 > ¥4.500~
- ●プリントシール機 @¥8600 > ¥4.500~ ●各プライズ機 @¥8000~¥10,000 >> ¥4,000~6000
- ●ジャリメタタイプ筐体 @¥5,000 > ¥3,000
- ●大型体感ゲーム機 大型競馬プライス機、エアホッケーetc <u>@¥25,000</u> → ¥8,000
- ●周辺ゴミイス 景品 付属品等 ※例1.5(章閥(8立米) @¥65,000 → ¥40.000
- ●パチンコ・パチスロ・両替機 他 ※機種・台数による

解体・廃棄物のコンサルタント

Tota 株式会社ティーアールファースト

〒243-0803 神奈川県厚木市山際419-2 TEL 046-246-3383 FAX 046-246-3384 協力会社 衛エナジィ、南エスティーワイ、南ジー・エフ・アイ、㈱遠藤商運 ほか

特典いっぱい 代理店(協力会社)募集中!



各再生リサイクル場へ運搬

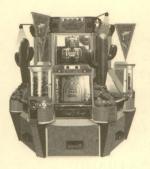
店舗の移転、機械移動後の処分品回収、倉庫内の片付け また各粗大ゴミ、一般ゴミ、リフォーム、解体なども承ります! お気軽にご相談下さい。(無料引き取りあります)



000120-79

ドライブゲーム、ガンゲーム、ダンスゲーム、 メダルゲーム (プッシャー) は特に高く買取します!





ガチャマンボ!サボテンカーニバル



バトルギア3 TWIN



ファスト アンド フューリアス



銀河鉄道999 ギャラクシーエキスプレス



頭文字D ARCADE STAGE4





頭文字D ARCADE STAGE3



起動戦士ガンダム バトル・オペレーティング・シミュレーター



デイトナUSA TWIN



ウエスタンドリーム



toアミー派



アフターバーナー クライマックス

売ります!!

- ●ビッグスウィートランド
- ●スウィートランド4
- ●UFOキャッチャー21
- ●はじめの一歩 2

詳しい商品・在庫情報は 当社までお問い合わせ下さい。

全国出張見積り!

全国どこでも引取!

全国運賃無料

上記以外の大型中古機筐体、現金一括にて買取り致します。

6606株式会社トーヨー

〒545-0011 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

TEL 06-6628-2136

即金で支払いOK! 運賃無料、一部離島は除く(要相談) FAX 06-6624-3987 担当法谷/林屋

E-MAIL: otani@toyo-japan.com お問い合わせは、メール、ファックス、お電話で!

EXPORT OF USED AMUSEMENT MACHINES TO OVER 30 COUNTRIES!

We are also handling KIDDY RIDE, SPARE PARTS.

SALES otoni

TOYO CO.,LTD. HEAD OFFICE 1-19-21,SHOWA-CHO,ABENO-KU,OSAKA,545-0011,JAPAN

TEL.81-6-6624-0001 FAX.81-6-6624-0002

- © TIME CRISIS 3 SD
- © SEGA RALLY 2 TWIN
- O DAYTONA TWIN
- O DAYTONA 2 TWIN
- © SCUD RACE TWIN
- © BATTLE GEAR 2
- © BATTLE GEAR 3 TWIN
- © BATTLE GEAR4
- © SIDE BY SIDE 2 TWIN
- © WANGAN MIDNIGHT R TWIN
- © CYBER CYCLE SD TWIN
- © DOWNHILL BIKER SD TWIN
- © HARLEY DAVIDSON SD
- O MANX TT TWIN
- **© MOTOCROSS GO SD**
- © SUZUKA 8H
- O PANIC PARK SD
- ◎ MAMBO A GO GO
- ODDR 3
- **O** TOYS MARCH
- © FINAL FURLONG 2
- © OCEAN HUNTER SD
- ◎三国志大戦
- ◎ブラストシティ
- ◎クイズマジックアカデミー 4
- ◎アウトラン2
- ◎アウトラン 2SP
- ◎湾岸ミッドナイトマキシマムチューン
- ◎タイムクライシス3
- ◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
- ◎麻雀格關倶楽部 6
- ◎バーチャコップ 3
- **◎ MI3EVOLUTION**
- ◎レースオン
- ◎ゾイドインフィニティ
- ◎ガチャマンボ サボテンカーニバル
- ◎アミー漁
- ◎ファンタジックフィーバー2
- ◎フォーチューンオーブ3
- © UFO7
- ◎頭文字 D3
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド3
- ◎セガラリー 2TWIN
- ◎デイトナ TWIN
- ◎デイトナ 2 TWIN
- ◎スカッドレース TWIN
- ◎バトルギア2
- ◎バトルギア 3 TWIN
- ◎バトルギア4

- ◎サイド・バイ・サイド 2 TWIN
- ◎湾岸ミッドナイト R TWIN
- ◎サイバーサイクル SD TWIN
- ◎ダウンヒルバイカーズ SD TWIN
- ◎ハーレーダビッドソン SD
- ◎マンクス TT TWIN
- ◎モトクロス GO SD
- ◎鈴鹿8アワーズ
- ◎パニックパーク SD
- ◎マンボ・ア・ゴーゴー
- ◎トイズマーチ
- ◎ファイナルファロン 2
- ◎オーシャンハンター SD
- ◎ボンバーマン
- ◎ジッピーレース
- ◎ピジランテ
- ◎アテナ
- ◎ネオジオマザー (対戦)
- ◎ SVC カオス (PCB)
- © KOF 2003 (PCB)
- ◎サムライスピリッツ零 SP
- ◎ストライカー 1945PLUS
- ◎ネオボンバーマン
- ◎ビッグトーナメントゴルフ
- ◎メタルスラッグ
- ◎メタルスラッグ 2
- ◎メタルスラッグ 3
- ◎メタルスラッグ 4
- ◎メタルスラッグ X
- ◎ガンスモーク (海外版)
- ◎サイドアームズ
- ◎ストリートファイターⅡ 'ターボ
- ◎戦場の狼
- ◎ソンソン
- ◎超鋼戦紀キカイオー
- ◎虎への道
- ◎ファイナルファイト
- ◎ CP-2 マザー
- ◎ヴァンパイアセイバー (SUB)
- ◎ヴァンパイアセイバー2(SUB)
- ◎カプコンスポーツクラブ (SUB)
- ◎ギガウイング (SUB)
- ◎クイズ七色ドリームス (SUB)
- ◎サイバーボッツ (SUB)
- ◎スーパー SF IIX (SUB)
- ◎スーパーマッスルボマー (SUB)
- © D&D2 (SUB)
- ◎パワードギア (SUB)
- ◎ MSH VS カプコン (SUB)

- ◎マイティパン (SUB)
- ◎ロックマン 2 (SUB)
- ◎ Z ガンダム DX (ROM)
- ◎ガンダム SEED (ROM)
- ◎イーアールカンフー
- ◎イニングイレブン 2003 (P付)
- ◎ガイアポリス
- ◎グラディウス 4 (I/O 付)
- ◎コナミ 80's アーケードギャラリー
- ◎サーカスチャーリー
- ◎娑羅曼陀 2
- ◎ドラゴンブレイズ
- ◎天聖龍 セイントドラゴン
- ◎雷電ファイターズ2
- ◎ずんずん教の野望
- ◎アストラスーパースターズ (カセット)
- ◎上海万里の長城 (カセット)
- ◎ガンスパイク (SUB)
- ◎ガンダム連邦 VS ジオン (SUB)
- ◎ゾンビリベンジ (SUB) P無
- ◎燃えろジャスティス学園 (SUB)
- ○ヘビーメタル (SUB)
- ◎斑鳩 (ROM)
- ◎式神の城Ⅱ (ROM)
- ◎スラッシュアウト (ROM)
- ◎メルティブラッド NEW Ver (ROM)
- ◎メルティブラッド Ver.B (ROM)
- ◎影の伝説
- ◎ラスタンサーガ ◎ G-NET マザー
- ◎サイヴァリアリヴィジョン (ROM)
- ◎上海三国牌關儀 (ROM)
- ○上海二国府○ギャラガ 88
- ◎スプラッターハウス
- ◎ドラゴンスピリット
- ◎ドラゴンバスター
- ◎ソウルキャリバーII (ROM)
- ◎聖戦士アマテラス
- ◎ USAAF ムスタング
- ◎対戦ホットギミックインテグラル
- ◎ファイナルロマンス 4
- ◎リアル麻雀 P6
- ◎花札ナイトローズ
- ◎華陽炎
- ◎華かんざし
- (有)サン・カンパニー
- 神奈川県川崎市宮前区菅生ヶ丘23-10
- TEL.044(978)4181
- FAX.044(977)6420

売ります&買います

●うります

- © UFO7
- ◎ゴルゴ 13
- ◎射的名人
- ◎スリルドライブ II DX
- ◎ザ 警察官Ⅱ
- © ER 120NEW
- © ER 100
- © ER 90V
- © ER 72
- © DP 1500
- ◎ポップンミュージッ 15ADVENTURE
- O DDRsuperNOVA
- ◎アクエリアンエイジオルタナティブ
- ◎アヴァロンの鍵弐
- ◎姫と小悪魔
- ◎咲 Rin 凛花
- ◎恋友2
- ◎恋に効く魔法
- ◎姫流
- ◎ミスドール
- ◎きら凛花
- ◎ 24V 電源
- **◎** 31KHz → 15KHz コンバーター (31KHz 基板をアストロ等で使えます)
- ◎ 31KHz モニター 2 分配ブースター
- ◎モニター各種 29.19.14 インチ
- ◎カプリチオサイクロン
- ◎ドンドンでる浩

- ◎とめばあちゃんの駄菓子屋
- ◎おどってピカチュウ
- ◎オーシャンランド
- ◎タッチダウンパス
- ◎ペアマッチホッケー

●かいます

- ◎ギターフリークス
- ◎ドラムマニア
- ◎サイレントヒル
- ◎ベースボールヒーローズ
- ◎鉄拳 DX
- ◎ホースライダーズ
- ◎太鼓の達人
- ◎マリオカート
- ◎バスケットライ
- ◎ UFO あらかると 2
- ◎ロードオブヴァーミリオン
- ◎ダーツフェニックス
- ◎ダーツライブ
- ◎三国志対戦
- ◎ビートマニアⅡDX
- ◎ハウスオブザデッド 4DX
- ◎クレナフレックス
- ◎麻雀ファイトクラブ
- ◎クイズマジックアカデミー
- ◎ガンダムカードビルダー
- ◎ガンダム戦場の絆

- ◎ウイニングイレブン ◎クエストオブ D
- ※上記ゲーム以外でもお問い合わせ

(株)ラッキー

ください

千葉県千葉市稲毛区弥生町 2-15

ラッキービル2F

TEL.043(252)2403 FAX.043(287)6067

到第25年の信頼各集績

まずはアクセス! http://www1.odn.ne.jp/sunco/

FAXで最新情報が取り出せます。

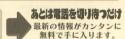
情報料無料 操作はカンタン。情報を取り出すには?

まずお近くのBoxセンターにお電話して下さい。

東京 03-3940-6000 大阪 06-6455-6000 名古屋 052-453-6000 福岡 092-482-6000 札幌 011-210-6000 広島 082-223-6000 仙台 022-268-6000

2 「こちらはファクシミリ情報Boxセンターです」と案内が流れます。 その後ご希望の情報Box番号を置押し、最後に#を押して下さい。 販売情報 → 123455# 買取情報 → 123456#

3 お客様のFAX番号を市外局番から 入力し最後に#を押して下さい。 お客様のFAX番号#



買取強化機械

- ギャラクシードリーム
- 銀河鉄道999
- ガチャマンボ
- 鉄拳6DX
- 頭文字D3
- パワースマッシュ3(PCB)
- ○ハウスオブザデッド4
- スリルドライブ2・3

今月の特価基板

- ●ガンダムSEED DESTINY(ROM)・・・・¥20.000
- ガンダムSEED DESTINY (ROM) 2枚セット・・・・¥35.000
- ●ガンダムSEED DESTINY (ROM) 4枚セット・・・・¥60,000
- ガンダムSEED DESTINY (PCB)・・・・¥40.000
- ●ガンダムSEED DESTINY(PCB) 2枚セット・・・・¥70,000
- ●ガンダムSEED DESTINY(PCB)4枚セット・・・¥130,000
- ●キン肉マン マッスルグランプリ(ROM)····¥12.600
- ●クイズ問戦士ガンダム(ROM)·····¥18,000

何でも気軽にお電話下さい。

TEL+81-044-978-4181 FAX+81-044-977-6420

23-10, Sugaogaoka, Miyamae-ku, Kawasaki-CITY, Kanagawa, 216-0014, JAPAN

E-mail:sun@pop21.odn.ne.ip URL:http://www1.odn.ne.jp/sunco/

ゲーム機のレンタルサービスを行っております。 1日からでもOK! イベント等にご活用ください!!

- SUNCO..LTD.

-0014 川崎市宮前区菅生ケ丘23-10 E-mail:sun@pop21.odn.ne.jp

TEL.044-978-4181 / FAX.044-977-6420

売ります&買います

●うります

- ◎アカツキ電光戦記 (ROM)
- ◎バブルシンフォニー (PCB)
- ◎ドルフィンブルー (ROM)
- ◎サムライスピリッツ閃 (ROM)
- ◎フェイト/アンリミテッドコード (ROM)
- ◎ TYPE X マザーボード
- ◎ TYPE X マザーボード (修理上がり)
- ◎ TYPE X2 マザーボード
- ◎デススマイルズ (新品)
- ◎鉄拳 5 ダークリザレクション (PCB P付)
- ◎ KOF マキシマムインパクト (ROM)
- ◎アカツキ電光戦記 (ROM)
- ◎アルカナハート フル
- ◎アルカナハート2
- ◎ガンダム SEED (ROM)
- ◎ガンダム SEED (ROM4 個セット)
- ◎ガンダム SEED DESTINY (ROM)
- ◎ガンダム SEED DESTINY 連合 vs. Z.A.F.T. II
- ◎クイズ機動戦士 ガンダム問・戦士 (ROM)
- ◎ギルティギア XX アクセントコア (ROM)
- ◎ゴールデンアックス 2 (4P 純正パネル付)
- ◎システム 256 マザー通信ポート付
- ◎システム 246 (C) マザー通信ポート付
- ◎ダイナマイト刑事 EX アジアンダイナマイト
- ◎どきどきアイドルスターシーカー
- AW-SD イーグレット (カード対応パネル付) 31kHz 専用 アトミスウェイブ

- ◎マザー付
- ◎アンダーディフィート (ROM)
- ◎ウルトラケイド
- ◎キン肉マン2マッスルグランプリ(ROM)
- ◎キン肉マン マッスルグランプリ (ROM)
- ◎クイズカラフルハイスクール (新品)
- ◎ クレイジー WAR!
- ◎クレイジータクシーハイローラー
- ◎ゲームヒストリー
- ◎スズカ8アワーズ2(自作P付) イン取無
- ◎ストリーキング
- ◎スペクトラル VS ジェネレーション
- ◎そろっとーる
- ◎關龍門 NEWver
- ◎トランキライザーガン (H付)
- ◎トリガーハート エグゼリカ (ROM)
- ◎バーチャストライカー 4 2006 (I/O 付 PCB)
- ◎バーチャファイター 4FT フルセット
- ◎バーチャロンオラトリオンタングラム 5.4
- ◎ハイパーストリートファイター 2
- ◎ハイパーストリートファイター 2 (ASIA CP2版)
- ◎バトルファンタジア
- ◎パワーストーン 2 (ROM)
- ◎ピンクスウイーツ(新品)
- ◎ファニーマウス
- ◎ポップンミュージック 14
- ◎ほむら (ROM) 新品

- ◎虫姫たま
- ◎虫姫さまふたり
- ◎翼神 (ROM) 新品
- ◎堕落天使
- ◎平安京エイリアン (H付)
- ◎幽★遊★白書 死闘!暗黒武術会 (ROM)
- ◎イントロドンドン (未使用品)
- © PRIDE GP 2003 (ROM)
- ◎鉄拳 5 ダークレザレクション用コンパネ 2 枚セット
- ◎バーチャストライカー4用リーダー付パネル2枚セット
- ○超ドラゴンボール Z 用リーダー付パネル 2 枚セット
- ◎ Z ガンダム (ROM)
- ◎ Z ガンダム DX (ROM)
- ◎カプコンファイティングジャム (ROM)
- ◎ソウルキャリバー2(ROM)
- ◎ソウルキャリバー3(ROM)
- ◎バーチャストライカー 4 (ROM)
- ◎バーチャストライカー 2002 (ROM)
- ◎バーチャストライカー 4 2006 (ROM)
- ◎熱チュープロ野球 2002 (ROM)
- ◎激闘プロ野球水島新司オールスターズ (ROM)
- ◎鉄拳 4 (ROM)

G-FRONT (ジーフロント)

東京都千代田区外神田6-14-12

神田中沢ビル

TEL.03(5807)1685

FAX.03(5807)1686

詳しい情報はホームページへ http://www.gfront.com/

営業時間 10:00~20:00 年中無休

〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12 神田中沢ビル2F TEL03-5807-7335 FAX03-5807-7060 年中無休 10:00~20:00

個人様だけでなく。業者様も大歓迎!

FAX番号を登録頂ければ定期的にアーケード情報などを送信! 必ずお役に立つ情報だと思います。 ード情報 発信は一切無料です! まずはTELでご登録を!



販売店 TEL.03-5807-7335 買取センター TEL.03-5807-1685 FAX.03-5807-7060 FAX.03-5807-1686 (5F) 〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12 神田中沢ビル2F/5F

好評販売中!

アルカナハート2

枠内価格 税込金額

ガンダムvsガンダム ROM

¥370.000 フェイト/アンリミテッドコード (ROM)

ストリートファイター4<4台セット> ¥2.394.000 NAOMI2マザーボード ¥248,000 ガンダムSEEDDESTINY連合vs.Z.A.F.T.II (ROM)

¥180,000 ¥25 000 ¥25,000

高価買収車 (8/17現在)

1941 (いちきゅうよんいち)	·····¥6,000	サンダーゾーン	¥13.000	パルスター・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	W3 000
1943改					
13436X	+0,000	シエニーラインフ	+6,000	ビーチスパイカーズ	¥1,000
A-JAX	······¥15,000	シオストーム・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	¥13,000	ファイティングレイヤー…	¥20,000
E.D.F	¥1.000	シティボンバー	W15.000	マクロス2	
GANRYU(武蔵巌流記)········	WR 000	SCIZ-MILL (DOM)	WE 000		
				モデル2及び3 基板	相談
Gダライアス	·····¥8,000	スカルファング	¥6,000	モトス	
R-TYPE LEO		スターグラディエーター2…			
アカツキ電光戦記・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	V05.000	77 777 7 2	112,000	ラストリゾート	¥3,000
				リーグマン	¥5,000
アクウギャレット	·····¥5,000	スト2ターボ	¥2.000	リブルラブル	V40,000
アッポー	¥10,000	フパイカーブバトル	¥1 000	יייייייייייייייייייייייייייייייייייייי	¥13,000
				ルナーク	¥5,000
イメージファイト				レイクライシス (PCB) ··	
ヴィマナ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	¥4,000	ゼロガンナー2	¥10.000		
ウォーザード		ガイナフィト刑事 (POM)	WEOO.	レイダースファイブ	
ウルトラ警備隊	VO.000	7-127-7-11	V 0 000	ワープアンドワープ	¥30.000
				ワイバーンウイングス…	
エアデュエル	₩8,000	ディグダグ	¥5,000		
エクセライザー		テノンクルビット		阿修羅ブラスター	¥5,000
ガッタンゴットン				音ゲー部品 およびマザー	1818
				原始島	
ギガウィング2					
キャデラックス	¥20.000	- +	¥7,000	鮫!鮫!鮫!	**************************************
キャノンダンサー	VE 000	15 T-71= 1+ 0.00	V20,000	侍魂	¥10,000
+ヤノンツンリー	¥5,000	ハーナヤストライ カー2 99	¥30,000		
キャリバー50(P無) ················	**************************************	むちむちボーク!	¥35,000	首領蜂	
クォース	¥1.000	バーチャファイター2 1	¥10.000	堕落天使	¥30.000
ぐわんげ	X30,000	パーチャロン5 /	X30,000	怒首領蜂	
サイキック5					
ケツイ〜絆地獄たち〜	······¥60,000	パック&パル	¥20,000	忍者じゃじゃ丸くん	¥12,000
サイコソルジャー					

ーチャファイター3基板、麻雀格闘倶楽部基板のみ、ワールドコンパット基板のみ -トマニア2DX 10th ROMのみ、モデル2Aボードのみ等も買取致します。御相談下さい。

-ム基板だけでなく、PCを中心にゲームも各種取扱! コミックスやガチャガチャなどもあり! 買取もやっていますよ!! 最新のアーケード情報をGETしよう!

ホームページで買取価格、販売価格の確認が出来ます URL ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ http://www.gfront.com/

売ります&買います

●かいます

- ◎ホースライダーズ
- ○機動戦士ガンダム 0083 カードビルダー~両雄激突
- ◎機動戦士ガンダム戦場の絆
- ◎ギターフリークス V5
- ◎クイズアンサーアンサー
- ◎クイズマジックアカデミー
- ◎クエスト オブ D
- ◎クラブカート ツイン
- ◎クレイジータクシー
- ◎クレイジータクシー ハイローラー
- ◎ザ・キングオブルート66
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デット3 DX
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デット3 SD
- ◎ザ・ロストワールド DX
- ◎三国志大戦
- ◎ジャンボサファリ DX
- ◎ジャンボサファリ SD
- ◎スカッドレース ツイン
- ◎スリルドライブ 2
- ◎セイギノヒーロー
- ◎セガ四人打ち麻雀 MJ
- ◎セガゴルフクラブ ネットワークプロツアー
- ◎セガネットワーク対戦麻雀 パールキャビネット
- ◎セガラリー2 ツイン
- ◎タイムクライシス2 DX

- ◎タイムクライシス2 SD
- ◎タイムクライシス 3 DX
- ◎デイトナ2ツイン
- ◎鉄拳6 SD
- ◎鉄拳6 DX
- ◎ドラムマニア V5
- ◎ナスカーアーケード ツイン
- ◎ニューネットシティ
- ◎バーサスシティ
- ◎バトルギア4
- ◎ハーフライフ 2SD ◎ビートマニアⅡ DX
- ◎ビクトリーハロン
- ◎ビューリックス筐体
- ◎ブラストシティ
- ◎ベースボールヒーローズ2
- ◎ベビーUFO
- ◎ポケットリフター
- ◎ホッケースタジアム
- ◎ポップンミュージック
- ○マリオカート アーケードグランプリ
- ◎モトクロス GO
- ◎ラピットリバー
- ◎リンドバーグ筐体
- ◎ワイルドライダー
- ◎ワインディングヒート ツイン

- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2
- ◎高額両替機
- ◎狙撃
- ◎太鼓の達人6
- ◎東京コップ
- ◎頭文字D
- ◎麻雀格關倶楽部
- ◎ 18 ホイラー DX
- ◎ DDR 各種
- ◎F-355 DX
- ◎F-355 ツイン
- ◎F ZERO
- ◎ L.A.マシンガン DX
- O WORLD CLUB Champion Footbaul

●うります

- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE3
- ◎頭文字 D ARCADE STAGE ver.3
- ◎ニューネットシティー
- O MJ4
- ◎麻雀格關倶楽部7
- UFO キャッチャー MAX EDITION
- ◎ UFO キャッチャー7
- (株)イーエムアイ

愛知県安城市尾崎町追池52-4

TEL.0566(98)8879

FAX.0566(98)4777

オペレーター様 から質問です。

の良いところは

お答えします!! イーエムアイでは

- 豊富なラインナップと旬の機種を取り揃えています。
- 現金で即買い取り致します。
- 即対応!翌日にはお見積もり致します。

が良いんです!!

だと伝わりきらないので、詳しくは電話・FAXで!!



TEL 0566-98-8879

FAX0566-98-4777



売ります&買います

●かいます

- ◎三国志大戦
- ◎ブラストシティ
- © beatmania2DX
- ◎クイズマジックアカデミー3
- ◎頭文字 D
- ◎アウトラン2
- ◎クエストオブ D
- ◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン
- ◎タイムクライシス 3DX
- ◎ダライアス
- O NAOMI MAIN BD
- © NAOMI GD-SYSTEM
- © SEGA I/O BD
- © namco SYSTEM246
- © namco SYSTEM256
- O namco I/O BD
- ◎ ST-V マザーボード
- ◎ MVS マザーボード
- ◎サムライスピリッツ零スペシャル
- ◎ギルティギア XX スラッシュ
- ◎ KOF XI
- ◎ガンダム SEED
- ◎鉄拳5ダークリザレクション
- ◎ケツイ
- ◎虫姫さま

- ◎ぐわんげ
- ◎怒首領蜂
- ◎怒首領蜂大往生ブラックレーベル
- ◎堕落天使
- ◎ストライカーズ 1945 シリーズ
- ◎蒼穹紅蓮隊
- ◎レイディアントシルバーガン
- ◎レイフォース
- ◎雷電 2
- ◎雷電 DX
- ◎雷龍2
- ◎海底大戦争
- ◎グリッドシーカー
- ◎グラディウス
- ◎グラディウス 2
- ◎ライフフォース
- ◎ネメシス
- ◎ブラックパンサー
- ◎悪魔城ドラキュラ
- ◎プーヤン
- ◎トライゴン
- ◎ロードファイター
- ◎ツインビー
- ◎イシターの復活
- ◎ドルアーガの塔
- ◎ワンダーモモ

- ◎トイポップ
- ◎スカイキッド
- ◎ホッピングマッピー
- ◎メトロクロス
- ◎ドラゴンバスター
- ◎モトス
- ◎オーダイン
- ◎バーニングフォース
- ◎アサルト
- ◎ギャプラス
- ◎ぷよぷよ通
- ◎忍
- ◎ゲイングランド
- ◎クラックダウン
- ◎ポナンザブラザーズ
- ◎ジャンプバグ
- ◎テディボーイブルース
- ◎ダンプ松本
- 株トライ

東京都千代田区外神田3-10-5

イサミヤ第3ビル1F

TEL.03(5295)0667

FAX.03(5295)1958

ゲーム機、パチスロのリース始めました!!

トライアミューズメントタワー(秋葉原)

- 1位 機動戦士ガンダム 戦場の絆
- 2位 ビートマニアII DX15 DJトゥルーバース
- 3位 ドラムマニアV5
- 4位 ボップンミュージック16パーティー
- 5位 ベースボールヒーローズ3 Power UP Ver.

トライアミューズメントタワー(秋葉原) **人気ビデオゲームランキング**

- 1位 Fate アンリミテッドコード
- 2位 機動戦士ガンダムVs.ガンダム
- 3位 鉄拳6
- 4位 麻雀格關俱楽部7 NGW
- 5位 ウイニングイレスン2008 New



大型ゲームはランクイン機種が変わらずなりね! ビデオからはFate がガンダムと 鉄拳を抑えて2連覇達成なり! 麻雀格闘倶楽部はバージョンアップで 1ランク上昇なりね! そういえば9月はAMショーなりね! 各メーカーの新製品に期待なり! ではまたお会いしましょうなり~!

ランクイン機種の買取・販売大歓迎です!! アミューズメント用パチスロ盤面、筐体の販売も行っております。 新作タイトルの予約も受付しております。 まずはTEL/FAXにてお問い合わせ下さい。 お待ちしております!!

ゲーム機買い取ります!

中古基板・ジャンク基板、現金買取致します。現地にてその場で点検・査定及びお支払い致します。

(株)トライ TEL:O

TEL:03-5295-0667 FAX:03-5295-1958 http://www.try-inc.co.jp

〒101-0021 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル 2F (定休日:毎週水曜日 事務所が2Fに移動しました!!)

売ります&買います

DVDプレーヤー、GDドライブ 修理承ります

モニターPCB

10インチ~29インチ 基本修理+洗浄=

¥6,500~

·30K以上

¥8.500~

CRTモニター洗浄

¥1.500~¥2.000

薄利多売につき元払いでお願いします。 モニターPCB・CRTモニターの販売・ 先出も行ないます。

- ★プリンター修理先出 ¥20,000
- ★電源各種販売·修理¥1,000~¥10,000 ネット、ニューバーサス、ブラスト等の修理¥8,000~

ウィリアムズ・バーリー・データイースト等 故障ピンボールなんでも買います。

営業時間:午前10時~午後6時(年中無休365日)

・プリンター等のご送付先

TEL0287-62-8478 FAX0287-62-5119

URL:http://www.keihinservice.com mail:keihin@oregano.ocn.ne.ip

TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI

体感ゲーム機各種・業務用スロット各種・ メダルゲーム機各種中古機器・中古基板など

お気軽にお問い合わせ下さい?



有トーエイトレーディングではこのような業務も行っております。

- ●ゲーム機器の代理販売、中国向けの輸出・通関業務
- ●ゲーム機器の組立・製造(中国工場)
- ●中国でのゲーム機器の部品及び景品の調達
- ●商品の各地への推進展開サポート
- ●市場の共同開発・合作、中国・台湾・香港での店舗設立など

ゲームに関する 様々な皆様からの ご要望をお待ちして おります。

CABINET類

- **ASTRO CITY**
- **BLAST CITY**
- ONEW ASTRO CITY
- **OVERSUS CITY**
- **ONEW VERSUS CITY**
- ●TO アミー漁
- **ODEALER'S ANGELS BACCARAT**
- GOLDEN BLACK JACK
- GOLDEN ROULETTE
- ROULETTE BAR
- **GACHAMANBO** サボテンカーニバル

SEGA・NAMCOの中国代理店

限会社 トーエイトレーディン

〒289-1501 千葉県山武市松尾町山室121-17

TEL:0479(80)8155 FAX:0479(80)8166

E-MAIL: toei-trading@tune.ocn.ne.jp

●かいます

- © VERSUS CITY 29'
- O NEW VERSUS CITY 29'
- DDR 4,5,6,7 etc.
- © DRUM MANIA 5,6,7
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2
- ◎アウトラン2
- ◎デイトナ USA II (TWIN/DX)
- ◎狙撃Ⅲ
- ◎ to アミー漁
- © TIME CRISIS 2,3,4(SD/DX)
- ◎ INITIAL D III
- HOUSE OF THE DEAD III (SD/DX)

- O HOUSE OF THE DEAD IV
- ◎太鼓の達人 6,7,8,9.10,11
- ◎各種基板
- ◎投球王国ガシャーン
- © GACHA MAMBO 2
- O DRAGON TREASURE III
- ◎銀河鉄道 999
- O DINO KING I. II
- O ACE DRIVER VICTORY DX. SD.
- **OMOCAP BOXING**
- © HEAT UP HOCKEY
- ◎モノポリー

- O TWINKLE DOME
- © BINGO PLANET
- ◎ ROULETTE BAR(8P)(12P)
- © GOLDEN ROULETTE
- O BINGO BOOMER
- O DDR SUPER NOVA 2
- © BLAST CITY 29'
- O NET CITY
- © CINEMATECH ROULETTE
- © GOLDEN BLACK JACK
- (有)トーエイトレーディング
- 千葉県山武市松尾町山室121-17
- TEL.0479(80)8155
- FAX.0479(80)8166

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!より便利な業界誌を目指 して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネス ツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は 下記の方法でお申し込みいただけます。

- ○郵便振替○ 本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。
- ○銀行振込○ 下記口座までお振込をお願いします。

振込口座 三菱東京UFJ銀行 天満支店 普通 0721137 株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)して下さい。 口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】

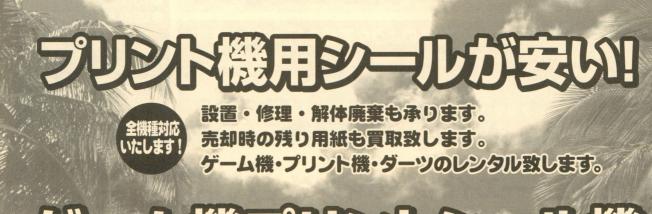
○出版事業(アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行 ○広告・宣伝関連事業(カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作) ○イベント事業(各種イベントの企画・プロデュース) ○IT関連事業(通信システムによる情報販売業務)



社 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町27番2号 第二シバビル2階 TEL03(5728)8273(代) FAX03(5728)8274

大阪支社 〒530-0044 大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 TEL06(4801)5860(代) FAX06(4801)5861

終行/¥1.650(税・送料込み)・年間購読¥19,800





アイランド 〒121-0062 東京都足立区南花畑2-18-11 e-mail:island2004@aurora.ocn.ne.jp 担当: 継田(つぐた) 3-5831-1281 FAX:03-5831-1280

売ります&買います

●かいます

- ◎ベースボールヒーローズ3
- ◎バトルギア4 チューンド
- ◎三国志大戦
- ◎麻雀格關倶楽部6
- ◎ DDR 各種
- ◎ドラムマニア各種
- ◎ギターフリークス各種
- ◎太鼓の達人シリーズ
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎サイクロンフィーバー
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2
- ◎湾岸ミッドナイト R
- ◎アウトラン 2
- © F-355 2 TWIN
- © 500GP
- ◎ 18 ホイーラー
- ◎ワールドコンバット (SD/DX)
- ◎クラブカート (TWIN/DX)
- ◎レースオン (TWIN/DX)
- ◎モトクロス GO DX
- ◎スリルドライブ II TWIN
- ◎セガラリーII (TWIN/DX)
- ◎デイトナ USA II (TWIN/DX)
- ◎エースドライバー VL (SD/DX)
- ◎マンクス T·T
- ◎ジャンボサファリ (SD/DX)
- ◎レイブレーサー (2IN1)

- ◎クレイジータクシー
- ◎ファイナルハロンⅡ
- ◎ダウンヒルバイカーズ
- ◎ワインディングヒート
- ◎ル・マン 24
- ◎救急車
- ◎バトルギア2
- ◎クライシスゾーン (SD/DX)
- ◎タイムクライシス II (SD/DX)
- ◎タイムクライシス III (SD/DX)
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド II (SD/DX)
- ◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドⅢ (SD/DX)
- ◎ザ・ロストワールド (SD/SDX)
- ◎狙撃
- ◎ニンジャアサルト (SD/DX)
- ◎ LA・マシンガン (SD/DX)
- ◎オーシャンハンター DX
- ◎ラピッドリバー
- ◎ウォートラン トルーパーズ

●うります

- ◎キッズメダル (各種) 5¢・25¢
- ◎ G1 リーディングサイヤー Ver.3
- ◎スターホース プログレス
- ◎スウィートランド3
- ◎スウィートランド4
- ◎スウィートゴーランド
- ◎スウィートランドプラス

- ◎スウィートホイール
- ◎ニュー UFO キャッチャー
- ◎ネオミニ
- ◎麻雀格關倶楽部 6
- ◎ UFO キャッチャー21
- ◎ UFO あらかると
- ◎ラッキークレーン DX2
- ◎ワイドプッシャー(各種)
- ◎ワイワイクリッパーブルーバージョン
- ©ER-110B
- OAC-2000T
- OAC-1000T

(株)トラストレジャーシステム 名古屋市港区小賀須3-320 TEL.052(302)8069 FAX.052(302)8068

客層・流行に合わせた大型筐体で新たな商戦を仕掛けませんか?!

SELL

常時在庫多数、強力なラインナップ! お探しの筐体を低価格で お客様の戦力に加えられます

大型筐体

眠っている筐体をお売りください 倉庫一括買取りもOKです 全国どこでも高く現金買取り中!



お客様のご要望にお答えいたします。詳しくはホームページへ

http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/

We sell used amusement machines for arcade

ILS

構トラストレジャーシステム TRUST LEISURE SYSTEM CO., LTD 〒455-0882 名古屋市港区小賀須3-320

TEL:052-302-8069 FAX:052-302-8068

E-MAIL trustexpo@kde.biglobe.ne.jp HOME PAGE http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます

パチスロ~1981年~

※ゴールデンジャック

※ジェミニ

※エンパイア

※バイキング

※アメリカーナ

パチスロ~1987年~

◎タッチダウン

◎デートライン 21

◎アラジン

◎ナイアガラ

◎ハイアップ

◎ハイアップターボ

◎アーリーバード

◎ブロンコ

◎アニマル

◎ワイルドキャッツ

◎セブンボンバー

◎クレイジーバブルス

◎ワンダーセブン

◎スーパーセブン

◎ウィンクル

◎クーガー

◎ベンハー

◎パルサーXX

◎プラネット T

◎ドリームセブン

◎コンチ I・II・III

◎マジカルベンハー

◎スペースバトルスペクター

◎スーパーゴールド

◎ new スターダスト

◎バニーガール

◎スーパーバニーガール

◎キャスター

◎ガリバー

◎アポロン

◎レッドサン

◎チャレンジマン

◎ new ペガサス

O F-1

◎チェリーバー

◎トロピカーナ

◎アメリカーナ XX

◎ファイアーバード 7U

◎リバベル3・4

◎アメリカーナ X2

◎タコスロ

◎クランキーコンドル

◎獣王

◎サンダー V

◎アステカ

◎ハードボイルド

◎シェイク

●うります

◎各種コイン計数機

◎各種コインクリーナー

◎コイン 25¢

◎コイン 30¢

◎各種呼び出しランプ (データ付)

◎パチスロ用イス

◎各種コインサンド

◎北斗の拳

◎猛獣王

◎吉宗 S

◎押忍!番長

◎花火

O B-MAX

◎サンダー V

◎クランキーコンテスト

◎南国シリーズ

◎スーパービンゴ

(有)ジャパントレード 東京都新宿区市谷台町 6-2

TEL.03(5367)2773 FAX.03(5367)2774

出ます、出します、でも儲かります!

ゲームセンターから パチスロ専門ゲームセンターへ大変身!

> あの懐かしのパチスロをやってみたい… そんな人が増えています。

企画からオープンまで全て当社へお任せ下さい!!

パチスロ0号機から4号機まで ご用意しております!

(¥15,000~¥850,000)

お問い合わせ下さい!!

格安中古商品で全で揃います!

パチスロ台 中古ランプ

¥15,000~ ¥4.000~

中古コインクリーブ 中古計数機

¥140,000~ ¥80,000~ ¥4,000~

中古イス

〒162-0066 東京都新宿区市谷台町6-2

TEL.03-5367-2773 FAX.03-5367-2774

大成功 おめでとう

アジア最大マーケット 中国大陸での パチンコ パチスロ ゲームセンター 投資、経営

お任せ下さい。

〒162-0066 東京都新宿区市谷台町6-2 TEL.03-5367-2778 FAX.03-5367-2779

有ジャパントレード

都内空き店舗情報アリ!!

古物商 No 第 304350606350

いつもありがとうございます。

中古基板・機器 売ります&買います

●うります

- O GOLDEN ROULETTE VICTORY (NEW)
- O DINO MAX
- © DINO KING3
- © GACHA MAMBO (CACTUS VER.)
- © SAFARI KINGDOM
- OUT RUN2 SP
- © HOUSE OF THE DEAD3 (DX)
- © RAIL CHASE2
- ◎ MAZE OF THE KING (DX)
- © EVIL NIGHT
- © BATTLE GEAR2
- © BATTLE GEAR3
- © WARTRAN TROOPERS (DX)
- © TIME CRISIS2 (SD)
- © LOST WORLD (DX)
- © BALANCE TRY
- © DAYTONA USA2 (TWIN)
- © FINAL FURLONG2
- © F355 CHALLENGE2 (DX)
- © GOLDEN BLACK JACK
- © GOLDEN ROULETTE
- © CINEMATIC ROULETTE
- © WANGAN MIDNIGHT R(TWIN)

- ◎ ALPINE RACER2(SD)
- ◎ 18 WHEELER(DX)
- O MERRY BOMBER
- O WANIWANI PANIC
- © F-ZERO AX (DX)
- © F-ZERO AX (SD)
- © RACE ON (SD)
- © CRISIS ZONE (SD)
- THE HOUSE OF THE DEAD (DX)
- ◎メチャトレキング
- © UFO800

●かいます

- ◎銀河鉄道 999
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎ナムコ WIDEISM SP01
- ◎ゴールデンブラックジャック
- ◎ゴールデンルーレット
- ◎モノポリー
- ◎モノポリー2
- ◎ To アミー漁
- ◎ドラゴントレジャー3
- ◎ナスカーアーケード (TWIN)
- ◎レッツゴージャングル

- ◎ハウス オブ ザ デッド 各種
- ◎リッジレーサー V (TWIN)
- ◎バトルギア 各種
- ◎バーチャコップ 各種
- ◎スリルドライブ 3 (TWIN)
- ◎ D.D.R 各種
- ◎湾岸ミッドナイト 2.3
- ◎デイトナ USA 1,2 (TWIN)
- ◎タイムクライシス 各種
- ◎ハレーダビッドソ (SD/DX)
- ◎ジュラシックパーク3
- ◎イニシャル D 3.4
- ○セガモデル2.3 基板
- ◎ダイノキング 3
- ◎ガチャマンボ2(サボテン)
- ◎ NEW バーサスシティ
- ◎アウトラン 2 SP
- ◎ドライブゲーム各種
- ◎シューティングーゲーム各種
- ◎大型プッシャーメダル機各種など
- ◎ビデオ筐体各種

日邦通商株

愛知県津島市神尾町蓮池89

TEL.0567(33)1333

FAX.0567(33)0707

日邦通商ホームページ www.nippo-tusho.co.jp

高公真比较。

一台加上廣華社の松 価格相談承ります。

rlogodzwientlneffdom///miiid

Japanese New and Used Amusement Game Machine!!

Visit our website for product photos and details in our stock. It is updated weekly!!

<u>AMUSIEMIENIT JAIPAN</u> AM機器トレード情報サイト

OEがステーションO www.amusement.jp

www.am-j.com

○草巨ステージョビ〇 www.am-c.cn

新着情報や メルマガザービスを配信



NIPPO TUSHO CO.

営業本部

中国支社

〒496-0013 愛知県津島市神尾町蓮池89番地 TEL 0567-33-1333 FAX 0567-33-0707

売ります&買います

	4	(.)	-	-
1	ית	1.1	*	a

- ◎アウトゾーン
- ◎アウトフォクシーズ
- ◎アシュラバスター
- ◎アステリスク
- **O**アテナ
- ◎アラビアンファイト
- ◎アラビアンマジック
- ◎アレスの翼
- ◎アンダーカバーコップス
- ◎E雀ハイスクール
- ◎E-タッチ麻雀シリーズ
- ◎イメージファイト
- ◎ウルトラ警備隊
- ◎エイトフォース
- ◎エイリアンvsプレデター
- ◎エイリアンシンドローム
- ◎エグゼドエグゼス
- OX-MEN
- ◎エドワードランディ
- ◎大江戸ファイト(流血)
- ◎海底大戦争
- ◎ガーディアンズ
- ◎ガンスパイク
- ◎ガンスモーク
- ◎ガンフロンティア
- ◎ガンホーキ
- ◎餓狼マークオブザウルブス
- ◎キャデラックス
- ◎キャプテンアメリカ
- ◎究極戦隊ダダンダーン
- ◎銀河任侠伝
- ◎キングオブドラゴンズ
- ◎グラディウス
- ◎グラディウス2
- ◎グラディウス3
- ©KOF 2000
- ◎剣豪
- ◎豪血寺外伝最強伝説
- ◎ゴールデンアックスⅡ
- ◎極上パロディウス ◎サイコソルジャー
- ◎サイドアーム
- ◎最後の忍道
- ◎鮫!鮫!鮫! ◎サラマンダ
- ◎サンセットライダーズ
- ◎サンダークロス
- ◎サンダークロス2
- ◎サンダーゾーン
- ◎サンダードラゴンⅡ
- ◎ジオストーム
- ◎ジャッキーチェン
- ◎シンプソンズ
- ◎スーパー禁版
- ◎スターフォース
- ◎スノーブラザーズ
- ◎スプラッターハウス ◎セーラーウォーズ

- ◎ゼロウイング
- ◎ゼロチーム
- ◎大魔界村
- ◎達人王
- ◎闘いの挽歌 ◎ダブルダイナマイト
- ◎ダブルドラゴン
- ◎ダライアス
- ◎堕落天使
- ◎ タンクフォース
- OD&DI
- OD&DII
- ◎タンブルポップ
- ◎中国龍2001
- ◎ツインイーグルⅡ
- ◎DJボーイ
- ◎天地を喰らう
- ◎天地を喰らう2
- ◎闘神伝Ⅱ
- ◎ドラグーンマイト
- ◎ドラゴンスピリット
- ◎ドラゴンバスター
- ◎ドルアーガの塔
- ◎ニンジャマスターズ
- ◎ネピュラスレイ
- ◎熱血硬派くにおくん
- ◎熱血高校ドッチボール部
- ◎バイオレントストーム
- ◎ハイパーネオジオ64サムライ
- ◎バッキーオへア
- ◎パックマニア
- ◎パックマン
- ◎パックランド
- ◎パニッシャー
- ◎パワードギア
- ◎ハンバーガー (オリジナルPCB)
- ◎ピストル大名の冒険
- ◎ファイティングレイヤー
- ◎ファイナルファイト ◎ファイネストアワー
- ◎ファンタジーゾーン
- ◎ファンタズム
- ◎フィグゼイド
- ◎フェアリーランドストーリー
- ◎フェリオス
- ◎フォゾン
- ◎ぶたさん
- ◎フック
- ◎プラスアルファ
- ◎ブラックドラゴン
- ◎ブラックパンサー
- ◎プリルラ
- ◎プロギアの嵐 ◎ペンゴ
- ◎ポケットファイター
- ◎ホットギミックデジタルサーフィン
- ◎ホットギミックフォーエバー ◎ホッピングマッピー
- ◎ボンバーマンワールド

- ◎マーベルランド
- ◎魔界村
- ◎マクロスⅡ
- ◎マクロスプラス
- ◎魔獣の王国
- ◎マジックソード
- ◎マジンガーZ
- ◎マッハブレイカーズ
- ◎マッピー
- ◎魔法大作戦
- ◎ミサイルコマンド
- ◎Mr. ヘリの大冒険
- ◎未来忍者
- ◎ムーンウォーカー
- ◎ムーンクレスタ
- ◎メタルスラッグ ◎メタルスラッグ2
- ◎メタルスラッグ3
- ◎メタルスラッグ X
- ◎メタルブラック
- ◎メトロクロス ◎メルヘンメイズ
- ◎モモコ120%
- ◎モンスターランド
- ◎ライデンファイターズJET ◎雷電Ⅱ
- ◎雷電DX
- ◎ライトブリンカー
- ◎ライフフォース
- ◎レインボーアイランド
- ◎連邦vsジオン ◎ワルキューレの伝説
- ◎ワンダーモモ

◎USネイビー マック ジャパン 本店営業所・店舗

東京都千代田区外神田3-14-6

恵光ビル5F TEL.03(3255)0737 FAX.03(3255)0738

沿間合设治符多即し上げて沿ります!!

Arcade Software+Hardware Mak

基板も大型機械も高く買います! 新作,中古販売からレンタルまで!

「最新ストックリスト」「高価買取情報」等 毎週FAXにて自動無料配信中! お聞話・ダールにてご登録下さい!

(ボーリング機能がない機種ではご利用できません。話中の場合は時間をずらしてご利用下さい。下記は操作の一例です。実際にお持ちのFAXの説明書等ご参照の上操作方法に従って下さい。)

むお手元のファックスの ②03・3255・0738をダイヤル ポーリング受信ボタンなど して回線が繋がりましたら 情報料は無料です。 (機能ボタン等)を押します。 スタートボタン等押します。

Access! >>> www.mak-jp.com

本店営業所・店舗

TEL 03-3255-0737(代) FAX 03-3255-0738

東京都千代田区外神田3-14-6 〒101-0021 恵光ビル5F

E-mail makip@mak-ip.com

土日祝も営業しておりますのでロケーション様のお役に立ちます!

営業時間:平日 11時~19時/土曜 10時~19時/日•祝 10時~18時

小売店舗は中古基板からパーツ迄 大量在庫!是非お問合せ下さい! 土日祝も営業中!!!店頭では即金 高価買取も致しております!







営業所

TEL 03-5740-7288 (代) FAX 03-5740-7299

東京都目黒区下目黒2-20-12 〒153-0064

海外部 Export Section

TEL +81/3/5740/7288 FAX +81/3/5740/7299

2-20-12, Shimomeguro, Meguro-ku, Tokyo 153-0064, Japan

E-mail vmd@mak-ip.com

Please contact us!

Buying and Selling of amusement machine and import and export!

-Language Available-

English, Chinese" Mandarin & Cantonese" (Phone & Fax only)

OARCADENET 検索の流れ



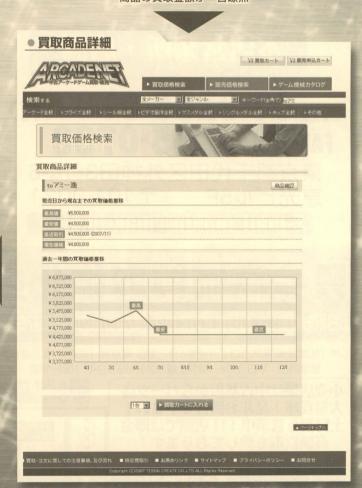
ARCADENETO SUFFICIENT

●商品詳細情報





商品の買取金額が一目瞭然



商品の販売・買取価格の変動グラフが御覧頂けます

中古アーケードゲーム買取・販売サイト

AREADEN ...

http://www.tsc-acnet.com

★今すぐアクセス!!

アーケードネット

検索

携帯版はこちらまで→



QRJ-K

直通 0120-59-9919 直通 06-6614-9900

E-mail: ac-net@tessin.co.jp

担当:橋本・今井・井上

売ります&買います

●かいます&うります

- ◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
- ◎三国志大戦最新 ver.
- ◎クエスト オブ D 最新 ver.
- ◎ガンダム 0083 カードビルダー最新 ver.
- ◎ベースボールヒーローズ最新 ver.
- ◎クイズマジックアカデミー最新 ver.
- ◎麻雀格關倶楽部 最新 ver.
- ◎湾岸ミッドナイトMT3
- ◎湾岸ミッドナイトMT2
- ◎頭文字D ver. 4
- ◎頭文字D ver. 3
- ◎マリオカートアーケードGP2
- ◎マリオカートアーケードGP
- ◎スリルドライブ3 TW
- ◎スリルドライブ2 TW
- ◎アウトラン2スペシャル
- ◎アウトラン2
- ◎F-ZERO SD/DX
- ◎18ホイラー
- ◎キング オブ ルート 66
- © F355 TW/DX
- ◎セガラリー2 TW
- ◎デイトナ USA 2 TW
- ◎セガツーリングカー TW
- ◎クラブカート TW/DX
- ◎クレイジータクシー・ハイローラー
- ◎ナスカーアーケード TW
- ◎スカッドレース TW
- ◎バトルギアー2 TW (オリジナル)
- ◎バトルギアー3/Tuned
- ◎バトルギア4/Tuned
- ◎ GTI クラブ TW
- ◎レースオン SD/DX
- ◎リッジレーサーV
- ◎東京コップ
- ◎マンクス TT TW
- ◎ワイルドライダー
- ◎ハーレーダビットソン SD/DX
- ◎モトクロス GOSD/DX
- ◎ダウンヒルバイカーズ
- ©500GP
- ◎セイギノヒーロー
- ◎ハウス・オブ・ザ・デッド4
- ◎ハウス・オブ・ザ・デッド3DX
- ◎ゴーストスカッド
- ◎バーチャコップ3DX
- ◎ワールドコンバット SD / DX
- ◎ウォートラントルーパーズ SD / DX
- ◎タイムクライシス 4SD/DX
- ◎タイムクライシス 3SD/DX
- ◎タイムクライシス 2SD/DX
- ◎コンフィデンシャルミッション SD/ DX
- ◎忍者アサルト SD / DX
- ◎レッツゴージャングル
- ◎トゥースパイシー
- ◎サイレントスコープ2 ◎狙撃 SOGEKI
- ◎ザ・警察官2

- ◎ビートマニアⅡDX シリーズ
- ◎ギターフリークス シリーズ
- ◎ドラムマニア シリーズ
- ◎ポップンミュージック シリーズ
- ◎太鼓の達人 シリーズ
- ◎モーキャプボクシング
- ◎ラピットリバー
- ◎ファイナルファロン2
- ◎TSURUGI 剣
- ◎磨斬
- ◎アフターバーナークライマックス SD/DX
- ◎ハーフライフサバイバー弐 SD/ DX
- ◎オーシャンハンター SD/ DX
- ◎ LA マシンガン SD/ DX
- ◎ソウルサーファ
- ◎ウェーブランナー GP DX
- ◎プラネットハリアー TW
- ◎NEWバーサスシティ
- ◎ブラストシティ
- ◎ネットシティ
- ◎NEWネットシティ
- ◎UFOキャッチャー7
- ◎カプリチオG-1
- ◎クレナフレックス
- ◎ UFO あらかると2
- ◎スウィートランド4
- ◎ヒエヒエペン太
- ◎ネオミニ
- ◎ブブトンアタック2
- ◎ファンシーリフター TWIN
- ◎はじめの一歩2
- ◎パンチマニア北斗の拳2
- ◎投球王国ガシャーン ◎ファミリーボウル
- ◎プロボウル
- ◎フットボールマスター
- ◎ペアマッチホッケー
- ◎ホッケースタジアム
- ◎ヒートアップホッケー
- ◎フォーチュンオーブ第三章
- ◎ファンタジックフィーバー2
- ◎ビンゴパレードSD
- ◎メダリューション シリーズ
- ◎ワイドプッシャー シリーズ
- ◎サイクロンフィーバー
- ◎アラビアンクリスタル
- ◎トゥインクルドーム
- ◎ドラゴンパレス 龍龍行進
- ◎スピンフィーバー
- ◎グランドクロス
- ◎GI-ホースパークEX/STD ◎GI-ウイニングサイヤー ver. 2
- ◎GI-ターフワイルド3
- ◎スターホース2 最新 ver.
- ◎メダリンク シリーズ
- ◎モノポリー
- ◎アミー漁
- ◎ to アミー漁
- ◎ウエスタンドリーム

- ◎ギャラクシードリーム
- ◎銀河鉄道999
- ◎ガチャマンボ
- ◎ガチャマンボ2
- ◎お祈り大明神/祭
- ◎セガネットワークカジノ 最新 ver.
- ◎ダイノマックス
- ◎ダイノキング
- ◎ダイノキング2
- ◎ダイノキング3
- ◎その他各種
- <<基板>>
- ◎システム256 マザー
- ◎ナオミ マザー
- ◎ナオミ2 マザー
- ◎GDシステム KIT
- ◎モデル2 各種タイトル
- ○モデル3 各種タイトル○モデル3 スパイクアウト

(株)哲信クリエイト

大阪市住之江区南港北1-14-16 WTCコスモタワー37F(メールボックス番号29) TEL.06(6614)9996(代)

FAX. 06(6614)9997

ギーゴ」で記者発表会を開催した。 浦春馬氏を起用することを決定し、8月6 日に東京都のアミューズメント施設「渋谷 ト機器のイメージキャラクターに俳優の三 ㈱セガは同社の販売するアミューズメン

中に一番はまったゲームとして「DERB Y OWNERS CLUB 2008 feel the 熱中してしまいました」と照れ笑い。撮影 て「撮影中なのに、いつの間にかゲームに 優しい笑顔と雰囲気に加え、豊かな表現力 俳優賞を受賞した実力派俳優で、爽やかで 浦氏は、各種広告のメイキング映像に対し で幅広い層から人気を得ている。会場で三 三浦氏は映画「恋空」に登場した「ヒロ. 第3回日本アカデミー賞新人

> 代表」として「セガ・ゲーセン親善大使 ることを発表しており、三浦氏を「ユーザー ちなんだ「スプリングホース」と名付けた rush」をあげ、三浦氏の名前「春馬」に に任命。8月11日より開始したJR渋谷駅 さや価値を広く訴求することを目的とした 気軽に立ち寄り、ゲームで遊ぶことの楽し 馬で「個人的にゲーセンに行って何度もプ レイしてしまいました」と秘話も明かした。 「ふらっとゲーセン推進委員会」を発足す また同社では今夏よりゲームセンターへ

> > われた。

ULTIMATE MATCH」、「ストリートファ THE KING OF FIGHTERS ファイター5R」、「鉄拳6」、「北斗の拳」、 Grand Master Challenge」、「バーチャ は、「スーパーストリートファイター Ⅱ× イター Ⅲ サードストライク」、「アルカナ 6回目となる今回の大会で用いられたの 86.

た。

たって展開していく。

セン。いいこと、あるかも。」 をコンセプ 貼りポスターを皮切りに、「ふらっと、ゲー

トとしたプロモーション活動を1年間にわ

デンツァ バージョンB2」、「ギルティギ 舗及び海外(アメリカ、中国、韓国、EU諸国等) ハート2」、「メルティブラッド アクトカ トはそれら予選通過者、ならびに当日行わ にて予選大会が実施され、 イトル。4~7月にかけて全国の314店 イグゼクス アクセントコア」の全9タ 決勝トーナメン

用対戦格闘ゲーム大会「闘劇図

に遊ばれていることを裏付ける大会となっ 生の男子もおり、 ているプレイヤーの中には女性や中学一年 数多く繰り広げられた。選手として登録し の応酬が客の歓声を呼び、白熱した展開が 試合では熟練プレイヤーによる様々な技 対戦格闘ゲームが広い層

業界動向 **火ミューズメント機器**



爽やかで優しい笑顔が人気の三浦春馬氏





-ナメントでは一進一退のハイレベルな戦いが繰り広げられた



会場に入りきれない観客が会場外に設けられた観戦用ディスプレイの前に座 り込んで観戦するシーンも見られた



ジキャラクターに三浦春馬氏

「闘劇∞」決勝トーナメントを開催

㈱エンターブレイン アルカディア編集部

決勝トーナメントが8月15~17日の3日 CUP TOURNAMENT」(以下・闘劇®)の BATTLE OPERA- THE 6th ARCADIA 部が主催する、国内最大規模のアーケード ㈱エンターブレイン、アルカディア編集 東京都江東区「ディファ有明」にて行 -SUPER れた予備予選の勝者により争われた。

北42条店」(アドアーズ運営)を併設した。 り扱うラジコン専門店「ラジコン天国札幌 の隣に、ラジコン・模型・その他雑貨を取 に出店している「アドアーズ札幌北42条店! 「アドアーズ札幌北4条店」は2007 アドアーズ㈱は8月5日、北海道札幌市

ていたところ、40歳男性を中心に豊富な ドアーズ札幌北42条店」に併設することで ファン層がいる「ラジコン」に注目。「ア 年5月、同社初の北海道進出店としてオー コン」好きのスーパーカー世代が共に遊べ では新たなアミューズメント形態を模索し ブン。その価値をさらに高めるべく、同社 ゲーム」好きのファミコン世代と、「ラジ 25 17-Lo. 「ラジコン」という異なる遊びを併設することで、 ズ札幌北 42 条店」 その価値をさらに高めた

るアミューズメントスペースを目指したと

「ラジコン天国札幌北42条店」の店舗面 ダーツや麻雀ゲームといった各種ゲー 愛

他 ム機も用意されている スを設け、買ったばかりのパーツをその場 車をカスタマイズ・修理できる整備スペー またサーキットから物販エリアの横に、 日季節・天候を問わず楽しむことができる。 は完全な室内コースとなっており、365 販売されている。メインとなるサーキット シからパーツ等、常時1500アイテムが 積は約147・4坪。店内には車体のシャー で組み替えてテストすることも可能。その



12×7mの室内サーキットが用意されている「ラジコン天国札幌北42条店」

発表

再編を発表

株ハピネット

ト事業の再編に関する具体的方法を発表し で発表した同社グループのアミューズメン 株ハピネットは8月6日、

ピネットのアミューズメント事業および㈱ ミューズメント事業を会社分割 アップルおよび㈱サンリンク九州のア ズメント事業をサンリンクに移管し、 ハピネット・エーエムサービスのアミュー い取り、100%子会社とする。その上で にサンリンクの社名を㈱ハピネット・ベン によりサンリンクに承継させる。さらにハ ンクおよび㈱アップルの株主から株式を買 まず平成2年8月6日付けで、㈱サンリ (吸収分割)

6月16日付け 定 ディングサービスへと変更する(12月1日系

の柱としていくためとしている。 ミューズメント事業をグループ会社の第4 ゲーム事業という三つの事業に加え、ア 今までの玩具事業、映像関連事業、ビデオ 組織変更の目的としてハピネットでは

●再編後の会社概要

住所:〒111-0043 ㈱ハピネット・ベンディングサービス

代表者:代表取締役社長 東京都台東区駒形2-4-5

石川徹郎

グループ再編前 株式会社ハピネット 66.6% 株式会社サンリンク 100% 64.6% 株式会社アップル 95.5% 事業会社 株式会社サンリンク九州 統合 株式会社ハピネット 株式会社サンリング ①少数株式取得 株式会社アップル ④商号変更 株式会社ハピネット・ベンディングサービス

AMUSEMENT TOPICS 9



株式会社 ファ・

〒304-0002 茨城県下妻市江1700-35 TEL: 0296 (43) 7591 (代) FAX: 0296 (43) 7598 URL: http://www.firstlock.co.jp

※当社は環境保全貢献のためISO14001を取得しました

2008 アドア 8/10~8/310

イベント告知ポスター。アドアーズが放映しているテレビCMの画像を使用し、大々的に アピールしている

同社のテレビCMに出演した麗音さんのサ

5枚1口で応募すると、抽選で500名に

イン入りクリアファイル等の賞品が当た

最後の「魔法のジカン60秒とり放

サービス対象機のみ60秒とり放題にな

は

通常ープレイのプライズゲー

チすると獲得できるクーポン(1日1回)を

てみてコース」は、来店時に専用端末にタッ

選で豪華賞品が当たる、 シールを必要枚数分集め、

というもの。「来 応募すると、

抽

メダル1000円利用ごとについてくる 放題!」の計三つ。まず「遊んでコース」は

来てみてコース」「魔法のジカン60秒とり 用意されたイベントは「遊んでコース」

国の直営全店舗にて「魔法のジカン キャ ンペーン」と題する統一イベントを開催し アドアーズ㈱は8月1~31日の期間 アドアーズ世 全 を開催

行った。 る等、 Mのキャッチコピーである「魔法のジカ ペシャルバージョンとして企画。テレビC こともあり、現在放映中のテレビCMとの 連動が図られた、メディアミックス型のス 「夏の全店統一イベント」を実施している 同社では毎年、夏休みの時期にあわせ 専用ホームページからも情報を発信す を連想させるイベントを用意したほ 今年は同社の創立4月年の節目と言う 幅広い層に向け大々的なアピール

る内容となっている

連動

企業動向 子会社の解散・清算を決定

株タイトー

2社を解散・清算することを決定したと、 タイトーアルトおよび㈱タイトーテックの ア・エニックスが発表した。 株タイトーが同社の完全子会社である 株 同社の親会社である㈱スクウェ

とから、 活動を休止し、 事業目的は既に達成しており、現在は事業 ているが、両社ともに当初考えられていた 主業務とし、タイトーテックは業務用ゲー ム機器の保守および利用運送を主業務とし タイトーアルトは旅行業および保険業を 今回、 タイトーは解散を決めた。 また再開の見込みもないこ

> 議し、 両社の臨時株主総会において各々解散を決 解散・清算までの日程は、 いずれも10月末に清算結了する。 その後ただちに清算手続きに入り、 8月18日開催の

表者は林隆となっている。 地は東京都渋谷区代々木3-22-7で、 金は3500万円。一方の業務用ゲーム機 資本金は1000万円。 トーテックは昭和47年7月13日の設立で、 器の保守・利用運送を主業務とするタイ アルトは昭和41年11月15日の設立で、 旅行業・保険業を主業務とするタイトー 両社ともに、 資本

ノン店に

一コーナーを設置

㈱ナムコは8月1日、広島県広島市内の

4階に「NAMCOLAND 広島アルパーク い層が気軽に楽しめるロケを目指す 体験してもらう施策を実施するなど、 料で練習できる「チャレンジブース」を設 設面積約321坪のロケーション。ブライ ズコーナーに景品の取り方を好きなだけ無 カードゲームなど150台を取り揃えた施 大型ショッピングセンター をオープンした。同店はプライズ機 クレーンゲームの楽しさを来店客に アーケードゲーム、キッズ向け 「アルパーク」



明るくオープンな雰囲気でライト層の取り込みを目指す 「NAMCOLAND 広島アルパーク店」

ション

富士急行グループ

の要素を盛り込んだ新感覚のウォーターア ハイランド」(山梨県富士吉田市) に「厄払い. トラクション「ナガシマスカ」をオープン 富士急行グループは7月26日、 「富士急

「ナガシマスカ」は日本初登場となる巻

下する勢いを利用して水路を巡る。直線的 型アトラクション本来の楽しさに加え、 ターのように高さ18mまで巻き上げ、 な急流すべりや巨大な渦といった激流下り き上げ式の激流下り型アトラクションで、 人乗りの円型ボートをローラーコース ع 降



-「ナガシマスカ」の全景。シンボルとして池の中央に高さ 10m、重さ約6t の純金箔張り巨大夫婦招き猫二体が設置されており、アイキャッチはもちろん、「ご利益」をも期待させ、入園者の利用動機を高めている





スタート直後に設けられた鳥居。柱部分に「下心は水に流 すべし」「あなたの煩悩浄めます」の言葉が掲出されている 他、柱の内側部分よりボートに向かって水が噴出される

となっている。 れて恋愛が成就する」という「ご利益」の さらには、同アトラクションのシンボルと 設定により、一層楽しめるアトラクション かかればかかるほど「厄がきれいに落とさ 金箔張り巨大夫婦招き猫二体を設置、水が して池の中央に高さ10m、 ころどころに水を噴出する仕掛けも用意 重さ約6tの純

ナビゲートする愛の伝道師 をするかしないかは、同アトラクションを る「巨大タライ」による「厄払い」(水攻撃) めの水」がかけられる他、 をたたきなさい!」と書かれた「大看板前 や緩やかになったところで「大きく二回手 中に吸い込まれながら滝を滑り落ちるクラ 揺れる「こぶこぶすべり台」を経て、渦の アップダウンの繰り返しでボートが上下に ながら落ちて行く「うずまきすべり台」、 る直線的な急流すべりから、ぐるぐる回り が高さ18mまで巻き上げられ、 びスポットである鳥居をくぐると、 の社」に到達。そこで打った拍子の大きさ イマックス「うずまきの滝」 ングがスタート。ファーストドロップによ 後に用意されたカーブを抜け、第一の水浴 (しぶきさんじゅうろう) と、 (愛の深さ) によって二体の招き猫から「浄 簡単にコースを紹介すると、スタート直 乗車を待ってい 最後の関門であ 「飛沫三十朗 へ。流れがや ラフティ

ムも採用している

チャレンジ。最高3時間待ちを記録するな 度は時速約29㎞/hで、500mの水路 ど大人気となっている。 なり濡れるためカッパ 800円で、フリーパスでの利用も可。 を約4分30秒で1周する。利用料金は ているが、5人に1人程度はカッパ無しで ハフェマ社製で、総工費約11億円。 ちなみに、「ナガシマスカ」はドイツ (100円) を販売し 最高速

場した「ワーナー・ブラザース」のアニメー ションキャラクターを用いたテーマゾー から9月末日まで展開している他、 4・0 ナナシ ノ するバーチャルな「思考する恐怖」を取り ギネス認定のお化け屋敷にゲームで体験 エニックスがフ月3日に発売したニンテ タイフーン」も導入している。 タワー型アトラクション「カートゥーン・ ン「カートゥーン・ラグーン」にチェーン 入れた夏期限定特別バージョン「戦慄迷宮 ム「ナナシ ンドーDS用ホラーアドベンチャーゲー なお、同園ではこの他、 ゲーム」とタイアップし、 シタイ」をフ月19日 ㈱スクウェア・ 昨夏登

見込んでいる。 年度より10万人ほど多い約200万人を ド」「ふじやま温泉」「フジヤマミュージア ム」トータルの今年度入園者数として、前 富士急グループでは、「富士急ハイラン

る入園者が決めるというユニークなシステ

MJ TOURNAMENT

を関西で初開催 MJ TOURNAMENT 2008 WEST

エムジェイ・スポート株

ダーツチームの成長を追いかけるTV番組 者含む)が来場し、各トーナメントや女性 まれ、2日間あわせて約2000人(見学 る今大会には、東京からのバスツアーも組 WEST」を開催した。同社の関西初とな 神戸コンベンションセンター(神戸市港区) 「ガールズ魂(KBS京都)」 の収録なども行 エムジェイ・スポート㈱は8月2・3日 P [MJ TOURNAMENT 2008 様々なイベントを楽しんだ。

日に店舗対抗戦、 CLASSIC」を中心に約80台を設置し、2 _ady's Tournament' തഥ്വ Doubles 今回は最新ダーツマシン「ENGLISH 最強ダブルス決定戦

> 加者も大いに盛り上がった。 店舗プロモーションを行う特典があり、参 ント終了後に優勝チームの店舗へ来店して テーラー氏とジョン・パート氏がトーナメ を代表するトッププレイヤーのフィル・ 開催。店舗対抗戦の優勝チームには、世界 Tournament の計5つのトーナメントを Tournament' Grand Master

ベルな技術を駆使した熱戦を繰り広げた。 ent には両氏に加え、星野光正氏や竹山大 のダーツプレイヤーたちの目の前でハイレ 輔氏など国内のトッププレイヤーも参戦 し、ここ数年で再び盛り上がっている関西 また、翌日の Grand Master Tournam

Lady's Tournament やチーム対抗 戦(女性必ず含む)も開催され、女性



同社が販売を手掛ける業界初の CALLER 機能(音声による得点演出)を搭載した ダーツマシン「ENGLISH CLASSIC(ユ ニコーン社製)」も会場に多数並んだ



今大会のために来 日したフィル・ テーラー氏。会場 内でもジョン・ パート氏と気を に来場者との撮影 等に応じていた

第1四半期決算短信 (非連結) を発表 平成21年3月期

アドアーズ株

平成21年3月期第1四半期の業績 期の第1四半期決算短信を発表した。 アドアーズ㈱は8月14日、平成21年3月

|売上高/53億7000万円

(対前年同期比ロ・フ%減

(平成20年4月1日~平成20年6月30日)

経常利益/フ300万円 | 営業利益/1億1600万円 (対前年同期比8・1%減) (対前年同期比78・5%減)

》当期純利益/1400万円

(対前年同期比5・フ%減)

期のみで前年1年間分に迫る6店の新規開 売上高をわずかながら下回った。 業やレンタル事業の減収から、前年同期の 設を達成するなど、3年連続の増収を記録 したものの、各種施設開発・設計・施行事 アミューズメント施設運営事業では、

用を実施したことによる人件費増等によ 得るべく、過去に例のない大規模の新卒採 担が増えたことに加え、将来を担う戦力を また新店開設に伴う開設経費や償却費負 利益面は前年同期より大きく落ち込ん

平成21年3月期 四半期決算短信 (連結) を発表

セガサミーホールディングス㈱

発表した。 日、平成21年3月期第1四半期決算短信を セガサミーホールディングス㈱は7月31

の

平成2年3月期第1四半期の業績 (平成2)年4月1日~6月31日)

|売上高/746億100万円 (対前年同期比21・8%減)

◎営業利益/△102億9000万円

》四半期純利益/△105億3300万円

設は7店舗の閉鎖を行う一方、1店を新規 出店し、 失り億ファロの万円となった。 推移し7億300万円の営業利益を得た 内外とも主力タイトルの販売が下期中心と 43億5000万円。コンシューマ事業は国 が、アミューズメント施設事業では営業損 ディングカードゲームの最新作等が堅調に に。アミューズメント機器事業はトレー なることから営業損失41億1500万円 遊技機事業はパチンコ遊戯機の一部機種 販売延期などもあり営業損失 店舗数は357店舗に。 な お る M 施



多業種とコラボレーション スペースインベーダー」が

株タイトー/ラフォーレ原宿/HMVジャパン株

で実施した。ラフォーレ原宿の人気ブラン RS by Laforet 30th」を8月1~2日ま ズの展示を行った。 てスペースインベーダー筐体やコラボグッ レーション商品の販売や、特設スペースに ド35店舗とスペースインベーダーのコラボ レ原宿」と共同企画「SPACE INVADE じく30周年を迎える東京・原宿の「ラフォー が今年で生誕30周年を迎えるにあたり、同 ㈱タイトーは、 「スペースインベーダー」

MV渋谷店」と同店のオンラインショッピ また、東京・渋谷の人気CDショップ「H

信や、10月31日までに「インベーダーで (情報提供料:月額3~5円(税込)) ことがで INVADERS」の Flash ムービーの無料配 の携帯サイトから 「HMV vs SPACE ナルコラボバージョンの配信の他、両社 スインベーダー世界大戦」のHMVオリジ オンラインシューティングゲーム「スペー ボ企画を8月8日より実施。PC用多人数 GO!」へ会員登録すると、同ゲームを遊ぶ イン10周年を記念してアニバーサリーコラ ングサイト「HMV ONLINE」のサービス

きる。

複合カフェをオープン女性層をメインターゲットとした

秒という好立地にある新小岩ビル内6階に 好・楽」新小岩店を、JR新小岩駅徒歩30 株ナムコは8月8日、 複合カフェ「知・

や人数に応じたバラエティ豊かなアミュー ワークゲームが遊べるコミュニケーション スペースを設けた複合カフェで、利用目的 スペースと、来店客同士でPCのネット トコンテンツを存分に楽しむことができる マンド)、コミック本などのアミューズメン 間でインターネットやVOA(ビデオオンデ 「知・好・楽」は、細かく仕切られた空

> 2000年12月より展開しており、今回の ズメントコンテンツを楽しむことができ 新小岩店で9号店目となる。 同社では、この複合カフェ事業を

間集客数に万人を目指す。 隣だけでなく広域からも集客し、初年度年 複合カフェになじみの薄い女性層を取り込 を形成。また完全分煙を実現するなどして、 清潔感溢れる落ち着いた雰囲気の店内環境 女性をメインターゲットに想定しており、 んで行く意向。駅前という立地を活かし近 「知・好・楽」新小岩店は、20~30代の

「デジタルマジカルランド イオンファンタジア」 オープン

イオンファンタジー

ア」をオープンした。 ジタルマジカルランド イオンファンタジ 綾川ショッピングセンター」3階に、「デ 県綾歌郡のショッピングセンター 「イオン ㈱イオンファンタジーは7月18日、香川

の声ともう一人の声が入れ替わって会話が を描くことができる「かわりかべ」、自分 らシャドー」、離れた壁に指を向けると絵 ることができるのが特徴。自分の影が勝手 高度な科学技術を用いて不思議な体験をす に動き出したり、いたずらをする「いたず 同店は「魔法の世界観」をコンセプトに、

> されている。 を始めとした多種のイベントも豊富に用意 のアトラクションのほか、 できる「とりかえっこボイス」等、 マジックショー 14

ことができるというもの)が活用されている。 に画像を表示したり、動画を再生したりといった コードを特殊なカメラで読ませることで、画面ト 研究所が開発した「CyberCode」(二次元 術として㈱ソニーコンピュータサイエンス 担当。またアトラクションを下支えする技 空間の企画・製作を行うソニーPCL㈱が 店舗プロデュースは、映像コンテンツ・

人気現役ジョッキーが語る 思い出の馬たち」をHPで配信

㈱コナミデジタルエンタテインメント

ERS」の公式ホームページサイトで、現 い出を語る内容となっている。 リームジャーニー」など3頭のGI馬の思 思い出の馬たち」と称して、井崎氏と「ド カードを手にしながら、「蛯名ジョッキー 同機の魅力と共に、蛯名騎手がこれまでG ムービー最新作の配信を開始した。今回は 論家の井崎修五郎が出演するスペシャル 役人気ジョッキーの蛯名正義騎手と競馬評 ㈱コナミデジタルエンタテインメント レースで騎乗し優勝した競走馬のホース 人気競馬カードゲーム「HORSERID



スペシャルムービーは公式 HP(http://www.konami.jp/am/ hr/) 内で公開中。3頭のGI馬たちを蛯名騎手が振り返る

A M U S E M E N T TOPICS 9 & N E W S SEPTEMBER

様を撮影したDVDが計9本販売される われた著名プレイヤーたちによる対戦の模 スをフ月22日より開始した。

「三国志大戦」シリーズは、大会等に行

閲覧できる「三国志大戦演武場」のサービ が自身のリプレイ動画をダウンロードして

通り。

像度は640×480。

料金形体は左記の

がかかる。

ムービースペックはWMP、

解

㈱セガは、「三国志大戦3」プレイヤー

新展開

配信サービスを開始

三国志大戦3」 リプレイ動画

シアター型アトラクション 梅田ジョイポリス」に

アターじゃ」をオープンした。 る「梅田ジョイポリス」に、新アトラクショ ン「ゲゲゲの鬼太郎 カランコロン3Dシ ㈱セガは7月28日、大阪市北区で運営す

ション用に用意されたオリジナル作品で 繰り広げる。ストーリーはこのアトラク 様々な妖怪のキャラクターたちが大騒ぎを ション。立体映像技術を用いて描き出され る迫力ある映像が特徴で、観客の目の前で ニメを鑑賞するシアター形式のアトラク 上映時間は約15分。利用料金は600円。 このアトラクションは、施設内で3Dア

となった。

顧問就任に伴い、

代表取締役会長は退任

出

三郎



事異動を行った。 主総会決議により、

[顧問]

株エキスポランド

人事異動 / 組織変更

株エキスポランドは、

同日付で左記の通り人 6月25日開催の株

ジョン ディビジョンマネジャー] 山口

篤直

.取締役コーポレート本部管掌] 執行役員コーポレート本部管掌取締役付 吉澤 秀男

.執行役員コーポレート本部長] 青木

PC 限定会員(携帯連動なし) 525円/月 1,050 円/月 2,100円/月 1,200 円 30日権 600 m 2,400円 **类面**種 1 枚/月 5 枚/月 15 枚/月 利用不可 チーム BOX 利用可 携帯連動会員(携帯 N会概 315 円 1,155円 735 m 2.000 四 1 枚/月 5 枚/月 15 枚/月 利用可 利用可 利用不可

株SNKプレイモア

谷壯一郎を就任させる方針を固めたと発表 取締役会において、新代表取締役社長に細 した。正式決定は10月30日開催予定の定時 ㈱SNKプレイモアは、7月31日開催の

ができるというもので、自らの欠点を再認 スでは、自身のプレイを客観的に見ること

じ、プレイに活かすという循環にも期待

イ動画も人気を博している。今回のサービ

実際のプレイだけでなく、そのリプレ

料金形体

エコノミ

取締役コンテンツ事業本部長を務めてお 株主総会および取締役会後。細谷は現在 相談役兼㈱ネオジオの代表取締役社長に就 定。また現取締役社長の外山公一は退任し、 10月30日以降は社長との兼任となる予

以上敬称略

株イオンファンタジー

左記の通り人事異動を行った。 株イオンファンターは、 [室内ゆうえんち東日本事業本部北海道ディビ フ月10日付けで

人事異動ならびに組織変更を行った。 サミー㈱は、8月1日付けで左記の通り

■人事異動

秀夫

茂

||組織変更

本部」に「経営管理本部」を統合する。 能的に一体運営するため、「コーポレー 経営管理・コーポレート管理を効率的・機 ŀ

ます

株漫充堂

移転

F A X 有楽町イトシア12階 東京都千代田区有楽町2-7-1 F100-0006 8月1日より業務を開始した。 株漫充堂は、 03-6860-4879 03-6880-4750 本社を左記住所へ移転.

訃報

祈り申し上げます。 表するとともに、故人のご冥福を心よりお 月16日逝去された。享年83歳。哀悼の意を ㈱フジユーエン会長の古舘達三氏が、8

お詫び

ました関係者の方々に深くお詫び申し上げ る部分は、正しくは ズメントマシンショー』の小間位置が決定. 訂正致しますと共に、ご迷惑をおかけ致し 表内左下「日本システム」と表示されてい 記事中の図表内に誤りがございました。 8月号55頁、TOPICS「『第46回アミュー 「日本ユニカ」です

スタッフを伸ばすための

第1回 コーチングとは何か?

今月より新たに始まるこのコーナーでは、スタッフ育成のために近年数多 くの会社が取り入れている「コーチング」の手法について解説いたします。 サービス業として高いクオリティが求められる今のゲームセンター業界。 との差別化を担う鍵はマンパワーにあると言えるでしょう。店長一人だけ優れ ていてもだめで、店舗にいる全スタッフのスキルの底上げが必要です。 いかに彼らのやる気と能力を引き出すか? 「コーチング」という手法を通じ てその術を見て行きましょう。まずは「コーチング」とはいかなるものか?に ついて説明いたします。



著者プロフィール

㈱キャリア・ブレーン代表取締 役。NPO 法人日本プロフェッ ショナル・キャリア・カウンセ ラー協会副理事長。エグゼク ティブ・コーチ養成講座の主 任講師として、エグゼクティブ・ コーチの養成に携わる。企業

萩原 俊樹

コークの最高に15510-00。 E. R 向け、個人向けコーチとして 多くのコーチング実績あり。

をただ単に忠実に行うもの。 持って行うもの。「作業」=言われたこと 「仕事」=計画をたてビジョン目標を

バッターと友達だとします。 うとすることで、 のを手助けするのがコーチングです。 あがるものです。 あなたがプロ野球の一流のホームラン 自分で考え納得して、それを実行しよ 相手の人が考え気づく 人はモチベーションが あなたと彼

援)です。気づくのは相手です。

すためのコミュニケーションサポ るように、相手の取るべき手段を引き出

教えてはいけません。答えを教えては、

望む目標をより早く、

より多く達成でき

よって、相手が自ら考え行動し、 に相手の話を聴くことなどをすることに

相手が

相手の気づきを促すこと コーチングとは

うか。スタッフの立場になって考えて見 ましょう。原因は色々と考えられます。 ベーションが低下してしまったのでしょ どうしてスタッフの仕事に対するモチ

店長が威張っているような気がして、 店長の言ってることが理解できない。 不

今月の店長の悩み

今年の 5 月から店長に就任いたしました。これまでがむしゃらに実

務をこなし、現場作業には自信があるのですが、これからはスタッフ

に色々と指導しなくてはなりません。早速「自分の持っているスキル をすべて教えよう」と自分なりに指示を出しましたが、スタッフたち

は思うように動いてくれないばかりか、指示待ちになるばかりで仕事 に対するモチベーションが低下してしまいました。一体何がいけなかっ

・いっぺんにたくさんのことを指示された

・店長は自分の成績を上げることを考えて

たのでしょうか?

どをする余裕がなくなった。 指示を忠実にこなすので精

新しい提案をするよりは、

んとやろう。 何も考えずに、言われたことだけをきち

それをするほうが楽である。 考えることをやめてしまい、「仕事」が

いつの間にか「作業」になってしまいま

聞いてくれない。 ので、優先順位がわからない。 愉快である。 いるだけのような気がする。 指示をどんどんして、 自分の言うことは

指示を受けて 提案な

感じでしたか? 「どういう風にボールを見ていましたか?」 **゙バットの位置はどうでしたか?」 そのときの身体の向きは?」**

・ホームランを打てていたときは、どんな

相手の考えや思いを承認したり、 考えて答えを出せるような質問をしたり、 援しましょう。 相手は能力があります。質問を通して支 によって相手の気づきを促すことです。 ではなく、質問の答えを考えさせること コーチングとは コーチングとは、 「積極的に教える」 相手が 積極的

ランプにおちた彼が、 できますか? してください」。あなたは、 てなくなったんだ。打てるようにコー 求めてきました。「最近、 強い信頼関係で結ばれています。 あなたに手助け ホームランが 彼にコーチ

できる 2

られるのではないでしょうか。 ることはできませんが、 く打てていたときのことを思い出しても えてみてください。 ると答えた人は、どうやってするかを考 づきを与えることはできるはずです。 のコーチのようにボールの打ち方を教え らうことはできる」といったことが挙げ 段優れている人に、 できないと答えた人はその理由 教えられない」 例えば「自分より 質問を通して気 少年野球 「上手 でき

コーチングとは、「積極的に教える」のではなく、 ① コーチングとは? 質問の答えを考えることによって相手の気づきを促すことです。



例えば少年野球の「コーチ」は、 子供達にボールの打ち方や、ゴロの捕 り方など技術的な部分の「答え」を直接教えます。ただ子供達にコーチできてもブロ野球の選手にはコーチできないと思っていませんか?



プロ野球の-流選手に技術的なことをコー -チすることはできなくても、 相手は能力があり自ら答えを持っています。 不調の原因はどういうことなのか等の質問を通じて相手の「気づき」を促すことができます。

いるという部分を伝えて説得しなさい」 これは青少年の健全育成のためにやって

はあまり良くない回答例です。

任で行動

する自律型の人材へと変革を遂

となり、一人ひとりが自ら考え、

自己責

能

て行動し適切な対応をすることは不可 していることから、誰かが考えそれに従っ 「まずはじっくりと相手の話を聞き、

りました。一人ひとりのニーズが多様化 りの力がクローズアップされることとな

② コーチングにおける正しい考え方/間違った考え方

	◎正しい考え方	×間違った考え方
相談に対する考え方	相談にきているのだから、 話を聞いてあげないといけない。	相談にきているのだから、 何か答えをあげないといけない。
相手はわからないから 聞きに来ています	相手はわからないから、聞きに来ています。 相談を受けた上司として話を引き出してあげよ う。	相手はわからないから、聞きに来ています。 相談を受けた上司として答えを出さなければな らない。
上司としての対応	上司としてきちんと対応してあげよう。	上司として答えを教えてあげるべきである。
答えは 誰が持っていますか	情報を持っている部下のほうが 答えを持ってるはず。	自分の方がいろいろな局面での経験が豊富 であり、答えを持っているはず。
効率について	情報をもっている者が時間をかけてでも答えを 出す必要がある。効率は二の次。	わからない者が考えても時間がかかりすぎる。 わかっているものが教えるのが効率的。
答えは 誰が出しますか	答えは、第一線の現場にある。 自分にできるのは、答えを引き出すことだ。	答えは、 常に上から下に与えなければならない。

ばならないのは、 多様化・個別化しています。その対応の と変化していく中で、 してあげることです。 とによって、 の現場にあります。 どうすればいいと考えてるの?_ 変化とスピードの時代、 部下の人から答えを引き出 部下が自分で考えるこ あなたがやらなけれ 人々のニーズは益々 世の中が一日 答えは第 日

の責任 分の責任 だったらやさしくこう答えます。 まいます。 何でも答えを聞きに来るようになってし して、 のせいにします。 そして、 しても部下の人は、 するでしょう。 談に来た部下は、 ることをやめてしまいます。 自分で考えることをやめた部下は 他責 うまくいかなかったら、 「自責」となりません。 指示待ち人間の誕生です。 となってしまいます。 それで、 あなたの言うとおりに 部下の人にとっては自 何にも感じません。 うまくいったと 恐らく 他の人 あなた 私

「どう納得してもらえないの?あなたは、

えを教えてしまっています。 部下は考え

りません。なぜなら、 なります。 することは、 コーチングは脚光を浴びています。 げることが求められている時代背景から ています。 過去の模倣では、

が基本となります。つまり、 双方向的な質問型のコミュニケーション きに進むところに活力が生まれます。 す為のコミュニケーションスキルであり 成長しようとする力を手助けして引き出 長しようとする力をその内に秘めて 対応を一人ひとりが考えることが大切に コーチングは、自らが有能な人材へと 一人ひとりが自分のこととして 現在の状況を客観的に理解し 一人ひとりが自ら考え、 そんなに難しいことでは 対応ができなくなっ 人は自分自身で成 相手に質問 行 (1 ま あ

気づいたことにはなりません。 今月の 【**店長の悩み**】を例にとれば

からの次の様な質問にどう答えますか? ではないでしょうか? が考えるという作業をやめてしまったの この店長は指示を徹底するあまり、 例えばスタッフ

り制限を説明しても納得してもらえませ

どうすれば良いのでしょうか?」

スタッフ「店長、

父母の方に年少者立入

な企画提案

迅速な意思決定が必要となっ

ています。

こうした環境の変化に伴い、

人ひと

相手 また、 為に、 場面において、 定をするなど、 先見的な企画提案を行い、 個人においても、

課題を克服することが求められています。 に対応したすぐれた情報収集力、 企業は優れた情報収集力を発揮し 会社経営における様々な 刻々と変化している時 人生のあらゆ 迅速な意思決 先見

ます。

ションスキルとして、

積極的に取り入れ

ようとする企業・団体・個人が増えて

らす

することにより組織全体の活性化をも

いビジネススキル、コミュニケ

を投げかけることによって相手に考えさ

自発的な行動を引き出すという方法

個人が自分の能力を最大限に発揮

た



うさずきん

赤い頭巾をかぶったウサギのキャラクター 「うさずきん」。うさずきんはかぶりものが大 好きで、毎日、好きなかぶりものをチョイスし て着用している、との設定だ。つまり、かぶり ものの数だけ景品のバリエーションが増えるキ ャラクターなのである。





キャラクター紹介





これからの活躍に期待!

父さんからプレゼントされたイチゴ柄の頭



ぬいぐるみを始め、マスコットや小物雑貨、ポー チ類、文具など身近に感じられるアイテムを中 心に商品展開がなされている。商品テーマは 「~いつでもしあわせ~」。元気・無邪気・楽天的・ 明るい、をメインイメージにキャラクターづくり がなされている。





下記クリスマスバージョンのプライズには上のビルボードPOPとフロントポスターがハーフに1セット付いてくる。 ビルボードPOP (71.5×24.5cm) フロントポスター (80×25cm)



うさずきんトコトコメリーXMAS サンタとトナカイに対した大きめサイズのぬいぐるみ。 トコトコと歩くギミックを搭載。全長約30cm。 単三乾電池3個使用(電池別売り)。2個口発送商品。 10月発売/2種48個入り 仕切価格3万8400円(税別)

Ļ



うさずきんメルヘンクリスマス クリスマスパージョンのぬいぐるみ。 サンタ、トナカイ、雪だるま、水玉2種(ビンク地に白、水色地 にビンク)の計5種類。座高サイズは約14cm。 10月発売/5種80個入り OP価格3万2000円(税別)



うさずきんメルヘンクリスマスLMC 「うさずきんメルヘンクリスマス」と同じ柄の ボールチェーン付きマスコットぬいぐるみ。 マスコットの座高サイズは約10cm。 10月発売/5種120個入り OP価格3万2000円(税別)

ラクターだ。

うさずきんは、

豊富なキャラクター 着衣バリエーションが

ズ作品にミイラやドラキュラなどの 果を発揮している。 アイデアが秀逸で、 る。 クターという位置付けになって 0 誕生から今年で8年が経つが、いつ様々な景品が開発され続けている。 め モンスターを扱ったものがあるが より可愛らしく見せるのに大きな効 というアイデアを加えた作品であ に でウサギであることを表現し、 「真っ白な体」と「二つの大きな耳. 女らの母親たちだ。うさずきんは 秘密は一体どこにあるのだろうか。 博するうさずきんだが、その人気の 品化され、 間にかアミューズを代表する顔に いぐるみや小物雑貨、 うさずきんがターゲットとする客 「かぶりものを常に着用させる」 (小中学生) のお姉さん、 そうした長期にわたって人気を 幼い女の子やその少し上の世 今では同社のイメージキャラ 「かぶりもの常用」 その後現在に至るまで キャラクターを たとえばシリー 文具類など そして彼 という

果

の5体があるが、

実は

ほど派手ではない。

しかし、 一体一体はそ

五つ

げたクリスマスバージョンも、

真っ

赤なサンタや真っ白な雪だるまなど

ないのが残念だが、

たとえば上に掲

での話である。

カラーでお見せでき

場合に受けるトータルとしての印象

揃えて並べると、とてもバランスの

い綺麗な配色であることがわか

そしてこれが意味するところは

何か。つまり、シリーズ5体を揃え

てクレーン機に入れた時にとても見

全てを揃

えたいというファン心理を刺激する 栄えがするということだ。

こともあるだろう。

らしさに単純に魅せられるだろう うさずきんの何よりの魅力であるだ さずきんがあどけない顔をのぞか ドラキュラのかぶりものの間からう たちもたちまちにして可愛く映る。 大人たちはその可愛らしさに加 ·ものを楽しんでいる様子自体が 子供たちはその見た目の可愛 幼いウサギが無邪気にか 怖いはずのモンスター なく、 われていることも申し添えておく。 け 表されていくことだろう。 これからもファンを飽きさせること 総数は実に7種類にも達している。 け、 1) ッションも豊富だ。 レンタインデーなどの季節限定ファ もちろん、クリスマスやお正月、 なお、 付加した商品を合間に発表するな でなく、 新たな魅力づくりも並行して行 これまでに発売されたシリー 連綿と新アイテムが追加され

発した自社景品用のオリジナルキャ 2000年に初めて景 ㈱アミューズが開 次の るファッ う実にバラエティーに富んでいる。 を追ったゴスロリファッションやメ スターのかぶりもの、 スなかぶりものから、 物や動物、 売されたシリーズ作品をみると、 ということができる。 う。 如くに、 ランドの新作アイテムを心待ちにす れるのだ。うさずきんファンもまた を着せるか」 制作する際、 からだ。 リエーションがほぼ無限に増殖する 設定は、 イド服などファンを飽きさせないよ ものを取り替えるだけで景品のバ .有用なアイデアだといえる。 このかぶりものを常用するという それだけ完成されたシステムだ かぶりものは何なのか、 単純化して言うと、 景品を制作する上でも非常 楽しみにしていることだろ ションブランドのファンの 干支などのオーソドック に全神経を集中させら メーカー側は これまでに発 あるいは流行 先述したモン |次は何 人気ブ 新作を

最近では女性のみならず、 持つ純粋さ」を見い出し癒される。 ンも増え始めているとの話だ。 うさずきんの中に 「子供たち 男性ファ

COLUMN

配色も重要な要素だ

かぶ



新たなかぶりものが続々と発

約8年間にわた

単にかぶりものを変えるだ

トコトコと歩くギミック

の場がパッと明るくなる」ような配 で一つのシリーズ作品を並べてみた 彩色されているのではなく、 いやらしさではなく、いうなれば「そ な配色とは、 となっている。ここでいうカラフル かぶりものに配された色づかいもま 可愛らしい造形が大きな特徴だが に非常にカラフルであり大きな特徴 今回紹介したうさずきんは、 しかも一体一体が派手に ギラギラとしたような あくま

山梨県

感謝状を授与 山梨県協会と畑晴夫甲府支部長が

部長(甲府防犯協会理事)が、 氏は個人の部にて表彰を受けたものだが を授与された。県協会は団体の部にて、 府警察署ならびに甲府防犯協会より感謝状 より感謝状を受けたことはあったが、協会 これまで畑氏が個人として県警・防犯協会 と個人が同時に表彰されたのは初めてのこ (伊藤広人会長)と、 山梨県アミューズメント施設営業者協会 同協会の畑晴夫甲府支 6月12日 畑

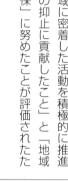
れたのは「地域安全活動の重要性を深く認 山梨県協会と畑氏に感謝状が贈ら

> の治安確保」に努めたことが評価されたた 犯罪の抑止に貢献したこと」と「地域 地域に密着した活動を積極的に推進

氏に甲府警察署長と甲府防犯協会の連名の 見守る中、山梨県協会の伊藤広人会長と畑 犯協会の総会内で行われ、多くの関係者が 感謝状が手渡された。 ル」にて同日午後4時より行われた甲府防 授与式は、山梨県甲府市の「古名屋ホテ

ていきたいと思います」とコメントしてい 的に地域社会の一員としての義務を果たし れたことだと考え、非常に喜ばしく思いま その実績が出たということ、また『こども だき、健全営業や防犯に努めてきましたが 察署とのコンタクトを頻繁にとらせていた 10番』 団体の部で表彰を受けた伊藤会長は、「警 励みにもなります。これからも積極 地域に密着した我々の姿勢が評価さ の家の活動や地域懇談会の開催

謝状が贈られている。 なお当日は団体の部2、 個人の部5に感



地域懇談会を開催 東海甲信地区協議会(宮澤國彦会長)

東海甲信地区協議会

畑芳明課長など、計8名が出席。静岡県協 課の河合洋子課長、静岡市青少年育成課の な意見交換が行われた。 会の星谷清重氏の司会進行のもと、有意義 域行政側からは、静岡県教育委員会青少年 静岡県協会の長野一郎会長など計18名、 澤國彦会長、神奈川県協会の郷原弘薫会長: 木剛夫専務理事、 業界側からは、 東海甲信地区協議会の宮 AOU飯澤幸雄会長: 地

となった。 者全員に対し謝辞が述べられ、本会は終了 経過し、最後はAOUの飯澤会長より参加 予定されていた2時間はあっという間に



個人の部で表彰された畑晴夫氏



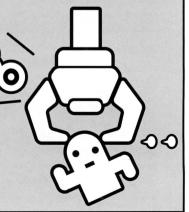
忌憚のない意見交換が行われ、非常に有意義となった地域懇談会



Amusement Journal

「のものは景品として使用しないこ

- ●市販価格800円の制限を超えるもの。
- ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・アダルトビデオ・ DVD及びその他、公序良俗に反するもの。
- ●金券及び類似品(テレホンカード、クオカードなど)等のもの。



研修所もくせい会館」にて地域懇談会を開

月14日、

静岡県静岡市にある

「静岡県総合 はフ

第75回例会を開催

て第万回例会を開催した。 NSAは7月10~11日の2日間にわた 愛媛県松山市の道後温泉「茶玻瑠」に

予郡松前町に今年4月オープンしたショッ ストハンター」。 ピングセンター「エミフルMASAKー_ と、その中にテナントする「ソユーフォレ とむかった。今回視察が行われたのは、伊 なった近隣ショッピングセンターの視察へ 「ソユーフォレストハンター」は「大自 10日に現場入りしたメンバーは、恒例と

ジャングルや古代文明、遺跡をモチーフと ながら楽しめる空間演出の技、そして実際 然での冒険」をコンセプトとした店舗で、 に遊ぶ子供たちの姿を学んだ。 した内装が特徴。親子が一緒にワクワクし

なお次回例会は9月18日、ホテルニュー

騰化」などの問題が挙げられ、会員相互で 応ゲームに要する、ランニングコストの高 の運営を圧迫しかねない「ネットワーク対 その連携をさらに強めていく必要があるで そしてNSAの業界3団体が一致団結し 残りをかける勝負の年になりそうです。こ ず内田博会長より「今年はSCロケの生き ステムの導入」に関する件や、オペレーター その後は会員同士の情報交換が行われた。 善則副会長、梶修明副会長の挨拶へと続き しょう」と挨拶が述べられた。続いて、汁 の厳しい環境を受け、JAMMA、AOU 「アミューズメント施設への電子マネーシ 情報交換の場では、消費税の増税に伴う 視察後、夕方から行われた会合では、

> NSA 親睦ゴルフコンペ 主な入賞者(敬称略)

> > 増澤

川村

加藤

優勝

準優勝

3 位

活発な意見交換が行われた。また㈱MGが 新規会員として加わったことも紹介され

フクラブ」にて親睦ゴルフコンペが行われ 続いて翌11日には松山市の

の入賞者は左記の通り は正確なショットが求められる。同コンペ るやかなアンジェレーションや初心者には にOBは少ないため、のびのびとプレーで 見下ろす高台に位置するコースで、全体的 つらい谷越えのホールもあるため、攻略に きるのが特徴。ただしフェアウェイにはゆ 「奥道後ゴルフクラブ」は、瀬戸内海を

オータニ幕張にて開催される予定。 武敏 (加賀アミュ 康則 (㈱アムジー) 敏幸 (㈱メルシーサービス)

「奥道後ゴル

ジュールは左記の通り。

観点から、実行委員会では可能な限り開催

してほしいと呼びかけている。

なお、「全日本クレーン選手権」

のスケ

始まった「キッズ大会」については、開催 ムサービス㈱)が起用される。また昨年から にはサンエックスの「たれぱんだ」(システ

義務はないものの参加者を広く募るという

アピールを行っていく。

のイメージアップを図る。今回も全都道府 今年も例年通りの内容で実施。福祉施設等 県での実施を目指す や役割を改めて再認識するとともに、業界 で、アミューズメントの果たす社会的意義 にゲームの楽しさや喜びを提供すること 「アミューズメント ラブ・エイド」は

ゲーム選手権」も基本内容は従来通り。予 今回で4回目となる「全日本クレーン

第14回「ゲームの日」 実施要領が決定

ンゲーム選手権」の3つのイベントを用意 の日」は「ファン感謝デー」「アミューズ ベント概要が発表された。今年の「ゲー メント ラブ・エイド」そして「全日本クレー 今年で14回目となる「ゲームの日」 ゲームの楽しさを広くアピールしてい のイ

となる。なお、今年の大会オリジナル景品

営ツールの購入が必要(3万2550円・税込) 選参加には、実行委員会が用意した大会運

を運んでもらうきっかけとすべく、幅広い 頃からロケを利用してくれる人はもちろ ネットや雑誌媒体等を積極的に起用し、日 クーポン」をAOUのホームページにアッ ゲーム機を設置するという形から、「ゲー その内容を変更。これまでの各店に無料 では、前回同様「日本全国のお客様、ご招 ん、ロケから足が遠のいている人に再度足 設置を推奨している。告知にはインター 習台(フリープレイ、景品の払い出しは無し)の 台数および機種選定は各店舗の自由。実行 料で提供する形とする。フリープレイ機の 待」をキャンペーンテーマに据えつつも、 への参加を促す意味でもプライズゲーム練 委員会では「全日本クレーンゲーム選手権_ ブし、それを持ってきた人に1ゲームを無 ムの日」にのみ利用できる「ープレー無料 メインイベントとなる「ファン感謝デー」

※AOUエキスポ会場内

|全国大会決勝…2月21日 |地区大会…1月18日(日) ||県大会…12月14日(日)

 \pm

PSPや協賛メーカー提供によるゲームソ ネット上でも実施。回答者の中から抽選で、 ない人の意見も取り入れるため、 ンケートに加え、ロケを利用する機会の少 こちらも例年通り、店頭で行う従来型のア フトをプレゼントする。 最後に「来場者アンケート」について インター



今年度のオリジナル景品には、生誕 10 周年を迎えた 「たれぱんだ」が選ばれた。画像はそのイメージ図 ©2008 SAN-X CO.,LTD.ALL RIGHTS RESERVED.

JAMMA だより

第

開催した MMA会議室にて、 主な議事内容は左記の通り JAMMAは7月28日、 (出席理事12名、うち1名代理出席) 「第107回理事会 東京都港区のJ

第1号議案

部会・委員会の 担当選任に関する件

を担当する部会および部会長の提案が行わ 成2年度の事業計画に基づき、 各事業

> 会長と担当事業は左ページ図の通り れ 審議の結果、 本件は了承された。

> > 各部

第2号議案 景品安全ガイドラインに 関する件

品安全確保ガイドライン」の案が提案され できるよう、 消費者の製品安全に対する意識が高まる 安全かつ安心して楽しめる娯楽が提供 AM部会が策定してきた

審議の結果、 本件は了承された。

日程に関する件 第3号議案 平成21年度通常総会の開催

の通り決定した。 平成2年度の通常総会の開催概要が左記

場 日 所】東京都港区「ホテルオークラ東京 時】平成21年5月27日 水

午後3時33分~4時 ルルームⅡ 通常総会 (会場・メイ

4時~5時 総会 (会場・メイプルルームI

について 全化に関するプロジェクトチーム」の発足 自民党治安対策委員会「遊技業等の健

合には、 課·鈴木課長補佐他、 安全課·辻課長、 Uの羽田課長の4名が出席した。 里見会長、 団体の代表者、 号営業の現状に関する会合が行われた。 6月19日、 国会議員10数名、 上山専務理事、 自由民主党本部にてフ号、 当業界からはJAMMA・ 経済産業省より産業機械 7号業界より関係4 警察庁より生活 片岡課長、 A O 会 8

望が大きくなっている。 っても入場させられず、 制限が厳しく運用され、 ①ゲームセンターへの未成年者の立ち入り 保護者の同伴であ 顧客からの利用要

4

JAMMA設立

20周年記念事業について

AMプライズ製品安全確保ガイドライン

製品を提供することを目的とする。

に供する遊戯設備」向けに提供される物品をいう。

日制定) に基づいた製品をAMプライズ製品として提供すること。

するAMプライズ製品全てに適用される。 ■AMプライズ製品安全基準ガイドライン

■AMプライズ製品安全管理ガイドライン

速な対応と、拡大防止措置に努めること。

適切な情報提供を行うこと。

■ガイドラインの作成・発行

発行及び改定・廃棄される。 ※ 運用日は未定

アミューズメントマシン向け景品(以下・AMプライズ製品)を市場に供給する企業が、本ガイド

本ガイドラインで規定するAMプライズ製品とは、風俗営業適正化法第2条第8号で規定される

本ガイドラインは、「AMプライズ製品安全基準ガイドライン」と「AMプライズ製品安全管理ガ イドライン」の2つで構成され、(社)日本アミューズメントマシン工業協会会員各社が市場に提供

①「アミューズメントマシンにおいて提供される適正景品のガイドライン」(平成 16年 10月 21

② (社)日本玩具協会の制定する玩具安全基準書 (ST2002) において、子供用玩具として定義

される物品をAMプライズとして提供する際は、原則的に同基準に基づいた製品を提供すること。

③食品衛生法や電気用品安全法、その他法律や条例による規制を受ける物品をAMプライズ製品

①重大製品事故発生時には、消費生活安全法に基づき、経済産業省または独立行政法人製品評

価技術基盤機構 (NITE) への報告と当協会への報告義務の確実な履行を行い、消費者に対して

②各社に製品安全担当部署を設置し品質管理の徹底を行い、品質問題の発生時には適切且つ迅

本ガイドラインは、AMプライズ安全ガイドライン策定委員会が関連機構と協議した上で起案し、 AMプライズ部会にて検討・調整を行い日本アミューズメントマシン工業協会理事会の承認のもと

として提供する際は、それら法律、条令、規制などを尊守していなければならない。

③会員各社で本ガイドラインに沿った具体的な社内安全基準を作成し運用すること。

当業界からは

ゲームセンター等における営業において使用される「遊戯の結果が物品により表示される遊戯用

ラインを活用することで、業界全体の景品に対する安全認識を深め、安全性の高いAMプライズ

景品価額800円まで)であれば、 ②世界で広く普及している Ιţ 現在の景品提供営業の枠内 「リデンプショ 健全な営 (上限

5時~6時 ※翌28日はゴルフコンペを実施予定 第4号議案 懇親会(会場・オーチャードホール) その他

第46回アミューズメント マシンンショーについて

2

53社)、 の報告があった。 「第46回アミューズメントマシンンショ の出展社数および出展小間数について 小間数883小間 今回は出展社54社 (前回907小間)。 (前回

電子マネーシステム実証実験について

3

で実施することとなった。 参加を表明。 イナムコゲームス、 電子マネーシステムの実証実験につい 参加企業を募ったところ、 今回の実証実験は、 テクモ、 カプコンが 以上4社 バン

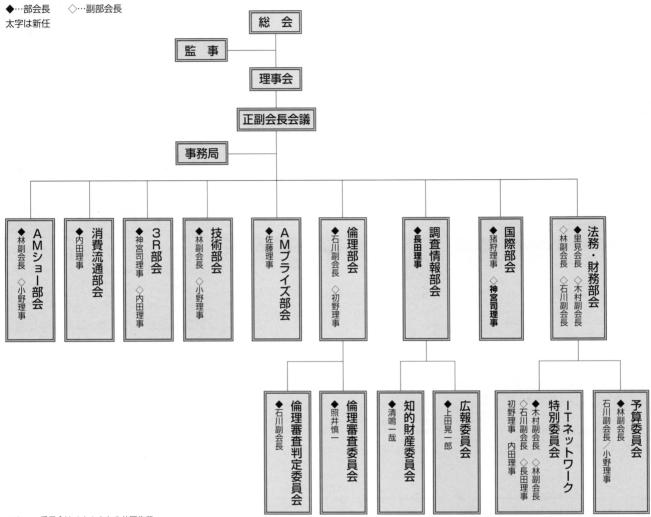
5 その他

員からは の2つの要望を提案。それに対し自民党議 業ができるので導入を認めてほしい

機械、 ②昔から、子供の遊びには少なからず射幸 守ることが出来るような施策を行うべき。 オープンになるよう法規制を緩めてはどう とになっている。 必要ではないか。 ①親子のコミュニケーションを阻害するこ 警察は行政として親子関係を暖かく見 遊技の結果を評価するような機械も ささやかな射幸性を持つような もっとゲームセンター

現状を継続して勉強し、 寄せられた。最後は会合の進行を務めた鈴 という、規制緩和へ向けた前向きの意見が たいとの発言があった。 木恒夫氏より、 業界の現状、 理解を深めていき 行政の規制の

平成20年度 JAMMA 組織図



※ショー委員会はJAIAとの共同作業。

※「アミューズメント産業界の実態調査」「ゲームの日」「新春賀詞交歓会」はJAIA担当。

平成 20年度事業計画 ◎…重点項目 ○…新規項目

AM ショー部会	消費 流通部会	3R部会	技術部会	AM プライズ部会	倫理 部会	調査情報部会	国際部会	法務・財務部会
○展示会のあり方についての調査研究		ビジネスモデル構築に関する調査研究◎AMのリサイクルシステムの	○ネットワーク用ケーブルの標準化 ○含エネ型アミューズメントマシンの 普及に関する調査研究 第4版図記号データの作成 第4版図記号データの作成	○景品提供営業のあり方についての調査研究向けた調査研究○景品安全ガイドラインや、適正景品マーク制度導入に	○AMに対する規制の動向調査○AMの表示マーク制度	○ 、 協会自主基準等に関する講習会の実施 ○ 協会案内誌の整備(広報委員会) ○ 知的財産権確立支援(知的財産委員会) ○ 知的財産権確立支援(知的財産委員会) (国際部会との共同事業) (国際部会との共同事業)	(調査部会との共同事業) ○海外における知的財産権保護のための活動 ○海外の業界団体との交流 ◎海外市場の拡大に向けた調査研究	○国内関係団体との交流○予算の策定(予算委員会)○常昇の活性化(風適法規制緩和特別委員会の開催)○電子マネーシステムの構築(-Tネットワーク特別委員会)

07 転 -537

グラ CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー全滅大作戦 MAX3

- ____ ■エービーシー (京楽)
- 2007.7.13 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -489

パラCR ぱちんこジョーズ

- ■東プロ(京楽)
- 2007.7.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 盤面内の参板にサノ参板を追加しノロフノムを収入すると とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

JAMMA

07 転 -538

パラ CR F. 倖田來未

- ■エービーシー (三共)
- 2007.7.13 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -531

バチ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~ MAX

- ■エービーシー
- 2007.7.13 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

パチンコ パチスロ機の **7号転用リスト**

プラ 芦毛伝説 CR オグリキャップ MAX3

- ■エービーシー(サンセイ R&D)
- 2007.7.13 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

パチ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~ MAX3

- ■エービーシー (ビスティ)
- 2007.7.13 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -540

パチ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~

- ■東プロ (ビスティ)
- 2007.7.13 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -533

パラ 南国美人 MAX

- **■**エービーシー(オリンピア)
- 2007.7.13 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

ここで紹介している機械は、JAMMA (倫 理部会)が「7号転用メダルゲーム機に係 る倫理基準の運用規定」にもとづき、各 メーカーから届出のあった機械に対して 実査を実施した結果、転用に際し改造が 正当に行われているとして JAMMA が公 表した機械の一部です。JAMMA が承認 した機械については、今後も同コーナー

※実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械 がすべて JAMMA の承認を得ていないという訳ではありませ ん。また著作権表記に関しては、JAMMA と弊社間での申し合 わせによりここでは省略させていただきます。

※改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機 種で、なおかつ JAMMA の承認を得た機種に関しては、重複し て掲載してあります。

07 転 -541

パチ SHAKE2 ハイパースロット

- ■東プロ (大都技研)
- 2007.7.13 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -534

パラ 南国美人 MAX3

- ■エービーシー (オリンピア)
- 2007.7.13 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

「リストの見方

① 04 転 -165

②パチ ③吉宗 スロ ④ハイパースロット

上で紹介していきます。

⑤■バーリーサービス (大都技研)⑥■ 2005.1.20 ⑦■ 7 号転用盤面

⑧盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変する ことで、配当率を減少させている。

07 転 -542

パチアントニオ猪木も燃えるパチスロ機

- ■東プロ(平和)
- 2007.7.13 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -535

グラアントニオ猪木も燃えるパチスロ機 MAX

- 2007.7.13 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

①種別・登録番号

②パチンコ・パチスロ機

⑥受理日 7)販売形態 ⑧転用にあたっての 改造内容

③盤面名 4)筐体名

⑤メーカー名()内は7号メーカー

「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった 機械を JAMMA で識別するために付けられたものです。

07 転 -543

パチ砂宝伝

- ■東プロ(大都技研)
- 2007.7.13 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -536

パチアントニオ猪木も燃えるパチスロ機 MAXS

- 2007.7.13 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

パチ ファイナルジャグラー スロ ハィバースロット

■東プロ(北電子)

■ 2007.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

だけ CR ぱちんこ冬のソナタ

■東プロ(京楽)

■ 2007.7.13 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -544

パチ 押忍!番長

■東プロ (大都技研)

■ 2007.7.13 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -559

パチ 押忍!番長 ハイパースロット

■東プロ (大都技研)

■ 2007.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -552

パチ 北斗の拳2

ー (サミー)

■ 2007.7.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -545

パチ 主役は銭形 ハイパースロット

■東プロ(平和)

■ 2007.7.13 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -560

パチ 鬼浜爆走愚連隊 ハイパースロット ■東プロ (アビリット)

- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

パチ ディスクアップオルタナティブ

- ■サミー (サミー)
- 2007.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -546

パチ CR ピンクレディー・セカンドツアー

- ■東プロ (大一)
- 2007.7.13 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出まを内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないまたのにアストの地域には、アストの地域にある。 ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -561

プラ CR F. スーパーわんわん楽園

- ■東プロ (三洋) 2007.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -554

パチ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~ サイクロン M

- ■日本システム(ビスティ)
- 2007.7.17 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -547

CR ぱちんこ必殺仕事人II

- ■東プロ(京楽)
- 2007.7.13 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -562

パラ CR ピンクレディー・セカンドツアー

- ■東プロ (大一)
- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -555

パラルイパースロット

- __ ■東プロ (サミー)
- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている

07 転 -548

パチ CR ゴジラ 3

- ■東プロ (ニューギン)
- 2007.7.13 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 盤面内の壁板にカン屋板を追加してロックなどは及りると とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -563

だ。CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

- ■東プロ (京楽)
- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -556

パスカイラフ

- ■東プロ(SNK プレイモア)
- 2007.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -549

パラ CR スーパー海物語

- ■東プロ (三洋)
- 2007.7.13 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を滅少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -564

だけ CR ぱちんこアタックNo.1

- ■東プロ (京楽) ■ 2007.7.19 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -557

- パチ秘宝伝
- ■東プロ (大都技研) ■ 2007.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -550

パラ CR 中森明菜・歌姫伝説

- ■東プロ (大一)
- 2007.7.13 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -579

パチ 押忍!番長

- ■東プロ(大都技研)
- 2007.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

パチ CR F. 変なおじさん

- ■東プロ (三共)
- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -565

パチ CR 新世紀エヴァンゲリオン~奇跡の価値は~

- ■車プロ (ビスティ)
- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -580

パチ南国育ち

- ハイパースロット
- ■東プロ (オリンピア) ■ 2007.7.19 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -573

パチ CR G-MEN'75

- ■東プロ (大一)
- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ

07 転 -566

パラ CR ゴジラ 3

- ■東プロ (ニューギン) 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 歴面川の基板にサノ基板を追加しノロクラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -581

パチ **吉宗** スロ ハイパースロット

- ■東プロ (大都技研)
 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -574

グチ CR F. ボビーとダチョウ倶楽部の世界紀行 フロハンター

- ■東プロ (京楽)
 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -567

パチ CR 清流物語 プロハンター

- ■東プロ (三洋)
 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -582

パチ 主役は銭形 ハイバースロット

- ■東プロ(平和) ■ 2007.7.19 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -575

だ。CR ぱちんこ冬のソナタ

- ■東プロ(京楽) ■ 2007 7 19 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -568

パチ CR スーパー海物語

- ■東プロ (三洋)
- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 温面内の基板にサラ基板を追加しプロプラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない うにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -583

パチ 押忍! 番長 サイクロン

- ■日本システム(大都技研)
- 2007.7.23 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -576

パチスカイラブ ハイパースロット

- ■東プロ (SNK プレイモア)
- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -569

だった。 プロハンター

- ■東プロ (三洋)
- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -584

パチを秘宝伝

- ■日本システム (大都技研)
- 2007 7 23 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -577

パチ おそ松くん

- ■東プロ (大一)
- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -570

パチ CR ピンクレディー・セカンドツアー

- ■東プロ (大一) 2007.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -585

パチータルチョンブギー

- マルチライブボディプラス ■加賀アミューズメント (三共)
- 2007 7 23 7 号転用筐体

筐体内のホッパーを専用のホッパーを交換し、払い出し枚 数を調整している

07 転 -578

パチ巨人の星皿 ハイパースロット

- ■東プロ(アリストクラート) ■ 2007.7.19 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -571

パチ CR 猿の惑星 プロハンター

- ■東プロ(西陣)
- 2007.7.19 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -600

パチ CR F. 覇 - LORD

■東プロ (三共)

■ 2007.7.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 無面川の多数にリン型板と追加しいコンカとは及りるととで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -593

パチ 俺の名はルパン三世 MAX3

- ■エービーシー (平和)
- 2007.7.26 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -586

パチ 倖田來未 マルチライブボディブラス ■加賀アミューズメント (三共)

- 2007.7.23 7号転用盤面

筐体内のホッパーを専用のホッパーを交換し、払い出し枚 数を調整している。

07 転 -601

で CR F. キャプテンハーロック

- ■東プロ (三共)
- 2007.7.26 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -594

パラ 俺の名はルパン三世 MAX

- ■エービーシー (平和)
- 2007.7.26 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -587

パチ青ドンスロシアム

- ■アルゼ (アルゼ)
- 2007.7.25 7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -602

バチ PS 北斗の拳 2 レボリューションエ ■サミー (サミー)

- 2007.7.26 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -595

パチ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~ ハイバースロット

- ■東プロ (ビスティ)
- 2007.7.26 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -588

パチリングにかけろ MAX3

- ■エービーシー(銀座)
- 2007.7.26 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -603

パチ PS 北斗の拳2

■サミー (サミー)

■ 2007.7.26 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -596

パチ SHAKE2 ハイパースロット

- ■東プロ (大都技研) ■ 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -589

パチリングにかけろ MAX

- ■エービーシー (銀座)
- 2007.7.26 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -604

パチゲッターマウス 7R

- ■アルゼ (アルゼ)
- 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

パチアントニオ猪木も燃えるパチスロ機

- ■東プロ(平和)
- 2007.7.26 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

「S CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

- ■エービーシー (京楽)
- 2007.7.26 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

パチ スカイラブ ハイパースロット

- ■東プロ(SNK プレイモア) 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -598

パラ 押忍!番長

- ■東プロ (大都技研)
- 2007.7.26 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

CR スーパー海物語 IN 沖縄

- ■エービーシー (三洋) 2007.7.26 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -606

パチニュー島唄 ハイバースロット

- ■東プロ (オリンピア)
- 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -599

だっパンター プロバンター

- ■東プロ (大一)
- 2007.7.26 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -592

CR 萌えよ剣 MAX3

- ■エービーシー (タイヨーエレック) 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

パチ CR スーパー海物語

■東プロ (三洋)

■ 2007.7.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -622

CR 中森明菜・歌姫伝説

■東プロ (大一)

■ 2007.7.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -623

パチ CR F. 倖田來未

■ユウアイ(三共) ■ 2007.7.31 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -624

パチ CR 義経物語 ベガズラック

- ■ユウアイ (サンセイ R&D)
- 2007.7.31 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -625

パチ CR F. 倖田來未 SUPERWAVE

- ■加賀アミューズメント (三共)
- 2007.8.2 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -626

が 俺の名はルパン三世

- ■東プロ (平和ブロス)
- 2007.8.3 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -627

パチ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~ スロ ハイバースロット

- **■**東プロ(ビスティ)
- 2007.8.3 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで 配当率を減少させている。

07 転-614

パラ CR プロゴルファー猿

■東プロ (大一)

■ 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 盤面P3の差板にサン差板を追加しフロブンムを収集することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -615

だ CR リング

■東プロ (藤商事)

■ 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -616

で CR ぱちんこアタックNo.1

■東プロ(京楽) ■ 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-617

グラ CR 羽根ぱちんこウルトラセブン

■東プロ(京楽)

■ 2007 7 26 ■ 7号転田般面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -618

だ。CR ぱちんこウルトラマン

■東プロ(京楽)

■ 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 盤面内の差板にリク基板を追加しプロプラムを収集することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -619

パチ CR 清流物語 プロハンター

- ■車プロ (三洋)
- 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -620

だ。CR ぱちんこジョーズ プロハンター

- ■車プロ(京楽)
- 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -607

パチ 押忍!番長

■東プロ (大都技研)

■ 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -608

パチ 鬼浜爆走愚連隊 ハイパースロット

■東プロ (アビリット)

■ 2007.7.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -609

パチ CR F. 倖田來未 プロハンター

- ■東プロ (三共) 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-610

パチ CR ぱちんこ仮面ライダー 2

■東プロ(京楽)

■ 2007 7 26 ■ 7号転田般面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -611

グラ CR 花の慶次 - 雲のかなたに -

- ■東プロ (ニューギン)
- 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

- ■東プロ (京楽)
- 2007.7.26 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -613

グラ CR F. 変なおじさん

- ■東プロ (三共)
- 2007.7.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 盤間内の基板にリンを板を追加しフロブンムを収集することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -642

パチ CR ゴジラ 3

■東プロ (ニューギン)

■ 2007.8.8 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -643

CR ぱちんこウルトラマン

■東プロ (京楽)

■ 2007.8.8 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -644

パチ CR 清流物語

■東プロ (三洋)

■ 2007.8.8 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -645

だっパンター CR ぱちんこジョーズ

■車プロ(京楽)

■ 2007.8.8 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 無面別の季板にリン季板を追加しノロノフムを収支するととで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -646

パチ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~ ハイバースロット

■東プロ (ビスティ) ■ 2007.8.8 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -647

パチ アントニオ猪木も燃えるパチスロ機 ハイバースロット

■東プロ(平和)

■ 2007.8.8 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -648

パチ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~ スロシアムマルチ

■アルゼ(ビスティ) ■ 2007.8.8 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで 配当率を減少させている。

パラ CR F. キャプテンハーロック

■東プロ (三共)

■ 2007.8.3 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -636

CR ぱちんこウルトラマン

■東プロ (京楽)

■ 2007.8.3 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

グラ CR F. スーパーわんわん楽園

■東プロ (三洋)

■ 200788 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -638

CR ぱちんこ必殺仕事人II

■東プロ(京楽)

■ 2007.8.8 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ ※面間4の基板にサン基板を追加してロックなど以及するととで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -639

パチ CR F. 覇 - LORD

■東ブロ(三共) ■ 2007.8.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -640

CR ぱちんこアタックNo.1

■東プロ(京楽)

■ 2007.8.8 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -641

パチ CR F. キャプテンハーロック

_ ■東プロ (三共)

■ 2007.8.8 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

パチ 秘宝伝

■東プロ (大都技研)

■ 2007.8.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで 配当率を減少させている。

07 転 -629

パチ 押忍!番長

■東プロ (大都技研)

■ 2007.8.3 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -630

グラ CR F. スーパーわんわん楽園

■東プロ (三洋)

■ 2007.8.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -631

パラ CR ピンクレディーセカンドツアー プロハンター

■東プロ (大一)

■ 2007.8.3 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 温油川の基板にサン基板を追加してローフムを収支するととで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部遷流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -632

で CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

■東プロ(京楽) ■ 2007.8.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -633

だら プロゴルファー猿

■東プロ(大-

■ 2007.8.3 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -634

パチ CR G-MEN'75

■東プロ (大一)

■ 2007.8.3 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -663

パチ 北斗の拳 SE スロシアムマルチ

- ■日本システム(サミー)
- 2007.8.9 ■7号転用盤面

専用筐体に基盤を装着し、配当率を減少させている。

パチ ファイナルジャグラー スロシアムマルチ

- ■アルゼ (北雷子)
- 2007.8.8 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -649

パチ南国育ちスロシアムマルチ

- ■アルゼ (オリンピア)
- 2007.8.8 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -664

パチ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~ スロシアムマルチ

- ■アルゼ (ビスティ)
- 2007.8.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -657

パチ 鬼浜爆走愚連隊 スロシアムマルチ

- ■アルゼ (アビリット)
- 2007.8.8 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -650

パチ 吉宗 スロシアムマルチ

- ■アルゼ (大都技研)
- 2007.8.8 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -665

パチゲッターマウス 7R

- ____ ■アルゼ(アルゼ)
- 200789 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -658

パチ 梅松ダイナマイトウェーブ スロシアムマルチ

- ■日本システム(ロデオ)
- 2007.8.9 7号転用盤面

専用筐体に基盤を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -651

パチ 押忍!番長 スロシアムマルチ

- ■アルゼ(大都技研)
- 2007.8.8 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -666

パチ PS 北斗の拳 2 レボリューションエ

- ■サミー (サミー) ■ 2007.8.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -659

パチ カイジ スロ スロシアムマルチ

- ■日本システム(ロデオ) ■ 2007.8.9 ■7号転用盤面

専用筐体に基盤を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -652

パチ 秘宝伝

- ■アルゼ (大都技研)
- 2007.8.8 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -667

パチ 俺の名はルパン三世

- ■東プロ(平和ブロス)
- 2007.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -660

パチ リングにかけろ スロシアムマルチ

- ■日本システム(銀座) 2007.8.9 ■7号転用盤面

専用筐体に基盤を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -653

パチ 主役は銭形 スロシアムマルチ

- ■アルゼ (平和)
- 2007.8.8 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -668

パチ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~ ハイパースロット

- ■東プロ (ビスティ)
- 2007.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -661

パチ スパイダーマン 2 スロシアムマルチ

- ■日本システム (サミー)
- 2007.8.9 7号転用盤面

専用筐体に基盤を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -654

パチ NEW 島唄 30 スロシアムマルチ

- ■アルゼ (オリンピア) 2007.8.8 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -669

パチ SHAKE2 スロ ハイパースロット

- ■東プロ (大都技研)
- 2007.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -662

パチ北斗の拳スロシアムマルチ

- ■日本システム(サミー)
- 2007.8.9 7号転用盤面

専用筐体に基盤を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -655

バチ 十字架 600 式

- **■**アルゼ(ネット)
- 2007.8.8 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

パラCR ぱちんこウルトラマン

■東プロ(京楽)

■ 2007.8.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -685

CR 中森明菜・歌姫伝説

■東プロ (大一)

■ 2007.8.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -686

パチ PS 北斗の拳2

■サミー (サミー)

■ 2007.8.17 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -687

パチPS 北斗の拳2

■サミー (サミー)

■ 2007.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -688

パチ PS 北斗の拳2 レボリューション I ■サミー (サミー)

■ 2007.8.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -689

パチ PS 北斗の拳2

■サミー (サミー)
■ 2007.8.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -690

パチ CR F. 倖田來未 プロハンター

■東プロ (三共) ■ 2007.8.30 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -677

パチ 南国育ち

■東プロ (オリンピア)

■ 2007.8.17 ■ 7号転用磐面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -678

パチ 吉宗 ハイバースロット

■東プロ (大都技研)

■ 2007.8 17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -679

パチ CR F. 倖田來未

■東プロ (三共)

■ 2007.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -680

パラ CR スーパーわんわん楽園

■東プロ (三洋)

■ 2007.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -681

パチ CR G-MEN'75

■東プロ (大一)

■ 2007.8.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -682

パチ CR 新世紀エヴァンゲリオン~奇跡の価値は~

■東プロ(ビスティ)

■ 2007.8.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -683

パラ CR 羽根ぱちんこウルトラセブン

■東プロ(京楽)

■ 2007.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

パチ アントニオ猪木も燃えるパチスロ機 ハイバースロット

■東プロ (平和)

■ 2007.8.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -671

パチ めぞん一刻

■東プロ (オリンピア) ■ 2007.8.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -672

パチ 秘宝伝

■東プロ (大都技研)

■ 2007.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -673

パチニュー島唄

■東プロ (オリンピア)

■ 2007.8.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -674

パチ北斗の拳

____ ■東プロ (サミー)

■ 2007.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで 配当率を減少させている。

07 転 -675

パチ 押忍!番長

■東プロ (大都技研)

■ 2007.8.17 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -676

パチ 鬼浜爆走愚連隊

■東プロ (アビリット)

■ 2007.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。

07 転 -705

バラ CR 超神の剣マルチライブボディブラス ■加賀アミューズメント (タイヨーエレック)

■ 2007.8.31 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -706

パチ CR スキージャンプペア初級編マルチライブボディブラス

- ■加賀アミューブメント (平和)
- 2007.8.31 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号学業機との差別化を図っている。

07 転 -707

パチ CR サクラ大戦 レボリューションエ

■サミー (サミー)

■ 200794■7号転田般面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -708

パチ CR サクラ大戦

■サミー (サミー)

■ 2007.9.4 ■ 7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 温面は30年版にサータを成り上げないようにはよってとして、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -709

パチ CR サクラ大戦

■サミー (サミー)

■ 2007.9.6 ■ 7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -710

パチ 秘宝伝 PLAYBOX

■太陽自動機(大都技研) ■ 2007.9.6 ■ 7号転用筐体

車用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -711

パチ 秘宝伝 PLAYBOX

- ■大陽自動機 (大都技研)
- 2007.9.6 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

パラ 俺の名はルパン三世

■車プロ (平和ブロス)

■ 2007.8.30 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -699

パチ 吉宗 ハイパースロット

- ■車プロ (大籾技研)
- 2007.8.30 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -700

パチ CR 綱取物語 プロハンター

■東プロ (平和)

■ 2007 8 30 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -701

パラ CR F. 倖田來未

■オムコ (三共)

■ 2007.8.31 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 無田は750/率収に70/平収で担加しノロソフムで収変するととで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部週流型に改造しパチンコ王の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -702

パラ CR ぱちんこ必殺仕事人III

- ■加賀アミューズメント (京楽)
 2007.8.31 7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -703

パチ CR バルタン星人!?

- ■加賀アミューズメント (エース電研)
- 2007.8.31 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -704

グラ CR ぱちんこアタックNo.1 マルチライブボディブラス ■加賀アミューズメント (京楽)

- 2007.8.31 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

パチ CR 花の慶次 - 雲のかなたに -

- ■車プロ (ニューギン)
- 2007.8.30 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -692

パラ CR F. スーパーわんわん楽園

- ■車プロ (三洋)
- 2007 8 30 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -693

プラスロスンター CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

- ■東プロ(京楽)
- 2007 8 30 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -694

パチ CR 新世紀エヴァンゲリオン~奇跡の価値は~

- ■東プロ(ビスティ)
- 2007.8.30 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -695

グラ CR 羽根ぱちんこウルトラセブン

- ■東プロ(京楽)
- 2007.8.30 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -696

パラ CR スーパー海物語

- ■東プロ(三洋)
- 2007.8.30 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている

07 転 -697

パラ CR 中森明菜・歌姫伝説

- ■東プロ(大一)
- 2007.8.30 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -726

パチ CR ぱちんこウルトラマン アクションエイトジャックポット

■日本システム (京楽)

■ 2007.9.6 ■ 7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 金融 179 全版にプリーを破りませている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -719

パチ 押忍!番長 Excellent

■太陽自動機(大都技研) ■ 2007.9.6 ■ 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -712

パチ 押忍!番長 PLAYBOX

■太陽自動機(大都技研)

■ 2007.9.6 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -727

パチ CR F. 倖田來未 アクションエイトジャックポット

- ■日本システム (三共)
- 2007.9.6 7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -720

パラ CR スーパー海物語

- ■日本システム (三洋)
- 2007.9.6 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観 部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の 払い出しができないようにして7号営業機との差別化を 図っている。

07 転 -713

パチ 押忍!番長 PLAYBOX

- ■太陽自動機(大都技研)
- 2007.9.6 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -728

バチ ドキドキ赤ずきん SX マルチインスロット2 ■ SNK ブレイモア (SNK ブレイモア)

- 2007.9.6 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 盤面内の基板にサン基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -721

パチ シスタークエスト サイクロン M

- ■日本システム (SNK プレイモア)
- 2007.9.6 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -714

パチ 秘宝伝 Excellent

- ■太陽自動機 (大都技研)

■ 2007.9.6 ■ 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -729

パチゲッターマウス 7R MAX3

- -・アイ・アール(アルゼ)
- 2007.9.6 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -722

パチ 雀スロスロマニアN

- ■日本システム (SNK ブレイモア)■ 2007.9.6 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -715

パチ 南国娘 スロ Excellent

- ■太陽自動機(オリンピア) ■ 2007.9.6 ■ 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -730

パチ青ドン MAX3

- --・アイ・アール(ミズホ)
- 2007.9.6 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -723

バチ CR スーパー海物語 アクションエイトジャックボット

- ■日本システム (三洋)
- 2007.9.6 7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ とで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -716

パチジャイアントパルサー Excellent

- ■太陽自動機(山佐)
- 2007.9.6 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -731

パチ 体田來未 MAX3

- ■エー・アイ・アール (三共)
- 2007.9.6 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -724

パチ CR 花満開煌 アクションエイトジャックポット

- ■日本システム(西陣)
- 2007.9.6 7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -717

パチ 新世紀エヴァンゲリオン Excellent

- ■大陽自動機 (ビスティ)
- 2007.9.6 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -732

パチ 戦国無双 MAX3

- ■エー・アイ・アール (山佐)
- 2007.9.6 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -725

パチ CR ピンクレディーセカンドツアー

- ■日本システム (大一)
- 2007.9.6 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変するこ 金田内の全板にサラ金板を追加しプロブラムを収集するととで、配当率を減少させている。外観部分においては、出 玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができない ようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -718

パチ 仮面ライダー DX Excellent

- ■太陽自動機(サミー)
- 2007.9.6 7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

岩手県

アミューズメント施設営業者協会 🚊 中澤 一秀

〒 020-0011 盛岡市三ツ割 4-2-54 サンレジャー(株内 TEL 019-661-2101 FAX 019-661-7352

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

都道府県別 協会だより

(2008年8月15日現在)

宮城県

アミューズメント施設営業者協会 会長 遠藤 昭康

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

北海道

アミューズメント施設営業者協会 会長 熊谷 清司

〒 004-0873 札幌市清田区平岡 3 条 5-276-1 (根タイトー北海道エリア内 TEL 011-888-5117 FAX 011-889-6246

おもな出来事

●理事会

【日時】8月1日 午後4時30分~7時 【場所】札幌市・城ヶ崎 【出席者数】9名

▽以下の議題について審議

- ・地域懇談会について
- ・青少年指導員養成講座、店舗管理 者研修会について
- ・ゲームの日について

今後の予定

【日時】8月末~9月上旬 【内容】理事会を開催予定

山形県

アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 修

〒 990-0034 山形市東原町 4-17-5 (㈱ニチエイアミューズメント内 TEL 023-642-0008 FAX 023-642-0012

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

香森県

アミューズメント施設営業者協会 金長 上岡 晴幸

〒 031-0071 八戸市沼館 1-19-5 (有青森タイコー物産内 TEL 0178-24-5408 FAX 0178-47-9376

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

福島県

アミューズメント施設営業者協会 会長 小林 一雄

〒 962-0041 福島県須賀川市横山町 81 北日本通信工業㈱内 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686

おもな出来事

今後の予定

おもな出来事

〒 010-0061 秋田市卸町 3-7-3 (株)ソユー内 TEL 018-824-5111 FAX 018-863-6717 **今後の予定**

アミューズメント施設営業者協会 会長 今野 創

特になし

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 中嶋 豊彦

〒 284-0001 四街道市大日 460-2 (㈱京葉リース内 TEL 043-421-3038 FAX 043-421-3085

おもな出来事

●総会

【日時】7月22日 午後 4 時 30 分~ 5 時 30 分 【場所】鴨川市・鴨川グランドホテル 【出席者数】16名

▽以下の議題について審議

- ・第1回千葉県AOU勉強会開催に ついて
- ・情報交換
- その他

※総会終了後に、懇親会を開催

今後の予定

【日時】8月23日

【場所】千葉市・京葉銀行文化プラ

【内容】第1回千葉県 AOU 勉強会 を開催予定

●地域懇談会 【日時】7月15日

おもな出来事

午後 1 時 30 分~ 3 時 30 分 【場所】水戸市・水戸プラザホテル

【出席者数】地域行政側 10 名、業 界側 11 名

▽以下の内容を実施

・地元の警察、教育関係者を招待し、 AOU 関係者と意見交換

今後の予定

アミューズメント施設営業者協会 会長 梶

〒 317-0072 日立市弁天町 3-1-16PLABI ビル プレビ㈱内

特になし

アミューズメント施設営業者協会 🚊 長 吉田 典夫

〒 950-0855 新潟市江南 6-1-2 (株富国マシン内 TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 🚊 🗒 岡田 明彦

〒 321-3223 宇都宮市清原台 4-5-34 (株)グッドヒル内 TEL 028-667-7231 FAX 028-667-7230

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 飯澤 幸雄

〒 101-0041 千代田区神田須田町 1-4-1 TSI 須田町ビル 6F TEL 03-3253-5692 FAX 03-3253-5688

おもな出来事

今後の予定

●理事会

【日時】7月16日 午後2時~4時 【場所】 千代田区・アルカディア市ヶ谷

【出席者数】14名

▽以下の議題について審議

・地域懇談会の開催日時および開催 場所について

- ・実行委員選任の依頼について
- ・都道府県別加盟会員店舗リストの

作成について・その他

アミューズメント施設営業者協会 会長 牧野 和良

〒 317-0072 茨城県日立市弁天町 3-1-6・PLABI ビル プレビ㈱内 TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 🗕 会長 郷原 弘薫

〒 211-0022 川崎市中原区苅宿 73 (㈱ナコス内 TEL 044-433-8331 FAX 044-433-8335

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 沼野 進

〒 347-0031 加須市南町 10-13 (㈱アソビックス内 TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

今後の予定

特になし

プロ ・・ 「三 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 博志

ゲーム機オペレーター協会

〒 501-3102 岐阜市岩井 4-12-3 大平技研工業㈱内 TEL 058-242-3981 FAX 058-241-8491

今後の予定

〒 910-8585 福井市開発町 5-9-1 北陸レジャー(株内 TEL 0776-52-0055 FAX 0776-52-0313

おもな出来事

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

会長 太田 千尋

アミューズメント施設営業者協会 会長 伊藤 広人 〒 400-0043 甲府市国母 5-8-1 甲府グランパーク本館 3 階 ㈱大統内

おもな出来事

今後の予定

【日時】8月27日

【内容】臨時例会を開催予定

【日時】9月2日

【内容】地域懇談会を開催予定

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 宮本 英利

〒 380-0928 長野市若里 3-15-5 (㈱共和コーポレーション内 TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

特になし

特になし

愛知県

アミューズメント施設営業者協会 会長 三浦 保夫

〒 465-0051 名古屋市名東区社が丘 1-804 (㈱セガ AM 統括本部 東海地区内 TEL 052-702-3001 FAX 052-702-4445

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

静岡県

アミューズメント協会

会長 長野 一郎

〒 422-8041 静岡市駿河区中田 4-9-23 (横ザ・サードブラネット内 TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

三重県

アミューズメント施設営業者協会 会長 高原 順子

〒 518-0825 三重県伊賀市小田町南出 1528 幸良産業㈱内 TEL 0595-24-0618 FAX 0595-24-0618

おもな出来事

●第 22 回定時総会

【日時】7月8日 正午~午後3時

【場所】津市・NTT ベルセ島崎 【出席者数】出席者7名、委任出席 11名

▽以下の議題について審議

- ・平成 19 年度事業報告
- · 平成 19 年度収支報告
- ・平成20年度活動計画(案)
- ・平成 20 年度収支予算(案)
- ・定款変更並びに監事選任の件(定

款は事務局住所が㈱セガから幸良産 業㈱に変更、監事は志田明彦現監事 が辞任し、新監事に㈱大栄商会の横 山正人氏が就任)

今後の予定

特になし

石川県

健全娯楽業協会

会長 東 源太郎

〒 923-0311 小松市木場町ゆ 28 北陸レジャー機器㈱内 TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

今後の予定

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 松村 芳樹

〒 658-0025 神戸市東灘区魚崎南町 6-10-4 (株) こまや内 TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント協会

会長 中山 利昭

〒 933-0904 高岡市新成町 3-11-1 共栄電商内 TEL 0766-25-0375 FAX 0766-25-6375

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 永井 光治

〒 550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内 TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 名久井俊彦

〒 550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内 TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 金谷 晴夫

〒 640-8482 和歌山市六十谷 175-30 ベンダープランニング㈱内 TEL 0734-62-6752 FAX 0734-62-0112

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 蕭

〒 550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内 TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 前田 達人

〒 680-0942 鳥取市湖山町東 5-301 (㈱サルビア内 TEL 0857-28-9111 FAX 0857-28-8877

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 前田 高志

〒 550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内 TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

特になし

徳島県

アミューズメント施設営業者協会 会長 多田 義久

〒 779-4803 三好郡井川町吉岡 197 衛多田内 TEL 088-378-3619 FAX 088-378-3240

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

岡山県

アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 次雄

〒 700-0824 岡山市内山下 1-3-15 MAS 第 3 ビル ㈱エムズ・ユー内 TEL 086-232-4133 FAX 086-232-6576

おもな出来事 今後の予定

特になし

特になし

香川県

アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒 761-0113 高松市屋島西町 2473-8 (㈱ゼムス内 TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

仏島県

アミューズメント施設営業者協会 会長 平本 将人

〒 730-0031 広島市中区紙屋町 2-2-18 サンモール 4F TEL 082-546-0757 FAX 082-546-0767

おもな出来事

●総会

【日時】7月17日 午後2時~3時50分 【場所】広島市・鯉城会館 【出席者数】23名

▽以下の議題について審議

- ・平成 19 年度事業報告
- ・平成 19 年度収支決算報告
- ・平成20年度活動計画(案)
- ・平成 20 年度収支予算(案)
- ・役員改選(アミパラの藤井理事退 職に伴い、同じくアミパラの藤田聡

氏が後任理事に就任)

- ・報告事項(退会会員、クレーンゲーム大会について)
- ・講話(広島県警察本部安全部の生活環境課・鈴谷民明課長補佐、少年対策課・福田芳彦係長両氏より、要望・注意事項の説明がなされた)

今後の予定

特になし

愛媛県

アミューズメント施設営業者協会 会長 鶴田 祐治

〒 791-8025 松山市衣山 1-188 パルティフジ セイタイトー衣山内 TEL 089-925-2039 FAX 089-925-2053

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

山口県

アミューズメント施設営業者協会 会長 広川 慎竹

〒 756-0057 山陽小野田市西泊 664-3 (㈱ジーナック内 TEL 0836-84-5147 FAX 0836-84-5148

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

高知県

アミューズメント施設営業者協会 会長 蓑田 一雄

〒 780-0806 高知市知寄町 3-35 (㈱タイトー高知エリア内 TEL 088-880-3344 FAX 088-880-3290

おもな出来事

今後の予定

【日時】10月頃

【内容】ゲームの日の打ち合わせ

特になし

島根県

アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 照三

〒 692-0006 安来市西荒島町 33 オートパーラーやすぎ内 TEL 0854-28-8502 FAX 0854-28-8835

おもな出来事

今後の予定

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 長友 一郎

〒813-0062 福岡市東区松島 3-30-23 大長商事(株)内 TEL 092-611-5221 FAX 092-629-2855

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 菊池 康男 〒 838-0141 小郡市小郡 2413-1 (株)ワイト TEL 0942-41-2113 FAX 0942-73-3610

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 有坂 順三

〒 880-0925 宮崎市本郷北方 2485-20 ㈱アリサカ内 TEL 0985-52-1314 FAX 0985-52-1319

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 土井 祭

〒 859-3216 佐世保市勝海町 262-3 (前エスアールコポレーション内 TEL 0956-27-5731 FAX 0956-27-5733

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

アミューズメント施設営業者協会 | 会長 犬伏 和章

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内 TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

今後の予定

【日時】8月下旬

【内容】理事会を開催予定

・地域懇談会、ゲームの日について

特になし

アミューズメント施設営業者協会 | 会長 尾崎 隆

〒 870-0839 大分市金池南 2-7-27 (㈱オザキ・エンタープライズ内 TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

●理事会

【日時】7月25日

午後2時~4時

【場所】大分市・㈱オザキ・エンター

プライズ

【出席者数】5名

▽以下の議題について審議

・地域懇談会の開催について

・アミューズメント ラブ・エイド の招待先の決定(山家学園、鷹巣学

園の2施設に決定)

今後の予定

【日時】8月下旬

【内容】理事会を開催予定

・地域懇談会、アミューズメント ラ

ブ・エイドについて

【日時】10月17日

【場所】大分市・市立美術館 多目的

ホール

【内容】地域懇談会を開催予定

アミューズメント施設営業者協会 会長 仲順 利治

〒 901-2126 浦添市宮城 2-15-3 (株沖縄ベンダース内 TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

今後の予定

●理事会

【日時】7月24日

午後2時~4時

【場所】浦添市・㈱沖縄ベンダース

【出席者数】7名

▽以下の議題について審議

- · 平成 19 年度決算報告
- ・運営委員会事項、その他報告
- ・「ゲームの日」開催について
- ・アミューズメント ラブ・エイド 開催について
- その他

特になし

アミューズメント施設営業者協会 会長 木村 仁信

〒 860-0834 熊本市江越 1-12-15 ㈱コミュニケーションワークス内 TEL 096-359-7288 FAX 096-359-6288

おもな出来事

今後の予定

【日時】9月初旬

【内容】理事会を開催予定

【日時】9月10日

【内容】地域懇談会を開催予定

メーカー・ディストリビューター

		<u> </u>
	会社名・サイト名	URL
63	セガ	http://sega.jp/
64	セタ	http://www.seta.co.jp/
65	セントラルインターナショナル	http://www.central-inc.net/
66	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
67	総商	http://www.sosho.ne.jp/
68	タイトー	http://www.taito.co.jp/
69	大宝通商	http://taiho.client.jp/
70	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
71	タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
72	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
73	TAS	http://www.t-tas.jp/
74	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
75	テクモ	http://www.tecmo.co.jp/
76	東プロ	http://www.topro-am.jp/
77	ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
78	ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
79	ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
80	日本一ソフトウェア	http://nippon1.jp
81	日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
82	日本システム	http://nihonsystem.com/
83	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
84	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
85	ニュータイプ	http://www.new-t.com/
86	ネクスト	http://www.game-next.jp/
87	ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
88	バリーポンド	http://www.bally.co.jp/
89	バンダイナムコゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
90	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
91	ピーアイシー	http://www.pic-internet.or.jp/
92	ビスコ	http://www.visco.co.jp/
93	ビング	http://www.ving-japan.com/

· IT	リヒューター	
	会社名・サイト名	URL
94	富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/
95	フジタカ	http://www.fujitaka.com
96	富士電子工業	http://www.fdek.com/
97	フリュー	http://www.furyu.jp/
98	プロ	http://www.kk-pro.com/
99	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
100	Body Magic	http://www.b-magic.co.jp/
101	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
102	マインズコーポレーション	http://www.slotkun.com/
103	マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
104	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
105	三木商事	http://www.mikishoji.jp/
106	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
107	ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
108	南商事	http://www.anes.co.jp/
109	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
110	メカトラックス	http://www.mechatrax.com
111	ユウアイ	http://www.yuai-vi.com
112	友栄	http://www.yuei.co.jp/
113	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
114	ユージン	http://www.yujin-net.com/
115	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
116	ユティル	http://yutill.com/
117	ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
118	ラウンドビジョン	http://www.roundvision.jp/
119	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
200	ランキングネットワーク	http://www.ranking-network.co.jp
201	ラング	http://www.range.co.jp/

	会社名・サイト名	URL
1	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
2	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
3	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
4	芝商事	http://www.shibashoji.com/
5	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
6	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
7	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
8	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
9	トーケン	http://www.token-osaka.co.jp/
10	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
11	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
12	マリンゲーム	http://maringame.dyndns.org/
13	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
14	焼津ミマツ	http://www.kk-mimatu.com/

会社名・サイト名	URL
アトリエダーム	http://www.atelier-darm.co.jp/index_pc.php
アルプス	http://www.alps.ne.jp/
AM-PRICE.JP	http://www.am-price.jp/
エーエムネット	http://www.am-net.jp/
カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
国際ステーション	http://www.am-j.com
コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
中国ステーション	http://www.am-c.cn
日本ステーション	http://www.amusement.jp
ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
ラブロス	http://www.labros.jp
ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/
	アルブス AM-PRICE.JP エーエムネット カジ・コーポレーション 木更津国際アーケードゲーム市場 京浜サービス 国際ステーション コモンウェルス・エンターティンメント セガ・ロジスティクスサービス 中国ステーション 日本ステーション ブロッコリー ラブロス

※弊社へのご連絡事項がある場 合には、表面の所定の通信欄に ご記入ください。

※ご注意

この払込書は、機械で処理し ますので、表面及び裏面の欄を 汚したり、本票を折り曲げたり しないでください。

(ゆうちょ銀行)

収入印紙

「Amusement Journal」の年間予約購読のお申し込みは、この専用郵便振替 用紙をご利用の上、お近くの郵便局にて年間購読料金【1年間(12冊)19,800円 「税込〕」をお振込ください(振込手数料は小社負担です)。

※振込用紙の表面の所定の欄に、お名前・郵便番号・ご住所・お電話番号・ 業種をご記入ください。

Amusement Journal

年間購読料金

19.800円

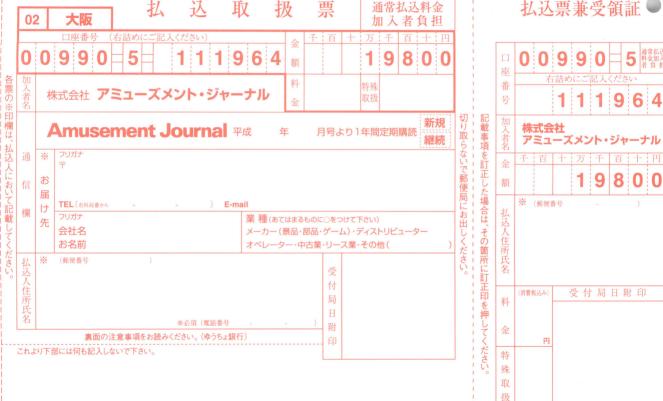
送料・手数料はサービスいたします。

お問い合わせは、㈱アミューズメント・ジャーナルまで、ご連絡ください。



Amusement 株式会社アミューズメント・ジャーナル 大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044 TEL 06(4801)5860[代表] FAX 06(4801)5861

[受付時間 10:00~18:00まで(土日祝日は休み)]



払込票兼受領証

各項目で50音順

は先月号リストから URL に変更があったもの は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

		メーカー
	会社名・サイト名	URL
1	アイ・ウィル	http://www.iwill.co.jp/
2	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
3	アイモ	http://www.aimo.co.jp
1	アクーヴ・ラボ	http://www.acouve.co.jp/
5	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
3	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
,	朝日物産	http://www.game-asahi.jp/
3	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/
)	アソビックス	http://www.asobix.com/
0	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
1	アトラス	http://www.atlus.co.jp/
2	アペックス	http://www.i-apex.co.jp/
3	アミューズメントサービス大和	http://www.amu-yamato.jp
4	アムジー	http://www.amuzy.co.jp/
5	アリカ	http://www.arika.co.jp/
6	アールエス	http://www.rs2006.co.jp/
7	アール・シー・アイ	http://www.rci-trade.com/
8	アルゼ	http://www.aruze.com/
9	アルファシステム	http://www.alfasystem.net/
0	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/
1	イーキューリンク	http://www.mitemite.ne.jp/
2	ウィズワン	http://with-one.net/
3	ウインテック	http://www.winteckk.co.jp/
4	ウェブライド	http://www.waveride.co.jp/
5	エイティング	http://www.8ing.net/
6	AMI	http://www.ami-toy.co.jp/
7	AIR (エー・アイ・アール)	http://www.air-net.co.jp/
8	エーツーレジャー	http://www.a2-l.jp/
9	ABC	http://www.abcnet.co.jp/
0	エクサム	http://www.examu.co.jp
1	エクセル	http://www.k-excel.com

	会社名・サイト名	URL
32		http://www.e56.info/
33	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
34	エムジェイ・スポート	http://www.mjsport.jp/
35		http://www.augus-japan.co.jp/
36	大平技研工業	http://www.yuvo-ltd.com/
37	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
38	カトウ	http://www.yous-am.com/Kato/index.html
39	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
40	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
41	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
42	共和コーポレーション	http://www.kyowa-corp.co.jp/
43	クロスノーツ	http://www.x-nauts.com/
44	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
45		http://www.kokoro-dreams.co.jp/
46	コナミ	http://www.konami.co.jp/
47	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
48	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp
49	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
50	サトックス	http://satox.jp/index.html
51	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
52	サミー	http://www.sammy.co.jp/
53	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
54	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp./~sun-vic/
55	サンマック	http://www.sunmac.jp
56	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
57	シーキュー・アメニック	http://www.cq-amenic.co.jp/
58	シーディック	http://www.c-dic.co.jp
59	ジェイアンドエムズ	http://www.j-and-ms.co.jp
60	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
61	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/
62	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/
3	浦山商事	http://www.urayamashoji.com
4	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
5	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
6	MG	http://www.mginc.jp/
7	オスカー	http://www.oscar-corp.com/
8	グロスター	http://www.grostar.com/
9	システムサービス	http://www.fans.co.jp/
10	ジュンプランニング	http://www.junplanning.co.jp
11	スクープクリエーション	http://www.e-scoop.co.jp/
12	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
13	鈴木栄光堂	http://www.s-eikodo.co.jp/
14	ソル・インターナショナル	http://www.sol-i.co.jp/
15	大長商事	http://www.daicho-net.co.jp/
16	トーシン	http://www.tohshin-i.co.jp/
17	トップ産業	http://www.topsangyo.co.jp/

	会社名・サイト名	URL
18	トピック	http://www.topic.co.jp/
19	日本オート玩具	http://www.stuffed-toys.jp/
20	ビジョン	http://www.vi-sion.co.jp/
21	ビルドアップ	http://www.buildup.com/
22	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
23	ブルーム	http://www.i-bloom.com/
24	マルカ	http://www.maruka.jp/
25	ラナ	http://www.runat.co.jp/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

は先月号リストから URL に変更があったもの は今月号から新たにリスト入りしたサイト

中古機器事業社

-		十口版
	会社名・サイト名	URL
1	アクエス	http://www.aques.co.jp/
2	ARCADE NET	http://www.tsc-acnet.com/
3	イケコム	http://www.ikecom.jp/
4	イスト	http://www.ist-ax.jp/
5	上田商事	http://www.ueda-co.com/
6	ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
7	エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
8	エー・エス・ケイ	http://www.ask.show-buy.jp
9	FJT コミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
10	MGS	http://www.m-game-s.com
11	オー・エム・アイ	http://www.omi-trade.com/
12	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
13	関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
14	キッズ	http://www.kids-game.net
15	サブウエイ	http://www.sub-way.co.jp/
16	サン・カンパニー	http://www1.odn.ne.jp/sunco/
17	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
18	ジーフロント	http://www.gfront.com/
19	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
20	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
21	哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
22	トーヨーレンタル	http://www.toyo-rental.co.jp/
23	トップス	http://www.tops-game.jp/

	会社名・サイト名	URL
24	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
25	トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
26	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
27	マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
28	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
29	ママ・トップ	http://www.mamatop.com/
30	漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
31	マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
32	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
33	ユーズネット	http://www.use-net.jp/
34	ユーテック	http://am-utec.jp/
35	リ・ユースアミューズ	http://www.re-amuse.com/

協会		
	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本 SC 遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部 tel:06 (4801) 5860 担当・山本 e-mail:m.yamamoto@am-j.co.jp

Amusement Journal

あなたのパートナーとして、 毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK! より便利な業界誌を目指して、 毎月、様々な情報をパッケージングします。 業界を活性化させるビジネスツール。 それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。 月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は 下記の方法でお申し込みいただけます。

〔郵便振替〕

本誌に添付しています郵便振替用紙にて お申し込みください。



[銀行振込] 下記口座までお振込をお願いします。

振込 三菱東京UFJ銀行天満支店 普通 0721137 口座 株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861) して下さい。口座と照会後、発送致します。

知りたい秘密はここにある。

月刊アミューズメント・ジャーナル

[定価/1,650円 年間購読料/19,800円] 発行です。

毎月30日

購読に関するお問い合わせは下記電話番号へ。 (株)アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

AM業界・イベント **スケジュール**

(2008年8月18日現在)

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

9 2008

.........

.........

一般

東京インターナショナル ギフト・ショー秋2008 [2日(火)~5日(金)]

会場:東京ビッグサイト 全館

第66回

業界関連

JAIA第7回理事会 [8日(月)]

会場:グランドアーク半蔵門

業界関連

AMOAエキスポ2008 [10日(水)~12日(金)]

会場:米国・カリフォルニア州 ラスベガス・コンベンションセンター

業界関連

第46回 アミューズメントマシンショー [18日(木)~20日(土)]

会場:幕張メッセ 4~6ホール

業界関連

NSA第76回例会 [18日(木)]

会場:ホテルニューオータニ幕張 2階 鶴の間

業界関連

第13回 プライズフェア [18日(木)~]

東 京[18日(木)~20日(土)] 幕張メッセ 4~6ホール

札 幌[24日(水)] アクセス札幌 大展示場1/2A・B

仙 台[29日(月)]

| 仙台卸商センターサンフェスタ 1階 イベントホール

一般

第4○同

大阪インターナショナル ギフト・ショー秋2008 [24日(水)~26日(金)]

会場:マイドームおおさか

10

業界関連

AOU第78回理事会 [1日(水)]

会場:AOU事務局会議室

業界関連

第13回 プライズフェア [2日(木)~]

名古屋[2日(木)]

名古屋市中小企業振興会館 2階 第1ファッション展示場

大 阪[3日(金)]

マイドームおおさか 3階 E・Fホール

福 岡[9日(木)] 広 島[10日(金)]

博多スターレーン 2階 ダイヤモンドホールA・B 広島県立広島産業会館 西館第2・第3展示場

業界関連

第29回アミューズメント施設管理者のための

青少年指導員養成講座 [9日(木)~10日(金)] 会場:東京都渋谷区 国立オリンビック記念青少年総合センター

一般

東京ゲームショウ2008 [9日(木)~12日(日)]

会場:幕張メッセ

業界関連

AOU平成20年度全国大会 [23日(木)~24日(金)]

会場:山口県山口市 湯田温泉「ホテル松政」

11

業界関連

JAPEA 平成20年度会員懇談会・懇親会 [5日(水)~6日(木)]

会場:静岡県袋井市「葛城 北の丸」

一般

Games Japan Festa 2008 [15日(±)~16日(□)]

日本テレビゲーム商業組合主催の一般者を対象にしたテレビゲーム体験イベント。

会場:大阪・南港 ATCホール

2008 業界関連

IAAPAショー2008 [18日(火)~21日(金)]

会場:米国・フロリダ州オーランド オレンジ・カウンティ・コンベンション・センター

業界関連

アミューズメント産業 新春賀詞交歓会 [2009年1月15日(木)]

会場: グランドプリンスホテル赤坂

業界関連

AOU2009アミューズメント・エキスポ [2009年2月20日(金)~21日(土)]

会場:幕張メッセ 3~5ホール

小さくても"大きな安心"にかける技術

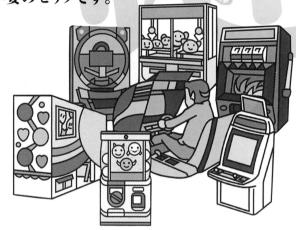
RST LOCK

「このマシンの鍵、どれだっけ?」共通キーなら不要のセリフです。

ワンキーマネージメントのご提案

キーからはじまる効率化。

マシンの数や種類が多くなるほど、キーが増えて、取り出しに時間がかかり、管理も大 変になります。ファースト・ロックは、メンテナンス用とキャッシュボックス用それぞれ 1 本のキーで共用できる製品ラインナップをご用意。メーカーが異なってもキーを統一で きるので、使うのも管理するのもシンプルになります。アミューズメント業界の現場サイ ドから効率化を、私たちファースト・ロックは、錠前の面から応援していきます。



ひとつの用途にひとつのキー

「2V ロック」 「ハイパー 2V ロック」 それぞれのシリーズで、1 本のキーを共用できます。

プレンス シリーズ メンテナンス川にオススメ 最大鍵建数 : 150,000種、F930-CR を除く

69 F930

ショートタイプ

取付長さ ·······17.4mm 軸太さ……M7



F935

ショートネジ太タイプ

取付長さ ······17.4mm 軸太さ……M10





F940

セガ社製品対応タイプ

取付長さ ·······22.0mm 軸太さ……M10



F950

取付長さ ·······29.7mm 軸太さ……M7



F930-CR

パチンコ・パチスロ対応タイプ



や機種によりシリンダーの長さが異なります。ご注 文時には担当までご確認

ハイパー**名**テLock シリーズ

キャッシュボックス用にオススメ 最大鍵違数 : 46,800 種

シリンダーのキー挿入口にブローチ加工(凸加工)を、キーには溝加工(凹加工)を施した製品です。他社キーの挿入や複製を困難にしています。

最高級グレード新登場!!



取付長さ ······17.4mm 軸太さ……M7



他社製はもちろん、 当社製2V ロックも入りません。



セガ社製品対応タイプ

取付長さ ·······22.0mm 軸太さ……M10





キャッシュ用

メンテ用

八万ロックシリーズ

防犯性の高い8 本ピン採用モデル (F750-DS8) やスタンダードモ デル (F750-MSDS) など、用途や目的にあわせ、種類を豊富にそ ろえています。

メンテナンス用にオススメ

F750-DS8

8 本ピン採用モデル

取付長さ ······17.4mm 軸太さ……M7



F750-MSDS

スタンダードモデル

取付長さ ······17.4mm 軸太さ……M7



スーパー スパレの気シリーズ

丈夫な円錐型の切り込み、豊富な鍵違い、ピッキングや複製対策、 強制回転の防止など、高防盗制・耐磨耗性に配慮した設計です。

キャッシュボックス用にオススメ

キャッシュボックス等の防犯対策に!!



ショートタイプ

取付長さ ······17.4mm 軸太さ……M7





セガ社製品対応タイプ

取付長さ ·······22.0mm 軸太さ……M10



共通キー 対応製品

両替機用にオススメ

GRM22V

両替機用付け替え錠

取付長さ ······17.4mm 軸太さ……M10



ファースト GX ロック

両替機用にオススメ

防犯対策の最先端!

ΔM01 弾丸ロック

防犯対策用扉





鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に…

KS-30 keyする~

重シリンダー錠、蝶番、 バジ等の潤滑剤として。

簡単速攻!! -発解決!! 鍵の粉末潤滑剤

-IRST LOCK

定価980円



自動販売機・両替機用におすすめ

VG01 サポートロック

防犯対策用扉アーム

右扉専用。シリンダーはオプション。 製品質量······3.350g







株式会社 ファースト・ロック

当社は環境マネジメントの国際規格である ISO14001の認証を取得しました。

【本社営業部】〒304-0002 茨城県下妻市江 1700-35 【東京営業部】〒182-0022 東京都調布市国領町 6-11-6 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776(代)

TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598(代)

営業品目 スーパー2Vロック・2Vロック・コインズロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠・製品販売及び加工品、特注品・他

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。 カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。

編集後記

熱戦と熱狂の北京オリンピック。4 年に一度の祭典は、当初の心配をよそ に多いに盛り上がった。スポーツの素 晴らしさを改めて感じさせてくれた2 週間となった。中でも特筆は競泳の北 島康介選手の二冠。アテネに続く2階 級制覇が当然というような周囲のプ レッシャーの中、見事、期待に応えて くれた。有言実行といえば簡単だが、 その裏には想像を絶するほどの苦難と 努力があったに違いない。100m終 えた後の涙は、その素直な顕われで あったのだろう。心からご苦労様と言 いたい。そして感動をありがとう。

しかし、こうした日本人選手の活躍 に一喜一憂しながら、彼らの環境や待 遇は決して良くない現実があることを 知ると、複雑な気持ちになる。普段は サラリーマンや OL などで生計を立て ながらの競技生活はどれほどの苦難が あることか、想像に難くない。これほ ど国民に勇気と希望を与えるスポーツ 選手に対し、国が積極的に補助する姿 勢を打ち出すことは難しいのだろう か?。車がほとんど走りもしない道路 を造るなら…、見学者もほとんど来な い施設を造るなら…。一つの金メダル が与える勇気こそ、この国に必要な力 のような気がする。

(編集長・山下保業)

■月刊アミューズメント・ジャーナル 9 月号 (平成 20 年 8 月 30 日発売) 第8巻第9号通巻089号

発行人 室井貴志

編集人 山下保美

発行所 ㈱アミューズメント・ジャーナル

社 〒150-0031

東京都渋谷区桜丘町 27-2 第二シバビル 2F TEL 03-5728-8273

FAX 03-5728-8274 大阪支社 〒 530-0044

大阪市北区東天満 1-11-13 広垣ビル 3F TEL 06-4801-5860 FAX 06-4801-5861

Printed in Japan 本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

STAFF VOICE

ンビニがタスポの影響によ るタバコ売上げでウハウハ らしい。確かに自分もタバコを自 販機で買わなくなったクチであ る。朝、駅のキオスクで買うのだ が、コンビニ同様このキオスクが すごい事に、タスポの手続きをめ んどくさがる無精なスモーカーが 押し寄せ、達人のスピードを誇る キオスクのおばちゃんの販売が追 いつかなくなっている。いっその こと駅ナカに専用のタバコ販売所 を作ってみてはどうだろう?

(焼)

芸語が話せるようになりた ・ い。最近切々とそう思うよ うになってきた。その動機は至っ て不純で、外国人と一緒にオンラ イン対戦がやりたいがため。最近 はボイスチャットを使って会話が できるゲームも増えてきた。せっ かく世界中の人と遊べるのだが ら、会話でも盛り上がりたいでは ないか。そんな僕が今欲しいのは Sid Meier's Civilization Revolution」。英会話ができない と口先外交ができないよ!

(YA)

┓が遂に結婚することになり **ブし**ました。我が家は兄、姉、 私の3兄弟。姉と私がすでに結 婚しているので、兄だけが未婚。 最近までずっと女性の影も無く、 35歳になった今でも、崇拝する 長渕剛の真似をし、ギターを弾き、 歌い、そして筋肉ムキムキ・・・ そんな兄が遂に結婚とは。お相手 もとても良い感じの女性で一安 心。面と向かって言いづらいので、 この場を借りて「兄貴! おめでと 5111

(て)

分たちの本(3月号)に影 響されたわけではないが、 最近エコに気を使っている。きっ かけは友人の一言。明らかに僕よ り浪費家の人がエコを実践してい ると言い放ったのだ。豪快に金を 使いまくる様を聞いていただけ に、エコとは真逆な生活をしてい ると思っていたのだが…何だか負 けたくない。てなわけで最近は、 ちょい高額なエコ洗剤を使ってみ たり、ゴミの分別をするようにし ている。いつまで続くかな?

(リュージ)

女子 きなテレビをパチリと消して、一人静かに瞑想にふけ る…。集中力向上などの効果があ ると聞き、最近始めた習慣だ。背 筋をシャンと伸ばし、思案中の一 休さんの如くで、ただじっとして いる。だけれども、これがなかな か難しい。10分もすれば飽きて もくるし辛くもなる。横目でチラ ッと時計を見たり、体をソワソワ 動かしたりと、どうにも我慢が足 りない。なんだか自己嫌悪に陥る ばかりの瞑想ならぬ迷走である。

(t-|t)

)BH」の英雄杯、「三国志」 **う**の呉限定戦、「LOV」の装備 品確変。オンライン大会やイベン トは大賛成なのですが、全て同日 スタートってどうでしょうか? カードの持ち歩きも大変だし、満 席回避も難しい。少しぐらいズラ してくれても…、というのが一プ レイヤーとしての本音です。以前 よりマシとは言え、プレイヤーに 対する還元が少な過ぎる AC業 界。自己満足ではなく、真のサー ビスを期待したい所です。

(M)

・レビショッピング好きな母 が、最近空気清浄機を購入 しました。臭いを察知したら青い ランプが光り、中のファンが「シ ューッ」と作動するものです。届 いた初日、空気清浄機を玄関に置 いていて生ゴミを出したら「シュ ーッ」と作動したそうで、次の日 はなぜかトイレの近くに移動して ました。母がトイレから出た瞬間 「シューッ」っと、それも長い間 回ってたそうです。どれほどのす ごいニオイだったのでしょうか。

(MY)

大月号のキャックス ご紹介した「チェブラーシ - 月号のキャラクター図鑑で カ」。あの愛くるしさに見事には まってしまいました。暇があれば 彼らの事を考えてしまいます。部 屋にはポスターをはり、ジグソー パズルも購入。1 ピースずつチェ ブラーシカの控えめな笑顔が浮か び上がって来る度に胸がキューン となり、完成後は毎日眺めていま す。最近ではロシアの時代背景や 作者の事も気になり、あの作品の 奥深さを追求したいと思います。

校野球が終わりました。毎 一年毎年永遠の高校生が努 力・友情・勝利の方程式のもと甲 子園でドラマを繰り広げていま す。「同級生が甲子園に!」あた りから始まり、「3つ下が甲子園 に!」 今はもう「高校生が甲子園 で!」という単位でしか表せなく なってきました。プロと違い様々 なミラクル・ハプニングがある中、 毎年思い出すのは対横浜学院戦で トンネルした明訓の山岡選手。あ の衝撃を超えるエラーはない…。

(ま~くん)

Amusement Journal

内容は変更することがあります。

特集

複合カフェ、パチンコ、玩具から、ダーツ、モンハン、岩盤浴まで

第46回アミューズメントマシンショー開催 話題商品、注目商品をいち早く紹介!

好評連載中!!

スタッフを伸ばす「コーチング」術 第2回 コミュニケーションの仕組み

AM業況指標 /New Machine Dictionaly/ 注目商品ピックアッフ その他、注目タイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんで…

9月30日発行です。

AD INDEX

あ	
アーバン	P 33
アールエス	折り込み
アール・シー・アイ	P 35
アイ・エム・エス	P 38 · 39
アイランド	P 186
アクア	P 75 · 76
アクエス	P 164
旭精工	表② · P 28
アソビックス	P 66
アトラス	P 27
アミューズ	P 49
アムジー	P 78
アルカディア	P 130
アレックス	P 26
イーエムアイ	P 183
イーキューリンク	P 36 · 37 · 38 · 39
イスト	P 171
ウェブライド	P 71
ウォルト・ディズニー・ジ	ジャパン P7
浦山商事	P 69
エイコー	P 29
エー・エス・ケイ	P 173
AMI	P 43 · 44 · 45
エーエムネット	P 170
ABC (エービーシー)	P 65
エクサム	P 242
エクセル	P 25
エスケイジャパン	P 116 · 117
MG	P 119
エムジェイスポート	P 72
大平技研工業	P 58 · 59
か	
加賀アミューズメント	P 51
カプコン	P 22 · 23
北日本通信工業	P 174
岐阜特機	P 19
共和コーポレーション	P 48 · 177
京浜サービス	P 185
コモンウェルス・エンタ-	-テインメント P 68

企業名	広告掲載ページ
<u></u>	
サーバシステム	P 70
サブウエイ	P 169
サン・カンパニー	P 181
三賞製作所	P 233
サンマック	P 62 · 63
サン・ミューズ	P 75
サンメック	P 123
三和電子	P 155
GFI(ジー・エフ・アイ)	P 75
ジーエム商事	P 60 · 61
シーディック	P 67
ジーフロント	P 182
システムサービス	P 21
芝商事	P 156
清水企画	P 239
ジャトレ	P 40 · 41
ジャパントレード	P 188
昭和技研	P 18
スクラッチ	P 46
スマイルカンパニー	P 77
セイミツ工業	P 153
	.5.6.8.9
セガ・ロジスティクスサービス	P 17
総商	P 115
ソフィアコーポレーション	P 166
た	
タイトー P 10・11・12・13・14	
大宝通商	P 118
高井商会	P 131
タカラトミー	P 16
辰巳電子工業	P 36 · 37
ティーアールファースト	P 178
テクノトップ	P 241
哲信クリエイト	P 192 · 193
トーエイトレーディング	P 185
トーヨー	P 179
東プロ	P 56 · 57
トップス	P 165
<u> </u>	P 184

	prember
企業名	広告掲載ページ
な	
日邦通商	P 189
日本オート玩具	P 73
日本ビー・エム・シー	P 80
は	
ハッスル	P 64
バリーポンド	P 3
バンダイナムコゲームス	表④
バンプレスト	P 24
光新星	P 50
ファースト・ロック P 123・	197 · 230 · 231
フクヤ	P 34
富士電子工業	P 52
プライズフェア	P 20
フリュー	P 30 · 31 · 32
ホープ	表③
ま	
マインズコーポレーション	P 236 · 237
マックジャパン	P 191
漫充堂	P 175
マンジローワークス	P 176
三木商事	P 235
メイクイースト	P 14 · 42
メイクソフトウェア	P 14 · 42
メカトラックス	P 53
や	
山田電子貿易	P 168
ユーテック	P 167
ユウアイ	P 54
ユウビス	P 55
5	
ラッキー	P 47
レクトロン	P 173

コイン·メダルのことなら… …お任せ下さい。

トラストレジャーシステム



ユーザーのニーズに確実に応える 信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

P 170



五洋リース

^{株式}三賞製作所

本社工場/東京都新宿区築地町12 電 話/03(3260)2450(代表) F A X/03(3269)2195

P 187

THE Amusement journal

THE AMUSEMENT JOURNAL MONTHLY JAPANESE EDITION

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

ANNUAL SABSCRIPTION RATE

(INCLUDING AIR MAIL COST)

FIRST ZONE

US \$360per year

•includes all Asian countries outside the Rusian Republic.

SECONDE ZONE

US \$420per year

Oincludes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe.

THIRD ZONE

US \$480per year

• including Continental Africa and those countries of Asia under the Rusian Republic, and South America.

■BANK NAME:

The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. Tenma Branch

■A/C NO:

533-0721137

■ADDRESS:

2-6-5, Higashitenma, Kita-Ku, Osaka, 530-0044 JAPAN Please remit the oneyear subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated left or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone, fax number and E-mail. You may do this

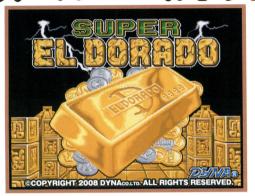
by fax or E-mail.)

THE Amusement Journal MONTHLY is published by

THE Amusement Journal CO.,LTD.

HIROGAKI BLDG.3F, 1-11-13 HIGASHITENMA, KITA-KU, OSAKA,530-0044 JAPAN

TEL: +81-3-5728-8273 FAX: +81-3-5728-8274 E-MAIL: matumoto@am-j.co.jp











わせで光り輝く!!!



ボタンは全て照光式!!

ハイブリッド卓上筐体

メダルOUT (メダルサイズ (22φ~30φ対応)



硬貨メダル 識別機

8ライン・ポーカー

麻雀等 が どんなゲ-にも対応

当たりやアクションに 合わせて27個の LEDが光ります!

(メダル出し)

1 1

キー又は ボタン

8ライン・ポーカ

ゲームにも対応

麻雀等どんな

株式会社三木商事 ©2008 DYNA CO.,LTD. All Rights Reserved



5000円札 10000円札 2000円札 100円玉に両替 500円玉に両替

4,000枚 3,000枚

価格¥148,000 *** (**MH** ¥158,000

3,500枚

メダル出し筐体 液晶15インチ使用 8ライン・ ポーカー・ 麻雀 どんなメダル **PCB**[5 対応

9月17日発売!

エムケー







フルセット価格

ADULT DVD

¥158,000 第82弾DVDソフト ¥45,000 DVD Victor (幅435×高さ44×奥行き201.5mm)

掲載商品はすべて当社で製造、販売しております。

-OUT)



URL:http://www.mikishoji.jp

〒140-0013 東京都品川区南大井5-13-1 モア・アペックス大森204 TEL03-3768-0919 FAX03-3766-6789 振込銀行 さわやか信用金庫 美原支店 (普)0071978

スペースアドベンチャー

最高のスリルと興奮を味わえる スペースアドベンチャー。

動画は http://slotkun.com/movie でチェック!

【遊び方】

1 ジョイスティッ クで景品を選択。 スタートボタン を押してゲーム 開始!2本のア -ムが前進し、 電極柱が回転。



ジグザグうねる フレームに当た らない様にジョ イスティックを 上下に動かして ステージをクリ アしていこう。



景品ボックスは ートでロック ロックを装備。



Licence TOTALS

※仕様・デザインは商品改良のため予告無く変更する場合がございます。

【サイド景品B◎×サイズ】H1700×W380×D480mm 「本体サイズ」H1700×W560×D630mm

液晶モニター TFT-LCD

画質調整、画面の位置調整ができる 17インチのゲーム用液晶モニター。



大量仕入れのため¥39.800円を 32.800



画面調節を液晶背面の ボタンで簡単に操作す る事ができます。



【サイズ】H337×W270 重量 ₹1900g

マインズのレンタル

店舗の空きスペースを有効活用しませんか?

設置施設例: ゲームセンター, カラオケ店, ゴルフ練習場, 飲食店など多数!

例えば

・空きスペースをなくしたい方

・お店の集客率を上げたい方







大きな 利益へ

東京・大阪・福岡近郊のお客様に集客できる空間をサポート! 小型店~大型店まで分野を問わずあらゆる場所に設置可能。 お客様のニーズに合わせてゲーム機をご用意いたします。詳しくは弊社までお気軽にお問い合わせください。

〒577-0818 大阪府東大阪市小若江1丁目10-14 TEL/06-6724-5338 FAX/06-6724-5405

お問い合わせはこちらまで↓

10:00~18:00(土日祝祭日休み)

HP…http//slotkun.com/ E-Mail...info@slotkun.com







予約 受付中!

吉宗・秘宝伝・押忍!番長の液晶修理承切中!

当社オリジナル確率変更キット

~バージョンアップ~

標準装備!

- 大当り確率設定
- 天井設定
- モーニング設定
- 確変確率設定

◆◆オススメ新台情報◆◆

パチンコ: ぱちんこCR北斗の拳3(9月上旬発売)/CR七人の侍

CRフィーバー大夏祭り

スロット:新世紀エヴァンゲリオン~約束の時~(9月中旬発売)

24-TWENTY FOUR- (9月上旬発売) /ザ・ブルーハーツ

000120-636-336

〒811-2304 福岡県糟屋郡粕屋町仲原2263-1 TEL/092-938-5050 FAX/092-938-5222

〒130-0013 東京都墨田区錦糸4-10-7 TEL/03-3626-9400 FAX/03-3626-9401



アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよび アミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーショ ン動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネ ス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならでは の深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal

定価1.650円

19.800円

■購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

尔 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

http://www.am-j.co.jp/

開アミューズメント・ジャーナル Musement Journal 8_{月号}



間違ったオペレーションにサヨナラ 本当は稼げる! シングルメダル

TOPICS Special

伝説のタッグバトル再び! 時空を超えたヒーローたちが夢の競演 タツノコ vs. CAPCOM

CROSS GENERATION OF HEROES

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。



BACK NUMBER



- 2007年8月号 vol.76
- ^{忍び寄るガリバー} 今知りたいパチンコ業界5つの真実
- ●特別インタビュー カブコン 代表取締役 COO 辻本春弘氏
- Amusement
- 2008年2月号
- ●TOPICS Special SEGA-Race TV

- 2007年9月号 vol.77
- 温放知新! ビデオゲームの系譜学 [シューティング編]
- ●TOPICS Special 海物語 ラッキーマリンシアター



- 2008年3月号
- ロケからのSTOP温暖化 今日から始めたくなるエコロジー ●TOPICS Special ストリートファイターIV



- 2007年10月号 vol.78
- 温放知新! ビデオゲームの系譜学 [対戦格闘編]
- ●TOPICS Specia デススマイルズ



2008年4月号 ここから巻き返し! AOU2008 Amusement EXPO

●TOPICS Special きかんしゃトーマス どきどきメダルランド



- 2007年11月号 vol.79
- 45th Amusement Machine Show
- ●TOPICS Special 星のカービィ メダルランドの魔法の塔



- 2008年5月号
- 今夏の決め手はコレ! 「女性客」で差をつける! ●TOPICS Special トリプルキャッチャーアイス



- 2007年12月号 vol.80
- アミューズメント業界のこの一年 回顧録 2007
- ●TOPICS Special 鉄拳6



- 2008年6月号 vol.86
- やっぱり気になる業界スタンダート 東西人気30店視察報告
- ●TOPICS Special ロード オブ ヴァーミリオン



- 2008年1月号
- ●TOPICS Special 機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム



- 2008年7月号
- -----突撃! 地方ロケ 第3弾 大型店舗の最激戦区 東海エリア最前線
- ●TOPICS Special BLAZBLUE(ブレイブルー)

UFO追加ゲームユニット つかむ! 払い落とす! 新しい楽しさ発見!!



開いた状

能

リーズナブルなゲート固定型もお選びになれます!

プライズフィールドに ユニットを置くだけ! すぐに稼働開始可能!

ユニットの特徴

回転するメインテーブル外周上(ボーナスゲート前方)に散らばった 景品が、ボーナスゲートによりプライズシュート内に落下します。こ れにより、プレーヤーが惜しくもクレーンで取りこぼしてしまった景 品もゲットできる全く新しいユニットです。

–トはプレイ時にのみ解放 開閉量も調整できま'

メインテーブル上にある「ボーナスゲート」はデモゲーム中は閉じて いますが、ゲーム開始すると開放(開閉量調整可)、テーブル上に落 ちた景品をプライズシュートに払い落とします。又、ゲーム終了時は 閉じられます。

メインテーブルは、上側の 景 品 収 納 部 の プ ラ イ ズ テーブルが交換式となっ ており、右写真の2種類と 景品収納部のないフラット テーブル(準備中)3種類 となります。



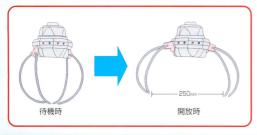
ズゲームを『より楽しく、より熱く』プロデュー

http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp

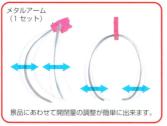
いした状態

景品形状の多角化対応!! さらに、ジャンボアームとの併用でより高い効果が!!

UFO改造パ-



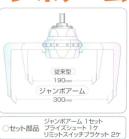
うれしい新機構! 「BON



簡単に曲がり形 状の変更が可能 です。ご要望によ り別注サイズ・ 形状の製作や、各 社クレーンにも 対応致します。お 気軽にご相談下 さい。

クレーンゲーム復活計画!! 低価格で簡単な作業で生まれ変わる!





AM 関連機器

ANSFORMER

昇圧トランス 6A用 (CU110-06) サイズ: W94×D126×H146mm

重量:2.0kg 容量:600VA 入力電圧:100VA 出力電圧:110VA

90Vを100Vに上げます

100 ボルトの電圧の降 下現象の応急対策として お使い頂けます。

昇圧トランス 10A用 (CU110-10) サイズ: W99×D137×H149mm

重量:2.4kg 容量:1KVA 入力電圧:100VA 出力電圧:110VA

プライズ機改造パーツ

イメージー新 取付け簡単で 即稼動!! お手ごろ価格

4本アームユニット新登場! (アームは専用アームなので他のアームとの兼用は出来ません)

-ムのサイズは250・300の2種類 を用意してあります。 ※アームは3·5·6本も承ります。

窓辺一仏に比べて 買易度は上がりますが



すくって取る!パワーショベル用爪





両開きアーム用つめ (a) ホーク型つめ (大) (b) ホーク型つめ (小)

(c) 塵取り型つめ (小)

- ・パワーショベルつめセット ホーク型ショベルと点、塵取り型つめ、 バネ金具のセットです。 ・パワーショベルつめ 1 点と バネ金具セット ・ジャンボアーム 1 本
- - ※アームは片側を使用してパワーショベルの様に、すくいあげます

■製造·開発元

有限会社

振込先/アルプス中央信用金庫いほく支店(普)524250

http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp

FΔX.0265-79-5044 .0265-79-8623



〒399-4601

長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1

Amusement Journal Strong

海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

KOREA 韓國購讀案内



信榮

3F-1.Hers.B/D.KANSEOK.1.DONG 283-7 NAMDONG-GU.INCHEON-SI.KOREA

TEL (032) 437-2453

FRX (032) 438-2454

HONG KONG 香港讀者們



達流有限公司 HIT STYLE LTD

HDDLESS 11/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD., MONGKOK, KOWLOON., HONG KONG

alwan.r.o

TEL 852 (2391) 7988 (代)

FRX 852 (2391) 1305

TAIWAN.R.O.C 台湾讀者們



Amusement Journal 台湾連絡處

RDDLE55 台湾台北市松山区宝清街43号

TEL 02 (2762) 7522

FRX 02 (2760) 7549

At the monthly amusement journal, our journal commission agency in the Malaysia Philippines area is looked for.

For details, even the head office and Muroi need to ask by the telephone or facsimile

TEL 81-3-5728-8273

FRX 81-3-5728-8274







正 テクノトップレンタル事業部 TEL:052(768)3700 FAX:052(768)3777 AM10:00~PM6:00(±日祝を終く URL http://www.t-top.co.jp

を取り揃えております。詳しい情報は http://www.t-top.co.jp をこ



→ 7002 → 463-0024



@XB@ARD 今冬以降エクスボード対応タイトル続々登場予定!!





■お問い合わせ



株式会社エクサム

〒110-0016

東京都台東区台東2-6-6陽輪台みかみビル2 F Mail info@examu.co.jp web http://www.examu.co.jp お電話 03-5818-2533 FAX 03-5818-2544





★22inchワイドモニターでの迫力の実写映像で 高速や山道の運転を体験・体感!





★ドライブゲームの要素を取り入れハンドル 操作を3段階で判定!



新岁中少小小 大型アーケード? 会場でご確認ください!

●製品仕様(mm) W1,000 D1,980 H960















製品仕様(mm) W900 D1,750 H931 消費電力205W 総質量98kg











©2008 NAMCO BANDAI Games Inc

バンダイナムコゲームス公式サイト www.bandainamcogames.co.jp

Games